



# “舌尖上的相遇”中法美食之夜活动在海口举行 寻味琼州烟火 升腾中法情谊



4月14日,“舌尖上的相遇”中法美食之夜活动现场展示焚香、点茶、插花、挂画“宋四雅”表演。(省旅文厅供图)

本报海口4月14日讯(记者刘兆惠)2024年是中法两国建交60周年。4月14日,第四届中国国际消费品博览会举办之际,“舌尖上的相遇”中法美食之夜活动在海口举办。本次活动以“味融中法·自贸同行——共享60年友谊盛宴”为主题,设置海南旅游文化沉浸式体验活动、

“椰香四海”精品海南菜推介仪式、中法名厨烹饪技艺交流和中法美食品鉴、海南非遗美食技艺展示与体验等多项配套活动,以美食为媒,以文化为介,搭友谊之桥,铺合作之道。近年来,海南与法国的交流与合作在商务、旅游、文化和艺术等多个领域都取得了显著成果。随着海南自贸

易港建设的深入推进,海南与法国交流合作前景广阔,并具有多方面优势。“舌尖上的相遇”,打开了一扇邂逅海南之美的窗口。现场,通过图片展示和讲解的动静结合方式,全方位、多角度地呈现了环岛旅游公路、东坡文化、黎族文化、海洋文化、研学旅游、体育赛事旅游、雨林康养旅游、

节庆会展旅游等海南丰富多彩的文旅资源,让法国代表们深度领略海南旅游文化魅力。当晚,来自中法的厨师们以海南特色食材为原材料,结合法式烹饪理念和技艺为大家呈现了12道精致的中法融合菜。每一道菜都凝聚了中法厨师的匠心独运,既展现了海南

食材的鲜美,又体现了法式烹饪的精致与艺术。省旅游和文化广电体育厅相关负责人表示,中法美食之夜活动,不仅是一场美食盛宴,更是一次中法文化交流的重要契机。通过美食和文化的结合,海南文旅资源、美食文化得到了宣传和推广。

## 乐城全球特医险发布 最高保额600万元

本报博鳌4月14日电(记者陈子仪)4月14日,中国(海南)创新保险产品发布会在第四届消博会国际健康消费分展区举办。海南日报记者从会上获悉,“乐城全球特医险”于当日正式发布上线。

“乐城特医险是一款涵盖乐城医疗资源,全国性惠民健康保险。”海南圆心惠保科技有限公司总经理位思洋表示,“乐城全球特医险”保障责任覆盖在博鳌乐城国际医疗旅游先行区内瑞金医院、博鳌超级医院、博鳌恒大国际医院等特定医疗机构门诊或住院治疗费用;特定药械清单包含50种国内特药、31种进口特药、5种进口器械,适应疾病覆盖乳腺癌、肺癌、肝癌、淋巴瘤等高发癌症。

据介绍,乐城全球特医险不限职业、不限户籍、出生满30天至80周岁、有无医保均可投保。每月保费10.17元起,最高保额达600万元。保险期内,在乐城国际医疗旅游先行区内特定医疗机构接受住院治疗的,可享受每天100元,单次最高90天,累计最高180天的就医住院津贴保险金。使用进口特药、进口药械往返博鳌乐城国际医疗旅游先行区的交通费用也可报销。

## 海南自贸港国际教育主题活动举办 推进更高层次、更广领域、更高水平国际教育交流合作

本报海口4月14日讯(记者黎鹏)4月14日,第四届中国国际消费品博览会海南自贸港国际教育主题活动在海口举办,旨在推进更高层次、更广领域、更高水平的国际教育交流合作。活动现场,海南陵水黎安国际教育创新试验区管理局相关负责人作园区推介,爱尔兰教育推广负责人分享中外合作办学实践经验,来自爱尔兰都柏林大学、格里菲斯学院、利莫瑞克大学的代表分享在华办学经验,海南比勒费尔德应用科学大学代表分享在海南办学经验。

