

# 屯昌：“香”约消博会 乘势而上兴产业

4月13日，第四届中国国际消费品博览会在海南国际会展中心开馆。在本届消博会8号馆国货特色潮品展区海南馆，一款款富有“香氛”、带有屯昌印记的名优产品一经亮相，便获得国内外嘉宾及客商青睐，前来洽谈合作事宜。据了解，屯昌积极利用消博会推动招商引资，助推全县经济社会高质量发展。



参展客商体验梦幻香山香氛产品。

## 1 香花草造“香氛”

香花花草礼、迷迭香精油、香茅精油、薰衣草精油……这是产自屯昌梦幻香山共享农庄的芳香系列产品，轻拧开瓶盖，涂抹于指尖，闻一闻，顿感清爽。

“参展的每一款精油，均是从梦幻香山共享农庄的植物中萃取精华研制而成，其中92%以上的植物都能提炼出精油。”海南屯昌梦幻香山实业投资有限公司总经理吴丽介绍，此外，该农庄推出的肩颈舒缓精油产品采用滚珠设计，十分小巧，方便消费者携带。

在展馆里，屯昌梦幻香山共享农庄的推介视频吸人眼球：占地600余亩的农庄里，香草、香花、香果（柠檬）、香树（沉香）等百种与香气有关的植物恣意生长。“从花香世界到香养生活，梦幻香山一直坚持做好一二三产融合。”吴丽介绍，一产是种好芳香植物，二产是产好芳香产品，三产就是打造香养生活。

如今，在梦幻香山种植的青柠檬约有400亩，年产鲜果120万斤以上。除此，该园区还种有薰衣草、迷迭香、格桑花以及香彩雀等香花香草200余亩，另种有沉香树近万棵，约有半数树龄达20年以上。

看香山、走香道、品香茶、吃香餐……经过10余年的深耕打拼，如今，已跻身国家4A级旅游景区的梦幻香山，以香草、香花、香果（柠檬）、香树（沉香）等“四香”植物种植及加工为主，融合了热带特色高效农业种植、芳香产品研发生产，以及芳香研学、康养养生及美丽乡村建设，以“香”为特色做大产业。



↑↓“辰小香”系列新品。



梦幻香山香氛产品。



屯昌梦幻香山共享农庄。 方山 摄

## 2 沉香香韵添时尚

在消博会上，屯昌香花、香草、香氛系列产品颇受年轻观众青睐，而展馆内另一“明星”产品当属屯昌沉香。海南沉香被称为“崖香”“琼脂”，早在千百年前，就已声名远扬海内外，如今在屯昌正以崭新的形态展现产业活力。

明和线香、吉时线香、香礼线香、香悦线香……海南明和香业集团扎根屯昌，已在沉香领域打拼30余载，此次参展推介的多款天然线香产品，尽显温雅醇厚，又不失纯真香韵。据悉，明和香业是屯昌沉香产业的龙头企业，旗下已有18个沉香种植基地，与200多户种植户达成合作，种植白木香树面积5000余亩。目前，除沉香工艺品、沉香酒、沉香茶外，产品已顺势拓展至沉香精油、高端化妆品及相关快消品领域。

“在今年参展的超4000个品牌中，我们当属‘最年轻’之一。”作为明和香业旗下新兴子品牌，“辰小香”此次推出的系列新品一亮相即收获不少“粉丝”。运营方负责人宋淳介绍，“辰小香”于2023年创立，依托明和香业先进的技术工艺，产品被赋予更多的年轻时尚元素，目前已研创了“晨曦之雾12年”等精油新品与“幽兰之姿5年”等花韵系列纯露，以及“宫、商、角、徵、羽”等五音系列线香/盘香产品。

“辰小香”由数名年轻的“海归”成员倾力打造，与明和香业品牌使命不同的是，它更倾向与年轻时尚群体在审美和价值观达成共鸣。

此外，屯昌另一沉香企业海南舒香门第香业集团有限公司推出了多款“甲辰龙年”等沉香礼盒装，并赋予“观色”“听声”“嗅香”“品味”等创意，还同步展出了集香盒、香炉、精油、盘香、香牌、线香于一体的集锦产品，其中一款香牌产品则集沉香、龙脑香、龙涎香“三香合一”，香气淡雅，且韵味持久，不少消费者在现场体验后赞不绝口。

