

海口进一步推进文旅体融合 “五一”假期旅游产品丰富质优 旅游产品“上新” 海口口碑“上分”

“海口，你可太会了！”5月4日下午，踏上返程的重庆游客汪织文在自己的社交平台上发布了“五一”假期畅游海口的小视频。非遗展演、文化巡游、体育活动、免税购物……即便每个画面只出现短短一两秒，整个视频时长也足足有26秒，足见此次海口之旅的丰富多彩。

“还有好多，过几天再发海口第二弹。”她难抑兴奋，随即又在评论区里主动补充了一句。一斑足以窥豹。汪织文的感受，正是海口积极贯彻落实省委关于“五一”假期专题会议要求，以优质旅游产品供给迎假期、以多样化场景满足消费需求的具体体现。

“五一”假期，海口市旅文局积极联动四个区、市商务局以及涉旅企业，紧紧围绕促进旅游消费和发展假日经济，精心谋划100余项主题系列活动及优惠套餐，推出23条特色巡游、亲子度假、文体研学、乡村休闲、美食体验等主题旅游线路，全方位满足市民游客的假期旅游需求。

数据折射出市民游客回应之热切：2024年“五一”假期，海口市接待游客83.74万人次，同比增长9.9%，实现旅游收入9.28亿元，同比增长8.7%。



“五一”假期海口举办“向海而歌·奇幻巡游季”活动。(本组图片均由海口市旅文局提供)



2024海口市全民健身嘉年华活动在云洞图书馆前开幕。

文旅深度融合 趣味活动火出圈

“五一”假期的海口，是“万人空巷”一词的具象化。假期首日，海口就推出了一波“王炸”节目——骑楼老街、世纪公园·云洞图书馆等地标性建筑人声鼎沸、摩肩接踵。观众举着手机，把现场围得里三层外三层，水泄不通。被他们围在中间的，正是“向海而歌·奇幻巡游季”活动的巡游方阵。

舞蹈、非遗文化、国潮汉服、五公祠八公、火山、年代旗袍……巡游方阵的演员们盛装打扮，载歌载舞，充分展示着海口非遗文化和中国传统文化魅力。欢乐的气氛也点燃了现场观众跃跃欲试的心。不少观众走向方阵，与演员们牵手共舞，开怀大笑。

北京游客陆聪和朋友们不自觉地跟着巡游方阵走完了骑楼老街。“气氛太好了，这次来海口简直赚翻了！”他笑道。一连4天，不同主题的巡游活动在海口多个点位开展，共吸引近5万市民及游客到现场观看。

体育演艺叠加 旅游市场强赋能

整个“五一”假期，“赚翻了”的文旅体验在海口处处可见：各类非遗展演高潮迭起，国潮巡游的热闹蔓延全城。“海口的文化资源丰富深厚，我们有推进文旅深度融合的底气。”海口市旅游和文化广电体育局党组书记、局长王可表示，此次“五一”假期开展的文化巡游、展演等活动，正是海口持续推进文旅融合、产品“上新”的举措，“只有坚持不断‘上新’，才能更好满足消费者不断升级的旅游消费需求，激发出文旅消费新活力。”

实际上，除了旅文部门牵头举办的大型文旅活动外，海口各大特色街区也纷纷打出独家“绝招”，打造出一个个小而美、小而精的文旅融合消费新场景。作为海口露天独栋开放式商业街区，高兴里特色文化街区推出的“夏日游逛”Savvy市集活动吸引了大量人群尤其是年轻人前往打卡。世纪海角商业街作为近几年强势崛起的特色街区，适时举办泡泡梦幻T台秀、少儿走秀、摇摆舞会、乐队演出等活动，让观众尽享假日欢乐。

今年3月，体育总局办公厅、商务部办公厅、文化和旅游部办公厅联合发布通知，决定开展“体育赛事进景区、进街区、进商圈”活动。

海口积极响应上级部门要求，“五一”期间，除了海口市全民健身嘉年华活动外，还密集举办2024年“海口杯”青少年三人篮球联赛、足球邀请赛和“奔跑吧·少年”海南省青少年羽毛球、武术公开赛等一系列体育赛事、健身活动，进一步丰富了市民游客假日体验。海口可以畅玩，也值得细品。5月2日晚，暮色四合，海口的精彩还在延续。海口市文艺地标建筑海口湾演艺中心，一边是一期大剧场上演的悬疑话剧《捕鼠器》，一边是二期海口演艺新空间举办的烛光音乐会。惊险和浪漫同步开启，吸引了不同的受众群体。

