



大众汽车集团(中国)副总裁张岚： 对中国市场 未来发展充满信心

■ 本报记者 刘梦晓

作为消博会的“老朋友”，今年大众汽车集团以豪华进口车集群展出的形式，参与了第四届中国国际消费品博览会。

“我们希望通过消博会向中国消费者展示大众汽车集团在中国极具特色的品牌和产品阵容，并加深与消费者的互动，获取来自消费者的一手反馈信息，从而不断满足消费者持续变化的需求。”4月13日，大众汽车集团(中国)副总裁张岚说。

当天，在消博会现场1000平方米的大众汽车展馆，奥迪、保时捷、宾利、大众进口车、杜卡迪、兰博基尼共13款明星车型相继亮相。同时，大众汽车集团在华充电与能源解决方案首次亮相消博会。

实际上，大众汽车集团携豪华进口车亮相消博会，最主要的原因是看好中国消费市场。张岚介绍，今年是大众汽车集团进入中国市场40周年，见证和参与了中国汽车行业的崛起和发展。从

国家层面看，新能源汽车是推动新质生产力发展的重要力量，将成为拉动中国经济和产业高质量发展的“新引擎”。

“在大众集团看来，中国始终是至关重要的市场。”张岚说，大众集团不断强化“在中国，为中国”的战略部署，加速推进在华业务向电动化智能化的转型，希望通过更好地运用中国本土创新力量，更敏捷地响应中国消费者的需求，并促进消费升级。

她举例，大众集团刚刚宣布进一步拓展位于安徽合肥的生产及创新中心，强化中国本土研发实力，并将在合肥生产两款与小鹏汽车共同开发的大众汽车品牌车型，均为纯电动汽车，其中首款车型为中型SUV，计划于2026年投产。

“这次持续投资，体现了我们对中国市场的未来发展充满信心。”张岚说，消博会是一个展示大众汽车形象的平台，希望在这里感受到行业新动向，发现新商机。

(本报海口4月14日讯)

百美达中国区总经理王新雨： 期待与海南院校 及科研机构展开合作

■ 本报记者 张琬茜

“这是我们第二次参加消博会，我们了解到许多关于海南自贸港的新政策，这里蕴藏着蓬勃的发展生机。”4月13日，爱尔兰百美达中国区总经理王新雨在接受海南日报记者专访时表示。

当天，第四届中国国际消费品博览会(以下简称消博会)盛大开幕。作为本届消博会主宾国爱尔兰的代表性企业之一，百美达再次亮相海南。据悉，百美达1960年成立于爱尔兰都柏林，目前产品线覆盖了全球范围内多种动物品种和治疗方法、实验室诊断与分析服务、水产健康服务等。

长期以来，王新雨都十分关心海南发展，尤其关注自贸港政策相关资讯，“海南自贸港具备几大优势，将迎来更多发展新机遇”。

“第一是政策优势，这里有非常好的营商环境、非常大的税收优惠；第二是地理优势，海南紧邻东南亚，将为我们开拓

东南亚市场提供极大便利，我们可以与当地企业或研发机构开展兽药或疫苗类的合作。”王新雨答道。

当天下午，在本届消博会配套活动“中国(海南)—爱尔兰生命科学产业对话”上，王新雨作为受邀企业代表开展路演，借产业对话推介公司发展成果，积极展示投资与合作价值。

在王新雨看来，这不仅是一次推介会，更是一次洞悉海南发展机遇的合作交流会。其中，海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区相关负责人的展示，就给他留下了深刻印象。

目前，乐城已成为全球最新药械快速进入中国的最主要通道。“这对于百美达而言，是一次非常好的合作契机，期待未来能与乐城合作，为我们的新药物开拓更广阔的中国市场。”王新雨说，同时，还可以寻求与海南当地的农业院校或科研机构合作，将有助于加速企业产品研发周期，实现更好地发展。

(本报海口4月14日讯)

森永乳业株式会社理事、首席科学家肖金忠： 希望依托消博会 结识更多合作伙伴

■ 本报记者 陈子仪 特约记者 何颖

“这是目前全球唯一可以针对阿尔茨海默病患者改善记忆的益生菌。”4月14日，在第四届消博会国际健康消费分展区日本森永乳业的展台前，森永乳业株式会社理事、首席科学家肖金忠指着展台前的一款产品向海南日报记者介绍。

森永乳业是一家来自日本的综合乳制品公司。作为日本乳业界的龙头企业，自1917年以来，该公司一直致力于产品研发、技术开发及品质管理。肖金忠介绍，森永乳业除能提供各种乳制品、饮料外，同时也在研究有助于维护和促进人体健康的功能性原料，包括益生菌、乳铁蛋白、后生元和蛋白肽等。

“我做了30年肠道细菌研究，去年7月从日本回到上海，希望能将日本的创新产品引入中国。”肖金忠表示，消博

会是推动国内外消费资源流动的重要平台，得知本届消博会在乐城设立国际健康消费分展区，该公司第一时间报名参展，并带来了该公司研发的包括益生菌、高营养老年人食品等12款代表产品。“今天也是这些产品第一次在国内展出。”肖金忠说。

