



4月16日，在第四届消博会游艇展上展示的游艇。本报记者 邱肖帅 摄

4月16日晚8时许，海口市国家帆船基地公共码头热闹非凡，多彩的霓虹灯交相闪烁，水上飞机时起时落，摇滚乐声此起彼伏，让市民杜鸿宇感受到了别样的快乐。

第四届中国国际消费品博览会海口国际游艇展正在举办，参观在码头上停放的游艇，才是杜鸿宇此行的真正目的，“游艇款式新颖，带来很多新功能、新体验，今天登艇体验以后很开心。”

作为本届消博会的重要展会之一，今年游艇展的展示内容格外丰富，不仅集合了英国、芬兰、波兰、法国、美国等多个国家和地区的250艘豪华游艇，还增设房车及露营装备、豪车、新能源汽车、美食、水上运动装备等展品和活动，呈现“游艇+户外生活+旅游”消费场景。而实际上，海南发展游艇产业还有更多可能。

精品、新品亮相 | 溢出效应显现

说起今年的游艇展，首次在中国亮相的英国公主游艇“Superfly” X80（以下简称英国X80），是当之无愧的“网红”。进入英国X80内部可以看到，船体利用大量玻璃窗引入外部空间，玻璃沿着主甲板的整个长度流动，让空间更宽敞。

此外，法国Bali 4.2 42尺双体船、美国克里斯游艇calypso 24、美国克里斯游艇catalina 30等多艘游艇都在现场首发首秀，为参展观众带来惊艳表现。

据统计，仅4月15日一天，参观人数就比去年同期增长一倍。

作为消博会展会的一部分，为何今年的游艇展如此抢眼？海口旅文集团董事长王敏认为，这与今年着重打造精品、新品的理念息息相关。

今年的游艇展，参展游艇总数达到250艘，较去年增长14%，从数量上再创新高。

高。其中，还包括80家国际品牌共120艘参展，更有多款游艇借助消博会平台首发首秀，使得游艇展做精做强更有底气。

之所以有这样的成效，和当前我省对境外游艇的政策更新密不可分。

当前，海南自贸港关于“零关税”交通工具及游艇清单扩容等政策的实施，为境外游艇进入海南提供了更多便利。这一点，王敏感受颇深。

他告诉海南日报记者，我省对境外游艇始终保持“开放”“欢迎”的热情，在报批审核手续上，快速便捷。

“另外，今年的游艇展不仅是体验，还可以下单，这对很多企业来说也是极强的吸引力。”王敏说，一艘游艇的制造周期在2到3年之间，参展商不用再出国，现场看，现场下单，节约了大量成本，消博会溢出效应再次显现。

消费市场巨大 | 海南潜力无限

在第四届消博会游艇展产业发展研讨会上，专家与行业观察者普遍认为：中国游艇消费潜力巨大。

这样的判断不无道理。游艇旅游作为一种高端时尚的消费，似乎离普通人很远，但实际上，一次海钓、一次海上聚会，又或是拍一次婚纱照，都可以在游艇上完成。

“随着人们生活水平的提高，游艇旅游的消费群体逐渐扩大，游艇旅游市场近年来呈现快速增长趋势，成为新的消费热点。”海洋经济专家、海南热带海洋学院副院长廖民生以三亚为例介绍，随着市场规模的扩大，三亚游艇经济市场结构日趋完善，涵盖游艇设计、制造、销售、租赁、维修等多个环节。

放眼整个海南，在游艇产业的发展上由于起步较早，经过多年发展已经形成了一定的产业规模和相对完整的游艇产业链。尤其是近年来，海南开展“游艇旅游服务质量五星级企业”评选、举办海南国际青年游艇安全与旅游服务技能竞赛等活动，进一步提升游艇技能人才培养水平

和专业建设水准，为海南自贸港游艇产业技术创新和发展奠定坚实基础。

“下一步的关键就要看怎么做。”廖民生说，随着市场需求的多样化，中国游艇产品类型日趋丰富，从小型帆船、钓鱼艇到豪华超级游艇，再到电动环保游艇、智能无人艇等创新产品。他建议业界应让游艇“高端的更高端，亲民的更亲民”，开发针对学生的研学产品，培养消费习惯。”他还建议，海南游艇产业在消费端发力的同时，也应该注重顶层设计，游艇的设计企业、生产企业要借助自贸港政策优势，打造一个全球游艇零部件生产组装基地。

游艇展的举办，也让海口发展游艇产业有了更深入的探索和思考。王敏表示，“游艇+户外生活+旅游”消费场景丰富多元，带来的溢出效应无限，海口也将紧抓机遇，借助消博会持续发力，大力推动游艇产业落地生根，构建游艇产业发展的新格局与新路径。