除此之外，中国国家话剧院话剧《四世同堂》在海口再现，“千古风流不老东坡——苏轼主题文物展”持续火热，吸引了众多游客慕名而来。“我们深耕‘旅游+演艺’‘旅游+体育’市场，借助‘五一’假期的契机，推出一系列群众性文体品牌活动，争取把活动带来的‘流量’转化为消费‘增量’。”王可说。

系列群众性文体品牌活动，争取把活动带来的“流量”转化为消费“增量”。王可说。

乡村旅游升级 假期体验惊喜多

在海口近郊放松身心的几天里，旅游博主张寒留意到，这个假期，海口从供给侧提质升级了乡村旅游产品体系，一个个乡村让同伴们大呼“惊喜”。被称为“海口西海岸最后的渔村”的荣山寮热闹得无以复加。夏日热浪派对、彩虹大战、水枪对抗、电音派对等活动吸引了大量市民游客。落日沙滩中，人们充分释放自己，玩得不亦乐乎。“五一”期间，荣山寮特色农旅业态广受游客追捧，共吸引游客2.5万人次。论起热闹程度，海口另一个网红渔村北港岛也不遑多让。

5月1日晚，2024年“海口杯”乡村排球联赛在北港岛启幕。一个个精彩扣球、一次次强力防守，给比赛带来一波又一波高潮。观众们看得热血沸腾，加油助威声此起彼伏。海南岛招牌的村“VA”再次刷屏朋友圈。

海南荷花节、非遗风筝节、中国海口（云美）鸡蛋花节活动、三角梅花展……海口多个乡村旅游地结合各自特色，分别推出一系列主题活动，广受市民游客好评。与此同时，海南热带野生动植物园、东寨港红树林旅游区、海瑞文化公园等景区景点也纷纷推出各具特色的文旅产品，吸引了众多亲子家庭打卡体验。

双向奔赴的“五一”假期，一头是市民游客舒心畅快的假日体验，一头是政府部门用心用情的精心保障。

在推出丰富优质的旅游产品外，海口还提前全面检查排查各类安全隐患，加大对行业消防安全、旅游交通安全、特种设备、涉水涉高等高风险旅游项目的安全监管，持续开展旅游消费市场综合整治，切实维护行业市场安全和秩序。

王可表示，海口将继续从供需两端共同努力，坚持产品创新、场景创新、服务创新，进一步完善市民游客的假日体验，努力让“头回客”成为“回头客”。

(撰文/赵静毅)

不一样很三亚，“艺”起趣度假 三亚“五一”旅游亮点纷呈

吃迪拜美食、赏无人机表演、看非遗展演……“五一”假期，三亚市旅游发展局以“不一样很三亚，‘艺’起趣度假”为主线，通过整合旅游产品、旅游线路、美丽乡村、“体育+”、免税购物、少数民族和非遗文化、康养旅行、环岛旅游公路等旅游资源要素，打造新场景、推出新内容、丰富新体验，为游客打造“不一样”且令人难忘的度假之旅。



三亚“Chill心动传送带”惊喜计划活动现场氛围热烈。(三亚市旅游发展局供图)



三亚·亚特兰蒂斯携手迪拜·亚特兰蒂斯，启动“三亚·迪拜双城食记”活动，图为厨师展示现场制作的中东风味烤肉。王将就 摄



落地体验“不一样”

游客打卡三亚大东海景区，享受椰风海韵。王将就 摄

4月25日，来自成都的游客刘先生刚下飞机就收到一份惊喜：三亚城市礼包。“里面有小礼品和代金券，很实用，准备拿着免税代金券去购物。”刘先生说。这是2024（第三届）三亚城市旅游节“不一样很三亚”主题系列营销活动之“Chill心动传送带”惊喜计划，一份份印有“不一样很三亚”

