

海南日报

HAINAN DAILY

甲辰年三月初七 十一谷雨 2024年4月 15 星期一 国内统一连续出版物号 CN46-0001/今日32版
1950年5月7日创刊/海南日报社出版/第24661号 南海网 www.hinews.cn www.hndaily.com.cn

关注第四届中国国际消费品博览会

创新消费融合 注重展会实效

——第四届中国国际消费品博览会观察

■新华社记者 王存福

海南兴盛会，四海皆宾朋。以“共享开放机遇，共创美好生活”为主题的第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。本届消博会，新品玩法更新、展览规模更大、以展促产更有效。同时，精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家，进一步释放消博会溢出效应。

更新：首发首秀创新玩法

4月13日至15日，以“消博聚新，首发首秀”为主题的第四届中国国际消费品博览会新品发布会在海南国际会展中心举办，为全球消费品行业搭建一个创新与交流的平台。作为本届消博会的亮点之一，消博会“全球新品计划”汇聚28个国际、国内知名发布主体，共有38个品牌携115件不同款式、系列的新品惊艳亮相，涵盖时尚香化、珠宝首饰、世界名酒、高端食品、电子科技、生物科技、潮流玩具等领域。“泡泡玛特旗下人气IP——HACIPUPU来到海南，与消博会吉祥

物‘元元’‘宵宵’共同迎接来自全球的消费者。”展商泡泡玛特带来泡泡玛特文创礼物与成都大熊猫繁育研究基地首次联名产品发布。更有参展商组团“打包”参展，推出多款首发新品。绿地贸易港集团以组展商身份，集合30个国家的近100个品牌2000余款进口商品打造“绿地全球馆”，其中叙利亚吹制玻璃制品、加拿大斑彩螺化石、蒙古国羊肉肠、巴基斯坦骆驼皮包、南非手工珠串、乌兹别克斯坦手工钩绣大衣等13款特色新品在本届消博会期间首发首展。值得一提的是，除舞台发布活动外，本次“全球新品计划”新增线下陈列展，以独具匠心的“X Land”新品岛屿为引领，特别设计五个主题岛屿，将百余件新品装入岛屿，打造沉浸式发布体验，为消费者开启一场跨越时空、探索未知的奇妙旅程。

更大：全岛办消博会

作为亚太地区规模最大的消费精品展，本届消博会室内展览面积达12.8万平方米，叠加海域展览，面积超过往届，覆盖范围也更大。来自71个国家和地区、超过4000个品牌参展。英国、蒙古国、马来西亚等国家首次组团参展。签约参展的世

界500强和行业龙头企业达57家，数量超上届，80多个国内外品牌首次参展，涵盖先进医疗器械、香化美妆、电子科技等品类。

记者在现场看到，主宾国爱尔兰国家馆汇集29家参展企业和机构代表，展示超过50家爱尔兰品牌的200余件展品。展馆设计突出爱尔兰特色，充分融合传统与现代元素，汇集传统古堡造型、威士忌酒庄、谷仓集市、科技投资教育展区、高尔夫体验区、时尚和文化长廊等亮点，展馆中央舞台还不时上演原汁原味的爱尔兰踢踏舞。海南省副省长陈怀宇介绍，本届消博会预计接待各类采购商和专业观众超过5.5万人，在海南自由贸易港59国免签政策加持下，来自英国、新加坡、韩国、日本等10余个重点国别和地区的采购团以及100余名全球头部企业高管将到会参加洽谈和签约等商务活动。

与往届不同的是，在以海南国际会展中心为主会场外，还专门打造了三个分会场，分别为中免新消费场景展区，设在海口国际免税城；帆船游艇展区，设在海口市国家帆船基地公共码头；国际健康消费展区，设在海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区。

下转 A04 版
(更多报道见 A03—A08 版)

从消博会看消费新趋势——更“绿”更“聪明”更个性

■本报记者 李梦瑶

“请为我们跳一段舞吧”“再来比个心”……4月14日上午，第四届消博会国货特色潮品展区的一处展台前，几名观展者给出各种指令，“盈盈”一一执行。

“盈盈”是谁？“它是一款虚拟数字人，营销互动、智能迎宾、展厅讲解等业务样样‘精通’。”盈乾家智能科技（武汉）有限公司相关负责人荆志伟向现场观众介绍了这位特别的“同事”。

“我们正打算买一个‘智能前台’，看起来它很合适。”一位来自三亚的观展者现场被圈粉。

原来在消博会还能买到这些？不少消费者一圈逛下来，频频发出如此感慨。

当大批新产品、新技术、新服务集聚，汇集全球“尖货”的消博会不仅让大伙儿的“购物车”再度扩容升级，也成为洞察消费新趋势的重要窗口。

快看，一场机器人“总动员”正在上演——白色的机械手臂缓缓摆动，握笔、蘸墨，一起一落，苍劲有力的“年少有



4月14日，在第四届中国国际消费品博览会湖北展区，盈乾家智能科技（武汉）有限公司带来的虚拟数字人吸引了不少目光。 本报记者 袁琛 摄

为”四个毛笔字便完成了。“哇，比我写得好看。”科大讯飞展区内的这款AI书法机器人，吸引了众多家长和小朋友的目光。不仅书法写得好，棋艺也相当不错。在浙江展团展区，外形呆萌的“元