（本报海口4月16日讯）

“因消博会，我们来海南四年了”

从展商到投资商，华熙生物连续四年参加消博会并在海南投资“海南自贸港是我们重要的战略布局地”

■ 本报记者 李梦瑶

继去年将展区面积扩大两倍后，今年，华熙生物在消博会上的展区面积进一步扩至300平方米，创四届之最。尽管如此，密集客流的涌入，依旧让一排排白色流线型的展台前显得有些拥挤。

4月16日，本届消博会进入第四天，华熙生物展区热度不减。

“这款水敏感肌能用吗？”“已经上市了吗？”展台前，不少观展者对一款叫作“BM肌活糙米水2.0”的护肤品产生兴趣，抛出的问题一个接一个。

“这是一款在今年消博会上首发亮相的新品。”华熙生物企业事务与传播副总裁朱思楠介绍，除此之外，华熙生物此次还带来了旗下近30个品牌的230余款产品，以及最新的科研成果和技术突破。

“把最好的产品带到消博会”，这正是四度赴约的华熙生物始终坚持的想法。

“借助消博会的平台影响力，我们成功吸引了海内外众多关注，不仅推介了产品，展现了华熙生物的科技实力、产品优势及品牌魅力，也找到了众多潜在的合作伙伴。”朱思楠说，连续四年参展的华熙生物，看中的是这一国际性大型展会的窗口效应。

但对于该公司而言，海南机遇，绝不限于消博会。

“作为中国对外开放的新高地，海南自贸港能够助力企业更好‘引进来、走出



4月16日，观众在华熙生物展台选购护肤品。本报记者 袁琛 摄

去’，提升国际化水平。”朱思楠表示，海南自贸港是华熙生物重要的战略布局地，公司十分看重在海南的投资与发展。

在海南，华熙生物已投资建设华熙生物（海南）科技产业园。

630天，这是该项目从破土动工到建成开园所花费的时间。从一片荒芜的工地中拔地而起，如今，华熙生物（海南）科技产业园项目一期已是“生机盎然”：不仅建成按“工业4.0”标准打造的智能化工厂，还投产了海南首条按照GMP级别搭建的细胞培养基生产线。

“这一过程中，华熙生物充分感受到海南优质的营商环境，以及当地政府为企业提供的政策、资源、税收、人才等多方面支持。”朱思楠说，正是这些因素吸

引着华熙生物进一步加快在琼投资——2022年，华熙生物和日本乐敦制药株式会社、BioMimetics Sympathies等共同投资成立华熙厚源生物科技（海南）有限公司；2023年12月，由华熙生物申请筹建的海南省再生医学技术与材料转化重点实验室正式揭牌……

医疗器械、再生医学、国际业务，这是华熙生物在海南落下的三枚“棋子”。

朱思楠期待着，随着自贸港发展红利的加快释放，未来，华熙生物能在这里迎接更广阔的市场和发展机遇，并在海南生物科技创新发展等方面发挥作用，充分发挥生物龙头企业的优势及带动作用，融入和助力海南自贸港发展。

（本报海口4月16日讯）

海南首个德国卡赫中心开业：

“我们感受到了中国消费市场的巨大潜力和火热”

■ 本报记者 曹马志

中国国际消费品博览会，海口市市民朱星谷每年都去逛，不过今年的消博会上，他不再是以往的“看客”了，而是成为消博会溢出效应的参与者，他找到了事业发展的重磅合作伙伴——德国卡赫。

4月16日上午，位于海口市龙华区南海大道168—32号一间宽敞的商铺门口，崭新的德国卡赫标志性亮黄色Logo分外醒目。这里是德国卡赫在海南的第一家卡赫中心所在地，经营一家酒店用品公司的朱星谷是其在海南的合作伙伴。

“借助消博会，我们不仅向更多消费者展示了卡赫的品牌形象和专业的产品及解决方案，也开阔了视野，与很多新客户和潜在合作伙伴建立了联系，收获很多。”卡赫中国副总经理、首席财务官柯瑞霖说。

看好海南自贸港发展前景，卡赫选择“加仓”海南，拥抱开放发展新机遇。4月13日，本届消博会第一天，海南首家卡赫中心正式开业。

此次握手源于一年前的“邂逅”。作为全球知名的清洁设备和清洁解决方案提供商，德国卡赫去年第一次参加消博会。朱星谷在偌大的场馆中寻找商机，正好看到卡赫的展台，双方一碰头，聊得火热，合作的念头越发强烈。

“那时来海南，我们就是参展商，起初并没有想到会遇到合适的伙伴，共同开拓市场。”全程参与对接的卡赫贸易（中国）有限公司市场部总监于萍萍说，消博会上“脸熟”后，卡赫和朱星谷所在



