

海星集团微信商城上线

本报海口4月19日讯（记者邓钰）醇厚的母山咖啡、香甜的神泉芒果、凉爽的好舒福乳胶凉席……4月19日，打开微信小程序“海星集团线上商城”，琳琅满目的海南农垦优质产品展现在消费者眼前。

这是海南省农垦投资控股集团有限公司（以下简称海星集团）线上商城，目前已上架了百余款产品，包括乳胶家居、茶叶咖啡、新鲜水果、畜禽海产和其他等品类，可实现一键下单，送货到家。

多年来，海南农垦各大企业在发展中推出了咖啡、茶叶、胡椒以及各类水果等多品类、高品质的优质产品，并打造“好舒福”“母山”“海星果蔬”“海岛福蛋”等一众品牌。然而，在面向市场销售时，海南农垦各企业一度存在着“各自为战”的局限，缺乏统一的产品销售渠道，未能形成品牌集群效应。

今年，海星集团启动“品牌建设三年行动”，整合垦区优质品牌和产品，发力打造统一的线上、线下销售平台，在线下建设海星产品体验馆的同时，尽快实现线上电商渠道在淘宝、微信、京东、抖音等平台全覆盖，进一步展示品牌集群，拓宽产品销售渠道。

海星八一举办天角潭水利枢纽工程垦区移民技能培训

本报讯（记者邓钰）日前，儋州市大成镇，海南农垦八一总场公司（以下简称海星八一）举办首期天角潭水利枢纽工程垦区移民技能培训，助力移民安居乐业、实现可持续发展，共有50名天角潭水利枢纽工程西培安置区的移民参加培训。

据了解，此次培训班以槟榔种植技术为主要内容，邀请了多位农业专家进行现场授课和实地指导。专家们通过理论讲解、案例分析、实践操作等方式，深入浅出地向移民们传授了槟榔种植的关键技术。在实地操作环节，专家们带领移民来到槟榔种植园，手把手教授如何修剪枝叶、施肥浇水。

海星八一还将举办榴莲蜜种植技术、电子商务培训、家政服务等多个板块的培训，旨在全面提升移民群众的综合素质和就业能力，让移民群众能够更好地适应新环境，实现稳定就业和增收致富。

海星蓝洋研学基地推出春日研学课程

本报讯（记者邓钰 通讯员黄小星 谢晴安）日前，儋州市兰洋镇，海口市玉沙实验学校2000余名师生走进海南农垦蓝洋研学旅行实践教育基地开展春日研学，了解天然橡胶产业和海南农垦发展史。

据了解，此次研学游活动设置了动植物游科普、农垦特色割胶展示、农耕课堂及自然手工画创作等体验式教学课程，让学生深入了解海南农垦70多年屯垦戍边的光辉历程和中国天然橡胶的百年发展史，传承农耕记忆，为青少年提供丰富多样的研学体验。

“本次研学游活动是海星蓝洋研学旅行实践教育基地成立以来接待的最大规模的研学团，为了承接好此次活动，海星旅游集团举全公司之力，严格落实各项安全措施及应急预案，并在园区配备了引导员、安全员及医护人员。”海星旅游集团相关负责人说。

海星建工获我省“建筑业稳增长突出贡献企业”称号

本报讯（记者邓钰 通讯员曹海英）近日，海南省住房和城乡建设厅公布了“2023年海南省建筑业稳增长突出贡献企业名单”，对我省45家在全省建筑产业稳步发展、稳住经济大盘作出突出贡献的企业进行通报表扬。其中，海南省农垦建工集团有限公司（以下简称海星建工）和旗下子公司海星基建公司分别位列榜单中的第一名和第八名。

据了解，2023年，海星建工聚焦主责主业，攻坚克难，实现营收37.4亿元、净利润8843.6万元，均创历史新高。去年以来，该公司已有2个工程项目荣获“绿岛杯”奖项，企业综合实力持续提升，影响力不断提升。

海星果蔬与省冬季瓜菜产业技术体系达成技术合作

本报讯（记者邓钰 通讯员张健）日前，海南省冬季瓜菜产业技术体系启动运行，为海南冬季瓜菜产业提供科技支撑。海南农垦果蔬产业集团有限公司（以下简称海星果蔬）与该技术体系合作框架协议，将通过技术推广等多举措，促进我省冬季瓜菜产业发展。

近年来，海南冬季瓜菜种植面积稳定在300万亩以上，产量约450万吨，产值200亿元左右，供应全国170多个大中城市。但在产业发展过程中，还面临着一些难题需要科技攻关，推进产业健康发展。

