

一版延伸

为外籍人员提供一站式指南服务

“海易办”平台上线国际服务专区

国际服务专区主要为外籍人员提供三方面的便利

推出主题服务指引，  
设置8大主题模块

提供英文导办服务，首批96个涉外  
事项的英文版办事指南已上线使用

实现高频事项网上办

制图/杨千懿

本报海口4月18日讯(记者宋灵云)为提升外籍人员在琼工作生活便利化水平,省营商环境建设厅和省大数据管理局依托“海易办”平台,推出了国际服务专区,为外籍人员提供在琼办事、生活、工作、旅游、投资、购物等一站式指南服务。这是海南日报记者4月18日从海南省新闻办公室举办的“外籍人员在海南工作生活便利化举措”专场新闻

发布会上获悉的。国际服务专区于4月3日在“海易办”平台APP端上线,外籍人员通过护照注册“海易办”用户后,即可体验国际服务专区的各项服务。省营商环境建设厅相关负责人表示,国际服务专区主要为外籍人员提供三方面的便利:一是推出主题服务指引。专区以外籍人员来琼工作生活主要需求为导向,设置政

务服务、投资、旅游、生活、工作、留学、购物、自贸港特色服务等8大主题模块,实现了政策信息的快速导航和办事服务的精准直达。二是提供英文导办服务。省营商环境建设厅联合公安、外交、海关等25家单位推出涉外政务服务事项英文版办事指南,有效解决外籍人员语言不通、流程不清的问题,首批96个涉外事项的英文版办事指南

已上线使用,进一步提升了外籍人员在琼办理签证及居留证件、来华工作许可、人才认定等事项的便利度。三是实现高频事项网上办。对高频涉外政务服务事项进行精细化梳理和改造,简化办事流程,上线英文页面。比如,专区已上线的外籍人员住宿登记事项,可实现外籍人员“零跑腿”办理住宿登记。

海南推出外籍人员“短期电话卡”

本报海口4月18日讯(记者宋灵云)4月18日,海南日报记者从“外籍人员在海南工作生活便利化举措”专场新闻发布会上获悉,省通信管理局已指导海南电信在全省上线“短期电话卡”业务,持外国护照或外国人永久居留身份证件可在18个市县指定电信营业厅办理。

结合外籍人员不同的境内停留需求,“短期电话卡”业务分别推出了7天、15天、30天短期套餐,费用分别为85元、125元和195元,电信企业服务热线、线下营业厅提供中英文双语服务,同时通过电话卡自动销户。记者了解到,外籍人员入境通信服务通常有两种。一种是继续使用

境外电信运营商号码,这种情况下需要开通国际漫游业务,资费相对较高。第二种就是持外国护照或外国人永久居留身份证件正常办理通信业务,不使用时需要到营业厅进行销户,这对于短期入境外籍人员而言,不太便利,本次推出的“短期电话卡”业务将极大提升用户服务感知。

海南省通信管理局相关负责人介绍,下一步将继续推动海南移动、海南联通“短期电话卡”上线,并鼓励电信企业在美兰、凤凰国际机场设立服务点,投放WiFi租借、境内常用手机软件安装注册指引等服务信息手册,为入境旅客提供通信服务指引。

“陵水珍珠”首次亮相消博会

聚焦市县农产品区域公共品牌建设

本报(记者王迎春)“好吃!又甜汁又多,肉质细腻,真是‘宝藏’农产品。”近日,在海南国际会展中心1号馆海南日报报业集团展区,品尝完陵水荔枝后,参展观众林苗媚赞不绝口。

这是陵水黎族自治县农产品区域公用品牌——“陵水珍珠”在消博会的首次亮相,带来了荔枝、芒果、燕窝果、百香果等多个品种的热带水果,向大众展示来自北纬十八度的鲜美。



观众在消博会现场了解陵水珍珠系列产品。本报记者王迎春摄

“陵水早荔的口感品质很不错,提前上市有优势。”来自湖南的客商刘州在展位前驻足咨询,和参展企业负责人互换了联系方式。不仅是荔枝,风味十足的陵水芒果同样人气火爆。由海南十三义实业有限公司带来的金煌芒果虽然个头不大,但外表饱满,果香浓郁扑鼻。现场试吃环节,品鉴者们不约而同竖

起大拇指。该公司负责人陈东义介绍,基地芒果种植管理全过程坚持生态种植的理念。“我们在田间地头采取全程野生蜜蜂授粉、人工除草,并且让芒果自然生长达到最佳口感再采摘。”现场,陈东义与客商、消费者面对面沟通。当前,他正探索制作芒果干等加工农产品,进一步延长产业链条。“国家级展会的影响力,让我们对本次‘陵水珍珠’区域公用品牌的推广和交流有了更多期待。”陵水县政府有关负责人表示,陵水将借此机会加强品牌高层次的交流与合作,寻找商机,将好的产品从田间地头不断延伸到产业链、供应链和价值链;同时也通过消博会洞察消费的新趋势,学习其他品牌的先进经验,进一步构建“陵水珍珠”区域公用品牌与现代消费者的关系,促进品牌更好地发展。

