



琼港签署合作备忘录

共推两地企业开拓国内外市场

本报海口4月13日讯(记者马珂)4月13日,第四届消博会香港时尚馆开馆,香港贸易发展局(以下简称香港贸发局)携近40个环球品牌走进消博会,与海南国际经济发展局签署“共同推进琼港经贸合作备忘录”。

根据协议内容,双方将利用消博会平台,携手推动两地企业开拓国内及国外市场,发挥香港专业服务业的优势,向香港专业人士推介海南的投资新机遇和良好的营商环境,力促更多港企与海南联合举办推广活动,推动中国企业共同“走出去”。“我们看好香港的消费品、制造

业以及专业服务的发展前景,希望在海南寻求发展新机遇,并期待两地能够加强合作,共同推动经济高质量发展。”香港贸易发展局海南首席代表黄天伟认为,香港与海南一直以来都是紧密的经贸合作伙伴,香港是海南利用外资主要来源地,也是海南最大服务贸易伙伴。

在黄天伟看来,对于港企而言,消博会不仅是展示企业实力的舞台,更是撬动首店、首厂落户海南自由贸易港的“信心支点”。参展港企除了向全球消费者展示品牌和产品外,也利用这个机会更多了解内地市场,部分企业充分结合海南自由贸易港的政策,将业务拓展至海南,进而辐射全国。

当前,海南自由贸易港的发展吸引了不少港商的关注,为港企提供了全新的发展机遇,未来,香港贸发局将继续努力促进香港与海南的进一步合作,并不定期组织港企赴海南走访考察,与海南本地企业充分对接,助力更多港企尽快落地海南。

4月13日,“中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛”竣赛仪式上展示的仰望U9。

本报记者 武威 摄



新能源汽车众测环岛赛吸引超200万人观看直播 沉浸式点赞海南的“诗和远方”



“中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛”在环岛旅游公路莺歌踏浪驿站开赛。
本报记者 李天平 摄

本报海口4月13日讯(记者曹马志)海南日报记者从4月13日举行的“中国·海南2024首届新能源汽车众测环岛赛”竣赛仪式上获悉。比赛期间,参赛选手还以文字、图片、短视频、直播等多种方式,对外呈现海南独特的人文风光和完善的能源基础设施,获得广泛关注。截至4月13日16时,抖音、微博、微信、懂车帝、小红书等平台发布赛事内容近千篇次,累计曝光量超过3000万,实时观看直播的用户超过200万。

作为第四届消博会特色活动之一,本

届赛事广泛邀请全国新能源汽车用户参与,汇聚蔚来、比亚迪、小米、奥迪等17个品牌20余款新能源汽车,成为今年以来国内规模最大的新能源汽车公开赛。

全程约600公里的赛事路程,路线呈S型走势,从海南环岛旅游公路目前最南端的旅游驿站——莺歌踏浪发车,一路途经三亚、万宁,随后沿万洋高速横向穿梭至儋州,体验儋耳追光驿站、火山海岸驿站,最后在海口收官,这不仅是一次对新能源汽车续航和智驾的考验,也是对海南环岛旅游资源的一次深度体验。

“一路好风光,沉浸式点赞海南的‘诗和远方’。”来自懂车帝平台的车友“海蛎子8818”感慨:“这样的比赛是文旅、赛旅融合,既能扩大朋友圈,还能增长不少见识,希望能多举办这样的活动。”

“海南温暖的气候环境,完善的基础设施、优质的道路条件非常适合新能源汽车测试。”资深汽车达人“南哥说车”驾驶测试极氪001和小米SU7两种车型,他表示,在比赛中,海南公路沿途驿站舒适的停靠氛围、便捷的补给设施等,也为赛事顺利举办提供了重要条件。

全国消费品以旧换新行动——海南站暨海南国际消费季启动 海南是全国消费品以旧换新行动首站

本报海口4月13日讯(记者刘晓惠)4月13日,全国消费品以旧换新行动——海南站暨海南国际消费季在海口启动,大力推动消费品以旧换新,着力扩大内需,同时海南国际消费季拉开序幕,推出商旅文体融合、“吃住行游购娱”贯通的系列促消费活动。

日前,商务部等14部门印发《推动消费品以旧换新行动方案》,提出加大财政金融政策支持力度,完善废旧家电回收网络,优化家居市场环境等22条措施举措。海南是全国消费品以旧换新行动启动的首站。

此次海南站以旧换新行动,将聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”,坚持“政策+活动”双轮驱动,同时以提高技术能效排放等标准为牵引,持续扩大有潜能的消费,不断增强消费对经济发展的基础性作用,满足人民对美好生活的向往。

我省近期将陆续出台具体政策措施,针对老旧汽车报废、置换以及购买绿色智能家电等进行补贴,促进消费品以旧换新,同时着力畅通再生资源循环利用体系。力争到2027年底,报废汽车回收量较2023年增加1.5倍,二手车交易量较2023年增加50%,废旧家电回收量较2023年增加30%。

在海南国际消费季活动中,省旅游和文化广电体育厅将围绕离岛免税购物、旅游消费、会议会展消费等领域,重磅推出“机票即门票”“万店齐打折”等组合优惠,集中举办2024年(第二十五届)海南岛欢乐节等旅游节庆、文艺演出、会议展览、体育赛事等活动,进一步释放海南旅游消费潜力。中免集团将通过多样化的活动和多品牌、多资源的联动,开展消费满减赠礼、专属消费券、多倍积分等活动,让游客享受到实实在在的优惠。

海口国际游艇展开启 境外船艇数量与品质创历史新高

本报海口4月13日讯(记者刘梦晓)4月13日,以“启航蓝色梦想,奏响游艇乐章”为主题的第四届中国国际消费品博览会海口国际游艇展(以下简称第四届消博会游艇展)在海口开启。该游艇展将持续至18日。

