

2023年我国博物馆接待观众

12.9亿人次创历史新高

2024年“5·18国际博物馆日”中国主会场活动18日在陕西西安举行。记者从活动开幕式上获悉,国家文物局发布最新数据,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高;举办展览4万余个、教育活动38万余场;全年新增备案博物馆268家,全国备案博物馆达到6833家。

今年国际博物馆日主题为“博物馆致力于教育和研究”。国家文物局公布了第五批123家国家一级博物馆,国家一级博物馆总数达到327家;公布了第二十一届(2023年度)“全国博物馆十大陈列展览精品”名单;举行了陕西历史博物馆秦汉馆开馆暨“秦汉文明”系列展览揭幕等活动。(据新华社西安5月18日电)

什么样的地方,能一年吸引12.9亿人次前来“打卡”?国家文物局18日发布的最新数据,为我们揭晓了这个答案:博物馆。

据统计,2023年我国博物馆接待观众12.9亿人次,创历史新高,6000多家博物馆各显特色。

“我不在博物馆看展览,就在去博物馆的路上”——这是一位博物馆“发烧友”对自己业余生活的描述,更是当下人们追求高品质精神生活的生动写照。

一个博物馆就是一所大学。走过百余年的发展历程,新时代的中国博物馆以焕然一新的面貌守望传统、拥抱未来。

它们更“火”——

“没想到去博物馆也要拼网速!”这是一位网友“五一”前夕蹲守湖南省博物馆官网预约的感叹。数据显示,今年“五一”假期,全国博物馆接待了观众5054万人次。

博物馆展览供给不断增加,文化瑰宝星光熠熠。三星堆博物馆的青铜面具、良渚博物院的玉琮、湖北省博物馆的越王勾践剑……吸引不少观众“为一馆,奔赴一座城”。

众多参观者中,总有一群身高刚及展柜边缘的小朋友,好奇地凝望历史悠远的一个个文物。考古夏令营、文博大讲堂、实践体验课,为青少年打开一扇通往历史和世界之门;红色文物诉说革命先辈的故事和信仰,让红色基因代代相传。

博物馆“热”带动文博话题“火”了起来,从《我在故宫修文物》到《国家宝藏》,文博元素在荧幕上的呈现越发多样,讨论热度越来越高。

它们更“活”——

今天,收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都陆续“活”了起来。

逛累了?那就来体验考古。

今年“五一”,河南殷墟考古文旅小镇“上新”考古科学体验馆,主打一个沉浸式,吸引诸多游客进馆探险、挖宝。

从“走马观花”到数字化观展,再到如今的沉浸式体验,科技加持下,博物馆带来的参与感不断增加。

只看文物不满足?数字技术的应用,让人们更直观触及历史。

5月17日,利用AI绘画、大模型等相关技术,有“东方睡美人”之称的汉代辛追夫人化身3D数字人,展现在世人面前,2000余年前的时代片段跃动起来。

故宫、殷墟、三星堆……博物馆纷纷通过数字化,让文物活起来,也让厚重的历史文化更有触及感。

逛完博物馆带点啥?文创产品花样翻新,每一样都“长在审美点”。

“马踏飞燕”玩偶走“丑萌风”,《故宫日历》开启新年风景,各色文创雪糕有“颜值”又美味……博物馆里的文创店,成为博物馆之行的热门“打卡点”。

它们更有“范儿”——

考古研究不断深入、布展更加精美、展览讲解有深度又有温度……博物馆“专业范儿”十足。

“来国博,看中国。你看见的,是历史之中国、发展之中国、开放之中国、未来之中国!”中国国家博物馆的介绍文案中,有这样一段叙述。上下五千年的“中国范儿”,在国博窥见脉络。

6000多家博物馆,如同一个个片段与区块,拼出泱泱华夏的时空版图,展现文化独特魅力。

跨越山海与时光的对话,不止于此。“紫禁城与凡尔赛宫”展、键陀罗艺术展等走进故宫,与古老宫殿碰撞出交流火花;荆州博物馆37件(套)战国时期的文物正赴美“出差”,上海博物馆举办“百物看中国”系列文物艺术出境大展,博物馆也越来越有“国际范儿”。

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。让我们从博物馆出发,以史鉴今,共赏文明之美。

(新华社西安5月18日电 记者杨湛菲 施雨岑)

今天的博物馆更有“范儿”!

