

看似相同的一瓶水，价格却各有不同。其中的奥秘是什么？答案是：品牌。

“顺风而呼，声非加疾也，而闻者彰”，品牌的力量正是如此。插上品牌的翅膀，诸多产品不需过多说明，便可在消费者心中占据一席之地。

让中国产品向中国品牌转变，5月10日至14日在上海举行的2024年中国品牌日活动，“美好之城”专题展区中，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)以“海垦品质 全球共享”为主题单独设立展区，旗下7大企业共120余种农业特色产品矩阵式亮相，合力擦亮“海垦好物”名片。

“垦”字号历久弥新，也引发从业者的思考——在消费新需求、市场新变化中，海垦品牌如何乘风破浪走出去，持续在消费者心中留下“海垦烙印”？

海垦集团携旗下七大企业一百二十余种产品亮相中国品牌日活动



近日，在白沙黎族自治县原生态茶园小镇，茶农在采摘茶叶。本报记者 李天平 摄

从原料到“爆品” | 胡椒演绎品牌进化论

一斤胡椒在市场上，只能卖到20元左右。但如果根据市场需求，制作产品，打上品牌，便有可能无限可能。

在海口市琼山区大坡镇，得天独厚的红壤资源与水热条件，让胡椒得以连片生长，发展成为中国最大的胡椒连片生产基地。然而，与强大的资源占有率不相符的是，这里一度只能成为市场上低效的原料供应商。

“以往我们都是卖原料，再由外地厂家加工贴牌销售。”当地一名胡椒种植户说，在胡椒收购价高的时候，家家户户都对此习以为常。

然而，近年来胡椒收购价一路波动，过去一斤能卖四五十元的行情不再。

市场遇冷，让从业者深入思考如何走向品牌建设的道路。

扎根大坡镇，海南农垦热作产业集团有限公司(以下简称海垦热作)旗下的海口东昌胡椒有限公司(以下简称东昌公司)研发胡椒深加工产品，并建设“东昌”胡椒品牌，让卖原料变为卖产品，再到卖品牌，不断增加胡椒附加值。

“胡椒作为佐料，一个人的消耗量得以

月计算，但若把胡椒当作食品，消耗量便能以天计算。”海垦热作党委书记、董事长李豫说，在“推农向食”的思维转换中，需求的迅猛增长是必然趋势。

打造“爽口鲜胡椒”，东昌公司尝试“推农向食”，打造市场爆款产品：三四成熟度的胡椒经过特殊腌制后，直接当作零食使用，嚼起来滋味丰富却不呛口。

东昌公司的加工车间里，过去当废料处理的胡椒叶、藤、根以及胡椒碎等副产品，摇身一变，成为人们的“足下新宠”——东昌的销售团队发现在湖南等多个省份，有胡椒足浴的需求，便和研发团队沟通，研发出足浴包等产品。

经过产品化、品牌化改造后，当地胡椒“身价”一路上涨。

“前几年，一斤大坡胡椒最多能卖十五六元。”当地种植大户苏运强介绍，如今平均售价每斤约20元，品质好的能卖到每斤25元。

“土字号”变成“金名片”，大坡胡椒的品牌化之路，可以在海南农垦找到太多案例。

从单调到多元 | 海垦货架越来越丰富

当土特产成为新产品，海垦品牌在品牌建设路上还应如何发力？

在市场营销领域，一个名为“货架思维”的说法盛行，即货架必须干净、整洁、填满丰富的商品，才能激发客户的认知和认可。这样才能向客户传递一种信息：“我就是你一直在寻找的。”

“我们依托自有资源，不断丰富产品品类，打造产品矩阵，填满海垦‘货架’。”海垦集团相关负责人表示。

从货品到产品，除了洞悉市场需求，海垦集团下属各企业与科研院所加强合作，不断优化产品结构。

向科技要效益，在中国品牌日上，一批海垦产品和品牌持续“出圈”。

“绿”意浓。在海南农垦，从生产、研发、加工到销售等，生态理念被牢牢

写在产业发展的每一个环节中，白沙有机茶叶、东昌胡椒、母山咖啡等海垦产品以绿色、生态的标准生产，保证产品品质，在高端市场开辟出一条新路。

特色足。海垦集团以热带特色高效农业为主，做“深”文章，挖掘新市场，为天然橡胶、热带水果、热带作物加工产业注入科技内核，乳胶凉席、床垫以及海垦鲜榨椰汁、芒果、菠萝蜜、青金桔等9种热带水果雪糕……一系列独具特色的深加工产品，不断擦亮“垦”字号产品和品牌优势。

多元化。海垦集团依托丰富的资源禀赋，打造多元化产品矩阵，旗下草畜和猪业集团的各类高端肉制品，以及海垦海洋集团主打的东星斑、珍珠斑、花螺、金鲷鱼和海鲜干品等系列海产品深受大家喜爱。

从条块到矩阵 | “垦”字号如何持续发力

抱团发展、创新赋能、求“新”求“绿”，海垦品牌建设不断推陈出新，多点开花。

然而，置身全国坐标，当“垦”字号与全国众多企业同台竞技时不难发现，海垦品牌还需不断向前——规模较小，消费者记得住，叫得响，信得过的产品和子品牌并不多，品牌培育与建设工作与国内先进地区仍存在较大差距。