“包你 Chill”字样的三亚城市礼包通过行李传送带来到旅客的面前，送上“三亚见面礼”。

“Chill”在网络用语中通常被用来表达一种轻松、舒适、惬意的生活态度或环境。当年轻人说“我要去chill一下”或“这个地方很适合chill”时，他们通常是指想要去一个轻松愉快的地方休息，远离压力和忙碌，放松身心。

“这恰好符合本届三亚城市旅游节‘不一样很三亚’推广主题想要传递给游客的三亚专属松弛感。”三亚市旅游发展局有关负责人说，该局同步开展“我心中的三亚Chill时刻”网络评选活动，通过社交媒体平台发布征集令，经由网络公开投票的形式选出“三亚最Chill的时刻”，让人人都可以做三亚旅游的“推介官”。

此外，为了更好地服务游客，该市旅游发展局还整理了全市涉旅企业“五一”期间的促销信息，发布了《“五一”小长假三亚游玩特惠攻略》，涵盖特惠、亲子、品质、康养等多个类别，并附上游玩攻略和小长假温馨提示，联合携程开展“城市旅

游节”三亚海棠湾区域酒店特惠直播，让不同人群类型、不同消费水平的各类游客群体均可获取心仪、合适、多样的旅游产品及游玩攻略。

旅游体验“不一样”

在三亚，吃到地道的中东风味美食是什么体验？5月1日，“三亚·迪拜双城食记”活动在三亚·亚特兰蒂斯启动，来自迪拜·亚特兰蒂斯的阿拉伯行政总厨 ALIEL BOURI 为中国游客带来地道的中东风味美食。

塔吉锅炖鸡肉、黎巴嫩图什沙拉、摩洛哥哈拉拉汤、炸奶酪卷饼、羊肉炖酸奶……在三亚·亚特兰蒂斯番红花自助餐餐厅，一道道颇具当地特色的中东风味美食令人垂涎欲滴。来自全国各地的游客欢聚在此，享受一场唇齿留香的美食之旅。

当晚8点，三亚·亚特兰蒂斯六周年特别活动——山海奇遇庆典大秀正式上演，现场数千架无人机腾空夜空，绽放数万枚高空烟花，声音、影像、灯光等多

种元素有机结合，创造出极具震撼力的视听效果，为游客呈现一场精彩的视听盛宴，持续丰富三亚“五一”旅游市场产品供给。

据了解，“五一”假期，三亚市旅游发展局联动各涉旅企业推出了丰富多彩的主题活动，如天涯海角“天涯为伍，FUN肆趣浪”“哇！爱鹿”鹿回头荧光夜跑活动、红色娘子军景区“艺起三亚，舞动丝路”艺术季活动、三亚海棠湾“不夜城璀璨焰火秀免费看！”等，为游客打造“不一样”的三亚之旅。

跨界联动“不一样”

“中东地区是我们计划开拓的新兴境外旅游市场。”三亚市旅游发展局高级总监马南介绍，迪拜不仅是一个重要的境外旅游客源地，也是一个国际交通枢纽，我们希望通过此次美食活动作为切入点，将三亚的美食和文化带到迪拜，进而辐射整个中东地区。

在拓展迪拜旅游市场的同时，三亚市旅游发展局还将持续稳固好俄罗斯、

韩国等境外市场。针对俄罗斯、韩国等游客群体特征，推出沙滩休闲、海岛度假、旅游康养、青少年游学、高尔夫度假等精品产品，为这些地区游客提供多元化选择。

此外，三亚还在提升境外游客旅游便利性上下功夫，建立开放、共享的国际语言服务体系，并依托海南放心付平台，提升国际游客消费便利性，让境外游客在三亚玩得更加开心、舒心、安心。“接下来将与迪拜的旅行社、旅行社和航司等建立更紧密的合作关系，并以此为契机，为三亚撬开更广阔的境外旅游市场。”三亚市旅游发展局相关负责人表示。

据悉，自2023年7月1日三亚凤凰国际机场国际航站楼恢复运营以来，截至2024年5月6日，三亚市累计开通了16条境外航线，包括往返首尔、雅加达、河内、阿拉木图、曼谷、新加坡、莫斯科等境外城市航线，覆盖东北亚、东南亚、中亚及欧洲部分重点城市，为国内外游客提供了更加便捷的旅行选择。

(本版策划/撰文 严政)