



■ 本报记者 陈彬

在消博会上，新能源汽车一直都是最受关注的绿色消费展品之一。而在第四届中国国际消费品博览会期间，一场为期两天的新能源汽车众测环岛赛，让这一往常静态展出的展品，突破了一地场馆的限制，驰骋在美丽的海南环岛旅游公路上，向观众尽情展现“智能”与“耐力”。

本届消博会已开馆两天，参与其中的人们发现，今年消博会最明显的变化之一，是已经不再局限于一城一域，而是在岛内“全面开花”，通过打造全民消费盛宴，逐渐掀起消费热潮。

本届消博会创新实践“1+N”全岛办展，除继续在海南国际会展中心设置主会场外，还在海口、琼海博鳌等地新增免税购物、帆船游艇、国际健康消费3个分展区，充分利用自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策红利，展示消费新场景、新领域、新亮点。

打造更多真实消费场景

在海口国际免税城的免税购物分展区，通过开展“在地文化演艺”“新消费场景互动游戏”“古今神玉艺术展”等多样活动，提供热门商品折扣优惠及礼赠，让更多消费者体验到免税购物的乐趣；

在海口西海岸公共码头的帆船游艇分展区，展示房车、游艇、帆船及新型船艇等，同步举办登艇体验、房车露营、水上运动、行业拓展等活动，全方位展示游艇帆船消费场景，促进游艇业和文化旅游消费产业深度融合；

位于博鳌乐城国际医疗旅游先行区的国际健康消费分展区，65家参展企业共带来国内外展品2100多种，展示了世界先进医疗技术成果；此外，还组织器械行业创新技术大会等多项主题活动，设置了明眸健康、调理养护、深度疗愈等多条旅游观展推荐线路，满足多元消费新需求。

3个分展区，提供了丰富的真实消费场景，将观展和消费体验有机结合，进一步创新产品供给、升级消费体验，让消费者通过沉浸式方式，体验来自全球的精品和新品。

持续掀起全岛消费热潮

一个展，不仅引领一场消费升级，也将成功带动一座岛的消费热情。

为放大消博品牌效应，本届消博会打通全省文旅体活动，以创新的宣传和营销方式，提供丰富活动体验，带动全岛消费热度，营造“国际范、国潮热、海岛风”的海南形象。

释放“消博+”活力。消博会首日启动了“海南国际消费季”，推出商旅文体融合“吃住行游购娱”贯通的系列促消费活动，将消博会拓展成为全岛的消费盛会。

挖掘消费新潜力。围绕培育智能家居、文旅旅游、体育赛事、国货“潮品”等新的消费增长点，举办旅游零售、智能家居、绿色金融、医疗健康、国际教育、女性时尚等6场主题活动；举办中法美食品鉴、新能源汽车众测环岛赛、消博之夜嘉年华、全岛文娱旅游等系列特色活动，营造浓厚的全岛办展氛围。

这些活动也让消博会走出了展馆的限制，来到更多消费者身边，成为一场“全岛举办、全民参与”的消费嘉年华。

遇见更多自贸港商机

全岛办展，带来的不仅仅是地域和规模上的拓展。在更多消费新场景、更丰富的活动背后，叠加着自贸港的系列政策优势，蕴藏无限商机。

免税购物分展区将联动国内外知名品牌全年不定期举办时尚走秀、新品首发等活动，为海南离岛免税市场引流，打造“永不落幕”的免税购物新场景，进一步促进旅游零售行业的健康发展，不断释放海南离岛免税政策红利。

本届消博会游艇展共展出中外游艇250艘，较去年增长14%。参展的境外船艇数量与品质均有突破，共有80家国际品牌参展，来自英国、芬兰、波兰、法国、美国等地的豪华游艇悉数登场。此外，本届游艇展水上泊位可交易实船变多，较去年翻倍增长；从香港自由行和保税仓库进来的船艇较去年增加30%以上。

博鳌乐城国际医疗旅游先行区拥有入驻医疗机构可以先行引进和使用全球创新器械的政策，全年展示国际先进医疗器械、医美产品、特医食品保健品等。通过举办消博会分展区活动，依托“医疗特区”政策，有望让更多先进的器械产品和技术进入中国、落地海南。

全岛办展，正让更多的场馆变场景、展商变投资商，激发出人们更持久的消费热情，打造一场“永不落幕”的消博会。

(本报海口4月14日讯)



消博会国际健康消费分展区人气爆棚 解锁健康精品 展现消费活力

■ 本报记者 陈子仪

全球最小的心脏起搏器、全球首款改善阿尔兹海默病患者记忆的益生菌……4月14日，正在博鳌乐城国际医疗旅游先行区(以下简称乐城先行区)举行的第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)国际健康消费分展区现场熙熙攘攘，不少嘉宾游客前来打卡，“解锁”来自全球的高、新、优、特健康精品。

今年，消博会首设“1+N”全岛办展模式，在乐城先行区新设消博会国际健康消费分展区，不仅展出了2100余款创新医疗产品，也沉浸式展示大健康消费场景。

走进消博会国际健康消费分展区，热闹的气息迎面扑来。一场场合作洽谈、一次次新品发布……这背后，展示的不仅是消博会的高人气，也是乐城先行区的澎湃活力、海南自贸港的强大“磁力”。

展商亮相寻商机

“很多人一想到镶牙，就会觉得需要往返医院多次，为此我们创新推出了瓷睿刻技术，可以实现当日完成。”4月14日，在消博会国际健康消费分展区召开的乐城全球创新器械技术发布会上，登士柏西诺德牙科产品有限公司全国数字化应用和客户体验经理黄凌向各医疗机构、参展嘉宾介绍该公司的最新技术。

