

海南出台19条措施加快内外贸一体化发展

本报讯(记者罗霞)省政府办公厅近日印发《海南省加快内外贸一体化发展实施措施》(以下简称《实施措施》),提出6个方面19条措施,支持市场主体更便利融入国内国际市场,加快内外贸一体化发展。

《实施措施》提出的6个方面分别为:加快推进内外贸规则制度衔接、加强内外贸市场渠道对接、优化内外贸一体化发展环境、推动重点领域内外贸融合发展、强化财政金融支持、保障措施。

在加快推进内外贸规则制度衔接方面,一是规范地方标准的制定、实施和管理,对标国际先进标准构建适应海南自由贸易港发展的新型标准体系;二是提升资质认定市场准入便利化水平,

推动实施进出口商品第三方检验检测结果采信,推动与港澳地区检测认证规则对接和认证结果互信互认;三是全面梳理、修订妨碍内外贸一体化的地方性法规、规章和行政规范性文件,提高贸易政策合规意识和审查能力;四是支持行业协会、认证机构及企业积极推进同线同标同质工作。

在加强内外贸市场渠道对接方面,支持优质外贸产品进商场超市、商业步行街以及通过电商平台等方式开展内销活动,支持外贸生产型企业参加国内展会,支持企业参加境外展会和开展经贸活动,支持省内药品持有企业积极参加国家集采等活动,培育专业化外贸出口服务企业;做大免税购物消费市场,加快推进咖啡、热带水果等新型专业市场

建设。

在优化内外贸一体化发展环境方面,加强驰名商标、地理标志、老字号的保护,加大进出境货物物品知识产权侵权行为打击力度,开展知识产权海外维权援助工作,强化电商平台对网络经营者资格和商品的审查责任;支持内外贸企业使用信用报告、保险、保理等信用工具,优化内外贸企业服务和管理流程;支持航空公司根据市场需求新开和恢复境外航线,支持符合条件的企业开展内外贸集装箱同船运输,支持企业加强保税仓储设施建设,培育海运核心企业,优化贸易自由化便利化措施,大力发展多式联运和门到门运输;将内外贸人才引育纳入“技能自贸港”行动计划,着力引

进和培育一批高技能人才。

在推动重点领域内外贸融合发展方面,支持“链长”企业提供贸易、物流、金融等“一站式”服务,扩大加工增值内销免关税政策实施效应,逐步壮大热带特色高效农业、海洋渔业、健康食品加工等一批内外贸一体化领跑企业,支持港澳企业拓展海南市场;围绕石化新材料、消费精品贸易与加工、生物医药、热带特色高效农业、现代渔业等重点发展领域在全省打造若干产业集群,加快“乐城研用+海口生产”联动发展,壮大全省海(水)产品产业,加快建设“南海粮仓”,培育天然橡胶、文昌鸡、芒果、冬季瓜菜等农业重点产业链;支持我省农产品区域公用品牌、农业企业品牌、农产品品牌的建设推广。

省工商联与省高院联合举行民营企业座谈会 为民营企业提供 全方位司法服务保障

本报讯(记者李梦瑶 通讯员崔善红)近日,省工商联与省高院联合召开以“加强司法保障,优化民营经济发展法治环境”为主题的民营企业座谈会,听取民营企业代表对司法服务保障民营经济发展的意见建议,促推海南民营经济高质量发展。

会议介绍了海南法院服务保障民营经济发展工作情况,以及省工商联法律服务工作情况。民营企业代表和商协会代表就“全面推行企业合规制度”“民营企业如何做好知识产权保护”“推进商事纠纷多元化化解机制建设”等议题提出意见建议。省高院现场发放《企业法律风险防范提示建议书》。

省高院党组书记、院长戴军表示,海

南法院将持续优化民营经济发展法治环境,强化公正司法,不断降低商业纠纷解决成本,加大对“专精特新”企业关键核心技术和原始创新成果保护力度,积极采用诉讼调解、司法重整、执行和解等方式解决民营企业纠纷,进一步健全完善与工商联的联络机制,为民营企业提供全方位司法服务和保障。

