

学习贯彻习近平文化思想

勇担建设中华民族现代文明的海南使命

□ 杨昱

学思践悟

习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”踏上新征程，海南自由贸易港要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，展现蓬勃文化气象，打造成展示中国风范的靓丽名片，为建设中华民族现代文明作出海南贡献。

文化关乎国本、国运，文化兴则国家兴，文化强则民族强。党的十八大以来，习近平总书记站在全局和战略的高度，不断深化对文化建设的规律性认识，作出一系列重要论述和指示批示，指引新时代宣传思想文化工作取得历史性成就，形成了习近平文化思想。习近平文化思想深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题，是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结，是做好宣传思想文化工作的根本遵循。习近平总书记在文化传承发展座谈会上指出：“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明，是我们在新时期新的文化使命。”踏上新征程，海南自由贸易港要坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，展现蓬勃文化气象，打造成展示中国风范的靓丽名片，为建设中华民族现

坚定文化自信,讲好海南历史文化和自贸港建设故事

自信才能自强,自强才能不息。习近平总书记指出:“有文化自信的民族,才能立得住、站得稳、行得远。”中国文化源远流长,中华文明博大精深。中华文明历经数千年而绵延不绝、迭遭忧患而经久不衰,这既是人类创造的文明奇迹,也是中国坚定文化自信的底气。党的十八大以来,习近平总书记以高瞻远瞩的战略眼光、清醒勇毅的历史自觉、深沉坚定的文化自信,团结带领我们在道路自信、理论自信、制度自信的基础上增加了文化自信。坚定文化自信,就是坚持走自己的路,走中国特色社会主义道路。我们要立足中华民族伟大历史实践和当代实践,用中国道理总结好中国经验,把中国经验提升为中国理论,既不盲从各种教条,也不照搬外国理论,实现精神上的独立自主。要把文化自信融入全民族的精神气质与文化品格中,养成昂扬向上的风貌和理性平和的心态。

海南是我国最大的经济特区,不仅拥有独特的战略地位和丰富的海洋资源,也富有悠久的历史 and 多元的民俗文化。海南拥有众多红色旅游资源,海南黎锦被列入非物质文化遗产,海南苗族文化富有鲜明的地方特色,随处可见的南洋风格建筑彰显侨乡文化的魅力。历史长河中,海南曾经活跃过大批历史名人,如苏轼、海瑞、丘濬等,他们为海南留下了丰厚的文化遗产。靠海而生,以船为家的疍家人形成了独特的疍家文化,陵水建成全国首个疍家文化主题博物馆。海南拥有全国最大的海域面积,是海上丝绸之路的交通要塞,

具有丰富多彩的海洋文化。目前,海南正在加快建设中国特色自由贸易港,今年是海南自由贸易港封关运作攻坚之年,在此过程中将留下丰厚的自由贸易港建设故事素材。独特的海岛地理环境、久远的社会历史发展进程和由多民族组成的社会人文环境,使得海南历史文化源远流长、独树一帜,我们要坚定文化自信,用好这些独特资源,讲好海南历史文化故事和自由贸易港建设故事。

秉持开放包容,推动海南文化创造性转化和创新性发展

开放包容是文明发展的活力来源,也是文化自信的显著标志。中华文明的博大气象,得益于中华文化自古以来开放的态度、包容的胸怀。中华文化一直秉持开放包容,不用单一文化代替多元文化,而是由多元文化汇聚成共同文化,化解冲突、凝聚共识,逐渐形成中华优秀传统文化多元特性。中华文化认同超越地域乡土、血缘体系、宗教信仰等,把内部差异极大的56个民族汇聚成多元一体的中华民族。党的十八大以来,习近平总书记深刻把握中华文明发展规律,得出“把马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合”(简称“第二个结合”)的规律性认识,这是对马克思主义中国化时代化历史经验的深刻总结,是中华文明秉持开放包容的直接体现。“第二个结合”让马克思主义成为中国的,让中华优秀传统文化成为现代的,让经由“结合”而形成的新的文化生命体成为中国式现代化的文化新形态,具有中华民族现代文明的文化内涵与独特优势。

