

我省三级医院探索共建社区康复联合病房 在三级医院手术 去社区医院康复

江东仕家安居房项目 首批房源启动报名 提供506套房源

本报海口5月9日讯（记者郭莘）记者从海口市城市发展有限公司获悉，5月8日9时至5月31日18时，海口城发·江东仕家安居房项目开展报名工作，首批房源将提供506套安居房，项目实行政府销售限定价格，单价不高于1.2万元/平方米。

据了解，海口城发·江东仕家安居房项目位于海口美兰区桂林洋高新区海海大道南侧，占地面积9.12万平方米，总建筑面积34.63万平方米，由21栋住宅楼及10栋商业楼组成，目前已有10栋住宅楼完工验收，剩余11栋住宅楼外立面已建设完成，正在进行室内装修。

本次配售房源套型建筑面积为100平方米及120平方米，均为全装修交房。

据了解，在报名时间截止之前，限价商品住房、经济适用住房轮候对象转安居房的轮候对象，以及持有相关申购条件证明的申请人均可报名。报名时需提交《安居房准购通知书》（符合《海口江东新区安居房配售条件若干规定》的申购人无需提供）和《诚信申购承诺书》。

本次申报方式为线上申报，申请人可自行通过网站填写并提交报名申请表。建设单位将以公告、官方媒体、短信、微信、电话等方式向申请人告知。

三亚市集中曝光第十批 10家火灾隐患单位

本报讯（记者良子 通讯员莫文彬）近日，记者从省消防救援总队获悉，三亚市集中曝光第十批10家火灾隐患单位，发挥社会舆论监督优势，警示社会单位加强消防安全管理。

当前，三亚市正持续开展排查整治，全力消除火灾风险隐患。在排查中，三亚海棠湾欣宸综合门诊部、三亚海棠湾聚聚轩饭店、三亚海棠湾金丰饭店、三亚海棠湾藤桥龙藤饭店、三亚好妈东北饺子城、三亚市丽漫酒店管理有限公司、海南盒马网络科技有限公司三亚分公司、三亚天涯宋宝海南菜饭店、海南三亚统城企业管理有限公司、三亚崖城湖南人饭店等10家单位分别存在未设置应急照明及安全出口指示标志、部分电气线路未穿阻燃套管防护、消防控制室值班人员未持证上岗、部分应急照明、疏散指示标志故障等隐患问题。

针对检查发现的问题，三亚消防跟踪督查相关单位隐患整改进度，定期开展回访检查，及时消除火灾隐患，确保全市消防安全形势持续稳定。

床！”伍阿公虽然说话还很有力，但这句话很认真地一字一句慢慢说也要“吐槽”给记者听。

海口市琼山区滨江街道社区卫生服务中心党支部书记、主任邱岳民也发愁，明明拥有19张病床，可是没有康复师，床位都空着，根本没有患者来住。

一边是患者的需求，一边是社区医院的尴尬。

海南省老年病医院用“社区康复联合病房”解决了两端的困惑。

2月21日，海南省老年病医院和

海口市琼山区滨江街道社区卫生服务中心共建社区康复和社区医养医联体合作签约。

省老年病医院派出诊断、康复和护理等科室主力医护人员，进驻滨江街道社区卫生服务中心。

5月7日，海南日报记者在海口市琼山区滨江街道社区卫生服务中心看到，该卫生服务中心一楼康复区，基本的康复设备一应俱全，省老年病医院康复技疗组组长陈增在帮患者做康复。

医院病房里19张床位都住满了，

伍阿公也住进了这里，不用排队，没有错过黄金康复期。

省老年病医院神经内科副主任林慧怡白天在这里坐诊，晚上也随叫随到。“合作后，我们几个医生和护士就来社区医院上班了，患者回流很快。”林慧怡告诉记者，住院患者有些是从三级医院转诊下来，也有一些患者经他们诊断后从社区医院转诊去上一级医院，实现了上下转诊的通畅。

邱岳民告诉记者，中心服务10多万人口，除了日常的诊疗服务，他早就看到了居民需要康复治疗，但无奈

基层医疗机构缺乏专业康复师。“社区康复联合病房的方式，既能满足患者需要，又盘活了基层医疗机构。”邱岳民说，省老年病医院的医生扎根坐诊期间，积极带教社区医院的医生，直到社区医院医生完全可以独当一面才会逐步撤离。

省老年病医院院长杨宝贵表示，医院一直聚焦解决老年人健康养老问题，不断创新医疗服务下沉社区医养模式。“我们将优质服务资源送到社区，送到老年人的身边，打通医养结合服务最后一公里。”



