

海南鲜品·品鲜南海

海南省慈善总会洗夫人文化发展公益基金成立

本报海口5月20日讯（记者刘操）5月20日，海南省慈善总会和海南省洗夫人研究会在海口共同举行签约仪式，宣布海南省慈善总会洗夫人文化发展公益基金（以下简称“公益基金”）成立。

据介绍，海南省洗夫人研究会自2005年成立以来，一直致力于洗夫人文化的挖掘、保护、传承和研究。在海南省慈善总会的关心和支持下，公益基金应运而生，旨在弘扬巾帼英雄洗夫人精神，铸牢中华民族共同体意识，依托社会资源和企业家的爱心与支持，凝聚社会力量，进一步传承和弘扬洗夫人文化，推动海南省的文化事业繁荣发展。

据悉，公益基金定向用于洗夫人文化发展事业，促进洗夫人文化研究、创作、展览、培训、出版、会议、影视、演出等活动；推动洗夫人纪念馆、文化园及博物馆建设，推出全新文旅项目；深化与“一带一路”相关方合作，打造国际化洗夫人文化经贸多领域交流合作平台，同时开展助学、助医、助老、助困、助残、乡村振兴等公益慈善活动。

海南省慈善总会相关负责人表示，公益基金的设立，将极大促进洗夫人文化研究、创作、展览、演出等活动的开展，海南省慈善总会倡导大家一起参与到文化传承发展中来，贡献一份慈善力量。希望海南省洗夫人研究会讲好洗夫人故事，做好文化传承和发展工作，培养海南社会公众的家国情怀，让海南省洗夫人文化发展专项公益基金能够充分发挥作用，打造具有海南特色的文化名片，赋能城市的发展。

寻找海南最美电商主播大赛举行

本报海口5月19日晚，2024年寻找海南最美电商主播大赛决赛在海口举行，20名选手现场模拟电商直播场景，同台竞技、各展所长。“宝宝们，海南的椰子鸡不试试吗？”“最近天气这么热，来一碗清补凉消暑吧！”在决赛现场，“带货大战”一触即发。选手们通过现场模拟直播，对椰子鸡、椰语堂清补凉、芒果、南国椰子粉、荔枝等产品，进行开场介绍、产品展示、直播互动、激发购买意愿、售后服务能力说明等全流程展示。决赛分为知识问答环节和模拟直播两个环节。两轮角逐后，大赛评选出冠军、亚军、季军以及优秀奖。

此次大赛以“政府引导、平台支持、主体赋能、以赛带训、以赛促技”为原则，旨在通过“课程培训+赛事PK”模式，培养一批熟悉直播电商知识体系和运用技能的基层专业人才队伍，营造全省电商创业干事浓厚氛围。

据悉，此次比赛是2024海南双品网购节系列活动之一，由省商务厅会同多家相关职能部门、协会共同组织开展，南海网承办。

海口又一条“断头路”开工 海马二横路中段预计9月底完工

本报海口5月20日讯（特约记者萧海山）5月18日，随着挖掘机等设备进场作业，海口市龙华区海马二横路中段“断头路”开工建设。据悉，该道路是2024年市级民生实事“打通8条断头路”之一，预计9月底完工。

海马二横路中段道路建设工程项目西起苍峰岭路，东至港岛花园东侧规划路，建设内容包括道路工程、交通工程、给排水工程、照明工程、电力通信工程和绿化工程等，设计道路长度为272.96米，规划道路红线宽度为20米，设计行车速度为每小时30公里。

“这条路涉及城西镇高坡村、仁里村，长期被一些违建仓库占用，杂草灌木多，影响了居民的日常出行。”龙华区城乡道路规划建设站副站长冯学斐介绍，之前已完成道路控制点放线、清表工作预计需要5个工作日，随后将进入路面开挖、埋设雨水管等阶段。

“项目将打通海马二横路东西两段，进一步完善周边地区路网结构，有效缓解区域交通压力，为周边居民和企业提供便捷的出行体验。”龙华区住建局相关负责人介绍，将以规范化、精细化管理提升项目建设实效，确保项目早日投用。