昌江“护鸟使者”薛美丽入选2024年第一季度“中国好人榜”

本报海口4月18日讯(记者张婉茜)4月18日,中央文明办发布2024年第一季度“中国好人榜”,昌江黎族自治县海尾国家湿地公园管理中心工作人员薛美丽上榜。薛美丽与湿地的“相遇”,要追溯到2019年1月。为了更好地保护湿地,5年来,她克服多种困难,自行购买相机记录鸟群,成立护鸟队,以多种形式开展科普宣传,发动更多人爱鸟、护鸟。“那时候从零开始,自己买设备,自学摄影,学习湿地公园知识、管理办法,慢慢了解怎么管理保护,修复湿地等。”薛美丽说。观测、拍摄、巡查、记录……护鸟并非一件轻松简单的工作,对薛美丽而言,脚磨出泡、被毒虫叮咬等都是家常便饭。为了更好地保护鸟类,薛美丽发起并成立

了“昌江爱鸟队”,而后形成了一支由十几人组成的护鸟核心团队。他们定期巡护、监测鸟类状态,查看鸟类分布情况、周围是否有鸟网,清理水面漂浮物、设置警示牌,走近公众开展宣教等。如今,翻开薛美丽的手机相册,记录的鸟类多达188种,哪些是湿地常见的“常客”,哪些是远道而来的“贵宾”,她都如数家珍。与此同时,薛美丽也意识到,保护湿地、保护鸟类,仅靠一个人的力量远远不够。于是,她带着拍摄的鸟类图片,进学校、进社区、进企业,给大家宣讲保护鸟类知识,并在社交平台上发布相关文章。“现在,越来越多的人自发加入护鸟行动队伍。”薛美丽说。她也希望未来有更多人走进昌江海尾国家湿地公园,领略人与自然和谐相处的美丽画卷。

三亚开出首张“消防执法赋权”罚单

本报三亚4月18日电(记者良子 徐慧玲 通讯员莫文彬)4月18日,海南日报记者从海南省消防救援总队获悉,三亚市积极推进消防行政执法“放权赋能”工作,开出全市首张“消防执法赋权”罚单,破解基层消防执法力量短缺瓶颈。“你好,这里不能停放电动自行车,一旦发生火灾后果不堪设想。”近日,三亚市综合行政执法人员在天涯区某小区开展电动自行车消防检查时,发现该小区未按规定在架空层停放电动车,综合行政执法人员依法按程序进行了立案查处,根据《高层民用建筑消防安全管理规定》第四十七条相关规定,处罚金

额合计7200元。“这是消防行政执法赋权实施后,三亚市综合行政执法局开出的首张消防执法赋权罚单。”三亚市综合行政执法局相关负责人介绍,以前开展消防安全检查只能通过巡查、监督的手段,现在有了执法权,更有信心做好消防安全工作,铲除辖区火灾隐患。据了解,今年以来,三亚市推动执法赋权改革,激发基层治理,秉持“放得下、接得住、管得好”的原则,高效推进消防赋权执法落地,实现消防监管关口前移、重心下移,筑牢基层防火墙。

海南乒乓球小将林诗栋无缘国际乒联单打世界杯8强

本报讯(记者王黎刚)4月18日,2024年国际乒联澳门单打世界杯八分之一决赛战罢,代表国乒出战的海南省乒乓球队19岁的小将林诗栋,在3:1领先,并且手握一个赛点的情况下,被国乒队友樊振东4:3逆转,无缘8强。

这场八分之一决赛,林诗栋面对实力雄厚的樊振东丝毫没有手软,在相持时,敢于率先“下手”,显示出了一名年轻球员的冲劲。在本次比赛中,林诗栋小组赛先后战胜了厄瓜多尔选手和法国选手,进入了16强。

海南省档案局(馆)党组成员、副局长(馆)长,乐东黎族自治县原副书记、县政府原县长李永群严重违纪违法被开除党籍和公职

本报海口4月18日讯(记者袁宇)4月18日,海南日报记者从省纪委监委获悉,日前,经海南省委批准,海南省纪委监委对海南省档案局(馆)党组成员、副局长(馆)长,乐东黎族自治县原副书记、县政府原县长李永群严重违纪违法问题进行了立案审查调查。经查,李永群无视中央八项规定精神,违规收受礼品;违反工作纪律,不正确履行职责,利用职务便利,在工程项目承揽、项目推进等方面为他人谋取利益,并非法收受巨额财物。李永群身为长期在乐东黎族自治县担任政府主要领导的党员领导干部,丧失理想信