物流产业 助力乡村振兴

5月6日，在三亚佳翔物流产业园，工作人员在打包芒果。据了解，该物流产业园以自有基地及海南优质农产品资源（果蔬瓜菜、海产品等）和企业自身优势为依托，形成一二三产业融合发展的供应链体系，带动农业增效、农民增收。 本报记者 袁琛 摄

本报海口5月9日讯（记者马珂 通讯员邓晓娟）手术做完了，需要长期的康复治疗，但三级医院“一床难求”怎么办？近期，海南省老年病医院和海口市琼山区滨江街道社区卫生服务中心联手探索共建“社区康复联合病房”，让需要康复的患者在家门口也能享受到三级医院的康复治疗。

75岁的伍阿公（化名）20多天前突发脑梗，在省内三级医院完成了手术。以伍阿公的病情，手术后3个月是黄金恢复期，需要持续进行正规的康复治疗。“排不上队呀，等不到病

预防校园霸凌 昌江开通“警察叔叔信箱”

本报讯（记者吴心怡 通讯员吉祥星）“亲爱的同学们，学习生活中有想说的、不敢说的，都可以给我们传递小纸条，警察叔叔和你们在一起……”近日，在昌江黎族自治县第三小学，一个名为“警察叔叔信箱”的铁盒悬挂在学校墙上，旁边写着一段暖心的话语。据悉，“警察叔叔信箱”是昌江公安局深入贯彻落实“护苗”专项行动的体现。

海南日报记者了解到，昌江公安局河北派出所建立“一校一警”工作机制，率先在辖区内的9所中小学校启用了“警察叔叔信箱”。当学生们遇到家庭暴力、校园欺凌霸凌，或是发现校园内有携带刀具、强拿硬要、打架等违法行为时，可以通过写信的方式，向“警察叔叔信箱”或添加警察叔叔微信号向其寻求帮助。

河北派出所将每周一定为“开箱日”，由专职民警对“警察叔叔信箱”进行管理。民警会认真阅读每一封来信，及时把收集到的信件分类，一旦发现问题，将立即采取措施，第一时间与学校、老师及家长沟通核实，

做到早发现、早预防、早解决。对于信件中公安职能范围以外的问题，河北派出所将及时推送至各相关单位，由专职民警全程跟踪推进情况，为“不敢说”“无处说”的学生提供一个反映问题、解决问题的渠道。

自“警察叔叔信箱”投用以来，河北派出所共收到学生们投递的信件100余封，其中有效信件22封，涉及的问题均得到妥善解决。

“警察叔叔信箱”的出现不仅拉近了警察与学生们的距离，也为双方搭建了一座安全、便捷的沟通桥梁。在这个小信箱的助力下，学生们拥有了“开口”的勇气，学会积极主动地向警察寻求帮助，也有利于民警能及时发现并化解校园中的潜在风险。

目前，已启用“警察叔叔信箱”的学校有首都师范大学昌江木棉实验学校、昌江民族中学、昌江红林学校、昌江石碌英才学校、昌江石碌镇保梅小学、昌江石碌镇水头小学、昌江第三小学、昌江第五小学、昌江石碌镇学校。

专题

值班主任：罗清锐 主编：欧英才 美编：陈海冰

生态万宁 鲜美启航

——“万宁美鲜”公用品牌建设开启农业发展新篇章

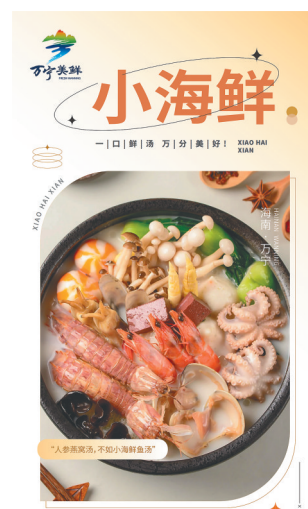
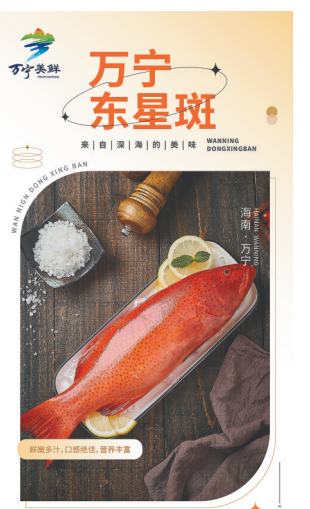
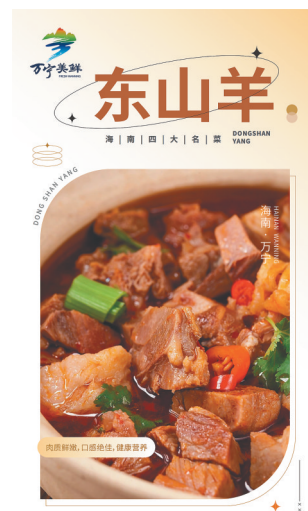