萝卜”，通过磁吸的方式实现棋子的取、放，既能与专业棋手对弈上百回合，也会故意走几步废棋，让零基础的小棋手体验赢棋的兴奋。“想要吗？”见孩子与“元萝卜”连下几局还意犹未尽，观展者周女士萌生购买之意。

下转 A03 版

推进数字化创新，打造国际数字内容产业新高地 海南陵水国际数字内容产业平台正式上线

本报椰林4月14日电（记者王迎春 余佳琪）4月14日，数创陵水·链接全球——海南陵水国际数字内容产业平台上线发布会在陵水黎族自治县清水湾举行，来自全球各地的500余名商协会代表、企业家共同见证了平台上线，标志着陵水在推进数字化创新、打造国际数字内容产业新高地方面迈出坚实步伐。

启动仪式前，海南陵水国际数字内容产业平台数字推荐官——小睿也正式

亮相。据悉，海南陵水国际数字内容产业平台将以“一云一中心五平台”架构，通过线上线下资源整合，构建立足海南、辐射东南亚、延伸至全球的数字内容产业生态。陵水将借助平台力量积极整合资源，努力构建数字内容产业的内生循环，打造基于数字内容产业的良性生态圈。

活动现场，海南陵水国际数字内容产业平台还进行了落地签约、生态签约、

业务签约三轮签约，并进行了陵水数字产业推介和中国电信“数字丝路”助力数字产业出海的相关介绍。此外，本次活动还设置了“海南陵水国际数字内容产业平台”上线发布会，以及“海南陵水国际数字内容产业研讨会”“沉浸式文旅产业技术与场景创新研讨会”两场论坛，分别就国际数字内容产业和沉浸式文旅产业技术与场景创新落地陵水等议题进行了探讨。

为强国建设民族复兴提供国家安全坚强保障 ——写在总体国家安全观提出十周年之际

■新华社记者 刘奕湛 熊丰 冯家顺

“要准确把握国家安全形势变化新特点新趋势，坚持总体国家安全观，走出一条中国特色国家安全道路。”

2014年4月15日，在中央国家安全委员会第一次会议上，习近平总书记站在新时代坚持和发展中国特色社会主义的战略高度，创造性提出总体国家安全观，为新时代国家安全工作提供了强大思想武器。

十年来，在总体国家安全观指引下，我国在国际局势急剧变化中牢牢掌握了发展和安全主动权。国家安全得到全面加强，平安中国建设迈向更高水平，为强国建设民族复兴伟业提供了坚强安全保障。

总体国家安全观 ——新时代国家安全工作的根本遵循和行动指南

翻开党的二十大报告，“推进国家安

全体系和能力现代化，坚决维护国家安全和稳定”的要求格外醒目，这是党的全国代表大会报告首次对国家安全进行专章部署。

“必须坚定不移贯彻总体国家安全观，把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程，确保国家安全和稳定。”

当前，世界百年未有之大变局加速演进，中华民族伟大复兴进入关键时期，战略机遇和风险挑战并存、不确定难预料因素增多，各种“黑天鹅”“灰犀牛”事件随时可能发生，各类风险挑战前所未有。

实现中华民族伟大复兴的中国梦，保证人民安居乐业，国家安全是头等大事。

察势者智，驭势者赢。敏锐洞察国家安全形势发展变化新特点新趋势，深入总结国家安全工作历史经验，总体国家安全观这一科学理论体系应运而生。

以“总体”突出关键，强调大安全理念，坚持系统观念——进入新时代，我国国家安全的内涵

和外延比历史上任何时候都要丰富，时空领域比历史上任何时候都要宽广。

涵盖政治、军事、国土、经济、金融、文化、社会、科技、网络等诸多领域，而且将随着社会不断发展动态调整；加强科学统筹，着力解决国家安全工作不平衡不充分问题；强调把维护国家安全贯穿党和国家工作各方面全过程……总体国家安全观彰显深刻的系统观念，体现大局观、全局观、整体观。

以“十个坚持”明确核心要义，明晰方向路径，用以指导实践——

2020年12月11日，中共中央政治局就切实做好国家安全工作举行第二十六次集体学习。习近平总书记就贯彻总体国家安全观提出“十个坚持”的重要要求。

坚持党对国家安全工作的绝对领导，坚持中国特色国家安全道路，坚持以人民安全为宗旨，坚持统筹发展和安全……“十个坚持”，对总体国家安全观进行系统性集成和提炼，是对国家安全工作规律性认识的深化、拓展、升华。