“爱尔兰在教育领域实力强劲,具有世界一流的教育体系,在计算机、医学、金融等多个领域享誉全球。此次活动的举办,将为推动中爱两国开展更深更广的教育交流合作贡献智慧和力量。”省教育厅相关负责人表示。我们希望借助本届消博会平台,进一步推动海南与世界各地开展教育交流活动,吸引更多的教育机构和学者关注并加入到陵水黎安国际教育创新试验区建设中。”海南国际经济发展局相关负责人表示。

“我们希望借助本届消博会平台,进一步推动海南与世界各地开展教育交流活动,吸引更多的教育机构和学者关注并加入到陵水黎安国际教育创新试验区建设中。”海南国际经济发展局相关负责人表示。

## 2024中国(海南)高端消费品大会举行

# 《海南自贸港旅游零售市场白皮书2024版》发布

本报海口4月14日讯(记者马珂)4月14日下午,第四届中国国际消费品博览会配套活动之一——2024中国(海南)高端消费品大会在海南国际会展中心举行。大会邀请多位国内外行业专家聚焦文旅融合

与高端消费品市场发展,以“文旅+”视角,探索中国(海南)高端消费品行业新玩法。会上,毕马威与穆迪达维特发布了《海南自贸港旅游零售市场白皮书2024版》(以下简称《白皮书》)。

据了解,本届高端消费品大会由海南日报报业集团主办、南海网承办。海南日报报业集团充分发挥主流媒体的优势,向世界讲述自贸港的发展故事,为高端消费品行业营造有利的舆论环境。

大会发布的《白皮书》指出,2022年全球免税和旅游零售市场份额占比中,亚太地区达到52%,按品类来看,香水和化妆品占比最高,达到43.7%,中免集团成为全球旅游零售榜单首。

《白皮书》提出,高端消费力崭露头角,或引领免税市场新潮流。商业版图持续扩张,免税、轻奢及精品成为新的焦点,本土奢侈品牌也逐渐发展起来。海南自贸港政策的加持,对旅游零售市场的促进效果会更加显现。

## 全屋智能(智能家居)产业发展主题会举办

# 海南与华为共建全屋智能实验室

本报海口4月14日讯(记者邵长春)第四届中国国际消费品博览会——“全屋智能(智能家居)产业发展主题会”4月14日在海口举办。近年来,智能家居已成为“扩内需、稳增长”的全新赛道。会议指出,智能家居不仅拥有万亿规模的市场潜力,更能有效带动智能家电、家装等相

关产业链的高速、协同发展;也是培育新质生产力的新动力、新引擎,可为AI大模型、国产芯片等提供丰富的应用场景。得益于前瞻布局及有效的产业规划,海南目前已具备良好的智能家居市场基础,并依托消博会的平台,聚焦智能家居这一新的消费增长点,从而

促进其与海南自贸港高新技术产业以及现代服务业的深度融合。当天,海南省住建厅、海南经发局、华为终端签署三方战略合作协议;海南经发局、中国建筑西南设计研究院签署战略合作协议;海南经发局、海垦集团签署战略合作协议;华为终端、中海投签署全屋智能深化合作协

议,多方共同推进海南全屋智能产业发展。据悉,为响应国家号召,聚焦智能家居和“好房子”新赛道,海南相关部门与华为达成“一展、一会、一产业”的深度合作共识,将充分发挥海南自贸港的政策优势、借助消博会国际化的平台优势,共创共建全屋智能(智能家

居)实验室,以应用场景带动华为全屋智能(智能家居)2000多家鸿蒙生态链企业在海南的落地生根,并借力自贸港政策和区位优势,开拓东南亚等市场。会上还举行了“全屋智能(智能家居)暨家电家装以旧换新全岛行”启动仪式。

## 海南国际消费季“家电以旧换新暨绿色流通”主题活动举行

本报海口4月14日讯(记者孙慧)4月14日,海南国际消费季“家电以旧换新暨绿色流通”主题活动在海口举办。

开展家电以旧换新,发展绿色流通,有利于激发有潜能的消费,促进资源循环利用。商务部将会同有关部门,以提升便利性为核心,完善废旧家电等再生资源回收体系,畅通家电更新消费链条;开展二手商品流通试点,推进绿色商场创建,落实“以竹代塑”倡议,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式。

