



爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文： 消博会成为爱尔兰好物 进入中国市场的窗口

■ 本报记者 马珂

牛肉、牛奶、奶酪、威士忌、利口酒……第四届消博会主宾国爱尔兰馆几乎被美食“霸占”。品一品吧台上的美酒，尝一尝现场烤得香喷喷的爱尔兰牛肉，爱尔兰展馆一直人气爆棚。

爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说：“爱尔兰有优美的自然环境，让我们能够提供绝佳的自然品质食材。这次消博会，我们还第一次把牛肉从都柏林运到了海口。”

今年，爱尔兰作为本届消博会主宾国参展，由爱尔兰驻华大使馆牵头组建的爱尔兰馆，面积达500平方米，共29家爱尔兰企业及官方机构的优秀产品亮相海南，涉及高端酒类、食品乳制品、科技服务等产业。

值得一提的是，爱尔兰馆开馆仪式上相关人士介绍，爱尔兰与中国开通了一条新的直飞航线：北京⇌都柏林，由海南航空执飞，许多爱尔兰美食可以“空中快递”至中国，更加新鲜快捷。此次消博会爱尔兰一款牛肉首次进入海南市场，苏礼文期待爱尔兰牛肉能够在海南市场得到认可。

“消博会为爱尔兰厂商提供了一个关键且直接的推广平台，我们发现中国消费者对高端产品需求量越来越大，对爱尔兰产品兴趣也越来越浓厚，未来中国市场的潜力很大。”苏礼文说，爱尔兰很重视中国消博会这个平台，不仅可以让更多消费者了解爱尔兰的好物，也为爱尔兰企业争取更多打开中国市场渠道的机会。

(本报海口4月15日讯)

广州美央创新科技有限公司研发工程师迈克。
本报记者 袁琛 摄

爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文。
(受访者供图)

泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸： “牵手”消博会 向世界展示国货潮品

■ 本报记者 曹马志

“作为消博会的老朋友，泡泡玛特期待在这个国际舞台上，用国货潮品向全球消费者展示中国潮玩IP的独特魅力。”4月14日，参加第四届中国国际消费品博览会的泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸在接受海南日报记者专访时，对消博会带来的发展机遇充满期待。

消博会是亚太地区规模最大的消费精品展会。陈晓芸认为，从政策研究到平台打造，从供给优化到潮流引领，消博会紧扣“消费”，覆盖了消费领域诸多方面，可有效提振消费信心，点燃市场热度，为中外各方恢复扩大消费、促进经济发展带来更多发展机遇，提供更多解题良策。

今年也是泡泡玛特成为消博会官方IP合作伙伴的第二年，泡泡玛特携旗下IP HACIPUPU与消博会深度互动，现场发布重磅新品，为消费者带来别具一格的潮流文化体验。HACIPUPU是Agee和Yep两位潮流玩具设计师联合创作的IP，自2022年7月在泡泡玛特推出首个潮玩系列“HACIPUPU的幼稚园成长日记”起，赢得了大量粉丝的喜爱。本届消博会期间，HACIPUPU与消博会吉祥物元元、宵宵一起迎接全球消费者。

陈晓芸介绍，泡泡玛特还将重点展示大量国货潮品，如1000% SPACE MOLLY × PHILIP COLBERT、环球功夫熊猫系列手办、唐宫夜宴舞乐笙平系列、BUNNY春和景明系列、生肖限定龙吟献瑞系列、泡泡玛特×北京礼物限定款联名礼盒等，用潮玩构建对传统文化的创新表达。

“随着海南自贸港的建设，我们希望依托海南自贸港的政策，结合泡泡玛特优秀原创IP和全球化运营经验，让中国潮玩文化的全球影响力不断跃升。”陈晓芸表示，通过消博会的舞台让更多世界品牌看到中国潮玩IP的魅力，相信伴随着集团全球化业务不断拓展，会有更多全球消费者真正爱上中国潮流。

(本报海口4月15日讯)