念,背弃初心使命,纪法底线失守,不讲党性原则,将党和人民赋予的权力异化为谋取私利的工具,大搞权钱交易。李永群的行为已严重违反党的纪律,构成职务违法并涉嫌受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定,经海南省纪委常委会会议审议,决定给予李永群开除党籍处分;由海南省监委给予其开除公职处分;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

让优秀传统文化“活起来、潮起来”

“上接A01版”  
一场以黎锦为主题的时装秀——康赛妮“帆”非物质文化遗产产黎锦产业时尚大秀,给出了答案。走秀台上,模特们身着时装周利用了黎锦几何纹样,以抽象的图案表现,结合了玄、褐、青、黄等黎锦特有的颜色,让自然的理念与复古的设计跳跃在天然丝绒纤维上,原生态的简约与现代时尚完美结合。“我们以黎锦元素为核心,进行意象的提炼、延伸、演变,让古老图腾变得更简洁、时尚、年轻化。”康赛妮集团设计师陈宽容说,在此次大秀展示的作品中,部分面料采用了黎锦“双面织”技艺,在现代纺织工艺的加持下,黎锦不再厚重,以更轻薄的姿态融入现代生活。在康赛妮集团有限公司副总裁秦保新看来,黎锦的韵味历久而弥新,这场秀将千年非遗技艺转化为引领潮流的时尚符号,展现了黎锦在当代生活的鲜活生命力和文化底蕴。

苗族传统节日“三月三”节庆活动主会场开幕式暨文艺演出在保亭黎族苗族自治县七仙文化广场启幕,欢乐的人群从四面八方赶来,共赴这场春意盎然的民族文化盛会。作为黎族苗族传统节日,“三月三”承载着丰富的文化内涵和历史价值,这一节庆活动同样也是展现多彩民族文化的绝佳窗口。如何让黎族苗族特色文化焕发活力与生机?海南在传承与展示上做出创新功夫。既有“三月三奇遇记”剧本秀活动,让青年潮流文化与本土文化相碰撞;也有“锦绣非遗”技艺大赛,织锦者同台竞技,让观众直呼过瘾;还有民族服饰走秀,把古老黎族元素与现代服装设计相融合,碰撞出不同的潮流……“我们致力于‘节庆+文旅’的双向赋能、深度融合,力争将每项活动都打造成有吸引力的旅游体验产品。”保亭黎族苗族自治县政协副主席吕娟说,传统文化的生命力在于“创造性转化、创新性发展”,通过融入创意时尚、现代风格,大家可以感受“传统、非遗+创新”的活力“三月三”。海南是中国著名的侨乡,行走在今天的文昌、博鳌等地,人们依然能看到南洋文化留下的印记。4月5日晚,以“青春文昌 侨联世界”为主题的2024年第十届海南文昌南洋文化节在文昌清澜半岛开幕,来自38个国家和地区的海外侨胞等嘉宾共聚乡谊、共话发展、共谋合作。

“我多次回到祖籍地文昌,发现这里变化较大,发展较快。”泰国海南会馆名誉顾问郑苏替潘说,海南文化独特包容性,让这片热土成为赓续海外华侨华人乡情的桥梁纽带,南洋文化在这里有了新的延续。郑苏替潘口中“新的延续”,是文昌、海口骑楼建筑街区的文旅融合,是老爸茶店里种类繁多的特色小吃,也是像文昌南洋文化节这样的交流平台,“在时光的长河中,南洋文化已经烙刻了新的海南印记,在不同文化的碰撞融合中展现其独特的魅力。”从“三月三”到南洋文化节,从对本土文化的扎根到对外来文化的包容,海南文化的“火”与“活”,就从那些触手可及、无处不在的新碰撞中有了新启程。“更新”与“出海”《寒食帖》冰箱贴、苏小坡明信片、东坡表情包……自今年1月31日“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”在海南省博物馆开展以来,一大批极具特色的东坡文创就成了年轻人中的抢手货,把东坡气韵、东坡文化带向全世界。时代在变,文化表达的词汇也在迭代更新。东坡文化作为海南文化名片中最耀眼的一张,透过苏轼主题文物展,人们不难读懂,海南的东坡文化也有了新表达。这次文物展,主角不只是文物。在展览期间,配套了丰富多彩、形式多样的系列活动,东坡讲坛、苏轼主题演出、主题书法展、东

