



美籍人士岳玫瑰在消博会体验便捷支付—— “老外”支付不“见外”

■ 本报记者 曹马志

4月14日下午，一个崭新的红色零钱包出现在消博会中国银行海南省分行展位，引起了正在逛展的美籍人士岳玫瑰的注意。里面有啥？打开一看，100元人民币化整为零——2张20元、3张10元、4张5元、10张1元。

“有了这些零钱，买东西更方便了！”岳玫瑰数完零钱包里的钱，点赞道。消博会现场还有300元、500元两档标准化零钱包，要想定制特定数目的，银行工作人员也可以及时满足。

据了解，20年前，岳玫瑰来到海南，开启了翻译员、自媒体创作者等多重身份的精彩生活。对于生活里支付方式的变化发展，她感受颇深。

琼人员的支付服务体验，在中国人民银行海南省分行的指导下，中国银行海南省分行等金融机构推出一系列支付便利举措“组合拳”，推动形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付服务体系，努力为消博会提供安全、便捷、高效的支付环境。

“平时买东西，还可以使用数字人民币呢。”中国银行海南省分行工作人员王莹指着一台一人多高的数字人民币自助发卡机和一台外币兑换机，给岳玫瑰当起了支付便利政策讲解员。王莹介绍，境外来琼人员可通过外币兑换机使用外币现钞兑换数字人民币硬钱包在商户支付，支持美元等20种外币现钞兑换。

在自助发卡机旁，中国银行海南省分行工作人员王红霞现场演示，轻

点几下屏幕，很快就能办好一张特别的银行卡——数字人民币硬钱包。不同于此前使用手机支付数字人民币，这是可以脱离手机的可视卡式硬钱包，可在线下终端POS机上使用支付。

本次消博会，中行推出“中行一交通一卡通”数字主题硬钱包，是全国首个具备全国通行能力、支持延迟扣费支付的数字硬钱包。目前，消博会场馆内布设了数字人民币自助发卡机及外币兑换机，全力助力消博会场馆内的支付便利。

“老外”取用现金同样便利。王红霞说，该行所有网点均支持26种外币兑换，投放全省的300多台ATM均支持外卡支取人民币现金，部分重点地区的ATM支持中、英、日、韩等多语言服务和10元、50元等小额面额钞票存取。

“现在线上支付很方便，我最喜欢手机支付。”在消博会现场，岳玫瑰拿出手机，银行卡已经绑定了。目前，境外银行卡可以直接绑定微信、支付宝在国内商户消费。

除了手机支付更便捷以外，外国人办理境内银行卡也越发高效。王莹说，境外来琼人员可凭护照等有效证件在中国银行任意网点申请开立境内借记卡，存入人民币后即可在境内商户刷卡支付，或将借记卡与微信、支付宝、云闪付等APP进行绑定，可实现便捷的扫码和线上支付功能。

针对外国人习惯的刷卡支付场景，王莹透露，中国银行海南省分行的外卡商户能支持VISA、万事达、美运、JCB、大来等各类外卡刷卡支付，已实现全岛多家免税柜台、新海港轮

渡码头、星级酒店、大型商超等众多商户的外卡受理。目前该行开通外卡受理业务商户超千家，多家商户在消博会场馆内提供服务。

中国人民银行海南省分行工作人员杨净介绍，该行围绕“吃住行游购娱医”七大场景持续深入做好支付环境、现金受理环境建设，推动移动支付、银行卡、现金等支付方式并行、包容发展，让境外来琼人员感受到“总有一款适合我”。目前，全省ATM外卡受理改造达到95%，外币兑换银行网点达到486个，累计向市场经营主体投放“零钱包”超20万个。

打卡完中行的消博会展台，岳玫瑰接着逛展会，看到心仪的东西，她会直接拿出手机扫码支付带回家。

(本报海口4月15日讯)



消博会： 国货潮品刮起“中国风”

4月15日，消博会7、8号馆国货特色潮品展区，掀起一股“中国风”。图为河南唐三彩陶俑、陶像。

本报记者 张茂 摄

借助消博会平台，采购商接触更多产品品牌 好物看不完 清单“越逛越长”

■ 本报记者 刘梦晓

专程打“飞的”到海口来参加第四届中国国际消费品博览会，能搜罗到哪些好货？4月14日上午9时许，广东旺佳兴贸易有限公司负责人洪文佳来到消博会4号馆全球特色消费展区，被一阵浓郁的咖啡香所吸引。

闻香寻踪，洪文佳来到马来西亚展区前，香味正是从这里散发——马来西亚参展商带来当地特色的蒂一诺白咖啡、奶茶等饮品，用热水冲泡之后，香气四溢。

“这款白咖啡油脂丰富，无糖口

感更受年轻人青睐。”洪文佳品尝后，立即对产品有了兴趣。她说，市面上有很多速溶咖啡，但眼下这款既能做到无糖，又不失醇厚口感，是难得的好货。

见洪文佳对产品颇感兴趣，咖啡的中国代理商梅丽云瞅准时机介绍产品。梅丽云说，这款白咖啡在中国市场一直以线上销售为主，此次是首次参加消博会，希望能够寻找到合适的合作伙伴，共同开拓线下市场。

“虽然网购在中国已经成为人们的生活习惯，不过我们仍看好商超、车站、特色门店的消费力。”梅丽云说。

而梅丽云的诉求，恰好与洪文佳此行目的相符。“我们希望能够结识更多品牌，拓宽产品布局，进商超、车站更是我们的强项。”洪文佳说。

双方互留联系方式之后，洪文佳和采购团队继续寻找好物。实际上，在来到消博会之前，他们已经做好了“功课”列出清单，对一些感兴趣的品将会重点关注。比如一些礼品用品、健康食品、妇婴用品，都在他们的考察行列。