面对快速变化的市场，如何扩大“垦”字号的影响力？让“垦”字号持续发力“出圈”？

越来越多海垦人，已经认识到其中的差距，正在积极寻找症结，发力求新求变。

“近年来，海垦集团高度重视品牌建设，深入推进质量提升行动，持续推动产业转型升级和产品服务创新提质。”海垦

集团相关负责人表示，目前，该集团正着力打造品牌矩阵，初步形成涵盖热带特色高效农业的全品类品牌体系。

海垦集团今年启动“品牌建设三年行动”，明确要在三年内将“HSP 海南农垦”打造为中国驰名商标，进一步宣传和提升海南农垦农产品整体形象。

为实现品牌建设目标，海垦集团将从升级品牌包装，建设标准体系，加大线下推广力度，加速线上推广进程等举措入手，进一步挖掘、宣传海南农垦品牌故事，并从传播渠道建设、服务体系打造、质量控制体系建设、立体化销售渠道搭建等方面发力，打造强认可度、高美誉度的海南农垦品牌集群。

“垦”字号出圈，还在路上！

(本报三亚5月16日电)



荔枝季打包忙

5月14日，在位于海口市琼山区三门坡镇的海南红明农产品(荔枝)交易中心，工人对采下的荔枝进行预冷降温，打包运输上市销售。 本报记者 袁琛 摄

农业农村部农垦局调研组与海垦集团座谈

本报讯(记者邓钰 通讯员李骁可)近日，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与农业农村部农垦局调研组座谈，双方围绕“建设大基地、大企业、大产业”，如何发挥农垦在发展现代化大农业中的“头雁效应”展开座谈，交流目前工作进展，研讨下一步工作方向。

据了解，近年来，海垦集团以发展现代化大农业为主攻方向，加快建设现代大农业大基地、大企业、大产业，完善现代企业治理体系，企业营收和盈利能力大幅度增强，2023年实现营收520.39亿元、利润总额10.3亿元、资产总额2044.86亿元。

同时，海垦集团全力推进天然橡胶、南繁育种、热带果蔬产业等基地建设，以此为基础不断完善现代农业全产业链，构建以农为本、以胶为主、种养结合、以工补农，一二三产业融合发展的特色产业体系。

农业农村部农垦局调研组相关负责人表示，海垦集团面对新形势新要求，不等不靠、主动作为，打起了保障天然橡胶国家战略供给安全、服务南繁育种国家战略的使命感，充分发挥地处热带地区的资源禀赋和优势，加快推进国内外产业布局，在建设大基地、大企业、大产业方面取得扎实成效。

东方与海垦集团座谈

本报讯(记者邓钰 通讯员吴彦)日前，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)与东方市在海口举行座谈，双方围绕垦地融合发展、全域土地综合整治、民生改善，以及南繁种业、雪茄烟叶、天然橡胶、油茶、深远海养殖产业等内容进行深入交流，并就需要相互协调支持解决的事项积极磋商，提出具有可行性和可操作性的解决方案。

近年来，东方与海垦集团围绕“乡村振兴首先是产业振兴，垦地融合关键是产业融合”思路，充分发挥各自优势，在高效经济作物种植、湘琼产业园建设、民生改善等方面协同合作，携手推动垦地合作迈上新台阶。此外，双方还在民生建设、生态保护等方面积极探索，多维度推进垦地融合。

东方相关负责人表示，东方将坚持垦地“一家人”思想，主动沟通对接，切实采取新思维、新思路、新举措逐步破解垦地合作中的遗留问题。同时对涉及垦地融合重大项目持续做好跟踪服务。

会上双方达成共识，将进一步深化垦地合作，以“产业融合”为抓手，持续提升区域产业发展能级，共同打造垦地融合示范区，实现互惠共赢。

白沙海垦大岭苗木(农产品)展销会将于5月21日举办

本报牙叉5月16日电(记者邓钰 通讯员黄丽莎)海南农垦龙江农场有限公司将于5月21日在白沙黎族自治县荣邦乡大岭居，举办以“垦种强乡 苗定奋发”为主题的2024年首届白沙海垦大岭苗木(农产品)展销会，将邀请相关政府机关、企业和科研机构代表，共商如何推进苗木产业高质量发展。

据了解，此次展销会将设置专家主题演讲、主推苗木品种现场展销、诚信合作授牌仪式等环节，打造大岭苗木展销、交易平台。

在活动现场，主办方将设置苗木打卡区、直播活动、展销品鉴、苗木超市参观及巡展等一系列丰富多彩的活动，将邀请本土农业网络博主到场，通过直播为大岭苗木宣传助力。

活动现场还将设置30个产品展位，主要展示大岭苗木新优品种、特色农产品、农副产业等，展示大岭苗木产业园在品种改良、技术创新和绿色农业方面的成果。

海垦红明推出荔枝采摘游活动

本报海口5月16日讯(记者邓钰 通讯员邢远源)5月16日，海口市琼山区三门坡镇，海南农垦红明农场有限公司(以下简称海垦红明)荔枝共享农庄，荔枝挂果、满园飘香，游客穿梭其中采摘品尝。