我省建设冬季瓜菜产业技术体系，依托创新团队开展研究，研发产业发展所需的新品种、新技术，通过建设的综合试验站开展技术集成和转化，并通过新品种新技术示范引领，辐射全省企业和种植户，形成体系联动效应，支撑冬季瓜菜产业发展。

作为省属农业企业，海星果蔬与省冬季瓜菜产业技术体系紧密合作，进一步提升蔬菜产业技术水平，实现良种良法融合，更好地支撑海南省蔬菜产业高质量发展。

（本报海口4月19日讯）

（本报海口4月19日电）



消博会期间，海星集团馆人头攒动。本组图片均由本报记者 袁琛 摄



工作人员在制作美味的冰淇淋。



工作人员在直播卖农产品。



海星集团琳琅满目的产品。

新形象

变与守中展现海垦担当

2021年，消博会8号馆的海南馆商务洽谈区，醇厚的母山咖啡香和清新的白驹红马茶香交织，引得来往宾客纷纷品尝。

这是首届消博会时，海南农垦产品亮相现场，引得客商驻足的场景。那年，海南农垦旗下母山咖啡、白沙绿茶和白驹红马茶共三款拳头产品在消博会现场广受好评，也收获了诸多关注目光和合作机遇。

同在首届展会上，海南农垦企业与省外多家企业在供应链建设、进口贸易等方面进一步深化合作，朋友圈“不断扩大”。

尽管现在看来，阵容有些“单薄”。但参与与国家级展会，勇于伸出合作共赢之手，足以展现海南农垦拼搏国际市场的进取心和决心。

连续4年参与，作为消博会的“老客”，海南农垦企业有何新变化？

形象变了。第三届消博会起，从多点位、多柜台的零散展销，到以独立展区为主，多馆布点为辅的“1+N”矩阵式展销，海星集团的品牌认知度更高，产品美誉度更足，在激烈的市场竞争中越发从容、笃定。

产品变了。从最初茶叶、咖啡等几款热作饮品，到涵盖乳制品、热带果蔬制品、热作饮品、旅游伴手礼、畜禽产品和海洋产品等多个品类的140余款精品，海南农垦的“货架子”更加丰富多彩。

思路变了。从最初业务单元分区展陈，到“轻展示、强互动、重体验”的模式，海星集团不断更新参展思路，在陈列中打破展陈的习惯，而置入具体的消费场景中，让海南农垦产品与人们吃穿住行的生活场景挂钩。

但始终不变的是，海星集团坚持“农垦姓农”“农垦兴农”的坚守与担当。在积累经验中成长，在不断探索中创新，规模越办越大、展品越来越丰富、人气越来越旺，折射出企业的实力、产业的潜力、交流的魅力，也让人们看到了“农垦姓农”担当中，不断进发的新活力。

新气象

试与闯中秀出海垦活力

又是一年好“丰”景。今年，消博会海南农垦馆格外好逛——

更“好吃”。醇香浓厚的“母山”咖啡、浓郁香甜的“海星果蔬”榴莲雪糕、饱满多汁的海星和牛……诸多“特”字当头的农产品，味美质优，受人青睐。

更新鲜。冻干咖啡、青金桔雪糕等一系列迎合消费者口味和市场需求的新品集中发布，吸睛更吸“金”。海南农垦各企业始终坚持做“深”文章，掘出新市场，为热带特色高效农业产业注入科技内核，研发新品，形成品牌优势。

更高效。本届消博会中，承接参展工作的海南农垦果蔬产业集团有限公司专设工作小组，集中对接意向合作客商，将合作意向“引流”落地至各产业集团和农场公司。

更吸“金”。消博会上，海南农垦企业供销两旺，广开合作门路。仅“好舒福”系列乳胶产品，现场销售额就接近8万元。

“新气象”当然不止于此。今年，在变与守之间，海星集团答好“必答题”的同时，也解好“附加题”，通过科技赋能、链式发展，做好品牌建设增量。

统一形象——摒弃繁复多样的市场形象，强化海南农垦产业发展的“大品牌”。在海南农垦馆，参展客商看到，不论是香醇的“母山”咖啡、辛香的“东昌”胡椒还是浓郁的“海星果蔬”雪糕，都无一例外地贴上了“HSF海南农垦”的形象标识。