省工商联主席丁飞表示,全省各级工商联将进一步加强与法院系统的合作交流、协调联动,充分发挥商会机制,促进合作成果落地落实,共同着力推进解决民营企业关注度高的突出问题;开展“用案例释法”活动,发布一批具有典型意义的司法服务和法律案例,提升民营企业法律知识水平。

2024年全省爱国卫生工作会议召开 推动爱国卫生工作从环境卫生治理 向全面社会健康管理转变

本报海口4月28日讯(记者马珂)4月28日,2024年全省爱国卫生工作会议在海口召开。会议回顾了近年来全省爱国卫生和健康海南建设工作开展情况,部分市县进行了经验交流。

据悉,我省近年来紧紧围绕城乡环境卫生综合整治、疾病防治和健康促进三大核心,强化组织领导,健全多部门协作机制,持续完善政策和工作措施,爱国卫生运动和海南健康建设取得了较好成效。

2024年是我省爱国卫生运动提质年,我省从省级层面部署了16项重点任

务,提出了各项工作目标。我省将充分发挥爱国卫生运动独特优势,高效协同推进健康海南建设,打造卫生城镇升级版,培育一批健康城镇建设样板,加快推进健康细胞建设,推动爱国卫生工作从环境卫生治理向全面社会健康管理转变。

会议要求,各市县要探索把全生命周期健康管理理念贯穿城市规划、建设、管理全过程各环节,持续健康影响评估制度,系统评估各项经济社会发展规划、政策法规及重大工程项目对健康的影响,全力推动将健康融入所有政策。

省直属单位领导4月29日至30日 接访日程发布

本报海口4月28日讯(记者陈蔚林 通讯员肖优林)4月28日,省信访局发布了省直属单位领导4月29日至30日接访日程。

根据安排,4月29日至30日,省地方金融监督管理局、省市场监督管理局相关负责人将分别在海口市美兰区大英山西

二街4号“海南省人民来访服务中心”接访群众。

省信访局提示,关注“海南信访”微信公众号,点击“网上信访”可进行领导接访预约登记。请信访群众按照《信访工作条例》有关规定,依法有序逐级走访。

日期	接访单位	接访地点
4月29日(星期一)	省地方金融监督管理局	海口市美兰区大英山西二街4号
4月30日(星期二)	省市场监督管理局	省人民来访服务中心

从苏轼文物展洞见海南“文化热”

◀上接A01版

在省博物馆海博堂文创商店里,赵紫薇选购了几件文创产品——考古盲盒、苏东坡明信片、椰壳好运符,还有几本《琼黎风俗图》主题笔记本,“文物带不走,但文创产品可以带走,我希望通过这些文创产品,把海南文化带回家。”

如果说,文物展里的画像、雕塑等艺术载体,能让人“遇见”古时的苏东坡;那舞台上的妆造、舞美等艺术手段,则能诠释今人眼中的苏东坡。

展览期间,海南各地以东坡文化为主题,开展了歌舞、诗词朗诵、京剧折子戏、器乐演奏等精彩演出,为观众提供沉浸式观展体验。

在众多演出中,由海口市演艺有限公司创作的诗舞乐《海南万里真吾乡》备受关注。作为苏轼主题文物展系列综合文艺演出的首个登台节目,该节目今年1月31日首演以来广受好评、人气高涨,每次演出现场总是座无虚席。

整场节目90分钟,融合了舞、诵、戏、歌、剧等16个节目,舞者东坡、诵者东坡、琼剧东坡3个“东坡”轮番登台,在一方小小的戏台上演绎别样东坡魅力。

该节目总导演戴蔚光说:“东坡的世界是极易引发当代人共鸣的,通过文化氛围与烟火气息的融合,我们‘活化’了东坡,同时也展现了海南自然生态和历史人文,让大家与东坡这位‘异代知己’达成对话。”

展览、演出、文创、集市、研学……苏轼主题文物展的边界和内涵还在被不断延展。从早春到盛夏,东坡文化被“活”的方式带“火”了,成为海南乃至各地“坡迷”最鲜活共同记忆。

一个IP
让市民游客在琼岛各地“品读东坡”

