

持续推进“一场一品”工作，建设一批规模化、标准化的特色产业基地 海星农业全产业链迈向“2.0”

■ 本报记者 邓钰

“一场一品”工作中，红明和东路两大农场都主营荔枝，不如来一场PK赛，看看能碰撞出什么火花。”日前，文昌市东路镇，海南农垦标准化荔枝基地内，一场关于“一场一品”的讨论正在火热进行。

去年5月开始，一场发轫于田间地头的海南农垦农业新模式改革迅速铺开。海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海星集团)启动“一场一品”专项工作，依托遍布全省18个市县的资源要素和特色禀赋，建设一批规模化、标准化的全链条特色产业基地。

与此同时，海星集团鼓励旗下各企业协同发力，发挥自身资源禀赋，做强特色产业，尤其以农场公司抓好自有基地生产，科技、果蔬、热作等产业集团强科创、拓销路、谋产品、打品牌。

在一年来的市场布局中，海星集团旗下各相关企业在产、销、加工各环节频出新招，建设垦区农业全链条2.0。



海南农垦标准化荔枝基地，农户穿梭其中忙碌采摘。



海星八一总场公司火龙果基地。本报记者 陈元才 摄



在海星龙江农场公司火龙果基地，工作人员正在田间忙碌。

破题
强标准化，高集中度，强控制制度
产业空心，分散种植，零散销售

5月9日，海南农垦东路农场公司(以下简称海星东路)二十队标准化荔枝基地，农户穿梭其中忙碌采摘。

蓝天白云下，一簇簇泛着红晕的荔枝，见证了一段基地管理转型的岁月。

“最开始，我们试过全托。”海星东路果蔬分公司经理林勇介绍，前几年，该公司尝试把整片基地以一口价承包出去，虽然省心省力，不用担忧生产、销路等难题，但却没发挥出它的最佳潜力和效益。

这样的模式，虽不需要投入人力和物资，却弱化了企业对基地的管控力，导致基地管理水平参差不齐，可持续发展能力降低。

近几年，海星东路还尝试过产销分离、管理外包、资产划拨、自寻销路等诸多模式，现实打磨之下，却没有找到“最优解”，众多计划纷纷作罢。

转机发生在2023年。海星东路率先尝试对355亩标准化基地进行自我管理，初尝甜头。“将基地掌握在手中，虽然付出的管理成本增加，但利润甜头却翻倍上涨。”林勇说。

此时，恰逢海星集团推进“一场一品”工作，鼓励旗下各企业协同发力，发挥自身资源禀赋优势，做强特色主导产业。

迅速响应！一年内，海星东路将自营管理的基地面积从355亩推广至1200余亩，预计今年荔枝基地的产量和营收将实现跨越式增长。

这并非个例。依托“一场一品”专项工作，海星多个农场公司多措并举，强化土地、技术、人才等各项资源的掌控力，破解产业空心、分散种植、产销对接滞后等局限。

“过去一年，我们围绕‘一场一品’基本思路，推动了基地建设、企业协作优化等多项工作。”海星集团经营管理部相关负责人介绍，在种植端，该集团在构建遍布全省的热带农业优品种植网络。

从南到北，从东到西，涵盖荔枝、菠萝蜜、火龙果、榴莲蜜、龙眼、绿橙、芒果、咖啡、茶叶、红橙等10余种热带高效作物的规模化、标准化种植网络日渐丰满，持续构建垦区优质农产品产业链条。

破题
强标准化，高集中度，强控制制度
产业空心，分散种植，零散销售

与此同时，海星集团依托“一场一品”工作，从全局角度看待资源调配、产业衔接、链路建设等问题。

一方面保持农场公司原有生产端口优势；另一方面，让专业化的果蔬、物流等专营产业公司参与销售、加工、研发等环节，发展农业全产业链，进一步激活每一产业环节生产力，不断扩大覆盖面、延伸领域、提升档次。

聚焦痛点，实施新招——在种植端，整合资源，扩大规模，标准管理，打破小散弱格局；在加工端，科技引领，产品为先，日益丰富产品体系；在销售端，搭建渠道，对接终端，减少中间环节。

在今年消博会上，海星集团大放光彩。在“一场一品”推进中，从最初寥寥数款产品，到涵盖热作饮品、乳胶制品、热带果蔬制品、旅游伴手礼、畜禽产品和海洋产品等多个品类的140余款市场精品，海南农垦的“货架子”更加丰富多彩，吸引来上千组客商洽谈合作。

展会期间，同步推出的“海星集团线上商城”微信小程序，在不足一个月时间内，注册用户量和交易量大幅增长。

与“一场一品”工作相辅相成，海星集团今年启动“品牌建设三年行动”，明确要在3年内将“HSF海南农垦”打造为中国驰名商标，进一步宣传和提升海南农垦农产品整体形象。

“化零为整，撮指成拳，是规模与效率的多赢。”海星集团经营管理部相关负责人介绍，过去，各企业缺乏统一的供应链管理和价格协调机制，未形成销售渠道共享、供应链共享机制，导致海南农垦产品矩阵未发挥品牌效应，商标管理和使用缺少协同，存在有品牌无产品和有产品无品牌的情况。