自由贸易港是当今世界最高水平的开放形态。海南建设自由贸易港,致力于打造开放层次更

高、营商环境更优、辐射作用更强的开放新高地,促进开放型经济创新发展。《海南自由贸易港建设总体方案》指出“将海南自由贸易港打造成为引领我国新时代对外开放的鲜明旗帜和重要开放门户”,提出“5个自由便利与1个安全有序流动”的制度设计,为海南自由贸易港建设秉持开放包容奠定了坚实的政策基础。海南自由贸易港在文化发展方面,要坚决贯彻落实全球文明倡议,加强国际人文交流,和世界其他文明交流互鉴,学习借鉴其他文明优秀成果。要坚持中华民族的文化主体性,增强中华文明的传播力和影响力,促进外来文化本土化,促进民心相通、文化相融,推动海南文化实现创造性转化和创新性发展,不断培育和创造海南自由贸易港特色文化,为繁荣世界文明百花园注入海南自由贸易港的文化力量。

坚持守正创新,谱写海南文化繁荣发展的当代华章

习近平总书记强调:“对文化建设来说,守正才能不迷失自我、不迷失方向,创新才能把握时代、引领时代。”中华文明是世界历史上唯一绵延不断且以国家形态发展至今的伟大文明。这充分证明了中华文明具有自我发展、回应挑战、开创新局的文化主体性与旺盛生命力,从根本上决定了中华民族必然走自己的路。中华文明要坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位,认真贯彻落实“第二个结合”要求,坚持中国共产党文化领导权和中华民族的文化主体性。中华民族发展史不仅是一部民族文明的创造史,更是一部民族精神的生长史,也是一部民族发展的探索史。这就意味着,中华文明的发展要采用新思路、新话语、新机制、新形式,在马克思

主义指导下真正做到古为今用、洋为中用、辩证取舍、推陈出新,实现传统与现代的有机衔接,创造新的历史、创造人类文明新形态。

海南建设中国特色自由贸易港,是一项前所未有的重大事业,坚持守正创新是必然要求、应有之义。《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出海南自由贸易港建设要坚持“借鉴国际经验、体现中国特色、符合海南定位、突出改革创新、坚持底线思维”的基本原则,其中“体现中国特色、符合海南定位、坚持底线思维”体现了“守正”,“借鉴国际经验、突出改革创新”体现了“创新”。海南自由贸易港文化创作,要正确运用新的技术、新的手段,激发创灵感、丰富文化内涵、表达思想情感。海南自由贸易港文化发展要宣传好红色文化、黎苗文化、海洋文化、侨乡文化、东坡文化、疍家文化等,还要持续抓好海南要求文化、自贸港建设文化的挖掘和整理工作,把传统文化与时代要求相结合,打造出更多形式新颖、内容丰富、广受欢迎的文化产品。要从源远流长的历史连续性来认识海南,探究古代海南、推动现代海南、谋划未来海南,要以“苟日新,日日新,又日新”的精神,不断创造新时代海南自由贸易港的物质文明、精神文明和政治文明。

习近平总书记在考察海南时强调,要“加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港,让海南成为新时代中国改革开放的示范”。海南需要在全面深化改革、扩大高水平对外开放、推动高质量发展、传承和弘扬中华优秀传统文化等方面不断取得新的进展和突破,为建设中华民族现代文明贡献海南智慧和力量。

(作者系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、中共海南省委党校教授)

发展建言

提高干部教育素质 培养高素质干部队伍

□ 刘洋 李文峰

习近平总书记在庆祝海南建省办经济特区30周年大会上的重要讲话中指出:“要用新时代中国特色社会主义思想武装头脑,帮助广大党员、干部坚定理想信念、更新知识观念、掌握过硬本领,更好适应新形势新任务的需要。”在海南考察时,习近平总书记进一步强调:“要加强干部教育培训,引导广大党员、干部用党的创新理论武装头脑,自觉践行初心使命,着力解决‘本领恐慌’、能力不足的问题,着力克服形式主义、官僚主义。”政治路线确定之后,干部就是决定因素。海南自由贸易港建设是党中央着眼国际国内发展大局作出的重大决策,也是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略。建设自贸港离不开高素质的干部队伍,要培养造就一支高素质的干部队伍,就必须在提高干部教育培养的质量上下功夫。日前,全省党校(行政学院)校长(院长)会议在省委党校召开,会议指出,要践行党校初心、勇担党校使命,不断开创党校工作新局面。万宁市深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神,严格按照省委对党校工作的重要决策部署,着力提高干部教育培训质量。在近年举办的全省党校系统评估中,获得全省县级以上党校名列前茅的好成绩,干部教育素质得到极大提升,干部队伍素质得到很大提高。

