

潮起潮落，波光粼粼，海天一色。在一望无际的蓝色里，黎锦像五彩的云飘过，伴随着海风与海浪声，留下悠远绵长的余韵。这是一场布满了昌江元素的时尚秀，别开生面，引人注目。

4月18日上午，2024年第四届中国国际消费品博览会时装周“遇见·昌江”闭幕大秀在海南国际会展中心五号馆北门沙滩举行，以黎锦为代表的非遗文化与现代时尚相碰撞，向世界展示一个质朴、野趣、生动的昌江黎族自治县形象。

昌江立宏新材料有限公司 新型包装材料项目开工

本报讯(记者吴心怡 通讯员黄海玲 何国志)昌江立宏新材料有限公司新型包装材料项目近日在海南(昌江)清洁能源高新技术产业园核电关联及新材料产业先导区举行开工仪式。该项目生产新型包装新材料，主要产品包括单板、板材、胶合板等。

据介绍，该项目用地面积20亩，总投资约6000万元，项目建设内容含1栋双层钢结构标准厂房的主体建筑，包括厂区内道路土地硬化、消防通道及四周围墙建设在内的配套辅助建筑，预计将在今年9月中旬整体完工，10月中旬建成。

该项目是海南(昌江)清洁能源高新技术产业园先导区开工建设的第二个项目，建成落地后将进一步优化先导区的产业结构，完善产业布局，对推动昌江经济发展具有重要意义。为推动该项目顺利推进，昌江黎族自治县各部门、各单位围绕项目建设，尽职尽责，密切配合，认真落实支持项目建设的各项措施，及时了解掌握项目进展情况，协调解决企业的困难和问题，全心全意做好服务。

昌江为失业人员与企业 搭建供需沟通平台 推动企业与就业人员“双向奔赴”

本报讯(记者吴心怡 通讯员李星雨 杨萍)近日，由昌江黎族自治县人社局主办、昌江劳动就业服务中心及昌江尾镇政府承办的昌江面试就业洽谈会在海南就业驿站昌江尾镇举行，为该县失业人员与有用工需求的企业搭建供需沟通平台，为失业人员提供贴心的就业创业服务。

此次面试就业洽谈会上，中核凯利深圳核能服务股份有限公司等企业为求职者提供了若干岗位，工作人员向求职者详细介绍了企业经营状况、工作环境、福利待遇等，进一步提升企业岗位与求职者需求的匹配度，提高求职成功率。洽谈会现场，海南就业驿站负责人还通过图文讲解的形式为求职者介绍就业创业政策。

“就业驿站将进一步加强对困难失业人员的再就业工作帮助，确保失业人员求助有渠道、就业有门路、生活有保障，也为更多求职者和企业架起供需对接的桥梁。”海南就业驿站昌江清洁能源站运营负责人陈丽燕介绍。

近年来，昌江持续提升公共就业服务水平，不断推动“家门口”规范化就业驿站的建设和服务工作，消除就业“信息差”，为群众和企业提供更贴心的求职用工、培训咨询等服务，帮助更多就业困难人员就业创业。截至目前，昌江10家就业驿站已累计开展政策宣传、职业指导、培训等能力提升活动23次，举办招聘会、面试会、就业洽谈会等66次，发布求职、用工信息近5000条。2024年，昌江就业驿站累计输送省内县外灵活就业人员外出务工3600余人次，推动企业与就业人员“双向奔赴”。

昌江举办零关税政策解读培训 助力企业享政策红利

本报讯(记者吴心怡 通讯员陈淑嘉 钟文)日前，由昌江黎族自治县工业和信息化局主办的加工增值政策、自用生产设备和原辅料“零关税”政策培训会举行。

培训会上，省工信厅、省商务厅及八所海关相关负责人分别对自用生产设备和原辅料“零关税”政策内容、加工增值政策和申报，以及加工增值政策中的AEO认证、ERP系统建立、报关流程等进行深入解读。在随后进行的交流互动环节中，相关负责人就企业提出的问题一一进行解答，帮助企业在政策申报过程中遇到的问题。现场交流氛围浓厚，企业收获颇丰。