坡古风集市、主题社教活动、东坡足迹研学游……最大限度地提升了全省人民和中外游客的参与度。“东坡IP对于地域形象的塑造与传播意义重大。”中国苏轼研究会副会长李公羽认为,近年来,海南不断探索以人民群众喜闻乐见的方式传承东坡文化,用东坡文化浸润社会文明、滋养百姓精神、赋能城市发展,取得社会效益和经济效益双丰收。东坡文化的可触可感,激活了中国传统文化的标志性符号。而在手工艺人的手下,非遗技艺的“可观可触”,则推动了海南文化的“出海”。在消博会海南国货潮品馆门口,一对高2.2米、腹径90厘米的巨型椰雕花瓶十分吸睛抢眼。这对椰雕花瓶由海南省非遗椰雕工艺传承人符史琼耗时4年制作。漂洋过海的不只是椰雕。这几年,黎锦工艺品在欧美、日韩等国家和地区很受欢迎,海南多家黎锦企业的海外订单不断增加;这次主题文物展“在海南省博物馆开展以来,一大批极具特色的东坡文创就成了年轻人中的抢手货,把东坡气韵、东坡文化带向全世界。时代在变,文化表达的词汇也在迭代更新。东坡文化作为海南文化名片中最耀眼的一张,透过苏轼主题文物展,人们不难读懂,海南的东坡文化也有了新表达。这次文物展,主角不只是文物。在展览期间,配套了丰富多彩、形式多样的系列活动,东坡讲坛、苏轼主题演出、主题书法展、东

消博有期,开放不止

“上接A01版”  
从消费创新到旅游零售市场,再到绿色金融,各类活动接踵而至,发展的思路在交流中打开,合作的共识在洽谈中凝聚。进入到第四个年头,一个共识更加清晰:越办越好的消博会,的确正在“共创美好生活”。新消费,从热度看趋势从携核心产品亮相,到带来全球首发,新加坡健康品牌OSIM傲胜参加消博会的“规格”越来越高。“消博会对我们开拓市场、提升品牌影响力作用显著。”该品牌北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧说,正是看中消博会的“聚光灯效应”,他们决定“将最好的产品带到海南”。品牌首发、首秀、首展,观众首尝、首见、首试。需要排队预约,才能“抢”到一个体验机会。这是艾纳诗深睡小屋带来的全球首发新品减压舒眠机,在几天内收获的人气,也是消博会上诸多新品变“爆品”的缩影。消博会是我国首个以消费精品为主题的国家级展会,消费是关键词。今年消博会,还有着重要背景:我国多措并举促消费稳定增长。“消费进化论”到底该如何写?透过一件件“消博爆款”,可以找到思路——需要演讲,可交互空中成像提词器让你脱稿自如;需要招揽顾客,置入专属知识库的数字人替你上岗;更别提还有掌握“十八般武艺”的AI机器人,帮你完成做饭、扫地、焊接等各种工作……行走在会场内,一场正在上演的机器人“总动员”,传递着“未来已来”的强烈讯号。新型消费“新”在哪儿?新科技永远是最大驱动力。从一只由电路板等废弃物拼凑而成的蝴蝶状珠宝,到一张能量身定制按摩程序的按摩椅,再到一根一度断裂的茅台冰激凌,从消博会上能找到不少消费市场的活力秘诀:低碳、个性与国潮。“当前,我国经济总体回升向好,消费的基础性作用更加显著。”在安永中国主席、大中华区首席执行官陈凯看来,在此背景下,消博会释放提振消费

信心、培育新型消费的积极信号,恰逢其时。寻机遇,“溢出效应”再放大今年,不少参展商的行程格外紧凑:既忙着在主会场“卖全球”“买全球”,又要奔波于各大分会场。不再局限于一城一域,本届消博会不仅将展区“搬”到码头、免税城、产业园区,更通过消费品以旧换新、新能源车众测环岛赛等系列活动,实现岛内“全面开花”。而当人们不断将视线从会场内转向会场外,“消博效应”无疑也在不断溢出。“我做了30年肠道细菌研究,希望能将日本的创新产品引入中国。”今年首次参展的日本森永乳业株式会社理事、首席科学家肖金忠,得知海南有个“医疗特区”后,期待着能搭上乐城先行先试的“快车”。有人寻机遇,也有人顺利融入。盛会刚散场,新约已定下。这背后,是不断放大的“消博魅力”,亦是自贸港机遇的召唤。“通过参展消博会,不仅能让更多香港的产品带到内地市场,也促使更多港企走进海南自贸港。”香港贸易发展局华南首席代表黄天伟透露,连续3届参展的港企澳至尊,如今便已将业务子公司落在海南。从“消博大卖场”到“自贸港大市场”,如今,参展商变投资者的故事仍在持续上演。(本报海口4月18日讯)