

澄迈好物  
香约消博会

■ 本报记者 高懿



澄迈参展商现场推介产品。本报记者 高懿 摄

“真的好香！咖啡香、果香、茶香还有木香。”4月13日，来自浙江的参展商杨先生一路闻香而来，在海南国际会展中心8号展馆的海南馆澄迈展区，他看到了一件来自澄迈的“土”特产，让他爱不释手，一张张代表着合作的名片也在一来一往中留下。

看着手中厚厚一叠名片，微信中刚加的好友，首次亮相第四届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）的澄迈“点咖亩”咖啡品牌创始人林少华高兴之余，将一杯杯冲泡好的咖啡送至展台，邀请每一位路过的朋友品尝。

“澄迈众多企业携最新成果参展，不仅扩大了澄迈的‘朋友圈’，新朋友越来越多，同时成为澄迈打开全国乃至全球市场的一次‘黄金机遇’。”澄迈县商务局有关负责人直言，将借助展会平台，丰富完善县域特色产业链条，形成聚集发展态势，为澄迈相关产业注入新动能。

走进澄迈展区，首先看到一排排青柚子整齐摆放，淡淡的柚子清香让人垂涎欲滴。

“这种青色的柚子熟了吗，能吃吗？”许多围观的参展商和观众发出疑问。

“别看是青皮，柚子内部的果肉颜色呈红色，看起来就像一圈红宝石镶嵌其中，肉质晶莹剔透。”“柚子夫妇”展台负责人安云喜跟来自广西的参展商陆元讲解起产自澄迈的青柚新品种——红宝石青柚。

“怎么有股茶香？”4月15日上午10时，来自北京的参展商王海，路过澄迈展区时突然被阵阵茶香吸引，于是停下脚步一探究竟。

“澄迈苦丁茶试饮活动开始，大家别着急，注意脚下台阶。”万昌苦丁茶展台前，已经排起长龙，现场负责人郑子仪仔细叮嘱着，将一杯杯冒着热气的现泡苦丁茶送到来自全国各地的参展商手中。

等待约5分钟后，王海第一次尝到苦丁茶的味道。

“苦味儿正，但不涩，咽下后回甘，味道很奇妙。”王海嘀咕，“这种茶是怎么来的呢？”

“今年我们合作社第一次参展，只带来一款产品，那就是白沉香块加工而成的沉香线香。”4月13日，第一次参加消博会的澄迈加乐雅尚沉香种植专业合作社的有关负责人廖余良有些紧张，反复练习着产品有关的介绍词，以使用最好的状态迎接来自各地的参展商和游客。

“你们是效古沉香吗？早有耳闻，给我看看你们的产品。”随着展会开幕，大批客商涌入，来自上海的客商黄先生专程来到展台前询问。

在廖余良点燃一根沉香线香之后，用手轻轻将明火扑灭，沉香线香的味道慢慢散开。

## 又见柚香 特色新品层出不穷

“这是新品种，入口化渣、香甜多汁。”安云喜介绍，这种青柚现已小批量上市。

听完介绍，陆元立马被这个宝藏水果“圈粉”。他说：“品种好、品质好，是我们公司所需要的，今天逛展收获不小。”

“2021年，我们引进红宝石青柚并开始澄迈试种，经过2年的种植，面积达50亩，亩产约3000斤。”海南洪安农业科技股份负责人安烁宇说，经过多年试验，现在出品的柚子基本做到每个生

产环节可控，从选址、规划、建园，到定植、养树、修剪、防虫、防病，再到摘果、预冷、分级、包装、销售等环节，层层严格把关，每出品一颗青柚都要严格经过36个环节168道工序，品质、产量稳定。

