



第四届中国国际消费品博览会举办全球好物专场供需对接会 带着心愿来 揣着满意归

■ 本报记者 刘梦晓

4月14日上午9时,距离第四届中国国际消费品博览会全球好物专场供需对接会(以下简称全球好物专场供需对接会)开幕还有半个小时,加拿大SP1KE适必客科技大中华区CEO程鑫,已经带着自家的“黑科技”产品来到现场“找对象”。
在程鑫看来,全球好物专场供需对接会就是一场“相亲大会”,让供需双方在这样一个公开场合相互检验、洽谈,是再高效不过的沟通方式。
程鑫带来的“黑科技”产品是该公司自主研发,名为SP1KE的新型抗疲劳按摩垫。将坐垫放置在椅子上,不仅能够实时放松肌肉,还能起到矫正坐姿的作用,“特别适合现在的上班族。”程鑫说。
程鑫介绍,在去年的消博会上公司已经成功找到了合作对象,和湖南省相关部门建立了合作,为居家养老提供SP1KE新型抗疲劳按摩垫。
“有了去年的成功,我们对消博

会充满信心,今年来到现场,又参加了全球好物专场供需对接会,希望今年也能‘牵手成功’。”程鑫说,当前他们对海南市场格外关注。海南汇聚各地游客,且正在建设国际旅游消费中心,加之近年来康养行业的不断发展,综合来看对产品的推广非常有利。
全球好物专场供需对接会启动后,海南日报记者看到,在偌大的展厅,几十张洽谈桌前已经坐满了供应商、采购商。
在荷仕兰乳业的洽谈桌前,荷仕兰(中国)乳业有限公司市场策划部品牌推广高级主管徐楚静忙着和采购商洽谈——
“你们想进商超,你们可以起到什么样的作用?”“我们主攻华南市场,商超、车站、母婴店都可以安排进去”……
诸如此类的洽谈还有很多,让徐楚静更全面地掌握了客户资源。她告诉海南日报记者,这是荷仕兰第四次参加消博会,2021年第一届消博会之后,公司就开始在海南布局销售

渠道,直到现在,每年的销售量都在稳步增长。“我们很看好海南市场。”徐楚静说。
参展商、采购商谈得格外热烈,在洽谈桌周围,还有一群志愿者也不闲着。海南日报记者从志愿者王文杰的记录表格中看到,每个品牌的每次洽谈时间、对象、内容,都被完整记录。“通过记录可以总结发现参展商、采购商的需求,还可以持续跟踪服务,让洽谈离开对接会现场也能继续。”王文杰说。
海南日报记者了解到,这个由中国银行主办,海南国际经济发展局与中国银行海南分行承办的全球好物专场供需对接会,精选了来自全球12个国家和地区的200余家企业参会,采取“线下+线上”的方式进行,打破信息屏障,搭建供应商和采购商间的桥梁,让企业充分享受自贸港政策红利。
现场,包括天猫国际、京东、爱尔兰国家馆、德航集团、加绿巧食品、WELEDA、株式会社ALEN等全球



4月14日,第四届中国国际消费品博览会全球好物专场供需对接会在海口举办。图为客商在现场交流。 本报记者 王凯 摄

知名企业参展参会,主要推介食品保健品类、酒类、手工艺品等精品、新品、潮品。其中设置“爱尔兰专区”,重点推介来自爱尔兰的威士忌、乳制品、保健品类等爱尔兰的特色产品,一共进行3轮洽谈,随后进行自由洽谈环节,实现一对一、一对多、多对一等不同场景对接。
带着合作意愿来,揣着交易成果归。当天,现场共达成92项合作意向。
(本报海口4月14日讯)

好物 全球首台锂电布艺清洗机 亮相消博会

本报海口4月14日讯(记者曹马志)4月14日,第四届中国国际消费品博览会又迎来一款全球首发的新品——德国卡赫在海南重磅推出了全球首台锂电布艺清洗机SE 3-18 Compact及全场景锂电平台,凭借清洁性能和灵活便捷的特点,产品一经发布便收获了众多关注。

据介绍,卡赫布艺清洗机SE 3-18 Compact是一款电池驱动的产品,它搭载的18V可拆卸电池包,是卡赫全场景锂电平台的重要组成部分,不仅具备防水性能,还能实时显示充电时长、使用时长和剩余电量,让清洁更省心。值得一提的是,该电池包能与所有电压等级相同的卡赫设备兼容,无论是家用、园艺产品还是商用产品,目前已有逾30款设备采用了卡赫的18V可拆卸电池包。

卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖表示,德国卡赫创新研发喷雾萃取专利技术,引领消费者进入织物清洁新时代。采用了专利喷雾萃取技术的SE 3-18 Compact,集喷、抽、吸于一体,既可以将充分雾化后的水和清洁剂喷入织物纤维内部,瞬间溶解深层污渍,还能在作业的同时吸出污水。无论是沙发、床垫、地毯还是窗帘,不需要拆卸就能解决清洁难题,且清洁后速干不留任何水渍,十分高效。