荔枝共享农庄拥有350亩荔枝标准化生产基地，以种植“妃子笑”为主。为持续提升“红明红”荔枝品牌影响力，近年来，在荔枝季通过与各大平台合作，在园区开放部分荔枝树，开展入园自由采摘活动，深受海口市及周边市民的青睞，极大提升了当地荔枝的知名度。

今年，海垦红明总结荔枝共享农庄采摘游的经验，提前谋划采摘活动路线、方案、宣传等工作，同时精选优质果品，与海口市琼山区政府、三门坡镇政府携手，合力开展首届琼山荔枝“丰收王”比赛、荔枝采摘体验等系列活动，共同整合农旅文等资源，打造多产融合产品，促进“荔枝+”产业融合发展，实现品牌提升、农业增效、农民增收。

“海岛福蛋”系列产品上线小程序等平台

本报讯(记者邓钰)近日，海南农垦畜牧产业集团有限公司旗下海垦益佳牧业有限公司“海岛福蛋”系列产品已经上线微信小程序和有赞商城平台，上线的产品包括天然富硒蛋、初产蛋、“叶黄素”鸡蛋和“藻源虾青素”鸡蛋等10款高品质鸡蛋。

据了解，“海岛福蛋”系列产品由海南益佳佳牧业有限公司旗下的300万只蛋鸡生产基地(一期100万只)，严格遵循生态养殖理念，保证鸡蛋的品质与安全。

此次“海岛福蛋”系列产品在微信小程序和有赞商城平台上线，是海垦畜牧产业集团布局电商市场的重要举措。通过电商平台的便捷性和互动性，提高“海岛福蛋”品牌影响力，将更多优质、健康的鸡蛋产品带给广大消费者。

(本报三亚5月16日电)

海垦南繁启动玉米岛外播种实验 “南繁北育”培育玉米新品种

步发挥南繁优势积极选育新品种。

在海垦南繁山西玉米试验基地(工作站)，玉米正值春播时节。

“北上”的种子一到位，便马上被种在了试验田中。科研育种人员种下玉米育种材料，记录下它们的生长状况。

“今年我们将加快籽粒玉米新品种的选育速度。除了积极申报参加国家、省级品种的比较试验，还聚焦优良种质材料的保存和创制，做好苗头组合储备。”驻扎在基地的研发技术员赵光堂介绍，在上一个南繁季，该基地成功组建了50份基础材料，创建了4个群体；选育了200份新的自交系，测配了3000个新组合；复配了300个新的苗头组合；同

时保存949份材料，套繁41份材料。

日益丰富的籽粒玉米种质资源库将为海垦南繁籽粒玉米育种工作注入强劲发展动能，为保障参试组合通过品种审定提供有力支撑。

近日，在河南大学玉米育种试验基地，科研育种人员刚把炼苗完成的DH系移栽到试验地中。

河南春季气候温和、病虫害发生率较低，且当地地租成本低。为此，海垦南繁将培育好的DH系植株运送到河南的基地开展炼苗、移栽、鉴定和扩繁等工作，预计5月中旬开始授粉，7月初便可收获种子。

依托河南大学省部共建作物逆

境适应与改良国家重点实验室的技术支撑，海垦南繁建立起了完备的单体倍性育种体系，推动鲜食玉米品种选育工作提质增效。

据了解，今年3月23日，海垦南繁旗下海垦科学院与河南大学三亚研究院联合建设了玉米单体倍性育种平台，可为全国各地的育种单位提供高效快捷的单体生产托管式服务，根据育种目标，最快7个月内形成相应的DH系及组合。

海垦南繁向市场提供单倍体D0幼苗、单倍体D0果穗、公益DH系种子以及平台建设技术服务，目前与中国农业大学、中国农业科学院以及

北京市农林科学院等高校和科研院所的育种专家均有合作，承接了多项委托生产DH系的技术服务订单。

目前，正是甘肃省张掖市国家级玉米制种基地播种的黄金时期。海垦南繁鲜食玉米育种研发技术团队施琦正着手推进鲜食玉米育种工作，“今年我们计划在张掖繁育现有的重要亲本种子，同时对优良自交系进行配合力测试。”

以玉米育种为切入点，不断积累种业创新经验。海垦南繁将持续发力，构建一条以种子繁育为纽带，以商品转化、销售加工及相关服务为终端的“育繁推服”种业全链条。

(本报三亚5月16日电)

■ 本报记者 邓钰 通讯员 陈永康

5月，一粒粒在三亚选育的南繁种子正“奔赴”北方。

2023年至2024年的南繁季刚结束，三亚市崖州区，海南农垦南繁产业集团有限公司(以下简称海垦南繁)的科研育种人员便忙着将收获的种子和培育好的种苗整理打包，寄送到岛外的试验基地进行播种试验，开展下一步的选育工作。

以玉米育种为切入点，海垦南繁广泛布局，在全国多个玉米主产区建设试验站，通过建设人才队伍，加强与科研院所以及种业企业合作，进一