今年，海星集团启动“品牌建设三年行动”，明确要在3年内将“HSF海南农垦”打造为中国驰名商标，在消博会上统一亮相，进一步宣传和提升海南农垦农产品整体形象。

强健链条——“海南农垦”品牌矩阵下，授权范围涵盖了从土壤的种子、林间的鲜果到高品质的咖啡、茶叶等一众产业链各个环节产品。

从瓜果蔬菜、精深加工产品……借助消博会，海星集团的转型升级与“链式发展”的形象愈发鲜明，步履愈发坚定。

新未来

拓与增中启发产业思路

可以说，消博会既是展示交易的大会，更是交流互鉴的盛宴。

抢抓机遇，促进升级。盛会之下，更隐藏着至关重要的问题：未来买卖怎么做？

老朋友积极踊跃，坚定合作；新朋友慕名而来，信心满满。

从产销对接、品牌推广到直播带货，海星集团拓渠道、增经验，在拓与增中不断启发产业思路，将消博会的经验内化到365天的产业发展中，让展会经济的“流量”变为发展的“增量”。

“农垦姓农”“农垦兴农”，海南农垦将不断擦亮金字招牌。

一个“农”字，凸显独特性。海星企业将坚持“农垦姓农”，聚焦热带特色高效农业主攻点，发挥农垦优势，加强全产业链和品牌建设。

一个“兴”字，赋予生命力。海南农垦各企业将树立大品牌意识，以产业育品牌，以市场强品牌，以文化塑品牌，积极打造并拓展“HSF海星集团”和子企业品牌矩阵，不断擦亮海南农垦“金字招牌”。

海星集团相关负责人表示，希望农垦企业充分借助消博会这一全球消费精品展示交易平台，学习借鉴先进经验，积极拓展“朋友圈”，主动融入以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局，更好联通国内国际两个市场，让海星品牌更加响亮。

（本报海口4月19日讯）

提升“种管养割”水平，打造核心胶工队伍…… 海南橡胶全力备战新割季

生产的“启动键”，提升“种管养割”水平，筑牢天然橡胶产业的“根”和“魂”。

今年是海南橡胶产业发展至关重要的一年，以深入贯彻省委省政府天然橡胶“稳种植、稳产量、稳份额、稳胶农、深加工、高端化、国际化”总体发展思路为指引，持续落实“五个一”谋篇布局。

“开年即决战、起步即冲刺”，海南橡胶集团在系统内部深入推广学习“邦溪经验”，全面推动基地分公司持续深化改革试点，紧锣密鼓推进核心胶工队伍打造，标准化胶园建设，橡胶生产、收购、加工、贸易全链条建设等各

项工作。

当天，海南橡胶还为11名“最美胶工”巡回演讲团成员颁奖，并送上奖金，鼓励他们在岗位上不骄不躁、继续努力，在公司内部真正形成热爱割胶岗位、争当核心胶工的浓厚氛围，有力地筑稳天然橡胶产业根基上新台阶。

春时不待，春光不负。随着开割季来临，海南橡胶全产业链种植、加工、贸易等各板块下属企业，纷纷加快行动，铆足干劲促生产。

儋州市大成镇，西培分公司从2月便开始全面推进“两病”防治的前期

准备工作，翻晒硫磺、维修机械、设立观测点，进行观察物候、取叶分析、对症下药，为今年橡胶按期开割，实现稳产、高产打下坚实的基础。

走进该分公司各生产队的胶园里，已落实岗位的胶工提前上岗，有的在给开割树开线，有的在安装胶杯架，有的在林段控梢，有的在清理胶园道路……好一派繁忙景象。3个中转站和38个收胶站里，检修仪器、清洁胶站、提前存放保鲜剂等各项收胶准备工作也在紧张推进。

随着新割季的来临，西培分公司

正加大力度全面推进橡胶种植端改革，打造核心胶工队伍、推行满岗扩岗，并取得扎实成效，截至目前，西培分公司完成满岗应配置胶工210人、核心胶工191人，消灭小岗位278个。

在加工端，海南橡胶多个加工厂做好开机测试，等待胶水陆续进场。在贸易板块，将在拓展终端业务、拓宽采购渠道、加强品种开发等方面持续发力，并通过终端业务稳定规模带动贸易业务发展……人勤春暖，汗水浇灌下，天然橡胶产业之树枝繁叶茂。

（本报海口4月19日电）

海南农垦连续四年在消博会亮相产品、展形象、树品牌 老客有了新收获

本报记者 邓钰

本报记者 邓钰
通讯员 宋玉瑶 虞丽

四月，暖阳高照，胶林吐绿，橡胶树在春风中枝繁叶茂、郁郁葱葱。随着新割季来临，海南天然橡胶产业集团（以下简称海南橡胶）组织各下属企业忙开割，稳生产，促橡胶产业丰产丰收。

日前，儋州市雅星镇，海南橡胶在八分公司英岛四〇五队标准化胶园举行2024年橡胶生产誓师大会暨橡胶开割启动仪式，按下今年天然橡胶全