三亚50家医疗机构“拆窗破网”整改完毕 确保生命通道畅通

本报三亚5月20日电（记者良子 通讯员莫文彬）5月20日，记者从省消防救援总队获悉，三亚市50家医疗机构“拆窗破网”整改完毕，确保了紧急时刻“生命通道”畅通。

连日来，三亚市扎实开展人员密集场所拆除违规防盗网和铁栅栏障碍物专项整治行动，对影响人员疏散逃生和灭火救援的防盗网、铁栅栏、广告牌等障碍物坚决拆除。行动中，三亚市消防救援支队联合三亚市卫健委等相关单位深入全市医疗机构场所提供消防安全指导服务，跟踪督查整改进度，在相关单位共同努力下，整改情况取得了良好的成效。三亚中心医院（海南省第三人民医院）、三亚市人民医院、三亚市中医院、三亚市妇幼保健院、三亚市妇女儿童医院、广州中医药大学附属医院、三亚市人民医院、三亚市中医医院、三亚市妇幼保健院、三亚市妇女儿童医院、三亚市妇女儿童医院等50家医疗机构已全部整改完毕。

三亚将持续推进“拆窗破网”专项整治行动，加大宣传和曝光力度，为全市营造良好的消防环境。

儋州—珠海荔枝专机低空运输航线开通 首批“乘客”是1.3吨海南荔枝

本报那大5月20日电（记者吴心怡）5月20日上午，一架亚太通用航空公司的飞机从儋州市西庆通用航空机场起飞，向目的地广东省珠海市飞去。据了解，这是顺丰速运在海南开通的首条低空运输航线，首批“乘客”是1.3吨的海南荔枝。

此次航班为海南荔枝货运包机，从儋州飞往珠海莲洲通用机场，飞行时间约2小时。

据顺丰集团副总裁张轶介绍，此次顺丰荔枝专机旨在给消费者带来更加新鲜、快捷的荔枝购买体验。

为海南荔枝迅速、安全、高效出岛保驾护航。接下来海南顺丰还计划相继开通“海口—杭州”“三亚—深圳”荔枝专机，保障海南荔枝出岛，实现48小时内覆盖国内190个主要流向城市。

“这种飞机载运荔枝等地方特色产品的模式，就是低空经济的主要应用场景，未来儋州的特色水果都可能通过这个途径快速出岛销售。”海南亚太通用航空有限公司负责人何玉明说。

近年来，儋州聚焦低空经济发展，

不断丰富低空经济业态。西庆通用航空机场是儋州的首个机场，占地132亩，有赛斯纳208等各类型号飞机共20架，目前可开展飞行员培训、通航短途运输和低空旅游等业务，已开通儋州到广东珠海、阳江、湛江、广西北海等城市的航线，为儋州及海南西部民众提供了便利的出行条件。位于儋州市和庆镇的金林儋州和庆通用机场将建设为集通航研发、生产制造、低空旅游、航空科普、航空主题娱乐等于一体的多圈层通航综合体项目，打造通航新业态特色小镇。



亚太通用航空公司飞机装载1.3吨海南荔枝出岛。通讯员 黎有科 摄

澄迈大丰妃子笑荔枝上市 总产量预计约340万斤，总产值约2000万元

本报讯（记者高懿）近日，“美荔大丰 盛乐东坡”大丰镇首届荔枝乡村音乐节在澄迈县大丰镇才存共享农庄举行，标志着今年的大丰荔枝上市。该镇（场）种植妃子笑荔枝约3409亩，预计亩产900斤至1000斤，总产量预计约340万斤，总产值预估约2000万元。

当天活动，吸引众多市民游客前来参加，体验采摘乐趣，了解大丰镇荔枝种植历程，此外还可以听音乐、看演出、参

与互动抽奖，可品尝大丰妃子笑荔枝。

据介绍，今年的大丰妃子笑荔枝田头收购价比去年有一定幅度提高，并且今年的荔枝最高甜度值可达到21%。目前，大丰妃子笑荔枝销售形势喜人，为进一步提高大丰妃子笑荔枝的知名度和扩大销售渠道，澄迈有关部门正在积极采取多项措施。下一步，大丰镇将以荔枝为媒，促进大丰镇农文旅产业发展，助力农民增收。

