

千企同台竞技，“琼字号”靠何出圈？



李梦瑶

提起“琼字号”，你第一时间想到的是什么品牌？也许是椰树牌椰汁、椰岛鹿龟酒等“熟悉的味道”，也许是海马汽车、葫芦娃药业等“海南造”，又或是近年来势头正猛的免税购物等“金字招牌”……它们或好吃好用，于市场的大浪淘沙中“见真金”，亦在消费者心中烙下印记。

在刚刚落幕的2024年中国品牌博览会上，海南共遴选出35家企业和园区线下参展。当它们与来自国内各行业、各地区的近1800家品牌企业同台竞技时，我们不禁追问：“琼字号”，究竟靠何出圈？

“琼字号”持续上新

5月11日9时许，中国品牌博览会海南展馆内，一名上海观众尝完一袋春光牌榴莲酥卷后意犹未尽，忍不住向展台工作人员开口索要。开馆不足1小时，展台上的试吃品已几次“秒空”，工作人员不得不拎着袋子随时补充。

展台人气折射市场热度，“琼字号”的“圈粉”能力可见一斑。

除了椰树、春光、椰岛等老牌子，到海南展馆内转上一圈，还会发现不少颇具自贸港特色的新面孔，如三亚

崖州湾科技城、海南陵水黎安国际教育创新试验区、“海南鲜品”等。

从文旅打好“特色牌”到工业打好“科技牌”，从服务打好“品质牌”到农业打好“绿色牌”，如今的“琼字号”可谓多点开花——

既有葫芦娃药业、金盘智能科技等“海南智造”，也有雨林大叶茶、文昌鸡、母山咖啡等“海南味道”，以及南繁硅谷、商业航天、免税购物等“金字招牌”……

可以看到，海南通过深耕旅游业、现代服务业、高新技术产业、热带特色高效农业四大主导产业，正加速培育形成一批精品产品品牌、企业品牌、产业品牌与区域品牌。

“琼字号”持续上新，凸显活力迸发的海南自贸港新形象。

但倘若将视线转向岛外，与其他兄弟省区市的品牌建设情况横向对比，则会发现“琼字号”的差距还不小：品牌总体规模较小，消费者记得住、叫得响、信得过的牌子屈指可数。

刚刚过去的第八届中国品牌日上，国际品牌价值评估咨询机构Brand Finance发布“2024中国品牌价值500强”榜单，海南仅“海南航空”一家上榜。

无疑，从打造品牌到打响品牌，“琼字号”还有很长的路要走。

“琼字号”如何创新求变

椰树、春光、椰岛等品牌推出系列新品，海马汽车布局氢能赛道，母山咖啡与琼中绿橙、山兰酒跨界联名。梳理此次参展的“琼字号”，会发现不少

少品牌总能让人“常见常新”。

市场日新月异，这些“琼字号”在坚守本色、深耕品质的同时，主动出击、创新求变，在一次次积极拥抱新技术、新模式、新业态中，保持消费者对品牌的新鲜感，从而获得持续竞争优势。

“围绕一只文昌鸡，我们开发出了4大类180余款产品。”海南(潭牛)文昌鸡股份有限公司总经理张旭丽说，通过不断洞察市场新需求、持续开拓消费新场景，如今，潭牛文昌鸡的销售网络已遍布海内外。

尤其是近几年，不少海南本土品牌更是出圈赶超，表现可圈可点：云海(海南)芳香产业有限公司研发出沉香香水、沉香纺织品等产品，打开年轻消费市场；紧抓国潮崛起大趋势，海南吉虹云裳文化传媒有限公司将黎锦与旗袍等元素“混搭”……

可以看到，脱颖而出的一个个“琼字号”，无不是在符合发展潮流、顺应市场规律中，既埋头苦干又目光长远，既务实笃行又灵活机变，在推陈出新中实现品牌的可持续发展。

“琼字号”胜算在哪里

在中国，市场上每销售10粒胡椒，就有3粒产自海口大坡镇。从卖原料到打出自己的品牌，再到研发出胡椒酥、胡椒饼等一系列胡椒衍生产品，大坡胡椒的“进化论”，是不少“琼字号”走好品牌进阶之路的缩影。