4月16日，在第四届消博会上，德国卡赫工作人员操作展品进行直播。本报记者 袁琛 摄

企业迅速建立了常态对接机制，多次商量合作的具体形式和内容。

何不在海南开一家卡赫中心？经过双方反复洽谈，合作的思路愈加清晰。“这次合作是双向奔赴。”于萍萍说，经过深入市场调研发现，海南高星级酒店多，德国卡赫的清洁产品和清洁解决方案具有广阔的应用领域，市场前景广阔。同时，朱星谷所在的企业深耕海南多年，信誉良好，熟悉当地市场，合作的诚意十足。

在朱星谷看来，牵手德国卡赫，对企业来说也是迈上了事业发展新台阶。卡赫具有全球一流的清洁能源产品体系，并注重围绕中国消费者的需求和痛点进行精准研发，可以提供先进的一站式全链条清洁解决方案，双方务实合作为他所在企业加快发展、开拓更广阔市场插上了腾飞翅膀。

卡赫中心长啥样？高压清洗机、吸尘器、洗地吸干机、扫地车、地毯清洗机、扶梯清扫机、扫地机器人……走进大厅，消博会同款的展品映入眼帘，产品种类丰富，功能多元。卡赫中国产品总监蒋珠刚介绍，卡赫中心是德国卡赫公司打造的多功能服务平台，旨在通过集中展示其先进的清洁技术和产品，提供专业的咨询、销售、培训及售后服务，增强与消费者及合作伙伴的互动，提升品牌影响力。

“消博会立足海南，辐射世界，是海内外沟通交流和重要平台。我们感受到了中国消费市场的巨大潜力和火热。”柯瑞霖透露，去年参加消博会，卡赫展会期间共签订了近百万元的销售订单，也和来自不同行业的参展展商建立了良好的关系。（本报海口4月16日讯）

海南日报报业集团展馆成消博会热门打卡点：

“幸福照相馆”留住你的消博会幸福瞬间

■ 本报记者 曹马志

“逛展会，留幸福合影！”在第四届中国国际消费品博览会上，一个以红色为主色调、背景镌刻着时尚年轻Slogan的“幸福照相馆”，成为很多参展嘉宾交口相传的热门打卡点，沉浸式互动体验给许多人留下美好印象。

这里是消博会海南日报报业集团展馆互动特色区域之一。消博会期间，该展馆因地制宜设置了演播厅、海南日报媒体矩阵墙、公众号推介区、幸福照相馆、轻饮多功能区、多媒体展示区等功能区，用情用心向世界发出消博会好声音、讲好海南自贸港故事。

“照片太好看了，我得带回家收藏。”4月16日下午，观展者李女士，慕名走进已在网上很火的“幸福照相馆”，在专业摄影师的镜头下，笑容仿佛溢出画面，幸福感扑

面而来。“我昨天就来过一次，今天又换了套新衣服，再拍一张美美的消博会纪念照。”

定格美好，传递幸福。本届消博会首日，“幸福照相馆”就记录了多张幸福笑脸，连日来，越来越多的人走进来拍照留念，大家纷纷在朋友圈“晒”出自己的幸福瞬间，现场还能收到一份精美礼物。

“幸福照相馆”不远处，展馆的咖啡饮品区，淡淡的咖啡香袭来。云上牛岭咖啡庄园主理人刘畅忙个不停，为进馆的人倒上一杯温热的咖啡。

在展馆的另一侧，来自海南的荔枝、燕窝果、芒果、百香果等堆放在展架上，琳琅满目，果香扑鼻。对着直播的镜头，陵水黎族自治县农业农村局副局长叶天帅“客串”主播，在消博会现场，热情地向广大网友推介陵水的特产农产品。身旁是陵水农产品区域公用品牌——“陵水珍

鲜”的众多农产品，展示着来自北纬十八度的鲜美。

记者在现场看到，场馆展示区通过环形LED，动态播放前三届消博会的盛况、本届消博会的实况以及推介海南各领域的公众号。长6米、高1.5米的横屏播放《自贸港影像志·地理海南》，长6米、高3.5米的大屏滚动播放海南特色形象宣传片《海南名片》《环岛旅游公路》等，宣传海南的优良生态环境和优质旅游资源，做好海南形象宣传。

消博会期间，演播厅邀请知名参展商、采购商、观众现场采访直播，通过“话消博·看海南”，增强消博会的影响力。“海客谈”“兜医圈儿”“财访”“自贸港探源”“AI实验室”等系列公众号，利用消博会契机进行现场推介，让更多的人了解海南发展，了解自贸港建设成就。

（本报海口4月16日讯）

海南发展游艇产业有更多可能

第四届消博会游艇展观展人数倍增，消费场景多元

■ 本报记者 刘梦瑶