

海南展区“尖货”好物荟萃，企业好风借力拓展海内外市场—— 消博会上“海岛风”吹正劲

消博圆桌会

开放盛会 开放海南

客商云集的消博会，既是促进全球消费者和各大品牌之间互相了解的重要窗口，也是海南对外展示自身形象的绝佳平台。透过消博会这扇“窗”，参展商们看到了一个怎样的海南，又将如何抓住自贸港机遇？本期《消博圆桌会》特邀复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙、毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚围绕这一话题展开交流。

编者按

复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙： 持续布局海南 引领度假生活新风尚



曹鸣龙。受访者供图

■ 本报记者 李梦瑶

“海南是中国唯一的热带岛屿省份，也是我们业务版图的重要一块。”4月15日，复星旅文总裁兼首席运营官曹鸣龙在接受海南日报记者专访时透露，目前，复星旅文正积极规划推动旗下首个“超级地中海”项目在海南落地。作为消博“老友”，复星旅文已连续四年参展。

“近年来，旅游消费作为满足人民对美好生活向往的重要载体，已成为拉动内需、推动经济复苏的重要引擎。”曹鸣龙表示，复星旅文希望借助消博会这一国际化平台，将城市度假、冰雪度假、亲子度假等多样化的旅游度假产品推介给更多海内外消费者，“比如，大家已经很熟悉的三亚亚特兰蒂斯。”

自2018年4月开业以来，三亚亚

毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚： 将帮助更多外资企业 落户海南

■ 本报记者 李梦瑶

“消博会从第一届举办到第四届，‘开放’这一关键词始终不变，不仅成为‘中国开放的大门只会越开越大’的生动注脚，也让各国企业看到了一个更开放的海南自贸港。”4月15日，毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚在接受海南日报记者专访时表示，消博会的举办，为国际品牌进入海南、适应自贸港环境、扎根中国，提供了平台和窗口。开放，是消博会与自贸港天然相通

的基因。“海南自贸港地理位置得天独厚，具有先行先试的政策优势，更易发挥体制机制创新优势。”她认为，依托这一高水平对外开放的有利环境，今后，海南将吸引更多国内外企业进驻，产业结构呈现更多元化的发展趋势。

诸多产业中，张岚岚尤其看好海南旅游零售行业。“我们了解到，海南一大重要吸引力来自于离岛免税政策。”在她看来，受益于政策支持和市场开放，海南旅游零售市场将持续火爆，“随着税收优惠政策持续升级，预计海南还将吸引更多中高端奢侈品牌聚集，进一步推动境外消费回流。”

如此预期，在今年消博会免税购物分展区的火爆人气中，已现端倪。“海南是中国的一个重要旅游零售市场，我们希望帮助更多国内外投资者把握这一市场机遇。”张岚岚介绍，今年消博会期间，毕马威中国与穆迪达维特报告发布《海南自贸港旅游零售白皮书

张岚岚。受访者供图



持续的健康产品买单。

企业借力拓展海内外市场

作为全国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会是传播海南声音与海南故事的重要“桥梁”与“窗口”，不少本土企业借机学习交流，希望借助平台拓展海内外市场。

“这两天有跨境电商企业来和我们洽谈，有意向把我们的产品卖到国外市场。”海南品香园食品有限公司营销总监施敏介绍，借助消博



4月14日，消博会海南国货潮品馆，外国人谢敏在推销自己设计的产品，她在海口经营文创产品商店已经多年。本报记者 陈元才 摄

瓶，必须打卡留念。”来自重庆的程雪和朋友刚走近海南国货潮品馆，便被门口两侧的巨型椰雕花瓶吸引了。

融入黎锦元素的岛服、地毯、钱包；椰雕制作的花瓶、笔筒、象棋；沉香系列精油、香炉……琳琅满目的海南非遗文创产品亮相海南国货潮品馆，颇受观展者青睐。

新品首发首秀引关注

“海润珍珠今年携多款春夏主题珍珠新品亮相，同时我们全新的门店形象首秀消博会。”海南老字号品牌海润珍珠董事长张士忠介绍。

在8号馆海南馆内，普莱赞热带风味生巧克力首发亮相，吸引众多参展观众前来了解。“这款巧克力采用本土优质可可豆生产，风味独特，已经有参展商有意向下订单。”海南兴科热带作物工程技术有限公司经理莫淑敏向海南日报记者介绍。