放眼全岛,近年来,海南深挖东坡文化资源,为文旅融合、社会公共服务的发展注入新的内涵与生机。

在海南最具东坡印记的旅游景点之一——儋州东坡书院,东坡文化IP在这里大放异彩。

漫步东坡书院,绿树成荫、池水荡漾,

浓浓的书卷气息扑面而来。“这里展示的苏东坡文物史料和书画复制品超过100件,游客能切身感受苏东坡的人物形象。”

一直以来,儋州东坡书院都在推行“背东坡诗词可免门票”的规则。每逢节假日,书院门前大人、孩子排长龙背诗词,让东坡文化的氛围更加浓郁。目前,书院已成为海南研学游的重要一站。

王圣阴表示,书院尽可能多地保留以及还原苏东坡曾经在这里生活的痕迹,并通过不同的展示技术,让游客更有代入感,打造儋州东坡文化的旅游名片。

在东坡书院所在的儋州市中和镇,当地一家民宿负责人王福珍说:“近年来,来东坡书院参观的游客逐年增多,我们的民宿生意也越来越好。”

4月23日,正值第29个世界读书日,海南群众又多了一处乐享东坡文化的好去处——省图书馆传统文化图书区。

该图书区以东坡文化为主题,特别设置了东坡书房。其中的空间装饰,全部采用苏东坡在海南时期所作的诗词为元素,并且入藏有关东坡文化研究方面的文献。读者在这儿不仅能品读东坡,还能参与文化讲座、学习交流等活动。

“在省图书馆设立传统文化图书专区,而且还是以东坡文化为主题,这在全国省级图书馆中尚属首例。”作为省图书馆西楼新馆整体策划、设计的专家组成员,海南大学图书馆原馆长安邦建表示,这个文化空间的落成,将对全省高校、市县图书馆,乃至全国传统文化图书资料场馆的建设与发展起到重要借鉴与引领作用。

4月23日当天,省图书馆还成立了“东坡文献研究与保护领导小组”,将为东坡文献研究、整理、保护、利用等工作作出贡献。

在展览中品东坡,在舞台上见东坡,在文创里赏东坡,在景区里会东坡……不管是哪一种与苏东坡“相遇”的方式,都是海南乃至世界各地“坡迷”对苏东坡最真挚的怀念。大家共同期待着,未来海南能有更多举措,让东坡文化传承更加可观、可感、可知,为文化强省建设注入不竭动力。

(本报海口4月28日讯)

我省行政复议案件量首超行政诉讼 行政复议化解行政争议的主渠道作用日益彰显

本报讯(记者陈蔚林)近日,海南日报记者从省司法厅获悉,今年一季度,全省收到行政复议申请1184件,首次超过同期我省法院系统一审行政诉讼收案量,行政复议化解行政争议的主渠道作用日益彰显。

近年来,省司法厅采取积极有效措施,坚持“应调尽调、能调尽调”理念,以行政复议实质性化解为原则,建机制、促规范、提效能,持续巩固行政复议体制改革成果,充分发挥行政复议化解行政争议主渠道作用。

我省各级复议机关不断畅通、拓宽行政复议申请渠道,坚持“应收尽收”

“线上线下一体化”相结合,通过开展网上立案工作,实行容缺受理行政复议申请工作机制,为群众提供“一站式”、全方位行政复议申请服务,有效提高群众申请复议的便利度,实现“当事人可不上门申请复议,上门也最多跑一次”。

通过加大学习宣传力度,我省聚焦新修订的行政复议法的贯彻实施,有序组织开展送法下乡下社区、知识问答、复议开放日、发送公益短信、组织听证旁听等系列系列活动,向群众普及行政复议的概念、受案范围、申请条件、办案流程等知识,切实增强人民群众对行政复议的知晓度和信任度,引