此外，乘着澄迈鼓励发展品牌农业的东风，“柚子夫妇”也在不断完善柚子深加工产品，延长产业链条。在展区，青柚果肉汽水、青柚果干等产品纷纷登台，备受参展商青睐。

## 茶香四溢 传统优品全面展示

郑子仪主动走上前，介绍生长于澄迈火山岩地区的苦丁茶。“我们坚持健康理念，种植茶叶不打农药，只施有机肥，使得茶叶口感独特。”她说，此外，得益于澄迈的火山地貌，土壤含有丰富的微量元素，加上得天独厚的生态优势和气候条件，为苦丁茶的培育和加工创造了好环境。

“许多来海南旅游的游客都会带着苦丁茶回家。”郑子仪告诉记者，经过三十年的种植，苦丁茶产业逐渐稳定下来，现在种植面积扩大到2200多亩。

郑子仪话音刚落，一位面带笑意的参展商迎面走来。

“是小郑吗？我是来自陕西的张海生，之前我们都是在微信上对接，这次我们企业也来到消博会，特意过来和你们见面。”看着眼前的“网友”，郑子仪热情地招呼起来：“终于见面了，赶紧喝杯茶。”

“张总是我们茶厂的老顾客，他自10年前来澄迈旅游参观我们茶厂后，便年年采购苦丁茶，作为其企业的固定用茶，并和我父辈结下深厚的情谊。如今作为茶三代的我，也要将情谊延续下去。”郑子仪告诉记者，澄迈苦丁茶已经连续参加四届消博会，但今年是第一次组织试饮活动，除了像张海生这样的老顾客之外，也吸引来很多新朋友。

## 细嗅沉香 知名产品借展引客

“这款线香的育苗、种植、制香、加工、鉴定和销售的所有程序都来自澄迈县加乐镇的效古沉香。”廖余良介绍说，目前带动沉香种植面积1280多亩，种植品种有白木香树、奇楠香树，其中种植白木香树1120多亩、奇楠香树160亩。自成立以来，合作社年均收入800万元。

在廖余良的引导下，黄先生对澄迈沉香从略有耳闻到亲身体验。

“久闻不刺鼻，不呛鼻，也不会有刺眼的感觉。而且香味穿透力强，层次分明，留香持久且耐人回味。”黄先生仔细闻着沉香的味道说，等展会结束，他打算去种植基地一探究竟，以

便进行下一步商贸洽谈。

同样来自澄迈沉香行业的韩燕婷告诉记者，该公司携沉香线香、沉香精油、沉香扇以及沉香五行灸条等产品亮相今年消博会，为海南馆再添一丝木调香气。

“每年都组织澄迈企业参加消博会，因为这里不仅是新产品、新技术展示的舞台，还是一个认识新朋友、新伙伴的平台。”澄迈县商务局有关负责人表示，老朋友和新朋友齐聚一堂，“香”约消博会，期待更多“回头客”变“回头客”，推动参展商变投资商，展品变商品，让澄迈品牌走出国门、走向世界。  
(本报金江4月16日电)

澄迈咖啡玩混搭  
消博会刮起“最炫福山风”

鸡蛋和咖啡组成的混搭咖啡，一经亮相便引得“哇”声一片，瞬间排起长队。“朋友们，今天必须尝尝地瓜果味和鸡蛋味的福山咖啡。”当天，爱好咖啡的参展商王萌萌拿着刚做好的咖啡，拍照发布朋友圈。

待细细品味之后，王萌萌的朋友圈又更新一条动态：“甜而不腻，浓而不腥，是杯好咖啡。”随即，还配上一张站在巨大咖啡杯布景下的美照。

“到底什么味？在线等，挺急的。”看着朋友圈一串串的评论，王萌萌告诉海南日报记者：“消博会特意来喝福山咖啡，很值。”

“现在的咖啡行业竞争激烈，不少企业都会定期推出各种联名的咖啡，

但像福山这样的融合地方农副产品的并不多见。”王萌萌说，她本身是一位业余咖啡师，对于来自澄迈的福山咖啡早有耳闻，也在网上买过袋装的福山咖啡，这次借出差海南的机会，前来一品，名不虚传。