在本届消博会,德国卡赫带来全新清洗机。 本报记者 张茂 摄

傲胜首发“隐形”按摩椅

本报海口4月14日讯(记者李梦瑶)“这居然是按摩椅?”4月14日,第四届消博会1号馆数字和服务消费展区,一款打破传统造型的按摩椅吸引不少观众的目光。这正是来自新加坡的健康生活方式品牌OSIM傲胜,带来的一款首发新品:“隐形”按摩椅。

记者注意到,这款“隐形”按摩椅并非完整的一体式座椅,其椅背可灵活放置在各种场景,让普通沙发、座椅秒变按摩椅,通过打破传统按摩椅的空间局限,解决用户“家里没有地方放”的消费痛点。

“麻雀”虽小,五脏俱全。据悉,该款“隐形”按摩椅集养身科技、联动科技、按摩科技于一身,复原了“踩背”这一高阶按摩手法,并搭载压力监测功能,使用者可实现对自身压力的监测、追踪及管理,从而定制出专属的养身按摩配方。



消费者在养生新科技按摩椅体验。 本报记者 张茂 摄

景德镇陶瓷与全球好物“同台竞技”

本报海口4月14日讯(记者张期望)“这里的瓷器,每一件都是精品,均采用顶尖的工艺制作而成。”4月14日,在第四届消博会全球特色消费展区4号馆内,世界瓷都景德镇品牌馆内,景德镇华玉陶瓷研究院常务院长程丽华忙着向参会客商介绍馆内琳琅满目的精美瓷器。

在这个国际品牌展区内,景德镇陶瓷圈粉无数,程丽华从当天开幕至中午12时,一直忙着跟客商洽谈。此次消博会,景德镇当地组织七家优秀陶瓷企业共同设立景德镇品牌馆,展馆以“窑里窑外”为理念,通过不同工匠精湛技艺制作瓷器为媒介,充分诠释“龙珠阁”“红叶”“华玉”“青花故事”“昌南”“文祥窑”等当地七个陶瓷品牌的独特魅力,通过消博会向全世界展示千年瓷都风采。

程丽华介绍,作为“华玉”陶瓷品牌创始人,她连续四年都参加了在海南举办的消博会,而且每年都有收获。今年,景德镇陶瓷品牌馆设置在全球特色消费展区,与来自爱尔兰、瑞士、捷克、俄罗斯、加拿大、日本等国家的酒品、高端食品保健品、日化用品、珠宝首饰及手工艺品“同台竞技”,收获更大。每天看到大量涌入展馆洽谈业务的客商,她和其他企业负责人都深感自豪,信心满满。

美敦力展出多款创新器械

本报博鳌4月14日电(记者陈子仪)4月14日,在第四届消博会国际健康消费展区的美敦力展台,多款创新器械同步展出。
美敦力公司是一家来自美国的医疗科技公司,致力于为慢性病患者提供终身的治疗方案。目前,美敦力已有十余款心血管产品落地乐城先行区,包括AFA Pro球囊型冷冻消融系统、Micra无导线心脏起搏器、肾动脉交感神经多极射频消融导管系统等。
美敦力中国区心脏节律及诊断、心脏外科和心脏消融业务团队副总裁林松介绍,该公司带来了心律失常领域的首款胸骨下植入除颤电极的血管外植入式心律转复除颤器(EV-ICD)、第二代无导线心脏起搏器、首个通过NMPA绿色通道治疗房颤的脉冲场消融系统;在心脏瓣膜疾病领域的二尖瓣成型环、新一代经导管主动脉瓣Evolut FX plus;用于治疗下肢静脉曲张疾病的ClosureFast射频消融系统,以及备受瞩目治疗高血压的经皮肾动脉交感神经射频消融术RDN等。
值得一提的是,与传统的除颤器相比,血管外植入式心律转复除颤器(EV-ICD)系统不占用血管,提供无创治疗和电击治疗,寿命约11年,且体积与经静脉ICD一致。得益于乐城先行先试的政策,预计该创新器械将于今年5月落地乐城。

