

文化速递

33件海派绘画作品亮相沈阳故宫

“百川归海——沈阳故宫院藏海上画派绘画展”4月24日在沈阳故宫开展。展览选取33件沈阳故宫院藏海派名家作品，作品具有鲜明的时代气息，展现了海上画派多元、宽容、借鉴、出新的特征，不仅反映了当时大众的审美趣味，也满足了多元化的文化需求。

沈阳故宫近现代书画收藏较为丰富，包括各时期海派名家的作品。本次展览展出了赵之谦《牡丹图》、丰子恺《饮水思源图》、张大千《柳荫仕女图》等多幅名家作品，通过“海上画派的形成与发展期”“海上画派的成熟深化期”“海上画派的衍化期”三个单元，展现了海上画派不同时期的发展历程。

在本次展览中，一幅吴昌硕的《秋意图》引得不少参观者驻足。本次展览策展人、沈阳故宫博物院副研究员王喆介绍，《秋意图》是海派绘画成熟深化期的代表作品。“秋日的黄菊、红叶被巧妙安排在同一画面中，画中心用淡墨轻绘一块竖石，将黄花、红叶很好地串连一体，兼具艺术性和观赏性。”王喆说。

海上画派简称海派，是近现代中国美术史上一个重要画派。“鸦片战争后上海被辟为商埠，各地画人流寓于此，使上海成为绘画活动中心。海上画派在继承传统的基础上开拓创新，既从民间艺术中汲取营养，又借鉴吸收外来艺术，其绘画风格纷繁，参与画家众多，对中国近现代艺术产生了深远的影响。”王喆说。

(新华社)



展览中展出的赵之谦《牡丹图》。沈阳故宫博物院供图

2024年全国文化和旅游消费促进活动启动

以“文旅惠民利民 共享美好生活”为主题的2024年全国文化和旅游消费促进活动，23日在广东省珠海市启动。

2024年全国文化和旅游消费促进活动由文化和旅游部主办，活动时间为2024年4月至2025年2月，分为全国“五一”文化和旅游消费周、暑期文化和旅游消费季、国庆文化和旅游消费月、春节文化和旅游消费月、专题消费促进活动等部分。文化和旅游部将会同有关地方举办专题主场活动，各地和各支持单位结合本地实际，同期举办分会场活动，加强政企协作，共同推出特色文旅活动、新型消费场景和消费惠民措施，让企业真受益，让百姓得实惠。

“百城百区”文化和旅游消费行动计划专项对接活动同期举办。据悉，今年，文化和旅游部产业发展司继续联合中国银联，并会同各支持机构实施该行动计划，从丰富消费惠民措施、开展消费促进活动、提高产品供给能力、提升消费便捷程度、促进区域消费联动、加强宣传推广力度等六方面，乘势推动消费持续扩大。

(新华社)