与自己比，进步显而易见。当我们置身全国坐标时，就不得不追问一句：在海南市场规模小、产业基础较

弱的发展背景下，“琼字号”究竟要如何突围？

不能拼规模、拼总量，这意味着，海南讲好品牌故事，还需以“特”取胜。

“特”从何处来？来自“人无我有、人有我优”的比较优势——

以“温度”育种业、以“深度”潜深海的三亚崖州湾科技城，以“纬度”探苍穹的海南国际商业航天发射有限公司，以及“向绿图强”的海南省农垦投资控股集团有限公司……踏入此次品博会海南展馆的新质生产力实践基地展区，一个个品牌“上天入地”，海南独特的“三度一色”比较优势淋漓尽致。

尽管经济总量小，海南却拥有独一无二生态优势、政策优势，以及后发优势。海南通过“向种图强”“向海图强”“向天图强”“向绿图强”“向数图强”，正持续擦亮“琼字号”品牌。

立足特色放大优势，强链补链是基础。

从海洋旅游、雨林旅游、免税购物，到环岛旅游公路、国家5A级旅游景区、大型游乐项目，梳理参展企业及单位带来的吃住行游购娱相关产品，会发现海南持续丰富旅游产品供给能力之余，也让包括离岛免税在内的越来越多“金字招牌”不断涌现。

立足特色放大优势，抱团出击是关键。

从企业自己闯市场，到推出“文昌鸡”“屯昌黑猪”“雨林大叶茶”等单品类公用品牌，再到形成覆盖海南省全区域、全品类、全产业链的农产品区域公用品牌“海南鲜品”，海南变“单打独斗”为“撮指成拳”，正迈出热

带特色高效农业品牌集群化发展的坚实步伐。

把“家乡特色”转化为“城市名片”，放眼各地，可以找到不少“他山之石”——

譬如，贵州打造以“贵州省十强农产品区域公用品牌”为代表的“贵”字号品牌，都匀毛尖、遵义朝天椒、兴仁薏仁米均跻身首批“全国农业品牌精品培育计划”；

河南推出“醉美·夜郑州”、“洛阳晚8点”、开封“汴地有礼”等一批夜消费品牌，形成一批夜游、夜食、夜购IP；

……

在有效市场和有为政府的共同努力下，良好的区域品牌正成为区域经济崛起的重要抓手。

以打造国际旅游消费中心、新质生产力重要实践地、国家热带现代农业基地为依托，眼下，海南正全力打造产业集群、重点企业、亮点产品品牌矩阵。

可以预见，随着越来越多“琼字号”出圈出彩，不断释放出转型升级的澎湃动能，也将加速构建起具有中国特色的自由贸易港现代化产业体系。



扫码发现更多深度好文

三亚、陵水、乐东、保亭签订人才协同发展合作协议

本报讯(记者黄媛艳)三亚市、陵水黎族自治县、乐东黎族自治县、保亭黎族苗族自治县人才发展部门近日签署《三亚经济圈人才协同发展合作协议》，围绕“共创品牌、共建平台、共办活动、共享资源”四条主线，携手构建区域人才发展新格局。

根据协议内容，四个市县将按照“优势互补、互惠互利、协同发展、合作共赢”工作原则，围绕共创品牌、共建平台、共办活动、共享资源等4个方面12个具体事项开展深度合作。

签约仪式上，四个市县人才发展部门重点就创建三亚经济圈人才服务联盟、高层次人才服务站、院士联络处等人才工作载体，以及共建院士工作站(团队创新中心)、博士后科研工作站(流动站)等人才发展平台方面工作进行了充分讨论并达成共识。协议还明确将建立联席会议机制，协商解决区域人才协同发现问题，定期组织交流互访活动，积极开展项目合作、政策会商、信息共享，充分激发区域人才活力。

三亚市委人才发展局有关负责人透露，下一步，三亚、陵水、乐东、保亭四个市县将牢固树立三亚经济圈“一盘棋”思想和“一体化”发展理念，进一步深化战略合作，促进产业链、创新链和人才链的深度融合与良性互动，共同推动三亚经济圈人才工作协同发展、合作共赢。

海口创新实施普通高中“云享课程”项目 首推30门优质课程

本报海口5月15日讯(记者张婉茜)5月15日，海口市首届普通高中“云享课程”项目验收暨总结表彰会在海口举行。经评审，该项目共评选出30门优质课程，包括5门一等奖课程、10门二等奖课程、13门三等奖课程、2门参与奖课程；评选出2个学校组织奖。