“万宁美鲜”标识释义

地域属性：整体标识以“万宁”二字为设计原型，取“山”“水”元素代表了万宁的地理特征，山脉如东山林岭和六连岭，水则是太阳河、南海湾的写意，突出了城市周围的山水环境和丰富的海洋资源，展示了万宁作为滨海度假胜地的地理特色。

产业属性：LOGO中的“山”“水”元素与万宁的农业和旅游业密切相关。万宁以其优质的农业资源和丰富的旅游资源而闻名。同时，“山”“水”相连，展示了万宁作为滨海度假胜地的地理特征，也代表了万宁拥有山海相连的地理特色。

文化属性：红色山顶象征着万宁六连岭革命根据地的红色光荣传统，也代表了城市的朝气蓬勃和发展大势，体现了万宁作为“中国槟榔之乡”“华侨之乡”“咖啡之乡”“美食之乡”的独特文化魅力。



得益于得天独厚的气候优势，万宁市具有丰富的热带农业资源，其特色农产品深受市场青睐。近年来，在逐步完善的政策体系支撑下，万宁农业品牌建设步伐稳健，成功构建了以“万宁美鲜”为主导，联动万宁东山羊、万宁和乐蟹、万宁兴隆咖啡、万宁东澳鹅、万宁龙滚凤梨、万宁东星斑、万宁斑兰、万宁鹤鸣茶、万宁可可、

推动经济发展的强劲动力。品牌塑造之旅，始于坚实的制度根基。近年来，在逐步完善的政策体系支撑下，万宁农业品牌建设步伐稳健，成功构建了以“万宁美鲜”为主导，联动万宁东山羊、万宁和乐蟹、万宁兴隆咖啡、万宁东澳鹅、万宁龙滚凤梨、万宁东星斑、万宁斑兰、万宁鹤鸣茶、万宁可可、

万宁烤海鸭蛋、万宁小海鲜等11大特色农产品，培育10家标杆企业和带动N个企业、合作社和农民共同发展的“1+11+10+N”品牌矩阵发展模式，构建起万宁公用品牌运营体系、标准体系、推介体系、推广体系、培训体系、产权体系、宣传体系、视觉体系共八大体系建设。通过积极参与冬交会等重点

展会活动，“万宁美鲜”品牌显著提升品牌影响力与市场认知度，展现万宁特色农业品牌蓬勃发展的新风貌。万宁丰饶的自然资源孕育了品种繁多的特色农产品。诸如“海南四大名菜”中的万宁东山羊与和乐蟹，以及荣获国家农产品地理标志认证的万宁和乐蟹、万宁兴隆咖啡、万宁槟榔、万宁金椰子和

万宁鹤鸣茶，都是万宁农业的瑰宝。目前，万宁正积极探索品牌集群战略，旨在通过整合资源，将分散的农产品品牌串联起来，构建“万宁美鲜”农产品区域公用品牌框架，形成品牌合力。

一是创新品牌形象

针对“万宁美鲜”农产品区域公用品牌开展形象设计工作，先后推出《万宁市农产品公用品牌VIS形象识别系统手册》，发布《农产品公用品牌标识使用规范》团体标准，以及设计策划万宁美鲜通用包装、特色农产品包装、万宁市公用品牌宣传册等，形成了一套具有万宁特色的农业品牌形象体系。

二是创新品牌管理模式

通过数字化手段管理全市农业生产经营主体，实现全市农业生产经营主体线上申报“万宁美鲜”公用品牌使用授权。获得公用品牌授权的企业，会颁发公用品牌授权证书，通过企业填写资料，汇总农业经营主体的生产数据，形成画像，建立农业经营主体数据库，以数据建立精准营销机制对接销地市场，更好地助力农产品精准销售，助力农业信息化发展。

三是创新品牌培育机制

培育10家具备一定基础的农业生产经营主体，开展企业品牌提升计划，帮助企业从品牌定位、品牌形象、产品包装、市场渠道、品牌故事等多维度、全方位进行提升。与此同时，万宁还着力于培养电商人才，开设以品牌建设和直播电商为核心的专业培训课程，为万宁电商产业的蓬勃发展注入新鲜血液和强劲动力。

万宁正以“万宁美鲜”农产品区域公用品牌为主导，构建起一套品牌矩阵体系，有效引领了当地农业企业品牌与特色农业产业的蓬勃发展，为全市农业的高质量发展奠定了坚实基础，开辟出一条品牌强农、产业兴农的新路径。