展馆门口。

新兴空间更多元

“艺术+商业”的业态蓬勃发展，前景看上去很美，其中却包含不少挑战。

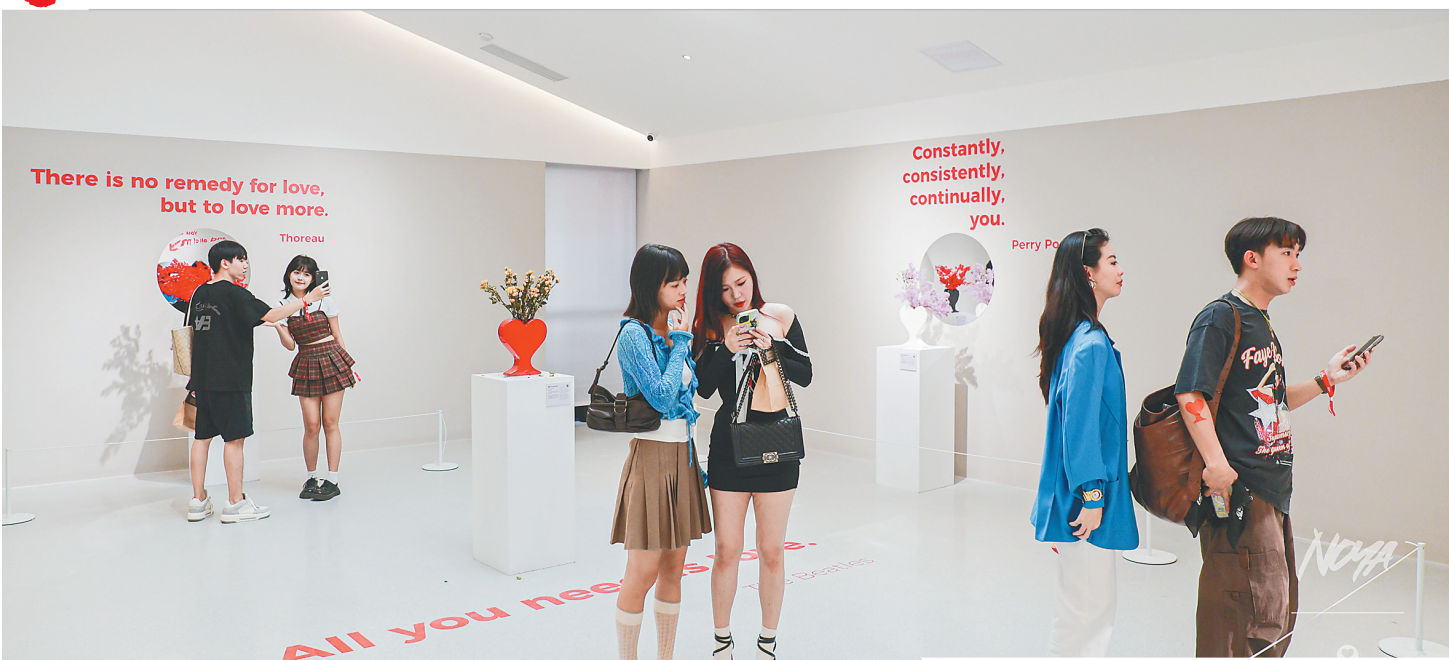
2023年5月，策展人小刘和团队在海口国贸核心商圈开设了一家艺术画廊。然而一年后，他们便决定先放弃画廊的运营，另做打算。

总而言之，商圈内引入美术馆的门槛并不低，既要考虑与项目的适配度、雄厚的资金支持，还需要持续输出优质内容。同时，这一模式具有强大的发展潜力，也面临一定的挑战，如何在探索中获得创新突破，仍是各方需解决的议题。

有关学者认为，随着美术馆可以发力提升内容品质，增加优质内容供给，盈利能力可逐步改善。除了卖门票，这类美术馆可以探索更多元的内容形式。业内人士建议，除艺术展览之外，可与艺术品交易、教育培训、图书零售、衍生品开发等结合。

随着海南自贸港建设的推进，业内人士十分看好本地艺术产业发展前景。尤其是《海南自由贸易港建设总体方案》明确提出要建设海南国际设计岛。

“我们在年初和鸚屋书店联合策划了‘life is more’东亚艺术家群展，市场反馈很好。”彭安琪说，原本展出计划的优先级排序靠后，但看好海南自贸港建设，我们共同完成了鸚屋书店在海南的首展。下一步，我们希望能够引入更多国际化的展会。



市民游客参观爱的形状“艺术花瓶展”。本组图片均由APM Gallery美术馆提供

在闹市邂逅艺术

海口万象城开起画廊，琼山区高兴里的艺术馆人气渐旺……近年来，越来越多美术馆、艺术馆等艺术空间“嵌入”闹市商圈之中。

“很方便，周边配套很齐全”“看完展，走出门就能喝茶、吃饭”……翻看大众点评、小红书、抖音等社交网站，发现海口网友们对于商圈中的艺术空间认可度极高。

“艺术展览不再‘高高在上’，而是以各种各样的形式融入城市生活中。”艺术爱好者杨媛说，不只是商圈里开起美术馆或者艺术馆，在海口部分书店、咖啡店里，主理人也会不定期邀请创作者在店里展出作品，并举办文化沙龙。