在该活动现场,中国家用电器协会、中国家用电器商业协会、中国物资再生协会等相关行业协会联合发布“促进家电以旧换新 推动更新消费循环”倡议。

据了解,我省将加快完善废旧家电等再生资源回收体系,整合多方资源,采取多种形式开展以旧换新。增加绿色供给,发展绿色流通,巩固扩大“禁塑”成果,擦亮海南生态名片。

## 第二届“女性时尚消费年会”举办 共话“她时代”品质消费与品牌增长

本报海口4月14日讯(记者张婉菁)4月14日,第四届中国国际消费品博览会配套活动之第二届“2024女性时尚消费年会”在海口举办。与会嘉宾聚焦女性大健康、绿色消费、品牌发展等话题开展深度探讨,共话“她时代”的品质消费与品牌增长。

活动现场,21世纪经济研究院与仲量联行再度联手发布《女性消费力洞察报告》,将研究的视角放在年龄维度,提出“新三代”的概念,即“后Z世代少女”“千禧妈妈”和“岁月丽人”三大群体,通过研究不同年龄段消费者的代际消费差异与代际更替下的消费新动向,探索女性消费群体在社会角色发生代际变化后,是否会出现新的消费观、消费行为,以及其对中国零售商业市场产生的深远影响。

《女性消费力洞察报告》显示,“后Z世代少女”带来了珍珠、马面裙等消费增量;“千禧妈妈”对应了AI+教育、知识付费;“岁月丽人”引发了银发旅游、银发网购、退休兴趣班等消费内容。

## 2024中国石化车友节在琼启动 助力消博会 自驾游海南

本报海口4月14日讯(记者邵长春 通讯员洪晨曦 罗增琳)4月14日,正值第四届消博会举办期间,2024中国石化车友节暨“助力消博游海南 自驾探索之旅”发车仪式在海口启动。随着一声鸣笛,由35辆燃油车和新能源汽车组成的自驾游车队踏上环岛之旅。

车队从中国石化海口永万加能站出发,将沿途体验澄迈县陶艺园、打卡环岛旅游公路詹耳追光驿站、在万宁感受霞光下的渔家风情和神州半岛灯塔,在一路的椰风海韵中体验海岛风情。

据悉,为满足广大车主自驾出行需求,中国石化打造融合加油、充电、购物、养车等多元业态的全新自驾游IP,在全国范围开展“易捷加油 自驾无忧”自驾游路线打卡活动,以实际行动推动文旅消费市场持续升温,截至目前,全国各地上万台车辆参与了自驾游活动。

本次活动聚合“油气氢电服”全要素服务资源,串联海岛“吃住行、游娱购”多业态消费场景,深度联动海南环岛旅游公路自驾游,将自驾游与海南特色旅游文化相结合,吸引全国各地车友更高层次体验海南环岛旅游的魅力。

## 20辆 老爷车 开启环岛之旅



本报海口4月14日讯(记者张期望)4月14日,作为本届消博会的配套活动之一,国际典藏汽车海南荣耀之旅发车仪式在海口举行,20辆有着三四十年的车龄的“老爷车”依次驶离发车门开启环岛之旅。

参与本次活动的车辆以20世纪八九十年代的德国、日本车型为主,包括第一台官方以S命名的奔驰旗舰车型——奔驰W116、大众初代甲壳虫汽车、配置了前置水冷式V8发动机的保时捷928等“老爷车”,不仅车龄久远,且车辆造型均颇具年代感。

按照计划,车队从海口出发后,沿海南环岛旅游公路,一路途经文昌、琼海、万宁、陵水,最后在三亚举办收车仪式。当天发车仪式前,主办方举办了中国国际传统经典车行业前瞻会、中国国际传统经典车行业座谈会,参会嘉宾围绕传统经典车行业多领域合作展开讨论。

一部有着30多年车龄的奔驰“老爷车”开启环岛之旅。  
本报记者 张期望 摄