“消博会为许多国内外创新医疗机构搭建了沟通交流平台。”黄凌告诉记者，作为全球牙科引领企业，登士柏西诺德带来了多款全新疗法，希望依托消博会平台，推动国际创新牙科设备进入中国市场。

发布会外，也有不少药械企业带来了新产品。“你看，柜子里这两个小电池，它们是美敦力推出的最新款心脏起搏器，最长可以在人体内不眠不休工作近17年。”在美敦力的展台前，美敦力心脏节律管理业务高级教育经理王涵指着两个“小电池”告诉记者，该产品是Micra AV2&VR2经导管植入式无导线起搏系统，去年5月在美国获批上市。

作为消博会国际健康消费分展区参展商之一，今年美敦力带来了包括心脏起搏器在内的多款国际创新药械。在美敦力中国区心脏节律及诊断、心脏外科和心脏消融业务团队副总裁林松看来，消博会为企业和消费者搭建了一个双向的沟通平台。

乐城引力持续释放

作为本届消博会首次增设的分展区，国际健康消费分展区共有65家企业带来了2100余种产品参展。一个新设的展区，为何可以得到国内外知名药械企业的关注？

“消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会，也是亚太地区规模最大的消费精品展。可以说，消博会是拉近国内外市场距离的一个重要平台。”作为参展商之一的海南帝速整合功能医学医院副院长刘伟告诉记者，得知今年消博会将在乐城先行区特设国际健康消费分展区，该院第一时间报名参加，并选出40余款健康食品参展本届消博会。

随着乐城先行区医疗旅游产业的加快发展，越来越多国内患者选择到乐城先行区体验国际先进医疗技术。数据显示，近6年来，乐城先行区接待医疗旅游人数达76.85万人次，特许药械惠及患者6万余人次。

“作为全国唯一的‘医疗特区’，乐城先行区持续发挥探路先锋作用。”乐城先行区管理局党委委员、常务副局长吕小蕾表示，截至目前，已有超390款国际创新特许药械在



4月13日，消博会国际健康消费分展区，参展商为宾客介绍产品。 本报记者 袁琛 摄



4月13日，消博会国际健康消费分展区，观展者络绎不绝。 本报记者 袁琛 摄

乐城实现“中国首用”，乐城先行区不仅基本实现医疗技术、设备、药品与国际先进水平“三同步”目标，也成为了国际创新药械进入中国的主要通道。

老朋友聊新时期

美敦力作为乐城先行区的“老朋友”，林松表示，美敦力将以消博会为契机，与乐城先行区加深合作，引进更多国际创新产品的同时，助推美敦力创新产品“走入寻常百姓家”。

“我们已经在乐城先行区注册投资成立了一家本地的生物科技企业。”作为本届消博会国际健康消费分展区参展商之一，澳佳医药科技有限公司总经理刘晨告诉记者，该公司希望未来能借助海南自贸港和乐城先行区独特的产业优势和国际领先的集中化优质医疗资源，引进国际先进的辅助药品及健康产品。

刘伟表示，海南帝速整合功能医学医院将继续用好乐城先行区先行先试的特许政策，汇集全球领先的功能医学精准检测设备、核心科技研发体系及定制化精准干预方案，组成完整的国际标准化功能医学精准诊疗系统，为我国功能医学临床化、标准化、系统化发展开启有益的探索和实践。

(本报博鳌4月14日电)

消博会期间，cdf海口国际免税城设立中免新消费场景展区 展台变门店 展品变商品

本报海口4月14日讯(记者刘晚霞)“您看看，这是最新款的产品，使用消博会专享券还能有优惠!”4月13日下午，刚从消博会展馆出来的观展者陈希婷，马不停蹄赶往cdf海口国际免税城选购免税商品。在导购员的推荐下，她使用消博会专享券，购买了一套化妆品。

第二次来消博会观展的陈希婷感慨：“一边看琳琅满目的展品，一边享受优惠的免税购物，消博会的体验感再升级!”

cdf海口国际免税城作为本届消博会三大分展区之一，现场设立了中免新消费场景展区，以“畅享新消费 悦购免税城”为主题，面向所有人群开放，不设门票及证件，为游客带来更多全球顶尖品牌和创新产品，引领消费新潮流。

本届消博会，cdf海口国际免税城作为第四届消博会免税购物分展区，将在品牌展示区展示各类新消费场景的创新产品和服务，为主会场提供有效的品牌补充；新消费场景体验区则通过品牌提供的产品试用和体验的机会，让观众亲身感受新消费场景的便利和创新。

踏着充满异域风情的鼓点，红裙翻飞，柔美的尼罗河蓝色丝缎随着模特的步伐跃动……4月13日晚，2024中国国际消费品博览会时装周开幕大秀在cdf海口国际免税城主秀场时尚开场。

连续三年担纲消博会时装周开幕大秀的中国高级时装品牌GRACE CHEN在秀场上呈现了2024春夏高定系列“芳灵永继·埃及”的40套作品，这也是该系列设计的中国首秀。

cdf海口国际免税城是本届消博会时装周主秀场，13场风格迥异、个性十足的时装周将在消博会期间轮番登场。同时，cdf海口国际免税城还推出时尚艺术快闪及高定品鉴沙龙活动，吸引时装周购票客户进店。

cdf海口国际免税城销售部经理郑雪林说，借助中免全球悦享季等主题活动，中免免税购物分展区将打造永不落幕的“消博汇”，通过愉悦的购物体验、新潮的活动，线上线下相结合的方式，促进展台变门店，展品变商品。

全岛办展，打破「一城办展」模式，激发全民消费热情，发掘更多合作商机

4月14日，海口市国家帆船基地公共码头，消博会海口国际游艇展会场展出的游艇。

本报记者 陈元才 摄



四月十四日，消博会国际健康消费分展区，通讯员 何五昌 摄