“通过这个培训会，我们更深刻地了解到政策红利，后续会积极与海关及工信部门联系，把政策用好。”昌江海螺华盛塑料包装有限公司销售业务员王明鸿说。

据介绍，本次培训会旨在进一步扩大加工增值政策覆盖面，帮助指导更多企业用好自贸港政策，降低运营成本，增强市场竞争力。

昌江召开抢招商抓项目 促投资暨经济运行调度会议

本报讯(记者吴心怡 通讯员符长南 何国志)近日，昌江黎族自治县召开2024年二季度抢招商抓项目促投资暨经济运行调度会议。会议强调，要全力以赴打好招商引资、项目建设、产业发展“主动战”，实现“半年红”“全年红”。

会上，相关部门分别汇报了2024年一季度全县经济运行及招商情况，各分管领导依次汇报了分管领域一季度经济、项目建设、招商工作情况及二季度工作计划。

会议强调，要强化经济运行调度统筹力度，确保第二季度“时间过半、任务过半”。要全力推进招商引资，充分发挥昌江资源禀赋和海南自由贸易港政策叠加优势，引进一批标志性、引领性的投资项目；要健全项目全生命周期服务机制，持续打造一流营商环境。

此外，会议指出，要抓好重点产业链建设，大力培育引进创新能力强、经济效益好、产业带动性大的链主企业和重大项目，更好推动产业链向上下游延伸，形成产业集群，提升产业链竞争优势。要做好重点要素保障，主动靠前服务，完善招商项目用地保障机制，继续加大基础设施配套建设，提升融资意识，多元化拓宽资金来源。

第四届消博会时装周「遇见·昌江」闭幕大秀惊艳呈现 非遗融合时尚秀 昌江这么潮



模特身着民族服饰走秀。

在海南国际会展中心五号馆北门沙滩举行。四月十八日上午，消博会时装周“遇见·昌江”闭幕大秀



黎族特色的手工挂件。



现场展示的黎陶茶具。

文艺亮相 黎锦与时尚碰撞

“喝口山兰酒，品尝鱼茶香咧，走进黎花里，千年文明扬……”在歌曲《山海黎乡迎客来》欢快的旋律中，“遇见·昌江”闭幕大秀拉开帷幕，身着盛装的黎族歌手面带真诚笑意，表达着昌江对八方游客热忱的欢迎。

随后，伴随着民族风情强烈的音乐，30名模特身着一系列兼具黎族特色与时尚潮流的服装作品接连走出草屋，古朴的树皮搭配新潮的剪裁、传统的黎锦配上轻薄的羽纱、精美的黎族银饰搭配圆润的珍珠……一方秀场之上，黎族传统元素与时尚设计碰撞结合，展示着黎族文化的独特魅力。

黎锦是海南黎族特色民间织锦，具有深厚的历史内涵和深厚的文化底蕴，产生于海南岛黎族居住区，距今已有3000多年历史。直至今日，黎锦依旧绽放着十分耀眼的光芒。

据了解，本次大秀展示的服装作品共45套，由黎族设计师品牌“黎之韵”与昌江联名设计。“这次展示的设计作品融入了黎族五大方言区的图腾图案，保留了传统黎族服饰的特点，将黎族元素与现代设计结合，让

更多人感受到黎族文化的魅力。”海南黎之韵文化传播有限公司总经理唐丽金说，作为一名土生土长的黎族设计师，她热爱黎族传统文化，希望通过自己的设计将来自大山的民族文化发扬光大。

现场，秀场入口处的一个展位引人注目。活动主办方邀请非遗传承人现场展示黎族传统纺织技艺、黎族原始制陶技艺、黎族牛皮凳制作工艺、黎族藤编技艺等，黎陶、牛皮凳等手工艺制品摆放在旁，静静展示着黎族文化悠久的历史 and 独特的魅力。

