

海南鲜品·品鲜南海

海口火山荔枝上市

总产量预计7.7万吨,超九成产量已被订购

本报海口5月10日讯(记者张期望)5月10日上午,以“椰城相见·美荔相约”为主题的2024年海口火山荔枝月启动仪式举行。海南日报记者从活动现场获悉,今年海口产地荔枝种植面积约14.86万亩,收获面积约12.72万亩,总产量预计7.7万吨,预计将为荔农和种植企业带来13亿元的销售收入。火山荔枝已成为省市农产品区域公用品牌“海南鲜品”“椰城相见”的一个重要标志性农产品,海口也将在荔枝月期间开展系列品牌公共宣传推广、品牌营销活动。

在当天现场,海口市琼山区、秀英区的产销大户作为代表与各路采购商现场签约,签约金额超1亿元。截至目前,今年海口火山荔枝产销订单量约7.14万吨,预计占今年总产量的92.7%。

为了让海口火山荔枝鲜达全国,海口建立产销对接机制,实现“海口火山荔枝”供需信息共享。整合仓储保鲜冷链设施,提升物流效率。协调航空货运企业和快递企业增加航空货运和陆运干线运力,保障荔枝电商顺利发货和经销商物流顺畅。

海口还为荔枝运输车辆开通绿色通道,5月10日至5月31日,海峡股份每天开设1个荔枝专车运输专班,并根据过海荔枝车情况动态增加专班班次,确保荔枝能够高效、安全快速地运输到目的地。

质量管控方面,海口市实施统一的火山荔枝品质管理规范,强化荔枝产品质量全过程监管;调集组织市、区、镇、村四级农产品检测力量,开展农药残留检测、抽样定量检测,及时发放《海南省农药残留检测报告单》和《农产品合格证》,确保荔枝产品持证出岛和产品质量安全;严格按照标准实行果品分级销售,严禁采摘青果、优劣果品混装,严控果品品质;完善海口火山荔枝全产业链溯源服务平台,形成产区、销区一体化的荔枝果品质量安全追溯信息“行程码”,保障上市销售的每一箱海口火山荔枝均有“码”可寻,同时进一步规范“椰城相见·海口火山荔枝”品牌包装。

省农业农村厅相关负责人表示,在“海南鲜品”省级农产品区域公用品牌带动下,海口大力提升了特色农产品品牌市场影响力、竞争力,推进了乡村振兴战略实施,成为我省构建“省级带动、市县联动、企业互动”农业品牌发展模式,使热带特色高效农业成为海南经济的一张“王牌”的重要实践。

万宁荔枝争“鲜”上市
鲜果年产值约3.8亿元

本报万城5月10日电(记者李婉 通讯员周皓颖)“今天采摘的白糖罽品种荔枝收购价达到每斤23块!”近日,在万宁市大茂镇袁水村荔枝园,种植户吴乾武高兴地对海南日报记者说,他从事荔枝种植已经十余年,桂花香、妃子笑、白糖罽等三大品种各种植有50多亩,今年市场价格非常不错。

而在大茂镇海南琼果果菜冷冻保鲜厂,每天一早,附近乡镇及村庄的农户便来到这里开始荔枝的分拣、保鲜、过秤、打包等工作,荔枝在这里集中收购后将发往全国各地商超及农贸市场,让来自万宁的热带水果飘香全国各地人们的餐桌。

记者从万宁市农业农村局了解到,目前万宁种植荔枝2.16万亩,鲜果年产量达2.3万吨,鲜果总产值约3.8亿元,主要为妃子笑和白糖罽两个品种,万宁荔枝为全国最早熟产区之一,具有产期早、产量稳的特点,主产区集中在长丰、礼纪、南桥、大茂、北大、龙滚等镇。近两年,万宁荔枝平均亩头收购价9元/斤,每亩总产值约2.3万元以上,上市时间主要集中在每年的5月,主要以鲜果的销售方式销往浙、苏、沪、京、穗等地。

为更多人带去专属的「海南味道」

「海南鲜品 品鲜南海」高铁品牌专列在沪首发

本报海口5月10日讯(记者陈彬)5月10日,“海南鲜品 品鲜南海”高铁品牌专列首发仪式在上海虹桥站举行。海南鲜品搭乘“中国速度”,集中展示海南农业品牌建设成果,推动“海南鲜品”从地域走向国内外市场,为更多人带去专属的“海南味道”。

此次“海南鲜品 品鲜南海”冠名的品牌列车主要以京沪线、江浙沪皖线等线路为主,以高铁线路为品牌传播轨迹,扩大“海南鲜品”在长三角、京津冀等消费市场的品牌影响力,提升“海南鲜品”美誉度。据了解,“海南鲜品 品鲜南海”品牌专列结合动车车身、头枕巾、小桌板、行李架贴、列车视频和播音等多种传播形式,打造移动的热带水果立体展览馆。

截至目前,省农业农村厅发布了农产品区域公用品牌42个,公布了第一批“海南鲜品”品牌授权企业30家,创建了“海南鲜品”农业品牌示范基地10个,培育出一批重点行业和领域精品品牌,以“海南鲜品”为统领,省、市、县、企业三级农业品牌多元发展格局已然成型。