2020年8月，海口市被教育部遴选为首批普通高中新课程新教材实施国家级示范区。经过3年多的探索，海口市全面推动普通高中课程改革，创新实施首届普通高中“云享课程”建设项目，全市9所高中学校近160名教师参与课程开发，进一步促进全市教师培训课程共建共享和校本课程建设。

此次评选出的30门课程，涵盖了学科类及综合类课程，包括语文、数学、英语、物理、化学、思想政治、地理、历史、音乐、心理、通用技术、信息技术等学科。

为确保课程开发质量，海口市教育研究培训院与中国教师研修网专家团队展开深度合作，对各课程开发团队进行专业指导，提供课程开发的各类工具，在课程纲要、课程实施、教学设计、课程评价等关键环节提供案例。

三亚市迎宾路中段学校项目加快建设 建成后提供5000个学位

本报三亚5月15日电(记者李梦楠)连日来，省重点项目三亚市迎宾路中段学校(三亚市迎宾路小学、三亚市第九中学)项目正如火如荼建设中，目前项目小学部已进入全面装修阶段，力争保障9月投入使用；中学部处于地下室及主体结构施工阶段，整体项目已初现雏形。建成后，小学将提供2000个学位，中学提供3000个学位。

“目前现场施工工人有上千人，小学部正在进行门窗安装、墙地砖铺贴以及涂料施工，预计在6月底之前完成；中学部预计5月底，主体结构完成50%左右。”中建五局海南分公司三亚市迎宾路中段学校项目生产经理裴德深介绍，“计划7月初开始进行消防及人防等分部验收，力争保障小学部9月投入使用，年底中学部实现主体封顶。”

据了解，三亚市迎宾路中段学校项目是三亚市人民政府与重庆市巴蜀中学合作成立的市级公立学校，总建筑面积超12万平方米。投入使用后，将全力推动三亚基础教育高质量发展。

临高推动教师资格认定“零跑腿”

本报讯(记者贾磊 通讯员许转送)近日，海南日报记者从临高县营商环境建设局获悉，今年以来，临高县采取申请对象“零跑腿”的服务模式，采用“全程网办”“不见面审批”工作措施，持续精简申报材料，优化认定工作流程，高效完成了今年第一批115个教师资格证书的办理及发放工作。

据了解，以往，申请人网上申报教师资格认定后需到选定现场进行信息确认并提交纸质材料，办理完成后再次前往指定地点领取教师资格证书。如果材料不齐或者信息有误，则需往返多次，耗费更多时间和精力。

为了改变原来的教师资格认定模式，近年来，临高县以“高效办成一件事”为导向，聚焦群众关心的教师资格认定等重要民生事件，通过流程优化、信息共享，教师资格证认定最快当天即可得知审批结果，认定结果免费邮递送达，实现教师资格认定的“统一申报、全程网办、高效办成”。

此次教师资格认定全程网上申报，符合条件的申请人在规定时间登录“中国教师资格网”按步骤进行网上报名、核验信息，工作人员主动电话沟通指导，全程不见面审批。教师资格认定审核通过后，申请人可选择自取或免费邮寄。对选择免费邮寄的，窗口工作人员将教师资格证书统一打包免费邮寄，申请人全程足不出户完成教师资格认定，减少了申请人办事时间和成本。

海南鲜品·品鲜南海

今年海南出口荔枝已超千吨 远销欧盟、东南亚等国际市场

本报海口5月15日讯(记者曹马志 通讯员陈淑娟)5月15日，海南日报记者从海口海关获悉，今年以来，海南省出口荔枝总计1060吨，价值3227万元，同比分别增长2.20倍和2.09倍，产品远销欧盟、东南亚等国际市场。

近日，在海南景鹏农业有限公司

的荔枝基地，青红相间的荔枝缀满枝头，果农们正忙着采摘、分拣、预冷、包装，该批1972箱荔枝经海关检验检疫合格后，被运往新加坡。

海南荔枝因地处热带，成熟快、上市早、品质佳，近年来迅速抢占了海外市场份额，国际“朋友圈”不断扩大。为助力海南荔枝走向国际高端

市场，三亚海关组建了官方讲师团队，深入辖区市县开展“送服务包”活动，到种植基地和包装厂开展“沉浸式”政策宣讲，针对管理规范、病虫害防治和农药管理使用进行“手把手”培训，提前收集分析技术性贸易措施，为企业提供预警、咨询等相关服务。推广应用属地检查业务管理