在海南展区，精品荟萃之余，“新意”也更浓。乳胶床垫、益生菌生巧克力、红薯拿铁等新品亮相，吸引着观展者的目光。

“我们特地三款新品带到消博会上展示，展出效果非常好，这两天已经有几十个订单。”梦核科技（海南洋浦）有限责任公司总经理唐浩维说，从产品的展销情况来看，消费者特别是年轻人的环保消费意识增强，他们很愿意为可

荔枝、无花果、海南鲷等特色产品集中亮相—— 消博会中的海南鲜品

■ 本报记者 陈彬

“这个季节就有荔枝上市啦？”“荔枝好甜！是哪里产的？”第四届消博会开馆以来，产自陵水的荔枝引来不少观众好奇的目光。而试吃一颗后，大家都约而同地啧啧称赞。

“这是我们海南荔枝的‘桂早荔’品种，依托陵水处于北纬十八度的独特区位优势，这里的荔枝在国内最早上市，而且口感很好，果实还在树上就被订完了！”站在展台前，陵

水黎族自治县农业农村局有关负责人不停地向各地客商和观众推介。在本届消博会上，海南各地的特色农产品纷纷亮相，不少展馆里都能发现来自这座热带岛屿的鲜品、珍品。除了热带水果，还有万宁兴隆咖啡、澄迈桥头地瓜等地理标志产品，以及海南沉香产品等特色产品，丰富多样的海南农产品区域公用品牌，让人们目不暇接。

消博会是各国精品的展示舞台，记者注意到，这些产自海南的“土特产”，凭借十足的科技含量和过硬的品质在国际舞台上“秀”一把，向国内外观众和展商客商们展现“海南鲜品”的独特魅力。

比如，摆放在海南日报报业集团展馆里的乐东无花果，也同样令观众们称奇。“刚开始大家都以为是新疆的无花果，没想到海南也能种出来！”乐东黎族自治县农业农村局有关负

责人告诉记者，展出的这款乐东“紫钻”无花果，正是依托南繁科研转化的成果。除了无花果，乐东还带来了蜜瓜产品，“消博会首日就有很多客商和企业到现场来试吃，都一致表示好评，并现场与种植企业洽谈采购事宜。”

除了香甜的热带水果，海南的水产品也具备过硬的实力。位于8号展馆的海南馆里，一排摆放在冰柜里的海南鲷产品，引得观众们纷纷驻足观看。参展企业海南翔泰渔业股份有限公司营销总监梁振业告诉记者，海南是全国唯一能够全年养殖海南鲷的省份，良好的气候和生态环境，造就了发展养殖海南鲷独一无二的条件。

“凭借良好的气候以及水质条件，海南鲷品质非常高，其产品无骨无刺无腥味，在国外受欢迎的程度非常高，这为我们顺利开拓海外市场奠定了良好基础。”梁振业介绍，目前公司的海南鲷产品以出口为主，出口占比超六成，海外市场以欧美国家为主。“我们希望通过消博会这一平台，更好地向国内外市场推介海南鲷产品，擦亮海南优质水产品的良好品牌形象。”梁振业表

示。

独特的自然资源优势和过硬的品质，让“海南鲜品”在消博会的舞台上更加自信，同时也吸引来更多投资者的目光。

同在海南馆里，摆放在展架上的各类香水，散发出一阵阵独特的气味，让不少女性观众流连忘返。这些香水里，有不少成分都是从荔枝、沉香、睡莲等海南特色植物中提取的。

这些产品来自参展的海南茗木沉香生物科技有限公司。一年前，该公司也同样是受海南沉香等本地特色植物吸引而来。“海南是热带植物的天堂，我们通过生物科学技术，可以充分发掘出这些海南特色资源的效用。”海南茗木沉香生物科技有限公司负责人陆建宏告诉记者，公司总部位于美国华盛顿，去年在海南注册成立公司后，目前正在寻址建造厂房，希望能将更多海南优质资源的功能发掘出来，并向国内外市场推广。

借助消博会平台，将有越来越多的企业来海南寻觅商机，“海南鲜品”飘扬的不仅是热带果实的香甜味，还将散发出更多“科技味”和“国际范”。

（本报海口4月15日讯）

海南100件最爱伴手礼



消博会海南馆展示的胡椒香水。本报记者 王凯 摄