“卖出了两张牛皮凳，还有一个老板预订了二十几张，目前我们已经开始备料了。”黎族牛皮凳制作技艺传承人林明忠告诉海南日报记者。

此次“遇见·昌江”闭幕大秀以秀、展、售三位一体的形式呈现，通过黎锦黎陶制作现场表演，设计师现场讲解，设计作品现场销售等形式，提升观众的互动体验感，全方位展示黎族之美、昌江之美。此外，黎锦售卖活动部分筹集资金将用于资助昌江留守儿童、困难学生等群体。

文化延伸 讲好非遗故事

沙滩边，黎锦大放异彩；展馆内，黎陶也同样吸引眼球。

在第四届消博会海南馆的展台上，两组来自昌江保突黎陶制品专业合作社的黎陶茶具摆着，颜色、造型与纹饰各异，与一大批世界精品及国货特色潮品同台亮相，展现昌江历史悠久的黎族文化和特色黎族人文风情。

“这次我们带来黎陶制成的茶具产品参展，受到了很多市民游客的喜爱，很多人都前来咨询问价。接下来，我们会继续提升工艺，不断地创新，生产出更多受市场欢迎的产品，不断地传承保护这项非遗文化。”昌江保突黎陶制品专业合作社社长刘梅珍说。

据介绍，昌江“黎族原始制陶技艺”于2006年被列入第一批国家级非物质文化遗产名录，被称为制陶手工艺中的“活化石”，距今已有数千年的历史。2013年，在昌江黎族自治县政府的支持下，黎族原始制陶技

艺省级传承人刘梅珍与同村的黎族姑娘成立了昌江保突黎陶制品专业合作社。2015年，昌江投资220万元，在保突村建设制陶研究所。2019年，保突村黎族制陶馆改造升级，“转身一变”成为了可实现“产、学、研、旅”一体化的黎陶文化产业创意园，小巧精美的黎陶摆件走进市场，越来越多游客走进保突村，亲手学习制作陶器。

无论是黎锦走入“时尚圈”，还是黎陶馆成为热门研学旅游地，抑或是连年出现在闭幕秀上的水富村牛皮凳，都是昌江助力非遗技艺产业化转型，让传统技艺焕发新生机的体现。近年来，昌江借助“三月三”、消博会等节日与活动，充分展示地方民族风采，把昌江的“最炫民族风”刮向更大更远的舞台。

“非遗让生活更精彩，让城市更有魅力。黎族文化与时尚品牌跨界融合，必将助力昌江非遗文化传承发展，进一步讲好昌江的非遗故事。”昌江黎族自治县政府相关负责人说。

文旅融合 擦亮时尚新名片

“这场秀场让我想到了昌江的沙鱼塘，也想到了木棉码头、棋子湾，好像我真的到了昌江。”活动现场，前来观展的李女士告诉海南日报记者。

与上届消博会时装周“向往昌江，邂逅微光”闭幕秀不同，此次时装秀的举办地点不是传统的室内秀场，而是搬到了室外，融入昌江网红打卡点元素，与蓝天白云、大海沙滩一起，构成了最天然的秀场，“山海黎乡，纯美昌江”的旅游宣传语也在自然中得到了体现。

据介绍，昌江已连续3年携手中国国际消费品博览会时装周，结合风光大片、公益项目、黎族歌舞等元素开展文化与旅游产业的推介，将昌江的传统文化、优美风光以前沿的方式传递推广至全球。

随着大秀传递的“传统+潮流”“公益+设计”理念深入人心，时尚已成为昌江一张崭新的名片。本次“遇见·昌江”闭幕秀邀请了多位时尚博主、网络达人，借他们的影响力让昌江时尚更“出圈”。

“我们设计的衣服正在走向各大秀场，比如澳门时装周，通过这些展示平台，我们能感受到大家的热情和喜爱，特别是年轻人很受吸引。”唐丽金说。

特约记者 符文倩
本报记者 吴心怡

→消博会时装周“遇见·昌江”闭幕大秀现场的广告牌。
本版图片均由
本报记者 陈元才 摄