坚持把提高干部政治立场、党性修养作为培训重要内容。一是开设专题教学,以学铸魂。突出政治能力培训是党员干部锤炼忠诚品质的本质要求。要将习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神、习近平总书记关于海南工作的系列重要讲话和指示批示精神等作为主要学习内容,让学员深刻领悟习近平新时代中国特色社会主义思想,明确新时代新征程海南自贸港建设的目标任务,进一步统一思想、统一认识、统一行动。二是在课程设置上讲政治,突出党性教育。科学设置教育培训内容,突出政治能力培训重点,及时更新教育培训内容,确保党的理论教育和党性教育课程不低于总课时的70%。加大“五史”教育的比重。把学习贯彻党的创新理论同学习党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史结合起来,做到不忘历史、不忘初心,知史爱党、知史爱国,不断增强政治认同、理论认同、情感认同。三是聚焦作风建设,树立服务意识。安排拒腐防变警示教育等廉政教育和作风建设的课程。专门邀请纪委监委同志专题授课,加强党风廉政建设,组织学员参观反腐倡廉基地。通过廉政教育,树牢理想信念、升华道德情操、坚定政治立场,提高为人民服务的主动性、积极性。

坚持把满足干部教育培训需求作为重要导向。一是按需培训,深入开展“两带来”活动。在开始培训之前,与有关单位对接,听取单位和学员意见,按照单位和学员工作需要,能力提高的需要开展培训。例如,2023年万宁市委党校根据万宁市兴隆区管委会的工作需要,对兴隆区的基层党组织书记进行了培训,安排的课程契合基层党组织开展工作的需要,效果良好。深入开展“两带来”。邀请学员入学前填写学习需求表,梳理学员“两带来”问题共计13个。为了解答学员“两带来”问题,邀请9个相关单位的分管领导或业务骨干,来到课堂,给学员答疑解惑。学员带着问题来培训,带着解决问题的答案回去。二是做优现场教学,感受身边先进案例。着力打造一批顺应时代发展、紧贴基层需求、具有本地特色的党员干部教育培训现场教学点,筑强党员干部教育培训阵地。创建了万宁六连岭烈士陵园、礼记田新村、山根大石岭村、红色娘子军纪念馆等现场教学点,开设现场教学专题课。多次组织现场教学实践锻炼。例如,在举办的2023年万宁市科级领导干部进修班上,组织学员走进海口秀英区石山镇施茶村、洋浦展示馆、海南热带雨林国家公园五指山片区、五指山市水满乡毛纳村、三亚崖州湾科技城、三亚博后村等,通过实地学习锻炼,增强发展信心,增添奋斗动力。三是加强组织领导,提供学习生活保障。在主体班成立临时党支部、班委会,由班主任、正副班长、学习委员、生活委员、宣传委员、纪律委员、文体委员组成。临时党支部和班委会在整体上协助班主任组织做好班级的学习生活管理工作,强化纪律制度,对培训全过程进行严格监督和纪律管理。成立了学习小组,由组长负责组内学习、讨论、调研等活动的组织和协调。建立自我管理服务机构,全体学员在学习、生活中实现自我管理、自我服务、自我教育。

坚持把调查研究和成果转化作为关键环节。一是聚焦解决实际问题,组织学员深入开展调研。坚持问题导向,系统观念,把解决问题能力贯穿于培训全过程。公开征集调研课题,先自上而下到学员,再自下而上反馈到组织部门,最后确定调研主题对象。在2023年万宁市科级领导干部进修班上,将万宁东里班、兴隆咖啡、龙腾菠萝产业发展等问题作为研究对象。通过头脑风暴充分讨论,形成结构化研讨成果。在此基础上开展社会调查研究形成调研报告,再整理为咨政报告。二是加强成果转化运用,推动经济社会发展。通过开展“两带来”活动,学员获得了解决实际问题的思路,回到工作岗位后,自觉将学习成果转化为推动工作的强大力量。通过开展调查研究,形成一批可喜的成果。例如,2023年万宁市中青班学员调研撰写的《关于加快发展万宁沿海湾区旅游产业的建议》等四个咨政报告对于推动相关工作起到了重要的作用。三是多措并举,保证学习的实践性、实效性。深化拓展理论学习效果,形成良好的学习氛围。培训采用集中学习、拓展训练、现场教学、分组讨论、课题调研、课程主持、观看警示教育片、学员微论坛等多元化教学方式,形式新颖、内容丰富,起到了很好的培训效果。