达能大中华区副总裁邹春义： 期待在海南自贸港 取得更大发展

■ 本报记者 曹马志

“今年是达能第三年参加消博会。每一年我们展出的产品都得到了市场的肯定，收获了积极的反响，也进一步坚定了我们深耕中国市场的信心。”4月15日，参加第四届中国国际消费品博览会的达能大中华区副总裁邹春义在接受海南日报记者专访时，对消博会带来的发展机遇连连点赞，“我们密切关注海南的发展机遇，期待在更优越的自贸港环境下取得更大的发展。”

作为一家知名的跨国食品饮料公司，来自法国的达能专注健康、快速发展和引领潮流的三大领域开展业务：专业特殊营养、基础乳制品和植物基产品、饮用水和饮料。

“第四届消博会是2024年中国首场重大国际性展会，为国外优质商品进入中国市场搭建了良好的桥梁，是跨国企业共享中国开放机遇、参与中国高质量发展的重要平台。”邹春义表示，达能希望借助消博会这一大型国际消费盛会，获取更多市场信息，加快创新研发步伐。达能将继续致力于为中国市场提供更多优质、健康的产品和服务，与中国消费者共享健康、美好的生活。

“在参加消博会的过程中，我们亲身感受到来自自贸港的消费热浪、日益优越的营商环境，以及扑面而来的开放之风。”作为连续参加三年的消博会老朋友，邹春义说，海南自由贸易港建设进展让人印象深刻。

消博会精心策划系列线下供需对接和线上匹配活动，着力提升各方参会体验，推动实际成交。同时，在海南对59国免签政策先发优势加持下，越来越多的全球头部品牌和最新产品都将消博会作为首选地和必选地。“达能热切期待在更开放的环境中享受更多的自贸港政策红利，获得更大的发展。”展望合作前景，邹春义充满期待。

(本报海口4月15日讯)

爱仕达股份有限公司董事长陈合林： 依托消博会国际舞台 引入更多优质国际品牌

■ 本报记者 孙慧

“消博会能为我们提供一个深度参与国内国际双循环、提升自身竞争力的机会，我们也希望借此机会‘借船出海’，引进更多国际高端品牌。”4月13日，爱仕达股份有限公司董事长陈合林在接受海南日报记者采访时表示，希望借助中国国际消费品博览会这个国际舞台，将众多的优质国际品牌引入国内，同时将中国制造的牌名片推向世界。

爱仕达是消博会的“老朋友”，在前三届的消博会上，受到众多消费者的喜爱，拓展了市场合作机会，得到了众多专业观众和采购商认可。本届消博会上，爱仕达作为代理商，携手意大利品牌Alluflon Group旗下的Bemdes、Moneta、Alluflon三个品牌亮相，展示其独特的意式风情和精湛工艺。

“如今整个消费业态都已发生变化，炊具市场需要更多品牌进入，满足不同消费群体的需求。我们现在就在做这些事，比如消费者注重烹饪健康，那么我们就提供相应的钛锅、钻石锅。”陈合林说，如今消费者更加关注健康和环保，因此爱仕达近年来不断研究健康、安全、环保的产品，以及可实现消费者数字化定制的柔性供应链(C2M)，并推动行业内多项标准的制定。

陈合林表示，爱仕达早在2019年就开始转型开启国际化多品牌发展战略，已与300多家国际知名品牌合作，并与世界前10大品牌建立了长期战略合作。“消博会是一个国际平台，我们希望通过消博会，与现有的和潜在的合作伙伴建立更紧密的联系，尤其是在海南自贸港背景下共享新机遇。”

陈合林认为，海南自贸港建设为国际炊具品牌企业提供了新机遇，比如可利用海南自贸港的贸易环境，构建更高效的供应链体系，或依托海南国际旅游消费中心建设，开设品牌形象店或体验中心，吸引国内外游客购买高品质厨具产品。

(本报海口4月15日讯)