分析其原因，自然离不开大众消费需求的转变。在消费者观念日益成熟的今天，人们愈发注重精神追求，而美术馆等艺术空间能提供优质的文化内容。与此同时，商圈不再是单纯的商品销售场所，逐渐发展成融合文化、娱乐、休闲和消费等多种元素的综合型消费场所。

当艺术与商业邂逅，打造新型艺术空间，可以丰富其文化体验业态，进一步提升商圈文化内涵。

“这类空间缩短了艺术展览与大众之间的距离。”高兴里 APM Gallery 艺术馆运营相关负责人彭安琪表示，商圈通常位于城市繁华区域，能为艺术馆提供高流量、高曝光度的场所，而对于商圈而言，艺术馆的存在能够打造独特文化形象和品牌。而对于大众而言，闹市里的艺术馆自带“烟火气”，降低了人们接触艺术展览的心理门槛和交通成本，也更愿意进入其中。

让观展成为习惯

近年来，“艺术的社会语境化”的话题频频引发讨论。这一理念的核心是将艺术融入生活日常、融入商业场景，将艺术与生活相融共生，构筑一个富有品质和魅力的艺术生活区。

观众在商圈看展，随之所产生的心理需求和观展习惯，和在传统的艺术空间不尽相同。

“我们更注重增添观众的体验性和互动性。”“爱的形状”艺术花瓶展策展人林松涛表示，在策划这一展览时，团队聚焦并放大花瓶中“爱心”元素，设置爱心大型装置、互动区等从视觉语言、场景暗示、作品展陈等层面，引导观众了解展出背后的种种理念。

“专业领域的人看展可以有所收获，普通观众进场后也会驻足停留，会想去了解背后的故事，艺术性和娱乐性均有所体现。”林松涛认为，文艺展览可以培养消费者逛商场新的消费习惯，在逛商场的时候会主动参与到文艺鉴赏的过程。

业内人士认为，商圈内的城市艺术空间，能为人们构建独特的文化场域，在忙碌的生活中，在繁华的闹市里，抽离出日常繁杂的议题，获得独特的审美体验和情绪寄托。

聚焦岛内，特别是在海口，在省博物馆等老牌文化单位外，海口会展工场、海口云洞图书馆、江东言·艺术馆以及一些私人画廊都会举办各式各样的艺术展览。而此类艺术空间的壮大，也进一步为城市文化生活增色添香。

每个城市都有独特文化气质和文化属性。商圈内的艺术空间能深入链接在地文化，编织属于海口的文化记忆。

“在办展的过程中，我们也会集中收集消费者的反馈，增强与他们的联动，调整办展的方向和内容，不断增加与市民的共鸣。”彭安琪说。

丰富且多元的艺术展，对市民来说意味着有更多的精神文化产品的选择。一个城市越繁荣，能提供的艺术展就越多，也越能增加城市文化的吸引力，提升人们对城市文化的认同感。

与海南读者面聊清史

“名嘴”纪连海 偏爱海之南

学习历史让我们少走弯路

1986年，纪连海从北京师范大学历史系毕业后，在一所中学当历史老师。2005年，他第一次登上央视《百家讲坛》的舞台，诙谐的讲课方式让他成为节目中最受欢迎的主讲人之一，同时也被评为“最另类”的名嘴。

“我哪另类了？”谈起自己的“另类”，纪连海一开始不以为然，后来，他逐渐理解了大家的评价。“可能首先是我的身份另类，我是第一个走上《百家讲坛》的中学老师；其次是在我之前，《百家讲坛》没人像我把故事讲得这么有代入感。”

看纪连海的节目，有强烈的代入感，相信这是很多观众直观的感受。他视角独到、语言幽默，节目播出后，很快获得了大量拥趸，其中他讲解和珅的十期节目更是创下《百家讲坛》开播五年来的收视之最。

“有时候我能把自己讲哭，我想就是这种强烈的感情色彩影响了观众，也是这种由内而外的代入感使我成为‘另类’。”纪连海说。

《百家讲坛》的舞台上让纪连海一炮而红，但即使是这样，在他内心深处，始终没有忘记教师的身份，甚至把当好一名历史老师作为不变的人生追求。在访谈中，他站在历史老师的角度，为学生们如何学好历史支招。