(作者刘洋单位为中共万宁市委党校,李文峰单位为万宁市和乐镇人民政府)

投稿信箱: hnrblbb@163.com

以习近平文化思想为指导推动出版业高质量发展

□ 高晓璐

行知讲谈

党的十八大以来,党中央在领导党和人民推进治国理政的实践中,把文化建设摆在全局工作的重要位置,不断深化对文化建设的规律性认识,提出一系列新思想新观点新论断。习近平总书记在文化传承发展座谈会上强调,在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。

习近平文化思想是党的十八大以来党领导文化建设实践经验的理论总结,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,为做好新时代新征程出版工作提供了强大思想武器和科学行动指南。出版社如何践行新的文化使命,推动出版业高质量发展,可从以下方面着手。

以习近平文化思想为科学行动指南,坚持正确导向。出版社作为党的宣传思想文化战线的重要力量,必须高度践行国有文化企业的使命任务。作为出版工作者,我们要深入贯彻习近平文化思想“明体达用、体用贯通”的深刻本质,鲜明品格和重大意义,紧紧围绕新时代文化使命,落细落实“七个着力”重大要求,扎实推动出版业高质量发展。要把学习研究、宣传阐释、贯彻落实习近平文化思想作为出版工作的首要政治任务,深入学习贯彻习近平总书记重要指示精神,切实增强做好新时代出版工作的责任感使命感;突出首要职责,策划宣传阐释习近平文化思想系列选题,推出党员干部读物、学生读物、大众读物,进一步拓展习近平新时代中国特色社会主义思想出版物体系;细化落实举措,自觉把习近平文化思想贯彻落实到编、印、发、宣和党务、政务、编务各方

面全过程,努力发挥主题出版在推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明中的积极作用。

持续加强顶层设计,走高质量发展道路。新时代背景下,出版社走高质量发展道路,应从顶层设计着眼,制定长期和短期的战略规划,明确发展目标、重点领域和战略方向。这将有助于出版社的决策和资源配置,确保各个部门和团队朝着既定目标前进。在进行顶层设计的时,还应关注组织结构优化工作。评估和优化内部组织结构,优化工作流程和畅通沟通渠道,确保信息流动和决策的快速执行,以提高工作效率和协作能力。在此基础上建立有效的绩效评估机制。例如,设定明确的目标和指标,定期进行评估和反馈,以及提供培训和发展机会,以提高员工能力。

深入挖掘行业信息,精准对接客户需求。走高质量发展之路,离不开对行业信息的把控,对客户需求的掌握,应时刻关注行业的最新发展趋势和新技术的应用,不断更新知识和技能,适应数字化时代的变革。(1)利用数据分析和用户反馈,用数据驱动决策,以便更好地定位受众群体,优化资源选择和提供更精准的推荐服务。(2)建立行业信息收集与分析系统。可以建立专门的团队或机构,负责收集、整理和分析行业信息。通过建立信息收集渠道、订阅行业报告、参加行业会议等方式,及时获取最新的行业信息。(3)利用大数据和人工智能技术对用户数据进行分析和挖掘用户的阅读偏好、需求和行为模式。通过分析用户数据,可以更好地了解用户的需求,为用户提供个性化的服务和推荐。此外,还可以通过建立在线社区、开展读者调研、举办线上活动等方式,加强与读者的互动和沟通,更好地满足读

者的阅读需求。(4)通过与作者、学者、专家等合作,挖掘和培养优秀的创作人才,推出具有独特价值和吸引力的图书、期刊等数字资源。

加强数字技术应用,提升图书知识服务能力

(1)以数字技术为支撑,进行多元产品形态开发。现代信息技术正以史无前例的速度和强度冲击着出版领域的各级产品矩阵。数据库、数字出版平台、AR出版、融媒体出版物、有声读物等为主的数字出版形态正在持续释放潜能。应乘势而上,深度挖掘市场需求,精准定位,将优质内容资源以更多、更丰富的方式呈现,实现“一个创意多次开发、一次开发多种产品、一种产品多个形态”,利用数字技术,打造出更多涵盖“纸质书+电子书”、有声读物、短视频、“AI+VR”等多种传播形态的出版精品。其中,出版的数字服务并不是将内容简单电子化、平台化,而是要向产品化转向,尤其要以移动互联网为重点,探索社交媒体的拓展和应用,开发出真正符合用户个性化需求的,更快捷、更标准化、用户体验感更好、更权威稳定的产品矩阵。