系统和“云签发”模式优势，实现出口水果即报、即检、即放行，全力构建特色农产品出口“快车道”，让荔枝锁“鲜”出口。

“荔枝以娇贵著称，对时效性要求比较高，海关的‘绿色通道’大大缩短了出口时间。”海南景鹏农业有限公司董事长钟能钧说，“这几年我们

借力RCEP和海南自贸港政策，逐渐打开了海外中高端市场。”

海口海关所属三亚海关副关长王彦表示，三亚海关将持续发挥关区特色农业产业资源优势，把好出口农产品质量安全关，持续助力海南特色水果品牌，为推进乡村振兴持续贡献海关力量。

定安雷鸣镇打造蛋鸭工厂化养殖项目，探索农业可持续发展 瞧，蛋鸭“上楼”了



5月15日，位于定安县雷鸣镇的蛋鸭工厂化养殖项目，工作人员在收鸭蛋。 本报记者 袁琛 摄

“上楼”养殖已较为常见，鸭这样的水禽，如何实现“上楼”？

据了解，方彪也是定安本地一家蛋鸭养殖厂厂长，在原有成熟的机器系统基础上，他针对鸭的习性，尝试

进行了技术改造。“相比鸡，鸭更容易受惊，进而造成踩踏。因此，当鸡笼一笼能养8只时，鸭要减半，只能养4只，笼的高度还要加高。”方彪说。

据悉，该厂还打造鸭蛋加工厂和

有机肥料加工厂，进一步延长产业链。“除售卖鲜蛋外，我们还结合定安粽子这一特色产业，与定安县粽子协会合作，加工粽子配料咸蛋黄。同时，收集鸭子粪便进行发酵处理，还



蛋鸭“上楼”养殖。

可以销售有机肥料，实现集繁育、养殖、加工及无害化处理于一体的蛋鸭养殖产业化发展。”定安县蛋鸭工厂化养殖项目负责人杨庆说。

(本报定城5月15日电)

持续巩固“禁塑”成果、推进垃圾分类宣传活动……

椰城掀起“绿色风”

关注“全国低碳日”

本报海口5月15日讯(记者王赫)5月15日是2024年“全国低碳日”。海南日报记者走访发现，海口市民纷纷以实际行动响应绿色低碳的号召，从日常生活中做起，让绿色低碳的理念深入人心，成为城市新风尚、发展新名片。

“我们的吸管、餐勺、包装袋都是

环保可降解的，还在店里放置了回收装置收集客户用过的茶杯。”当天，海口远大购物中心的一家茶饮品牌开展活动，推出“自带杯减2元”活动。

随后，记者来到附近一家旺旺生活超市，发现超市内张贴着“禁塑”宣传画，引导消费者自带购物袋，使用环保购物袋、纸袋等非塑料制品和可降解购物袋。

据了解，海口是全省首个引入环

卫PPP企业进行海上环卫保洁作业的城市，创新“陆海空”三位一体作业模式，“渔船打捞垃圾”助推“无塑海洋”行动。同时，联合海南省环境科学研究院开展“无塑海洋”三联海试点示范行动，持续巩固“禁塑”成果。

与此同时，绿色低碳的理念已深入人心。“空调温度调高一度、少用一次性筷子，生活中的举手之劳看似微小，却在悄然改善我们的环境。”海口

市民陈亮表示，周围很多朋友都采取了一系列节能降碳的措施，如节水、节电、自带购物袋、节约粮食等，“这些看似微小的改变，却能够在日常生活中积累起来，形成巨大的环保力量。”

针对少数居民对垃圾分类认知度不高，分类投放习惯尚未养成等行为，今年海口继续加大力度开展垃圾分类宣传活动，目前海口已开展上百次垃圾分类分类宣传活动，进一步营造全社会

共同参与生活垃圾分类，保护生态环境的良好氛围。

此外，海口还积极推进绿色生活创建行动，开展“无废酒店”“无废景区”“无废医药企业”“无废会展”“无废学校”等细胞工程建设，并以旅游行业为媒介，打造“无废”理念传播渠道。截至2023年，海口已成功创建5家“无废医药企业”、6家“无废酒店”和5家“无废景区”。