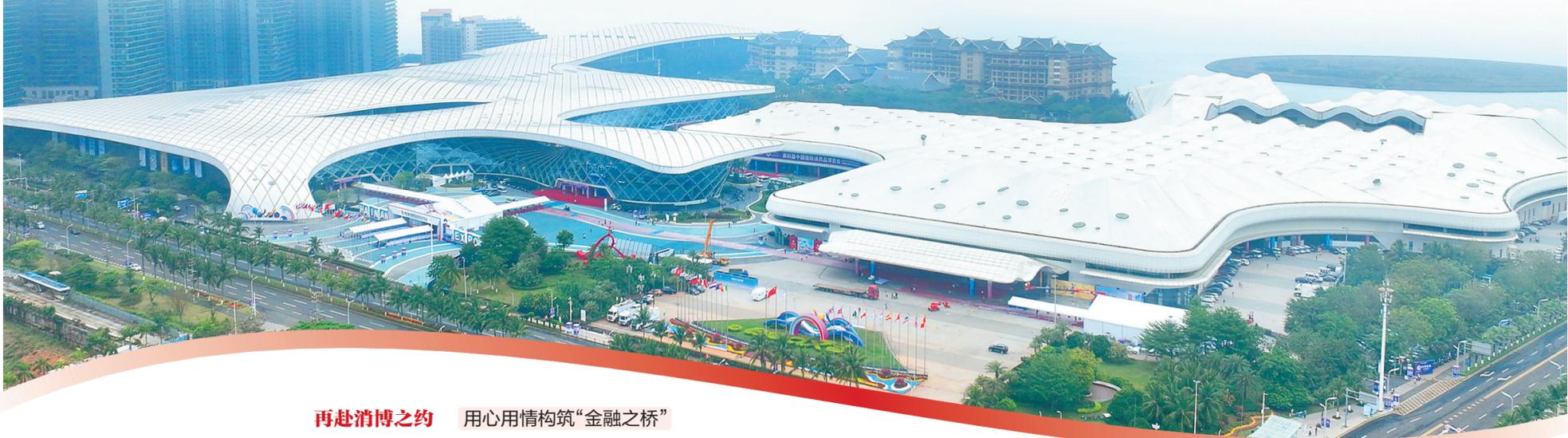


中国银行构建消博会“金融之桥”，当好服务“双循环”新发展格局“排头兵” 一流全球金融服务 四载消博携手同行



第四届消博会主会场——海南国际会展中心。

再赴消博之约 用心用情构筑“金融之桥”

新型消费精彩纷呈、绿色消费引领风尚、“科技范儿”劲头十足……连续举办四年的消博会，成果丰硕，已成为世界见证中国消费活力的独特窗口，亦是激活消费的主引擎，助力构建新发展格局的新平台。

展会期间，海南国际会展中心中外客商云集，彰显着各国企业和大众对消博会的热情与期待。历经四年发展，消博会国际采购、投资促进、开放合作作用日益突显，已经成为中外企业向往的国际经贸盛会。

盛会背后，消博会唯一连续四年“全球战略合作伙伴”中国银行的全球金融服务“如影随形”。充分发挥境外机构遍及64个国家和地区的特色优势，从招商招展、跨境交易，到开展配套活动、做好现场金融服务保障……中国银行量身定制的综合金融产品体系，为消博会构建起“金融之桥”，又一次以高水平、高质量、高规格的综合金融服务，全程“保驾护航”。

每一次的高规格服务，背后都是中国银行举全行之力的倾情付出。

在消博会前，中国银行很早就投入到第四届消博会筹备工作中，凭借全球网络优势，全程支持消博会境内外招展招商，为吸引更多企业参展参会贡献力量；消博会期间，在会场布设了数字人民币自助发卡机和外币兑换机，推出支付便利“组合拳”，推动形成“大额刷卡、小额扫码、现金兜底”的支付服务体系，助力营造安全、便捷、高效的支付环境；选派500余名员工在现场提供引导、咨询和专属金融服务，着力优化客户综合金融服务体验。

消博会作为联通国内和国际两个市场的“窗口”，汇聚国内外优质消费品资源和全球买家卖家。如何针对不同特征和需求的客群做好精准服务？中国银行制定了有针对性的

综合金融解决方案。

针对个体消费客群，中国银行推出涵盖“吃、住、行、游、购、娱”的“一站式”配套商圈优惠服务；发行“中国银行-交通一卡通互联互通数字人民币联名限量硬钱包”，推出“数币有礼 绿色出行”优惠活动，可领取数字人民币无门槛红包及享受数字人民币支付满减；推出尊享信用卡和消费信贷服务，支持多币种、多场景消费。