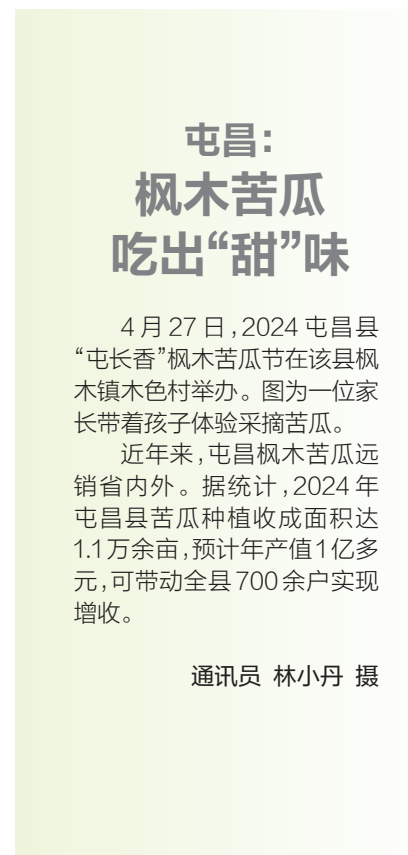
导人民群众首选行政复议解决行政争议。今年第一季度,全省收到的行政复议申请比去年同期增长103个百分点,越来越多群众选择通过行政复议表达诉求、维护权益。

此外,通过联席会议、工作会商、季度通报分析等方式,我省加强与行政诉讼、信访的沟通交流和衔接配合,将符合条件的行政争议从行政诉讼、信访引流到行政复议渠道予以化解。近年来,我省行政复议案件数量持续增长,尤其是新修订的行政复议法施行以来,省本级及全省大部分市县行政复议案件大幅增加,大量行政争议被

吸纳到行政复议途径解决。

我省还深入贯彻《海南省人民政府 海南省高级人民法院关于建立府院联动机制的意见》,加强各级行政复议机关和人民法院的共商互动,建立和完善府院联动的行政争议预防和化解机制,依托全省全方位、多层次的府院联动,积极引导群众先行选择行政复议解决行政争议。

下一步,省司法厅将继续聚焦行政复议办案质效,充分发挥行政复议在推进我省法治政府建设、实质性化解行政争议中的作用,让人民群众在每一个行政复议案件中感受到公平正义。



屯昌: 枫木苦瓜 吃出“甜”味

4月27日,2024屯昌县“屯长香”枫木苦瓜节在该县枫木镇木色村举办。图为一位家长带着孩子体验采摘苦瓜。

近年来,屯昌枫木苦瓜远销省内外。据统计,2024年屯昌县苦瓜种植收成面积达1.1万余亩,预计年产值1亿多元,可带动全县700余户实现增收。

通讯员 林小丹 摄



今天,请您品这一口“海南鲜”

◀上接A01版

以“鲜”字打造品牌,足见“鲜”的分量。白切鸡、白灼虾、白斩羊……海南人善于用最新鲜的食材、质朴的烹饪方式,无限放大食物的美味。因此,这也让海南人有一张“挑剔”的嘴,对于鲜味的追求格外执着。

“鲜”字的背后,也体现了“海南鲜品”从源头把控品质,彰显海南甄选优质食材的用心。

这口“鲜”,还流传于文人墨客的笔端,大文豪苏轼就曾为其代言。苏轼被贬海南儋州时,“食蚝而美”,在《食蚝》一文中介绍了煮生蚝和烤生蚝两种烹饪方法,还曾“叮嘱”儿子,别将海南有生蚝这件事说出去,“恐北方君子闻之,争欲为东坡所为,求滴海南,分我此美也”。对海南椰子,他还盛赞“天教日饮欲全丝,美酒生林不待仪”。

做好“鲜”文章

品牌是农业高质量发展的“助推器”。2005年中央一号文件首次提出“农产品品牌”,强调“整合特色农产品品牌”,支持做大做强名牌产品”。近年来,省农业农村厅专门成立了农业品牌建设领导小组,印发系列文件,加强对农业品牌的培育、创建和推广。今年海南省政府工作报告提出:“做强以‘海南鲜品’为统领的品牌体系”。

海南,为什么要做好“海南鲜品”这篇品牌文章?实际上,“海南鲜品”连接的不仅仅是一颗颗果蔬、一道道生鲜,

背后是产业与民生,一头托起农企与种植户,一头托起老百姓的餐桌。

这口“鲜”,关乎农企发展。对于许多中小规模的农业企业来说,“抱团”发展往往能取得事半功倍的效果。“借助‘海南鲜品’品牌,将增加合作社荔枝知名度,拓宽销售渠道,提高附加值。”去年,海口金绿果水果产销专业合作社入选了“海南鲜品”农业品牌示范基地,在合作社副理事长徐德冠看来,有了公用品牌的助力,合作社农产品可以卖得更好。