如今一套组合拳下来，统一的渠道和品牌使海星企业和产品向心力不断增强。“海南农垦”品牌矩阵下，授权范围涵盖了从种子、林间的鲜果到高品质的咖啡、茶叶等产业链各环节产品，品牌声势日益扩大。

破题
强标准化，高集中度，强控制制度
产业空心，分散种植，零散销售

“海星荔枝产业联盟体系正在谋划中。”海星集团经营管理部相关负责人透露，目前，该集团探索构建农产品产业联盟，实现种植端的组织化、系统化发展。

据了解，海星集团从总部层面着手，组织红明农场公司、东路农场公司，探索研究海星荔枝产业联盟体系建设，拟通过企业联盟体形式，整合荔枝产业种植端，实现品种筛选、技术指导、原料供给、产品销售、品牌打造等方面的组织化管理，从而实现资源集约节约利用。

将“一场一品”专项工作作为基点，海星集团以“建链、延链、补链”为重点，坚持“垦地融合”思路，筹备和推进一批重点项目落地。

建链，聚集好资源，释放发展协同效应——琼中黎族苗族自治县黎母山镇，海南农垦母山咖啡有限公司与属地政府共同推进“咖香橙韵”乡村振兴项目，在建设咖啡标准化示范基地，提升咖啡附加值的同时，深度开发当地文旅资源。

强链，激发新动能，助力产业提档升级——海南天然橡胶产业集团股份有限公司发动产业上下游22家单位，组成天然橡胶产业创新联盟，推进建设一批“揭榜挂帅”项目，进一步延长创新链，强化产业链，做足天然橡胶产业“深”功夫。

补链，补足短板项，打造现代产业集群——海南农垦草畜猪业有限公司育肥场依托生猪屠宰加工厂、饲料厂及产品研发中心等项目建设，布局生猪规模化全产业链条，促进产业进一步升级……做足产业加法的同时，海南农垦正努力将自身打造为海南“菜篮子”“肉篮子”“果篮子”的中坚力量。

“以垦区农业标准化种植基地为核心，辐射周边种植基地，加强数字农业建设，打造连片标准化的数字农业直采基地。”海星集团相关负责人表示，该集团持续加强垦地融合，助推区域一体化协调发展，合力打造一批农业种植养殖和精深加工项目，实现垦地发展共赢。

更优、更美、更高效，海南农垦农业全产业链条2.0呼之欲出。

(本报文城5月9日电)

海星集团统筹推进垦区标准化自营基地建设

本报讯(记者邓钰 通讯员李骁可)日前，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海星集团)在文昌市举行垦区标准化自营基地运营管理现场交流会，围绕基地管理模式、产品标准、渠道搭建、科技研发、品牌建设等方面交流优秀经验，总结典型做法，以“一场一品”为抓手，统筹推进垦区标准化自营基地建设，共谋产业高质量发展。

目前，海星集团依托遍布18个市县的土地资源要素，结合自身组织化、规模化优势，已种植了包括荔枝、绿橙、红橙、菠萝蜜和榴莲蜜等10余种主要品类的规模化自营基地，今后还将加大力度推动垦区标准化自营基地建设。

海南日报记者从会上获悉，海星集团以“一场一品”工作为抓手，印发品牌建设三年行动方案，在种植端统筹推进标准化自营基地谋划建设，加快特色、优质、高效的优良品种产业化开发，制定和完善质量控制体系，同时做好田间地头、冷链包装等环节，推进非标准品转化为标准品，构建起海南农垦优质产品种植网络。

与此同时，海星集团发力销售端，在微信小程序、京东和抖音等平台打造官方线上商城，并抓紧建设海南农垦产品体验馆线下门店，完善营销展示渠道和平台，完善立体化的展销渠道和平台，打通标准化自营基地与市场的“最后一公里”，推出一批市场辨识度高、美誉度佳的特色产品和品牌，扩大农垦在全省热带特色高效农业发展中的影响力。

海星2人荣获2024年全国五一劳动奖章

本报讯(记者邓钰)日前，海南农垦系统两人获得2024年全国五一劳动奖章。获奖者包括海南农垦热作产业集团有限公司党委书记、董事长李豫和海南天然橡胶产业集团股份有限公司邦溪分公司邦溪十六队胶工张健。

近年来，李豫主动作为，带领公司抢抓机遇，寻找经营突破口，大力整合垦区咖啡、茶叶等热作产业资源，并以科技创新为核心进行了诸多探索，推动热作产业发展迈向专业化、标准化、品牌化。

作为一名基层普通胶工，张健扎根胶林十余载，目前，他和妻子共同管护着14个橡胶树位，有效割株约4000株，每年超额完成割胶计划15%以上。2021年他在第四届全国农业行业职业技能大赛橡胶割胶工技能竞赛中荣获“全国割胶状元”称号。