针对参展企业，中国银行充分发挥全球化优势，凭借在外汇外贸、自贸港金融服务领域的丰富经验和专业特色，为消博会打造涵盖基础产品、特色产品、专属产品的三大类产品服务体系，提供科技金融产品、国际结算服务、跨境人民币服务、普惠金融产品、消费信贷、专业保险服务等。从政策咨询、外汇登记、企业开户、到担保、收单、汇兑保值、融资和全球现金管理服务，向境内外参展企业提供“一揽子”专属金融服务，让全球展商客商共享海南自贸港投资新机遇。

今年的消博会上，中国银行“自助+人工”“场内+场外”全覆盖的“零距离”金融服务依然是展馆内外一道靓丽风景。

在展区，中国银行的“2+4”个展台服务点遍布会展中心的各大场馆，携带便携式智能柜设备的中行移动金融服务小组全天候提供高效、便捷、及时的基础金融服务。在场外，距离会场仅约一公里的消博会定点服务银行——中国银行海口长滨路支行则为客商提供更加全面、专业、高效的综合金融服务。而在本届消博会结束后，中国银行仍将不遗余力深挖消博客户需求，积极促进企业洽谈成交，以金融力量扩大消博溢出效益，提升消博品牌形象，助力打造“永不落幕的消博会”。

共享开放机遇 奏响金融赋能“春之交响”

消博会是开放的盛会，更是创新的盛会。本届消博会期间，中国银行从展陈内容布置与金融服务形式上双管齐下，精心打造集参与感、娱乐感和科技感为一体的互动体验，通过金融服务的创新呈现百年大行的发展新生态，为国内与来华人士的金融生活赋能。

在传统与现代交融的“中国银行品牌形象展区”，中国银行根植琼岛近110年来的奋斗故事，做好“五篇大文章”服务区域高质量发展的成绩和数字人民币最新成果一一呈现；以“我为绿色金融添动力”为主题的低碳骑行活动更是吸引观展者排起“长龙”争相体验。在“中国银行定点帮扶展区”，咸阳北四县优秀村集体经济团队助农直播带货热闹非凡，观展者既能现场品鉴陕北美食，又能亲身参与消费助农，互动不亦乐乎……展会期间，中行金融成果和现场服务亮点频频，聚集着摩肩接踵的体验者，吸引着各路媒体的聚光灯。

交易撮合与金融体验，是中国银行服务消博会的两大核心。凭借在外汇外贸、跨境金融、会展服务等领域的丰富经验，中国银行还在本届消博会期间举办了四场覆盖科技金融、绿色金融、普惠金融、数字金融、跨境金融等热点话题的配套活动，为金融高质量发展建言献策，为参展商和采购商“牵线搭桥”，做好金融“红娘”的角色。

“我们和4个采购商进行了接洽，他们对我们消博会上发布的新品很感兴趣，其中1家已经确认了合作意向”“中国银行搭建的对接平台帮助我们这样的中小企业更好地融入全球资金链、价值链”……谈及4月14日举办的供需对接活动全球好物专场，海南华研原科技股份有限公司的企业代表直言收获满满。

几年来，中国银行主办的跨境供需对接会通过“线上+线下”“一对一”精准的供需洽谈撮合服务，为境内外企业搭建起沟通桥梁，已成为消博会品牌活动。

值得一提的是，2021年首届消博会以来，中国银行已连续四届举办跨境供需对接会，“前三届对接会成果丰硕，累计吸引了来自10多个国家的近400家企业，开展了近300轮精准一对一洽谈，达成179项初步合作意向，总意向金额接近15亿美元。”中国银行海南省分行副行长张正强表示。

本届消博会上，中国银行数字人民币试点成果也持续“上新”，展示了数字人民币在保障金融安全、优化支付体验、提升支付便利性等方面的新亮点。

4月14日，中国银行举办数字人民币与交通一卡通互联互通融合发布会，现场发布“中行-交通一卡通”数字人民币主题硬钱包。该硬钱包采用一卡多应用技术，兼具交通互联互通与标准数字人民币应用，可实现数字人民币试点城市使用数字人民币支付，在非试点城市使用交通联合应用支付，具备全国通行能力，真正实现“一碰即付，吃住游娱购，一卡通”。