接下来,省农业农村厅将继续打造“海南雨林大叶茶”“海南纱帽豇豆”“海南东星斑”“文昌鸡”等一批品质过硬、特色突出、竞争力强、知名度广的农业公用品牌,构建区域公用品牌引领、绿色生产体系支撑、质量安全监管保障的可持续发展模式。通过央视广告、航班植入、动车冠名、在线推介等多种方式,全方位、立体式宣传我省农业品牌,组织企业参加大型农业展会平台和专场推介活动,塑强“海南鲜品”品牌形象,拓宽市场销路,以品牌赋能农业强省建设。



5月10日下午,2024陵水荔枝嘉年华暨中国早荔领“鲜”产销上市系列活动在陵水黎族自治县文罗产业园开幕。 本报记者 王程龙 摄

陵水荔枝嘉年华暨中国早荔领“鲜”产销上市系列活动开幕
“荔”夏好时节 共赴陵水好时光

本报椰林5月10日电(记者王迎春 余佳琪)“荔”夏好时节,共赴好“食”光。5月10日下午,2024陵水荔枝嘉年华暨中国早荔领“鲜”产销上市系列活动在陵水黎族自治县文罗产业园开幕。品佳果,庆丰收。活动吸引了来自全国各地众多的经销商,产业链供应商和本地荔枝种植企业、种植户参加,多家企业现场签订了购销合同。据统计,现场签约订单金额逾1亿元。

依托得天独厚的区位优势,陵水着力打造中国早荔品牌名片,促进当地荔枝产业提质增效。现场,陵水县政府有关负责人介绍了陵水发展荔枝产业等热带特色高效农业的政策扶持、产业布局、未来规划以及产业带动等情况。

作为本次活动举办地,陵水文罗产业园集生产加工、农产品批发、跨境贸易、仓储物流、电子商务、产品研发等多功能于一体。现场,文罗产业园有关负责人介绍了园区荔枝产业相关规划,以及配套保障,多方面助力陵水荔枝产业的发展。

现场还举行了陵水荔枝采购签约仪式、电商助农采购签约仪式和荔枝种植合作分红等多个仪式,其中海南友谊农业有限公司为陵广镇丹录村、石关村、新光村村民代表进行分红,分红总金额达36万元。“陵水荔枝具有早熟上市的特点,深受市场欢迎,我

们通过‘企业+农户’的模式促进农民增收,提高种植效益,推动荔枝产业成为乡村振兴的特色产业。”海南妍霖生态农业科技有限公司董事长许方瑜说。

据统计,陵水荔枝种植面积达2.3万亩,2024年预计产量可达1.8万余吨,总产值约4.34亿元,主要品种有妃子笑、桂花香、白糖罽等。

为激活品牌效应,全方位提升陵水荔枝的品牌文化影响力,陵水向市民游客推介五月陵水“荔”夏旅游季,联动陵水县域景区、餐饮、酒店等企业,联合推出优惠“荔”政策,以农产品荔枝为抓手,带动陵水旅游,农文旅深度融合。随后还发布了荔枝主题线上小游戏和陵水荔枝IP形象“陵陵”“荔荔”表情包。

当天活动现场,主办方还摆上了黎族特色长桌宴,以美“荔”家宴喜迎八方来客。人们一边品尝荔枝鲜果、荔枝特饮、簸箕饭等美食,一边欣赏歌曲串烧和器乐演奏。黎族阿哥阿妹和嘉宾手牵手跳起舞蹈,现场氛围热烈。

据悉,5月11日晚还将举行星空魅“荔”音乐会,陵水给“荔”集市、达人助“荔”直播间等活动,以接地气、聚人气的方式,向市民游客以及网友们推介荔枝文化,助力当地企业、农户推广销售陵水荔枝等本地优质农产品。

创意诙谐视频+创意时尚杂志海报
海南日报新媒体推出
海南鲜品系列融媒产品

本报海口5月10日讯(记者周凡妮)海南鲜品,品鲜南海。为了进一步做好海南鲜品的报道,海南日报新媒体中心精心策划推出创意短视频《海南鲜品陵水荔枝,鲜哪儿》和创意海报《当陵水荔枝闯入时尚界……》。

短视频《海南鲜品陵水荔枝,鲜哪儿》极具创意,紧紧围绕“鲜”字展开,从“鲜”字拆解出的“鱼”和“羊”开场,引出陵水荔枝,并通过互联网式诙谐幽默反转和广告大片的表演手法,花式展现了陵水荔枝的“鲜”。该视频画面精美制作精良,既有网感又有广告大片质感,让人印象深刻。

海报《当陵水荔枝闯入时尚界……》以陵水荔枝作为创意的主角,以时尚杂志封面大片的形式对陵水荔枝进行创新的诠释,让海南鲜品和时尚范儿产生碰撞,创意十足,令人耳目一新。其中海外传播官的加入,也为荔枝增添了满满的国际范儿。

两组产品“出彩”也“出圈”,发布后迅速刷屏朋友圈,广大网友纷纷留言点赞,同时被人民日报客户端、澎湃新闻、潮新闻、南方+等媒体转载,取得了很好的传播效果,进一步扩大了海南鲜品的品牌影响力。目前两组产品的全网总阅读量超过100万,传播数据还在不断攀升。