四川广汉三星堆遗址出土的铜人头像。

参观者在北京服装学院民族服饰博物馆参观凯棠苗银凤冠。



中央民族大学民族博物馆拍摄的乐器。



北京服装学院民族服饰博物馆拍摄的黄平苗银凤冠局部。



陕西历史博物馆秦汉馆“天下同——秦汉文明主题展”上拍摄的东汉金铜佛像。



陕西历史博物馆拍摄的唐三彩骆驼载乐俑。

鎏金铜蚕似昂首吐丝,三彩骆驼载乐俑若踏歌而来,葡萄花鸟纹银香囊意趣盎然……它们穿越千年,向我们讲述生生不息的历史文脉、展现绵延不绝的悠久文明。

陕西西安,古称长安,是古丝绸之路的东方起点。这枚鎏金铜蚕,是陕西历史博物馆秦汉馆的镇馆之宝。

40年前,鎏金铜蚕在陕西石泉被发现。据《石泉县志》记载,此地古代蚕业非常兴盛。到了汉代蚕业缫丝业达到高峰。张骞两次出使西域,使得西汉丝织品不仅畅销国内,而且途经西亚行销中亚和欧洲,这条横贯东西、连接欧亚的商路也以“丝绸之路”驰名于世界。

出土于匈奴墓葬中的金怪兽,反映了匈奴人对勇猛强悍动物的崇拜。它被誉为最有代表性的匈奴艺术珍品,印证了文明的交流与交融。

“陕西历史博物馆秦汉馆是目前国内唯一一座以集中展示秦汉文明缘起、发展、贡献为主题的博物馆。”陕西历史博物馆馆长侯守彬说,“以馆藏为基础,以考古资料为实证,秦汉馆重点展示秦汉文明在中华文明发展过程中的奠基作用。”

在陕西历史博物馆,不仅秦汉风韵气象万千,唐代的蓬勃多元也让人回味无穷。

三彩骆驼载乐俑作为禁止出境(境)展览的文物之一,吸引着众多游客的目光。千年前的“流行乐团”如何穿越时光而来?他们又吟唱着什么?专家推测这支千年前的“巡回乐团”,很可能正在表演流行于唐开元天宝年间的“胡部新声”。

葡萄花鸟纹银香囊体现了唐代贵族的生活意趣。“唐代社会的开放包容,人们生活中的仪式感都融入在这枚香囊之中。”陕西历史博物馆副研究员贺达昕说。

与葡萄花鸟纹银香囊的精美奇巧不同,另一件唐代文物鎏金铁芯铜龙则展现了大唐奔放恣意的气势。

“唐人塑造的艺术品呈现出一种积极进取、自信乐观的风貌,这件神采飞扬的鎏金铁芯铜龙所拥有的气势美,正是文化自信的真实写照。”陕西历史博物馆讲解员徐大卫说。

在博物馆里,文物保护和文化遗产活化利用工作不断深化,文物不仅见证历史、传承文明,还可以通过创意巧思成为人们滋养精神、涵养自信的源泉。

秦代瓦当被印上徽章,汉代鎏金铜蚕化作“小蚕宝”,汉代陶俑变身少女“姍姍”……陕西历史博物馆与多家文化企业合作,近年来开发出上千款文创产品,受到了年轻人的追捧。

博物馆和文化旅游产业正在不断融合发展,讲述文物创新转化的故事,展现绵延不绝的中华文脉。

(新华社西安5月18日电 记者杨一苗 李一博 吴鸿波)



陕西历史博物馆秦汉馆展出的战国金怪兽。(本版照片均由新华社发)



世纪文化瑰宝展上展出的帽饰。西安博物院“榴花照眼”文化传香——亚美尼亚18-20

这些宝贝,穿越千年与你相见