“学习历史的门槛并不高，但是如果学得好，还要有一定的水准。”纪连海说，历史入门不难，但要学好不容易，因为学历史不能人云亦云，更多的还要阅读大量史料。

“但是对于史料也不能全盘皆收，还要进行鉴别、分类，然后加入自己的想法，这样学历史我觉得是有一定难度的。”纪连海认为，学历史虽难但也非常重要，当你学到一定程度，就会发现当今社会乃至未来发生的一些事，在历史上都发生过，都似曾相识，所以学习历史可以让我们少走弯路。

海南要挖掘研究走出去的名人

纪连海走进大众视野近20年，过去他活跃于《百家讲坛》等传统媒体荧幕，如今他积极拥抱新风口，在短视频领域也讲得有声有色。

在抖音平台上，纪连海拥有170多万粉丝。即便是在短视频赛道，纪连海依然认为他还依然是一个学者，一个上得了讲台、拍得了短视频的学者。

“时代在变化，你不能钻在故纸堆里不出来，学了那么多东西，总是要表达出来。”纪连海说，过去人们说“贫与帝王家”，而今就是要充分占有各种媒体，否则就会被这个时代的浪潮所淹没吞噬。

来海南讲课的这几天，纪连海和身边的朋友在交谈中，也多次提及丘濬、苏轼等历史名人。在他看来，丘濬和苏轼是海南很有代表性的两类历史文化名人。

“苏轼，是从内陆被贬到海南的；而丘濬则是海南走出去的。我们不仅要关注那些‘外来’的名人，也要研究这些从海南走出去的名人，



纪连海在授课中。海报集团全媒体中心记者 汪承贤 摄

挖掘海南的特定因素对于他们的成长有什么样的激励作用。”纪连海说。

说到苏轼，纪连海调侃道，“苏轼就是最早一代有名有姓的‘新海南人’。”他也向记者透露：“我在海南也有房，这10年来，每年都来海南。”言语中不乏对海南的喜爱。

他认为，海南可以充分挖掘东坡文化，不局限于东坡在海南的那三年，而是放眼苏东坡的一生，看东坡来到海南之前是如何一步步演变，来到海南之后东坡又有怎样的飞跃，要研究苏东坡对于中国文化的影响，对于海南人的影响。

最后，纪连海寄语年轻人：“当下社会飞速发展，日新月异，真的让我们有种追不上的感觉。不管怎样，年轻人都应该脚踏实地，不要好高骛远。”

(新华社)



文化视野

本报记者 邓钰

如果爱能让容器承载，将会呈现出什么形状？连日来，一场名为“爱的形状”的艺术花瓶展频频在抖音、小红书等社交平台刷屏。

这场展览就设置在海口市琼山区高兴里商圈里，观展者除了专程前来的艺术爱好者，也有众多的普通消费者。

商圈里藏着“大隐隐于市”的艺术馆，看一场展览如同逛街、看电影一样方便、简单。人们不必再专程前往特定艺术区，便可轻易开启一场“艺趣”之旅。

近年来，海口多家新建艺术馆和美术馆悄然“嵌入”闹市区商圈里，它们共同打造了城市里新型的艺术空间，为城市文化生活增色添香。



观众在留言墙上签名。

闹市之中有『艺趣』

打卡新型商圈文化空间成潮流

文化名人

本报记者 刘晓惠

他是中学教师，他是百万粉丝博主，他是《百家讲坛》“最另类”的讲师，他就是历史学者、央视《百家讲坛》前主讲人纪连海。

4月23日至24日，纪连海在海南师范大学、海南广播电视总台连开两场讲座，与海南读者面对面聊清史。其间，纪连海接受海南日报记者采访，在访谈中，纪连海谈到亲身参与和见证了文化的传播，并表示他也在适应快速发展的时代。这位《百家讲坛》的明星，给记者的第一印象，就是和蔼亲切，严谨中又不失幽默，思维敏捷，妙语连珠。