农产品生产小打小闹难成气候,唯有推行规模化品牌化生产,才能不断提升产品竞争力。“海南鲜品”要做的,就是让散在各地的海南好物“擦指成拳”,以“区域公用品牌+企业品牌+产品品牌”的矩阵,改变传统品牌“散、乱、小”和“单打独斗”的局面,形成发展合力,给市场主体和广大消费者形成一个清晰、明确的关于海南区域公用品牌的认知。

这口“鲜”,关乎老百姓对美好生活的追求。

民以食为天,食以安为先。近年来,人们越来越注重食品的安全性,“吃得健康”等理念深入人心。

业内人士认为,随着消费者对农产品的消费需求逐渐向品质转变,打造消费者认可的区域公用品牌是推动农业产业提质增效的必由之路。

建立农产品区域公用品牌,有利于各农业生产经营者按照统一的标准进行生产管理、分拣包装,进而统一销售,以统一的标准质量实现对消费者的承

诺,确保老百姓“舌尖上的安全”。

笔者注意到,海南已完成21个农业地方标准编制及火龙果、莲雾等十大农产品区域公用品牌团体标准制定,对生产种植、产品质量、储存运输、防伪、追溯等进行全过程规范。

这口“鲜”,关乎产业“含金量”与海南形象。

品牌强农,是提升农业竞争力的必然选择。海南自贸港拥有广大的农村、农业和农民,热带特色高效农业是自贸港四大主导产业之一。抓好农业品牌建设,擦亮“热带特色”,才能让自贸港建设成果更好地惠及广大农村农民,更好地推进农业农村现代化。

此外,“海南鲜品”不仅仅是一个农产品品牌,也涉及海南经济、文化、生态文明等多方面的展示。擦亮这块金字招牌,能发出更多元的海南声音,有效提升海南对外形象的影响力和辐射力。

讲好“鲜”故事

互联网时代,万物皆可成“IP”。放眼全国,不少兄弟省份正在积极发力,打造省级区域公用品牌。

山东打响“好客山东 好品山东”品牌,宣讲山东品牌故事,传播山东文化;河南持续打造“豫农优品”品牌矩阵,帮助更多优质特色农产品“走出去”;甘肃积极培育建设“甘味”省级农产品区域公用品牌,前不久火爆出圈的天水麻辣烫,背后也有“甘味”优质农产品的关键支撑。

当前,与国内多个区域公用品牌相比,“海南鲜品”品牌大众认知度还较低。在这场激烈的品牌PK赛中,如何讲好品牌故事,助力“海南鲜品”做大做强,推动更多海南农产品“出圈”?

用品质说话。消费者选择品牌农产品,看中的是品质有保障。因此,想要推动消费者对“海南鲜品”品牌的认同,首要的是强品质,要严把农产品质量安全关,坚持质量为先。

用“窗口”说话。“内强素质”很重要,“外塑形象”也很关键。没有传播力和影响力,品牌效应就难以真正形成。优质的海南农产品需要创新传播方式、拓宽推广渠道,还要有会讲故事的人实力“吆喝”。

为进一步提升海南农业品牌市场竞争力和影响力,从今天起,海南日报报业集团重磅推出《海南鲜品·品鲜南海》全媒体系列报道,带你一起寻味“琼”字农产品。

我们将握好笔头、端好镜头,发挥旗下各媒体传播优势,聚焦海南各地在培育和发展农业品牌上的探索、亮点、成效,注重创新创意创作,多维探索“破圈”传播之道,挖掘品牌文化内涵,全面、立体、生动聚焦海南以品牌建设推动农业高质量发展的实践路径,让海南乡村振兴更加具体可感。

品牌的打造非一日之功,需要经过长时间的培育呵护和社会实践的淘洗检验。我们期待,有越来越多的人加入我们,一起讲好“海南鲜品”的故事,分享专属于“海南味道”的诚意、暖意和情意。