随着咖啡消费市场的不断细分、消费场景的不断更迭、消费品质的不断提升，咖啡的文化属性加速兴起，极具地域特色的标签与咖啡混搭成为澄迈咖啡的一大亮点。

“这次消博会是福山咖啡文化风情镇的首秀，迫不及待地想向大家展示我们的魅力，玩点不一样的。”福山咖啡文化风情镇相关负责人直言，在72平方米的空间内，从一棵结满果实的咖啡树、现场烘焙的咖啡生豆，到

用咖啡煮熟的鸡蛋、富硒鸡蛋咖啡、地瓜拿铁，再到咖啡渣制成的文创产品，集中展示澄迈福山咖啡一、二、三产融合发展的咖啡产业链生态。

记者在现场看到，该主题展台一分为二，走进左侧咖啡文化展区，一股浓郁的咖啡香气扑鼻而来，入驻福山咖啡文化风情镇的才存咖啡馆的咖啡师，正现场演示烘焙咖啡，一旁琳琅满目的咖啡品牌，各种新式的咖啡机，精心设计的咖啡衫，每一处细节都彰显出澄迈咖啡文化的魅力。

另一侧的展区内，咖啡手冲壶排列有序，咖啡师冲泡出一杯又一杯咖啡……一系列新奇元素吸引众多“咖啡控”一站式打卡，还能与各类咖啡高手近距离接触，8号馆传出阵阵专属

于澄迈的咖啡香。

“来到这样一个多元化的展会，可以接触到更多不同的用户，也让不同行业的客户看到风情镇的全新面貌。”福山咖啡文化风情镇相关负责人说，这次除带来展会定制的爆款新品咖啡外，还展出各种文创产品，让现场消费者感受其背后的地域文化。

“咖啡是一个需要持久力，不断创新的赛道。每一次引进新咖啡品牌和迎接新的人园企业，都像在研磨一种全新的咖啡豆，让我们对未来的味道充满期待。”福山咖啡文化风情镇相关负责人表示，风情镇将加快引进更多优质经营主体和特色产业项目，把澄迈咖啡文化打造成一种独特的城市记忆。  
(本报金江4月16日电)

澄迈2024年高标准农田建设项目  
第二批集中开工

本报讯（记者高懿）日前，澄迈县2024年高标准农田建设项目第二批集中开工仪式在澄迈县永发镇排坡村举行。

据了解，澄迈县2024年度高标准农田建设项目总规模为3万亩，年度总投资8050万元。其中新建项目3个，建设面积为1.1万亩，分别是美郎洋新建项目、南浙洋、加巨洋、下宅岭洋新建项目，加潭洋、乌什洋新建项目；改造提升项目4个，建设面积为1.9万亩，分别是罗驿洋改造提升项目、排坡洋改造提升项目、茂坡洋、文儒肚洋改造提升项目和金安洋西区改造提升项目。

项目涉及金江镇、老城镇、永发镇、瑞溪镇、文儒镇和金安镇等镇，将于2024年10月完工。建成之后，将基本形成一个较为完善的灌排工程体系，实现“旱能灌、涝能排”目标，有效推动全县农业高质量发展再上新台阶。

澄迈开展2024年  
全民国家安全教育日宣传活动

本报讯（记者高懿）4月15日是第九个全民国家安全教育日。为持续加强全民国家安全教育，推动国家安全教育走深走实，营造维护国家安全浓厚氛围，增强全民防范和抵御安全风险能力。近日，澄迈开展2024年全民国家安全教育日宣传活动。

活动现场，澄迈县委国安委各成员单位通过设立咨询台、摆放展板、悬挂条幅、发放宣传资料和宣传品、现场解答等方式，向群众讲解法律法规，普及防范电信网络诈骗等相关内容，引导群众知晓维护国家安全的重要意义。

“通过现场参与宣传，让我认识到国家安全与我们息息相关，作为一名青少年，我们要牢固树立总体国家安全观，增强国家安全意识与法治观念，自觉履行维护国家安全，保守国家秘密的义务，国家安全人人有责，人人可为。”志愿者潘如意说。