德国卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖： 海南是我们在中国的 下一个发展中心

■ 本报记者 邱江华

“参加消博会是我们全年展会计划中非常重要的一个环节，我们不仅在消博会上进行新品发布，还在展台和消费者、采购商近距离沟通交流，了解他们的需求和反馈。”4月14日，在第四届中国国际消费品博览会上，德国卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖表示，德国卡赫是消博会的“老朋友”了，一直以来希望通过消博会溢出效应提升其在中国品牌推广的曝光度，让更多的中国消费者体验到深度清洁科技的力量，开启更专业、更洁净的品质生活。

本届消博会上，德国卡赫发布全球首台锂电布艺清洗机SE 3-18 Compact及卡赫全场景锂电平台。SE 3-18 Compact采用专利喷雾萃取技术，集喷、抽、吸于一体，既可以充分雾化后的水和清洁剂喷入织物纤维内部，快速溶解深层污渍，还能在作

业的同时吸出污水。无论是沙发、床垫、地毯还是窗帘，不需要拆卸就能轻松解决清洁难题，且清洁后速干不留任何水渍，十分便利。

此外，德国卡赫还在展台带来了便携式干湿两用吸尘器、手持式清洗机、无线打草机、无线修枝机和无线树枝剪等多款锂电驱动的首发新品，全方位展示品牌在电池领域的创新成果。

德国卡赫1935年诞生于德国斯图加特，是全球最大的清洁设备和清洁解决方案提供商之一，拥有超过3000款的产品，包含家庭与园艺产品、工商业产品、酒店与专业保洁产品、工业特殊专业产品、环保科技产品、清洁剂与附件等各种类型的产品，并获得718项专利。

“德国卡赫在海南的首个线下旗舰店4月13日已在海口正式开业，海南是德国卡赫在中国的下一个发展中心，期待未来可以给海南的消费者带来更多惊喜。”柯瑞霖说。

(本报海口4月15日讯)

广州美央创新科技有限公司研发工程师迈克： 期待依托乐城平台 与顶尖科研机构合作

■ 本报记者 陈子仪

“额头顶在这个位置，请把眼睛闭上。”4月15日，在第四届消博会国际健康消费分展区，广州美央创新科技有限公司(以下简称广州美央创新科技)研发工程师迈克(Michael Sena)正在一台形似鸡蛋的机器前指导用户体验，“这是我们公司一经推出就市场火爆的黑科技产品万美京数颜机。”

广州美央创新科技是一家专注于机器人研发的公司，迈克是该公司一名来自英国的研发工程师。“万美京数颜机采用高精度立体三维成像、人工智能三维建模以及7800万像素多光谱二维成像技术，可以高精度隔空完成面部设计，它还可以为用户提供高精度的3D人脸成像技术服务。通过全面部百点精控和数字化容量改变技术，实现面部设计的高度精准和个性化。”迈克介绍。

在迈克的操作下，万美京数颜机很快完成了

体验者面部数据信息采集，并分析出体验者脸部皮肤健康情况。迈克告诉记者，这两天来咨询了解数颜机的人非常多，不乏一些商业合作伙伴。

“消博会一直是创新的灯塔和展示尖端产品的平台。很荣幸能带着万美京数颜机亮相消博会。”迈克表示，由于工作原因自己平时多往返于英国和中国，得益于消博会有机会能来到海南，感受消博会的“火热”氛围。

此前，广州美央创新科技已与博鳌乐城国际医疗旅游先行区内的医疗机构有过合作。迈克表示，接下来广州美央创新科技还会陆续推出应用于医疗领域和大健康领域的黑科技产品和医疗机器人矩阵，同时也希望通过消博会和乐城先行区的平台，进一步加强与国内外顶尖科研机构和医美专家的合作，共同推动医美业技术进步和行业标准提升。

(本报博鳌4月15日电)

泡泡玛特国际集团副总裁陈晓芸。
(受访者供图)

德国卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖。
本报记者 邱江华 摄

爱仕达股份有限公司董事长陈合林。
本报记者 孙慧 摄

达能大中华区副总裁邹春义。
(受访者供图)