醴陵釉下五彩瓷展示东方美学

本报海口4月14日讯(记者孙慧)在全球“尖货”好物荟萃的第四届中国国际消费品博览会上,由国家级非遗技艺醴陵釉下五彩瓷烧制工艺制作的醴陵釉下五彩瓷首次亮相,集中展示了湖南省醴陵陶瓷产业发展成果,传播东方美学理念。
淡色素瓷上,裹着一团团锦簇,叶片青翠欲滴,花朵艳而不俗,五彩斑斓中蕴含着水汽般的清莹淡雅。增一分太多,减一分太淡,陶瓷色彩运用恰到好处。这两天,在消博会7号馆的湖南馆里,共展出湖南省40多位陶瓷艺术大师制作的50件代表作,展位参观的观众络绎不绝。
展出的50件代表作中,由中国陶瓷艺术大师黄小玲制作的瓷板屏风《四季同春》,由高压注浆高白超薄板制作而成,由牡丹、荷花、绣球、山茶组合成一款秀丽典雅的四季花卉,亮眼并且醒目。这款瓷板作品以釉下五彩独有的“玛瑙红”统一基调,并且采用了勾线、分水等十几种技法,在构图上特意体现饱满、繁茂的花开盛景,表达了对祖国繁荣昌盛、人民安居乐业的礼赞。
“醴陵瓷最为突出的特点是它的‘釉下五彩’(指颜色在釉面下),不仅美观大方,而且具有耐摩擦、耐酸碱、无铅毒、永不褪色的优点。”4月14日下午,黄小玲在醴陵釉下五彩瓷的展位前,为参观观众介绍釉下五彩瓷隐含的美学价值和文化意义。
“我们想让更多人欣赏釉下五彩瓷的美,让醴陵陶瓷文化成为走出国门、享誉世界的闪亮名片。”醴陵陶瓷展位相关负责人杨云说。

高纳仕携AI设计环保珠宝亮相

本报海口4月14日讯(记者张婉茜)6米高的巨型AI机器人、8只科技感十足的“蝴蝶”、用AI设计的珠宝艺术品……4月14日,位于第四届中国国际消费品博览会2号展馆内的环保艺术珠宝品牌高纳仕(GAONAS)展台,一度成为展会上的“网红”打卡点,参观者们争相排队拍照留念。
继前两届的金缕钻衣、青花瓷成为消博会热门打卡点后,今年高纳仕(GAONAS)结合“AI科技”这一全球热门话题,将AI技术用于珠宝领域。“希望展现给消费者突破界限、锐意变革与开拓创新的创新精神。”高纳仕(GAONAS)环保艺术珠宝品牌艺术总监张丽娜说。
海南日报记者注意到,整个展台设计以科幻概念AI为主题,现场呈现的巨型AI机器人手捧AI设计的珠宝作品,带来了极大的视觉震撼。步入展区,展柜内展示了8只栩栩如生的“蝴蝶”,全部由AI设计而成,是一组融合了AI、环保、珠宝等多重元素的珠宝作品。此次参展,也是该组作品的全球首发亮相。
这8只“蝴蝶”以电路板、螺母、光碟、工业废弃齿轮等为主要制作材料,围绕海洋污染、光污染、人类垃圾、工业废弃物等题材展开设计,每一只“蝴蝶”背后都蕴藏着不同的环保故事。“以蝴蝶作为设计形体,有破茧成蝶的寓意。”张丽娜介绍,而利用废弃物品作原料也意味着一种“重生”,通过创作让这些物品重获价值。
值得一提的是,现场还展出了一只巨型“蝴蝶”,镶嵌了一颗人造祖母绿,精致亮眼。据介绍,这颗祖母绿的制作材料取自南极科考队带回的玻璃瓶。“希望通过展示这些珠宝作品,向人们诠释环保可持续与美共生的理念。”张丽娜说。

达能集团发布两款奶粉新品

本报海口4月14日讯(记者曹马志)4月14日,在第四届中国国际消费品博览会法国国家馆,全球知名跨国食品饮料公司达能集团首发欧洲婴幼儿配方奶粉品牌爱他美两款创新产品——爱他美卓卓3和爱他美悠瑞3。
“达能希望借助消博会这样的大舞台,以先进的健康产品和营养解决方案帮助满足中国消费者不断升级的健康消费需求,为健康美好生活赋能。”达能纽迪希亚生命早期营养大中华区市场部副总裁安陈璇表示。
达能中国区主席秦鹏表示:“良好的中法关系不仅助力达能加快将全球先进健康食品引入中国,还坚定了达能进一步深耕中国、将中国发展成为达能全球领先大市场的决心。我们非常高兴在消博会与大家分享这两款充分体现中欧创新融合的产品,希望能够满足中国宝宝多元化的营养需求。”
“今年的消博会是中法建交60周年官方纪念活动之一。三十多年来,作为中国市场的开拓者,达能从法中关系的蓬勃发展中获得灵感,并为之作出了积极贡献。中国消费者和专业人士对健康、创新和环保产品的需求与日俱增,达能始终致力于为他们提供服务。”法国驻广州总领事福希玮(Sylvain Fourri ère)说。



四月十四日,在消博会景德镇品牌精品馆,展出精美绝伦的瓷器艺术品。本报记者 张茂 摄

四月十四日,在消博会景德镇品牌精品馆,展出精美绝伦的瓷器艺术品。本报记者 张茂 摄