海星集团举办2024年青年读书班

本报讯(记者邓钰)日前，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海星集团)在海口举办2024年青年读书班，以全面提升青年员工的专业素养、创新能力和领导力，激发青年学习的积极性和主动性。全垦区系统60余名青年干部职工参加。

在为期3天的培训中，学员在省委党校聚焦“青年如何助力发展新质生产力”等多个主题，以专题培训、现场教学和分组讨论等形式深入开展学习。

近两年，海星集团大力提升干部培养力度，通过开展经营管理者专业能力提升行动和优秀企业家、年轻干部“领航计划”等一系列举措，培养具备理论与实践兼备、市场化思维、专业能力强的高素质应用型人才队伍。

下一步，该集团团委将举办紧贴实际、形式多样的、主题丰富的各类能力提升培训，进一步开阔青年干部职工的眼界和素质，提高其业务能力和综合素质。

海星南繁集团举办鲜食玉米品鉴活动

本报讯(记者邓钰 通讯员郑晓红)日前，在三亚市崖州区，海南农垦南繁产业集团有限公司(以下简称海星南繁集团)举办“赣科甜10号”鲜食玉米现场观摩及品鉴会。

在玉米示范田内，一颗颗长势良好、个大饱满的玉米被叶子包裹着，玉米穗子随风舞动。受邀专家、客商走入田间，通过实地观察和现场品鉴的形式，了解“赣科甜10号”鲜食玉米的外观品相、口味口感、田间长势、抗病抗倒伏性等信息。同时，海星南繁集团种业事业部工作人员还通过现场直播，向外地客商进行线上推广。

据了解，“赣科甜10号”鲜食玉米是海星南繁集团引种审定的半紧凑型甜玉米杂交新品种，棒大棒均，单穗重0.45公斤左右，甜度在16度以上，具有强抗倒、高抗病、综合性状优异、稳产高产、生育周期短等特性。

海星企业拓展粮食贸易业务

本报讯(记者邓钰 通讯员郑晓红)海南省农垦商贸实业有限公司(以下简称海星商贸实业公司)日前公布一季度粮食贸易业务营收状况，已实现粮食销售5.57万吨，贸易业务营收1.01亿元，并将持续拓展交易品类和区域，持续壮大业务规模。

2023年6月，海星商贸实业公司开始发展粮食贸易业务，细致研究业务模式和相关流程，摸索和积累业务经验。2023年，该公司布设了安徽濉溪、吉林蛟河两处仓储网点，交易粮食品类从单一玉米拓展至玉米、小麦、大豆、粳稻四个品类，业务范围覆盖安徽、吉林、山东、河南、黑龙江、辽宁、贵州等地。

全力推动高质量发展和产业转型升级

海星集团多个项目投资任务进度过半

本报海口5月9日讯(记者邓钰)5月9日，海口市龙华区金垦路，雨后初霁，在海星·安悦兰亭安居房项目工地，工人抢抓工期，有序地忙碌着。据了解，该项目建成后提供631套安居房。

今年以来，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海星集团)坚持“项目为王”，引领下属各部门、各企业，以高效管理、多线推进等举措全力推进项目建设，全力推动高质量发展和产业转型升级。目前，已有多个项目投资任务进度过半。

据统计，今年以来，海星集团18个重点项目围绕项目落地、投资、建设等关键环节，抢工期、抓进度，稳步推进项目发展。其中海星·椰城壹号项目、2023年海南农垦天然橡胶生产能力建设项目建设、金岭雅居项目等多个在建项目，实现“投资任务完成过半”目标，一个个项目正由“施工图”加速变

成“实景图”。

目前，海南农垦各企业确立项目“155”管理模式，即以“一张责任清单”理清项目建设中所有工作的重点事项，每项重点工作明确计划、措施、节点、责任、监督“五个到位”，将完成进度拆解成“五个步骤”，并进行每日监督。

“抓项目就是抓发展，以建章立制助推项目提速。”海星集团相关负责人介绍，该集团以“155”管理模式推进管理精细化，加强调度和督导，多措并举按下“加速键”，确保重点项目按时序高质量推进，为实现全年目标任务开好局。

挖机挥舞铁臂，运输车辆来回穿梭……近日，在三亚市崖州湾南繁科技城，由海星南繁产业集团参与投资建设的中国南繁中心项目，土石方外运作业正如火如荼地进行。“上周项目按照既定计划，已完成清运土方约2万立方米。”中国南繁中

心项目相关负责人透露，为了确保工程进度，项目管理人员和施工工人已连续作战近两个月。同时，项目部已将施工计划分解至年度、月度、周，并每周召开例会，对建设过程中存在的问题进行分析和落实解决，确保项目按时按质建成。

在建项目进度刷新，储备项目持续推进。海星·椰城壹号项目截至目前已完成发改委投资备案、取得临建工程施工许可、报送概念规划方案、启动不动产权证申报等多项前期工作，年度投资完成率85%以上。



5月8日，在海星·安悦兰亭安居房项目现场，工人在施工作业。目前项目已进入全面装修阶段。
本版图片除署名外均由本报记者 袁琛 摄