但真正来到现场后，洪文佳发现，好物琳琅满目，选择丰富多样，还需要多跑几趟才能看得过来。

在有一款来自英国，品牌名为

This Works的助眠喷雾前，洪文佳停下了脚步。“这款产品以白色为主色调，颜值较高且小巧便携，我们希望能够洽谈合作。”在了解完产品的性能、成分等方面后，洪文佳说。

了解产品、熟悉项目、沟通意向……一个上午，洪文佳马不停蹄穿梭在展会现场，拜访了多个品牌商。“好物根本看不完，我们打算剩下几天继续在会场寻找合作伙伴，和品牌方洽谈。”洪文佳说，包括计划内的品牌，她已经走访近10个品牌，本以为越逛越少的清单任务，在消博会现场却越逛越多。

(本报海口4月15日讯)



面朝大海 黎锦闪耀

4月15日，在消博会海边秀场，康赛妮“帆”非物质文化遗产黎锦产业时尚大秀上演。走秀台上，模特们身着时装周了黎锦几何纹样，以抽象的图案表现，让自然的理念与复古的设计相结合。

文/本报记者 刘晓惠 图/本报记者 王凯

泰佩思琦集团连续四年参加消博会并在海南投资 在消博会了解市场需求和走向

“因消博会，我们来海南四年了”

■ 本报记者 刘梦晓

4月15日，第四届中国国际消费品博览会5号馆泰佩思琦集团旗下品牌 COACH 展区，展柜上多品类的 COACH 品牌手袋有序排列，令观展者爱不释手。

“这款手袋我太喜欢了，很想马上带回家。”在一款Loop Quilted 云朵托手袋前，观展者孙晓云说，每年消博会上 COACH 都会有首发新款的手袋令人眼前一亮，这一次的首发同

样带来惊喜。

更让大家大饱眼福的是，本届消博会上，COACH 携全新子品牌 Coach-topia 亮相，产品包含手袋、配饰、成衣和鞋履，让购买者有了更多选择。

“今年是我们连续第四年参展消博会，‘开放、活力、机遇’是这个平台持续释放，鼓舞我们参与、发展、向前的三大关键词。”泰佩思琦集团中国区副总裁李蓉告诉海南日报记者。

李蓉清晰地记得，2021年首届消博会上，COACH 的产品十分受欢

迎，令该集团看到海南市场的无限潜力。首届消博会结束后，集团对泰佩思琦中国的策略做出调整，于2022年4月19日，与海南国际经济发展局、海口综合保税区管委会签署战略合作协议，正式将中国旅游零售总部设在海南。

“泰佩思琦中国旅游零售总部正式落地海南于我们而言是一个重要的里程碑，标志着我们在中国的旅游零售业务将迈入全新篇章。未来，我们希望携手更多合作伙伴，共同深化市场布局，激发以合作为核心的前行动能，全面响应消费者对更个性化、更美好生活向往的向往。”当时，泰佩思琦

亚太区总裁、蔻驰亚太区总裁兼首席执行官杨焱焱曾这样表示。

而今，消博会已经举办了四届，每一届消博会对泰佩思琦当年的产品布局都有深刻的影响。“消博会的溢出效应，为我们推广主打产品提供了重要参考。”李蓉说，消博会是一个“买全球、卖全球”的平台，这里汇聚了国内外众多参展观众、客商，“可以说，他们的选择就是一种市场信号，我们根据他们的选择能够了解到更多市场需求和走向，重点推广的产品反响很好。”

另一方面，海南正在打造国际旅游消费中心，这也是泰佩思琦看中的优势。“这里鼓励消费、创新，我们尝试

的新型营销模式，打破了和客户之间传统的买卖关系，期待建立更多的情感共鸣。”李蓉举例，集团在三亚后海、万宁日月湾等地都举办过快闪活动，结合旅游与消费带给用户全新体验。

值得一提的是，展馆内以废旧皮革打造成的彩色展台，摸上去柔软又有质感。这是今年 COACH 品牌展区突出可循环发展的思路特意打造的。

“随着海南自贸港不断蓬勃发展，我们也期待在这片热土上与更多伙伴展开深入、创新的合作，共谱发展新篇，同创美好生活。”李蓉表示。

(本报海口4月15日讯)

2024海口旅游文化体育产业招商推介会举办

本报海口4月15日讯（记者刁霖鸿）4月15日下午，2024海口旅游文化体育产业招商推介会在海口万豪酒店举行。推介会以“相约消博 海口向新”为主题，旨在借助消博会平台，全面展示海口旅文体产业的良好形象，打造一场集行业研究、新品展示、商务合作于一体的行业交流盛宴。

本次推介会围绕海口旅文体行业资源，从高端会展活动、大型演艺活动、精品体育赛事等产业方向，以大型项目案例分享、品牌主理人创业故事分享等推介形式，吸引参会嘉宾了解海口、走进海口、投资海口。

此外，当天也对新成立的海口市旅文体产业联合会进行授牌。该联合会目前共有34个成员单位，包含吃住行游乐购等方面，目的是通过进一步整合海口市旅游文化体育市场资源，实现全市旅文体相关企业互惠共赢。

近年来，海口不断拓展旅游、文化、体育产品业态，以“高端、大型、精品”为关键词，发力高端会展活动、大型演艺活动以及精品体育赛事等多项旅文体产品，持续刷新演艺之城、活力之城等城市名片。

此次推介会由海口市旅游和文化广电体育局、海口市商务局、海口市旅游文化体育产业发展联合会主办。