除此之外，现场还举行“聚福山 守国安”国家安全主题游园会活动，设有“东坡书院”“向阳鏖战”“福山灯谜”和“勇士赛场”4大主题摊位，通过互动体验、闯关任务、宣传展示等方式，让群众亲身体验和学习各种保卫国家安全的方法，进一步增强人民群众自觉维护国家安全的意识。

澄迈开展禁塑暨垃圾分类宣传  
进景区活动

本报讯（记者高懿）近日，由澄迈县文旅局、澄迈县工信局主办，澄迈县商务局、福山咖啡风情镇管委、福山发展有限公司协办的澄迈县2024年禁塑暨垃圾分类宣传进景区活动在福山咖啡文化风情镇举办。

活动通过发放禁塑、垃圾分类等宣传手册，现场讲解涉及餐饮、酒店等常使用的全生物降解塑料杯、一次性吸管、塑料袋等全生物降解塑料制品与普通塑料制品的区别，及使用全生物降解塑料制品的意义，引导各餐饮、酒店拒绝使用传统塑料制品，倡导绿色、环保、低碳、健康的生活方式。

此外，活动积极搭建协作交流平台，邀请澄迈县全生物降解生产和供应企业参加，促进企业间供需交流合作，帮助生产企业拓展市场销售渠道，帮助禁塑替代需求方企业寻求禁塑环保替代餐具用品，携手做好塑料污染治理工作。

澄迈举办预防校园欺凌  
主题宣讲活动

本报讯（记者高懿）为预防和减少校园欺凌事件的发生，加强校园安全教育，增强学生防范校园暴力的意识和能力，澄迈县2024年预防校园欺凌主题宣讲活动于近日在澄迈县第三中学举行。

澄迈县司法局相关人员通过PPT演示，根据初中学生的年龄和心理特征，从校园欺凌的主要表现形式、校园欺凌的特点及心理、校园欺凌需要承担的后果、如何让欺凌远离校园等方面进行讲解，并结合近年来发生在各地的一些未成年人犯罪典型案例，生动形象地讲解了应对校园欺凌的处置方式，欺凌者可能构成哪些犯罪以及承担的法律后果。

课堂上，工作人员嘱咐学生：“当受到欺凌时，不要忍气吞声、害怕哭泣，要勇敢地对校园欺凌说不”。

澄迈入选2023年全国青少年学生  
读书行动优秀案例

本报讯（记者高懿）日前，教育部公布了2023年全国青少年学生读书行动优秀案例名单，海南省澄迈、儋州入选。

据了解，为扎实开展青少年学生读书活动，不断健全阅读工作体系、创设阅读环境，澄迈多措并举，通过用好澄迈县图书馆资源、办好村级活动室及农村书屋、加强学校图书馆建设、创建特色书屋等举措，创设阅读环境。

此外，澄迈还设立澄迈县移动图书馆、澄迈县图书馆微信公众号及活动平台，为青少年学生提供丰富的校外阅读资源。图书馆还举办丰富的青少年阅读活动，如2023年春节期间举办线上线下展览5场。

同时，澄迈还坚持政府主导、社会参与的原则，出台《关于鼓励社会力量提供公共阅读服务的奖励办法（试行）》等奖励办法，创建特色书屋，鼓励更多的机构、组织乃至个人参与公益性书屋的建设，实现书屋遍布澄迈各地，让全民共享阅读的快乐，助力文明城市创建。  
(本报金江4月16日电)



澄迈福山咖啡吸引了众多观展者。本报记者 高懿 摄

■ 本报记者 高懿

打蛋、打泡、静置、装杯……这是在做饭还是做咖啡？

“是咖啡哦，但是是有点混搭的咖啡。”4月13日，在第四届中国国际消费品博览会（以下简称消博会）8号馆的一角，来自澄迈县福山咖啡文化风情镇的咖啡师陆萌萌笑着说。一杯由