绿色发展是高质量发展的底色。在“绿色金融与可持续发展”主题活动中，国内权威行业专家、企业代表汇聚一堂，就金融推动绿色环保生活方式转型、绿色金融助力建设绿色“一带一路”等议题碰撞智慧火花，并且现场发布ESG主题新产品，助力推动绿色金融广泛应用与发展。

此外，中国银行还依托国际化综合化经营优势，举办“聚焦·洞见”金融发展机遇分享活动，助力加快发展新质生产力，服务实体经济。来自中银国际、中银理财、中银基金和中银三星人寿等中银集团综合经营公司的嘉宾现场分享，围绕基金、保险、理财等金融行业发展趋势及投资机遇，共同探讨新时代背景下如何更好地推动中国金融高质量发展。

一系列精彩活动的圆满举办，不仅满足国内外参展商客的金融需求，也展现了中行的大行担当和强劲实力。



中国银行定点帮扶村集体电商团队在消博会现场直播带货。



国内外展商在中国银行主办的跨境撮合会全球好物专场上洽谈合作。



中国银行在消博会现场布设的数字人民币自助发卡机和外币兑换机。



第四届消博会现场的中国银行品牌形象展台。（本版图片均由中国银行提供）

巩固全球化优势 当好服务国家战略“主力军”

作为我国全球化和综合化程度最高的银行，中国银行天然具有跨境金融服务优势，这是连续四年与消博会携手并肩的底气所在。去年以来，中国银行在持续巩固扩大全球化经营优势方面更是亮点频现——

全球机构布局再添新子，沙特利雅得分行、巴布亚新几内亚代表处顺利开业；优化全球服务网络，深入实施境外机构差异化发展策略，有序推进海外集约化运营建设；服务国家战略，深度参与共建“一带一路”“中国-东盟”经贸合作、粤港澳大湾区、西部陆海新通道、自贸区以及上海、香港国际金融中心等领域建设……

今年，中行再次不辱使命，为服务消博会交出了一份亮眼的答卷。

消博会是全球消费品精品交易展示的平台，也是海南建设中国特色自由贸易港的重要一环。全力助力消博会，也是中国银行主动融入国家战略，助力自贸港建设、与海南携手发展的缩影。

中国银行已在海南深耕近110年，是海南唯一一家百年金融老店。自贸港建设以来，中国银行从每一项顶层设计规划到每一项产品落地，都精心布局，不断推动海南自贸港勇立潮头、开放发展。

2020年9月，中国银行在海口发布《海南自贸港综合金融服务方案》，成为全国首个现场发布自贸港金融服务方案的银行机构；2022年7月，中国银行在第二届消博会期间，制定并发布全国首个《智慧海南数字金融行动方案》；2023年初，海南中行发布《关于金融支持“加快建设海南自由贸易港”二十条措施》；2023年12月，省政府与中国银行在海口签署全面战略合作协议，政银合作进一步深化……一项项政策在掷地有声中开花结果，推动自贸港金融开放和实体经济发展乘势而上。

消博会也是中国与世界共享机遇的开放平台。消博会举办到第四届，结出累累硕果，也向世界展示中国超大规模市场蓬勃生机，中国开放大门越开越大。

对中国银行而言，“开放”也是贯穿百余年的发展历程的关键词。1929年，中行远渡伦敦，成为中国现代银行史上第一家进驻国际金融中心的金融机构。如今，中行早已成为服务国家外交大局和高水平对外开放金融“主力军”。

最新数据显示，截至目前，中行境外机构覆盖64个国家和地区，在全球范围内为客户提供全方位金融服务；2023年，中国银行境内分行跨境人民币结算量12.8万亿元，同比增长23.3%；目前中国银行有15家境外机构成为人民币清算行，发挥着培育离岸人民币市场的重要作用。

不仅在消博会，从进博会到北京服贸会，再到广州广交会，中行在各大国家级展会上为祖国开放发展贡献着金融力量。

以消费为媒，谋共赢之道，活力四射的中国，合作发展动能澎湃。在消博会的带动下，中国银行将继续演绎更多与世界交融共生的精彩故事，交出更加美好未来的生动图景。

展望未来，中国银行将继续深入贯彻新发展理念，以巩固全球化优势为基础，持续提升服务更高水平对外开放的能力，以更主动进取的姿态、更精准的服务、更丰富的产品，为“走出去”和“引进来”企业提供一揽子全球化金融服务，当好服务以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的排头兵。

（撰文/叶念尘）