(2)依托现有资源核心优势,着力优化出版的知识服务。为进一步满足用户需求,出版社应布局知识服务业务板块,推动数字出版向知识服务转型升级。知识服务要以大数据作为驱动,分析用户喜好并绘制用户画像,满足用户的个性化知识需求,精准、高效和便捷地为用户提供定制化知识和有效的解决方案。知识服务要以用户为中心,注重用户使用体验,为用户有效的增值服务。同时,以海量知识内容为依托,基于资源的元数据,借助语义标引、语义索引技术、知识关系揭示技术、知识组织和存储技术等关键技术,对数据

进行结构化加工,形成知识集合的主题图,建立知识组织体系,定制检索范式,从而使用户精确、高效检索。

创新产品营销模式,构建主题出版数字宣传营销矩阵

目前,出版物的营销和推广过多依赖传统发行手段和政策支持,线上线下仍处于相对割裂的局面。为适应新形势新要求,应大力发展网络出版、数字出版模式,努力打造融合出版产品矩阵,赋能线上线下产品销售。

(1)利用内容资源优势,打造重点图书融媒体出版品牌。出版社要深入发掘、充分利用自身的品牌优势,利用先进技术手段,打造动漫微视频、微纪录片、微访谈、有声书、电子书等立体多样、形式多样,且具有吸引力、感染力的融合出版产品,形成图文声影多媒体展示、全方位覆盖的媒体矩阵。在出版数字产品宣传营销方面,可借力微博、微信、自媒体、短视频、线上读书会、线上直播等形式,也可采用H5、图文、视频等方式,与各新媒体平台开展合作,进行主题出版数字产品宣传营销。

(2)开发直播带货销售渠道,打开图书营销新“窗口”。随着5G时代网速提升和音频技术革新,线上图书销售活动、直播图书带货开始成为国内出版企业和实体书店向知识服务需要的积极举措。可以借鉴“东方甄选”的营销经验,通过直播宣传、优质主播讲解、图书带货等方式,对出版社优质的内容资源进行深度营销宣传。

(3)线上线下多措并举,完善营销渠道矩阵。一是构建电商营销模式,加快向新兴互联网流量平台布局。二是打造各类网络平台,培育自身私域流量池。如开发属于自己图书电商App,构建微信公众号、视频号、抖音、微博等

平台,通过大力扩展与各类网络平台、社群公众号、流量博主的引流合作,建立图文、短视频、直播三位一体的新媒体营销矩阵平台和自营渠道矩阵,多种形式拉动流量,进而培育私域流量池,加大线上图书的宣传力度和销售规模。三是线上线下齐头并进,构建宣传长效机制和营销矩阵。

强化技术人才培养,加强社内外业务交流培训。提升出版的数字服务能力,关键是要加强技术人才培养,提高数字服务能力。建议招聘跨学科背景员工,着力培养一批既懂出版业务又懂数字技术的跨领域人才。建立社内外业务交流培训体系,内部通过培训、轮岗实践、跨部门合作项目等让员工对数字业务发展现状有所了解,帮助现有员工掌握数字化技能和知识,外部通过与行业内领先出版社、互联网公司加强交流合作,提升自身的技术水平和服务能力,激发员工内在动力与积极性。

开展多语种、跨文化资源服务,提升国际化、多元化品牌形象。在人类命运共同体构建的大背景下,在“一带一路”倡议的积极引领下,我们应积极拓展多语种资源,加强与采购渠道,包括与国内外作者、翻译家、学者、出版机构等建立合作关系。通过引进外文优秀作品、翻译本土优秀作品“走出去”,满足不同语言读者的需求,提供多元化的阅读选择。通过合作出版、共享资源、举办文化交流活动等方式,促进不同文化之间的交流与理解,拓展国际性的合作平台。在提升数字资源服务的背景下,尝试建设多语种服务平台,提供多语种的在线阅读、搜索和交流功能。亦可以通过参加各大国际书展、文化交流活动、合作出版等方式,将优秀出版物推向国际市场。

(作者单位为人民出版社)