展会设置了水上展区和陆上展区。其中,水上展区打造了17万平方米海域展示空间,不仅展出游艇、帆船、新型船艇,还融合了海钓赛事、水上表演、皮划艇和桨板体验等活动,来宾可观展、登艇、观看表演及感受互动体验,环绕型沉浸式体验游艇生活。陆上展区则打造了1.5万平方米的优质海口生活方式体验空间,除了船艇、船艇设备及配件展示外,还增设了美食、咖啡、潮饮等体验活动,并设置了结合研讨会、船艇首发、第四届中国国际消费品博览会海口国际游艇展启动仪式、舞台表演、海飞赛事等多项活动。展览期间,12项主题40场活动,为市民们带来一场集“游艇、户外生活、旅游”于一体的现代时尚生活体验。

据了解,第四届消博会游艇展最大亮点是参展境外船艇数量与品质均创历史新高。其中来自英国、芬兰、波兰、法国、美国等地的豪华游艇,包括英国公主游艇X“Superfly”系列、意大利阿兹慕、法国博纳多、德国巴伐利亚、美国猎豹等,悉数亮相。参展船艇总数也达到250艘,较去年220艘增长14%;参展游艇国际品牌80家共120艘,还有多家世界知名船艇制造商参展。

在展览启动的首日,现场开展了海口国际游艇展启动仪式及游艇人之夜,包含无人机灯光秀、游艇人颁奖盛典、登艇体验等活动。在后续的展览中,还将有“2024海口帆船家庭邀请赛”等一系列精彩活动。

值得一提的是,本届展会还将举办中国国际船艇和技术发展研讨会,深入解读国际最新船艇发展趋势,共同展望船艇产业未来的发展趋势与前景。

《中国新型消费城市发展洞察报告》发布 海南自贸港为消费发展提供广阔空间

本报海口4月13日讯(记者刁霖霖)4月13日,借第四届消博会的机会,海南国际经济发展局与普华永道共同发布《中国新型消费城市发展洞察报告》(以下简称《报告》),为海南促消费提出前瞻性思考。

《报告》提出,海南具备拥有超大规模国内市场和腹地经济的独特优势。海南自由贸易港的建设为消费发展提供了广阔的发展空间。海南培育新业态、扩大新消费的探索实践取得了显著进展。

海南国际经济发展局总经济师曾睿表示,海南作为我国对外开放的重要窗口,围绕国际旅游消费中心战略定位,依托自由贸易港建设和消博会平台,持续擦亮文旅和免税“金字招牌”,积极探索消费回流,助力新型消费发展。未来,封关运作后的海南将以更为开放、自由、便利的环境,链接全球的“货”与“人”,并赋予更多“消费场景”可能性,成为具有国际竞争力和影响力的开放新高地。

普华永道相关负责人认为,以海口、三亚等城市为代表的特色新型消费城市积极推进新型消费的蓬勃发展。在未来,更需结合自身的文旅资源优势,挖掘新消费业态、创造新消费模式,不断提升城市文化软实力 and 消费吸引力。

海南日报AIGC创新传播实验室 联合腾讯混元大模型 推出AI创意视频《新质海南》



本报海口4月13日讯(记者李美琴)4月13日,海南日报AIGC创新传播实验室联合腾讯混元大模型倾心打造推出AI创意视频《新质海南》。“4·13”以来,海南抢抓千载难逢的历史机遇,蹄疾步稳推进中国特色自由贸易港建设。当前“新质生产力”正成为中国经济发展的关键词,那么“海南+新质生产力”创意视频聚焦海南向“新”出发,畅想海南自贸港向海图强、向陆图强、向天图强、向绿图强、向善图强的美好未来图景。值得一提的是,视频中的画面运用当下最火的文生视频AI技术生成,画面精美,同时极具科技感和未来感。

创意视频发布后,引发众多网友竞相转发点赞,同时还被人民日报、南方Plus、潮新闻、澎湃新闻、新海南、读特新闻等客户端,以及中新网、新浪网、好看视频等众多网络媒体转载。目前,全网播放量超10万+,取得了很好的传播效果。



扫码观看视频

海南日报新媒体推出 系列消博会融媒创意报道

本报海口4月13日讯(记者陈楚宁)4月13日,第四届中国国际消费品博览会如期而至,海南日报新媒体融媒创意产品陆续“上新”,策划推出AI动态倒计时海报、H5《第四届消博会逛展服务手册》、创意海报《“运动猿”说消博》等多种形式的融媒产品,展现精彩纷呈的消费盛会,让八方来客感受海南的独特魅力。

6张动态倒计时海报借助AIGC这一新颖的视觉表达,将海南多个地标建筑、本届消博会吉祥物IP新形象“运动猿”与阿拉伯数字巧妙融合,科技炫酷感满满,为盛会的举办营造热烈的氛围。

H5《第四届消博会逛展服务手册》将展会概况、主会场及各分展区开展时间、门票购买、展厅展馆、新品发布、主题活动、免税政策、吃住行指南、配套文旅活动等多方面内容,整理设计成集逛展吃住行游购娱于一体的服务手册,帮助观众轻松打卡消博会。

假如“运动猿”会说话,它们会怎样“秀”消博?创意海报《“运动猿”说消博》中,6只“运动猿”秀出体育技能,用生动有趣的网言网语结合展会亮点及特色活动,向全球宾客发出感情邀约。值得一提的是,经过创意思考,每张海报分别对应不同的“运动猿”,起到一语双关的作用。同时,该组海报还制作成短视频传播。



创意海报《“运动猿”说消博》。

第四届消博会 逛展服务手册

逛吃住行游娱购一站式打包

点击图片查看H5 >>>