下转 A02 版

冯飞刘小明与中国旅游集团举行工作会谈

本报海口4月14日讯（记者李磊）4月14日，省委书记冯飞、省长刘小明与中国旅游集团有限公司董事长陈寅一行举行工作会谈。

冯飞代表省委、省政府欢迎陈寅一行来琼，对中国旅游集团长期以来对海南自贸港建设作出的贡献表示感谢。他表示，离岛免税购物是促进国内消费提质升级、吸引境外消费回流的重要举措，海南愿同中旅集团持续深化合作，深入贯彻落实习近平总书记关于海南工作的重要讲话和指示批示精神，坚持远近结合促消费，发挥消费券杠杆效应，撬动消费

市场潜能，全力推动消费市场企稳回升；多措并举优化综合消费体验环境，提升免税购物价格竞争力、服务竞争力、品牌竞争力，推动各免税经营主体形成错位发展、相互支撑、互利共赢的良性发展模式，共同做好高端购物境外消费回流文章。海南将全力支持中旅集团在琼业务发展，以环岛旅游公路开通、扩大59国人员免签入境事由政策实施为契机，共同开发更多精品旅游爆款产品，加快建设国际旅游消费中心。

陈寅对海南省委、省政府为中国旅游集团发展提供的大力支持表示感谢。

他表示，中旅集团认真落实习近平总书记重要指示精神，秉承“诚信经营、优质服务”理念，不断完善硬件设施、提升软件服务，打好治理离岛免税“套代购”走私攻坚战，全力推动离岛免税业务稳健发展。下一步，中旅集团将充分结合自身优势，把深耕海南作为集团重大战略部署，积极推进集团全产业链业务在琼布局，促进“吃住行游购娱”各业态协同融合发展，深度挖掘海南旅游资源，谋划打造特色旅游产品，加快推动文旅深度融合，助力国际旅游消费中心建设。省领导倪强、陈怀宇参加会谈。

刘小明到第四届消博会巡馆时指出 打造全球消费精品展示交易平台 推动更多展品变成商品、展商变成投资商

本报海口4月14日讯（记者陈蔚林）4月14日，省长刘小明到第四届中国国际消费品博览会巡馆。

刘小明先后来到室外、国货特色潮品、数字和服务消费、珠宝、买全球卖全球、高端食品保健品、时尚生活消费等展区，实地了解参展产品品牌及交易等情况。每到一处，刘小明都与展商、采购商沟通交流。他说，海南自由贸易港为企业带来更多发展机遇，希望企业用好加工增值30%内销免关税等优惠政策，促进自身发展，更好开辟中国乃至

全球市场。海南将做好政策宣传解读，健全服务企业机制，帮助企业吃透用好政策，吸收采纳企业意见建议，争取更进一步政策迭代，实现联动发展、互利共赢。

刘小明表示，要突出市场化、国际化、专业化，聚焦全球消费精品和首发首秀新品，高质量举办系列活动，打造全球消费精品展示交易平台，更好满足人民对美好生活的向往。要打磨细节，有针对性地做好服务保障工作，持续提升参展商、采购商、嘉宾、观众的舒适度、便利

度、满意度，不断提升消博会的影响力、吸引力、创新力。要美化提升城市形象，营造城市良好氛围，做到“办好一个展会、激活一座城市”，实现“绿色、效能、精品、精彩”的办会目标。要扩大消博会溢出效应，主动沟通对接，积极招商引资，发挥专业服务机构优势，吸引更多优质企业来琼共享机遇、投资布局、落地生根，推动更多展品变成商品、展商变成投资商。

副省长陈怀宇，省政府秘书长符宣朝参加巡馆。



走秀 “夜”精彩

4月14日晚，“龙彩华韵”骑楼大型服饰光影秀在海口骑楼老街精彩上演，吸引了众多市民游客到观观看。

本报记者 李天平 摄

沈丹阳会见“2024世界侨商海南行”活动代表团

本报海口4月14日讯（记者袁宇）4月11日至16日，“2024世界侨商海南行”活动在琼举行，来自18个国家和地区的60多位知名侨商企业家及海外侨胞代表来琼考察洽谈。4月13日，省委副书记、自贸港工委办主任沈丹阳在海口会见中国侨联副主席程红率领的侨商代表团并座谈交流。沈丹阳代表省委、省政府对侨商企

业家表示热烈欢迎，感谢他们支持海南自贸港建设。他指出，当前海南正围绕“三区一中心”战略定位，加快推进自贸港建设，希望广大侨商侨胞积极来琼投资兴业，共享自贸港发展机遇。海南将继续做好服务，全面推动各项政策落地见效，为各类市场主体持续营造优良营商环境。

下转 A02 版

海南周刊



B02-B05, B15