从上世纪60年代，森永乳业开始对双歧杆菌益生菌的安全性、功能功效和作用机制进行研究。近年来，该公司在肠道菌群方面的基础研究、作用机制以及新一代益生菌方面加大投入，成效显著。

“乐城先行区是中国唯一‘医疗特区’，已经有许多创新药械通过乐城政策进入中国市场。”肖金忠表示，森永乳业希望依托消博会平台结识更多合作伙伴，借助乐城先行区先试的特许政策将日本的创新健康产品引入中国，惠及国内广大群众。

(本报博鳌4月14日电)

保乐力加中国首席执行官郭斌臣： 借消博会 深化海南市场布局

■ 本报记者 邱江华

“保乐力加深切感受到海南的高速发展与蓬勃活力，期待为中国市场带来更多卓越的产品与体验，为中国市场增添新活力。”4月13日，在第四届中国国际消费品博览会现场，保乐力加中国首席执行官郭斌臣表示。

今年，保乐力加于高端食品保健品类亮相，共带来逾60款明星产品，横跨干邑、威士忌、葡萄酒等多个品类，并首发首展了多款产品，其中由中国本土酒庄打造的标志性产品——叠川纯麦芽威士忌与贺兰山葡萄酒首次亮相消博会集中亮相，马爹利单一产区系列“收藏级”干邑新品在中国重磅首发。

郭斌臣表示，近年来，保乐力加高度关注海南自贸港发展，并持续深耕海南市场。至今，保乐力加在海南已有4家免税精品店，通过店铺的交互式购物环境、人

工智能大使等个性化配置，为消费者带来沉浸式、一站式购物体验。保乐力加还在去年推出了马爹利蓝带干邑城市系列——海南限量版，产品融合海南当地城市景观与马爹利标志性的蓝色色调，为旅客带来购物、收藏的多样化选择。

据介绍，除了在海南海持续深化商业布局，保乐力加还长期致力于推动海南当地的生态保护与可持续发展。去年消博会期间，保乐力加宣布布旗下马爹利的红树林生态系统保护第二项目点正式落地海南，在三亚市铁炉港红树林保护区开启生态系统保护工作。

项目采用“退塘还湿还林”的方式，在已清理出的养殖塘区域内种植和抚育了约1.1万株红树苗。本届消博会上，保乐力加表示将继续深化推进该生态保护项目，除了继续管护原有保护面积，还将在海南项目点再增加红树林修复面积，进一步助力海南可持续发展。

(本报海口4月14日讯)

国药国际副总经理、 免税业务事业部总裁张丽琼： 消博会成为国药 生命健康新品的首发站

■ 本报记者 邵长春

“消博会平台能够更好集聚资金、技术和产品，我们参展4年，合作伙伴越来越多，消博会的窗口示范作用也越来越明显。”4月13日，已连续4年来参加消博会的中国国际医药卫生有限公司(以下简称国药国际)副总经理、免税业务事业部总裁张丽琼说。

张丽琼说，国药国际作为国药集团重要骨干企业，这次在消博会上展示了免税、大健康和医养康养等3个方面的业务，并在消博会上发布10余个品牌的20多个新品。

“国药国际每年都会在消博会上发布大量新品，实际上这几年消博会已经成了我们生命健康新品全球发布的首站。”张丽琼说，这不仅是因为消博会的窗口作用，更是因为公司看好海南自贸港建设的未来。

她告诉海南日报记者，4年来，国药国际不仅见证了消博会的影响力越来越大，也看到自贸港建设蓬勃发展，已在三亚落地

离岛免税业务。

“我们是国内唯一以‘免税+健康’为经营特色的免税企业。”张丽琼说，国药国际落地海南这几年，明显感受到海南自贸港的政策落实越来越精准，营商环境越来越好。

她举例说，在三亚市政府支持下，国免三亚免税店不仅打造了颇具国药特色的“免税+健康”业态，还积极打造“免税+艺术”的免税店，在店内展示包括海南传统艺术文化、中法绘画展、摄影展等艺术作品。

“除了离岛免税业务，在大健康和医养康养方面我们和海南也有很多合作机会。”张丽琼说，国药国际是国药集团国际经营发展主平台，对开放的关注度非常高，“未来我们和海南自贸港的契合点会很多。”

张丽琼说，每次大健康新品的发布背后都有科技研发平台的支撑，有新质生产力的推动。而随着人口老龄化以及大家对健康的关注，未来生命健康全产业链一定具有很大的发展潜能。

“国药国际参加消博会，也希望借助这个平台寻求更多合作伙伴，通过沟通交流碰撞出火花，转换成合作的机会和空间，不断拓展我们生命健康产业链，相信其中也一定有海南的产业发展机会。”张丽琼说。

(本报海口4月14日讯)



张岚 (受访者供图)



王新雨 (消博会组委会供图)



肖金忠 (本报记者 袁琛摄)



张丽琼 (受访者供图)



郭斌臣 (本报记者 张茂摄)



4月13日拍摄的第四届中国国际消费品博览会主会场海南国际会展中心外景。 (本报记者 陈元才 摄)