## 3 招商引资“大动作”

“消博会是一个具有广泛影响力的国际展会大舞台，就企业而言，参展亮相能更好地拓展商机，顺势打响品牌；再从全县招商引资来看，这是展示产业布局与招商推介的良好机遇。”屯昌县发改委有关负责人介绍，本届消博会屯昌展销产品30余款，产品分别集中在“品味海南”“闻香海南”两大展区，吸引不少嘉宾及客商关注，并驻足洽谈合作事宜。

屯昌招商引资既要“筑巢引凤”，也要依托消博会等大平台，主动“走出去”，才能把更多的项目与商机“引进来”。

4月12日，屯昌县举办2024年招商引资推介会暨第一批重点项目签约仪式，当天，屯昌县人民政府与海亮素质教育集团海南省公司、呼和浩特市宙教育集团、北京赛德维康医药研究院、海南屯昌农村商业银行股份有限公司、东南亚海南国际食品产业园有限公司、海口天涯海丰实业有限公司、海南旺旺源农业发展有限公司、屯昌华洲农业发展有限公司共计8家企业签约，意向签约总额12亿元，涉及教育、医疗、特色产业等板块，旨在积极助推屯昌产业转型升级。

据悉，今年以来，屯昌不断丰富完善“一核两翼三新”发展思路，通过构建精准有效的招商体系，组建高质量、高水平的专业化招商队伍，不断完善招商代办机制等，积极融入海口经济圈，加强产城融合示范区与海口高新区联动，增强产业集聚效应，形成跨区域产业合作示范区。同时，屯昌还通过积极参与消博会及省级招商推介活动，奔赴北京、浙江、广西等地开展上门精准招商活动等方式，着力引进一批投资规模大、竞争力和拉动力强的好项目，全力推进项目早签约、早落地、早投产、早见效。

## 4 投资兴业谋“双赢”

近年来，屯昌县委、县政府积极抢抓建设海南自贸港机遇，推出“54321”招商引资布局，既明晰了屯昌经济社会的发展目标，也为城乡融合注入了活力与动力。

据介绍，“5大名片”为黑猪之乡、南药之乡、油画之乡、武术之乡、水晶之乡，“4个优势”为优渥的生态资源、优越的区位条件、深厚的文化底蕴、优良的营商环境，“3大片区”为木色湖、加乐潭、青梯河，“2大产业”分别是打造以黑猪为龙头的生态循环农业产业体系以及医药大健康产业体系，“1个核心”为以屯昌县城主城区和城北产城融合示范区为中心的城镇化建设。

“屯昌发展具备‘天时、地利、人和’，未来可期。”屯昌县政府有关负责人介绍，一是“天时”，海南自贸港政策不断释放红利，屯昌作为海口经济圈的一员，迎来了前所未有的发展机遇。二是“地利”，屯昌地处海口1小时经济圈，位于海南“丰”字形高速交通枢纽中心，万洋高速、海三高速等路网纵贯南北、横越东西，交通条件便利。三是“人和”，屯昌党员干部始终坚持以企业的需求为导向，提供高效、便捷的服务，构建良好政企关系。

为了更好地让招商引资落实、落细、落地，自今年起，屯昌县大力实施“三个年”活动，一是实施“招商引智攻坚年”，坚持“大抓招商”的理念，成立招商引资工作专班，实行精准招商、链式招商、以商招商，推动招商引资提质增效，招才引智集聚人才，实现引资又引智，牢牢抓住推动高质量发展的“生命线”。二是实施“营商环境提升年”，坚持“人人都是营商环境”的理念，着力营造投资贸易更便利、行政办事更高效、政务服务更快捷的营商环境，打造推动高质量发展的“好口碑”。三是实施“效能政府建设年”，坚持“整体政府”的理念，全面破除发展障碍，实现政府系统执行力度更加有力，服务能力更加全面，工作作风更加务实，争当推动高质量发展的“排头兵”。

“来屯昌投资兴业，正当其时，恰逢其时！”屯昌县政府负责人向国内外嘉宾及客商发出诚挚邀约。（本版撰文/玉荟 邓积钊 林小丹）



屯昌沉香产品吸引参展观众拍照。



参展商展示屯昌沉香线香产品。本版图片除署名外均由 阮琛 摄