京东物流包机配送18吨荔枝出岛 保障海南荔枝“夕发朝至”

本报海口5月20日讯（记者邓钰 通讯员邓晓）5月20日下午3时许，“京东快递”海南荔枝全货机落地海口美兰机场，装载来自海南田间地头新鲜采摘的18吨荔枝，并于凌晨抵达深圳宝安国际机场，经过分运发往全国多个城市，珠三角区域最快次日晨达，京津冀和江浙沪最快次日达。

今年3月起，我省“桂花香”

“妃子笑”“荔枝王”等多个荔枝陆续成熟，在全国抢“鲜”上市。为了缩短田间到舌尖的时间，京东物流持续升级荔枝寄递能力，在海口、陵水、澄迈等海南多个荔枝重点产区搭建产地直发，增设近百个揽收点。

与此同时，京东物流投入“京东快递”海南荔枝全货机与多时段散航结合的荔枝空运模式，并与海口

美兰机场、三亚凤凰机场、琼海博鳌机场、深圳宝安国际机场、湛江吴川机场沟通合作，持续保障海南荔枝“夕发朝至”

据了解，京东物流目前对特定流向的荔枝订单，通过加密揽收点发车路线和班次，实现荔枝从产地直发机场；对特殊流向的订单，则通过多条冷链干线运输，全程为荔枝新鲜保驾护航。

小满之日 幸福520

5月20日，迎来小满日。海南多地新人进行婚姻登记，部分市县还举办集体婚礼及颁证仪式活动，大力弘扬优秀传统文化、倡导婚俗文明风尚、促进婚姻家庭和谐、为爱添彩。

图为海口市琼山区举办琼山有喜·瓦爱鲁520集体婚礼活动，新人拍照留影甜蜜时刻。

本报记者 张茂 摄



南海网举办成立25周年主题活动 推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”、AI短视频及歌曲

南海网还推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”、AI短视频及歌曲

本报海口5月20日讯（海报集团全媒体中心记者谭琦）向海而兴，焕新出发。今年，南海网迎来了25岁生日。在5月20日这个温情融融的日子，南海网成立25周年主题活动在海南日报新闻大厦举办。活动发布了《南海网传播影响力报告》，推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”、AI短视频及歌曲等。

南海网自1999年创立以来，始终坚守舆论阵地，从一间小小的编辑室，到现在成为海南自贸港对外宣传的重要窗口。

主题活动上，海南省委宣传部、省委网信办、中央驻琼媒体与海南本地媒体的负责人及记者等到场祝贺。

海南日报报业集团党委书记、社长，海南广播电视台总台党组书记、台长郭志民致辞，对南海网的发展提出新的期望。

当天，南海网还与海南师范大学生命科学院、浪潮云信息技术股份有限公司、东方英寻智抽田园有限公司签署了合作协议，在生态文明建设、AI技术、乡村振兴等方面开展合作，助

力海南自贸港建设，展现省级主流媒体的责任和担当。

南海网还推出省内首个媒体吉祥物“鲲仔”，它的设计原型是海洋珍稀动物——独角鲸，名字中的“鲲”以庄子的《逍遥游》为灵感，“仔”则来源于海南本地对年轻一代的爱称，既体现了海南当地特色，又彰显了青春活力。

此外，南海网还发布了首部AI短视频《依依带你看海南》和南海网25周年主题曲《向海》，展示“人工智能+”赋能媒体的更多可能。



吉祥物“鲲仔”。南海网供图

《南海网传播影响力报告》发布 透露三大发展方向

的统计数据显示，南海网、南国都市报、新海南客户端发布稿件超7万条，所生产的内容产品被国内3394家省级媒体、400家商业媒体、1259家中央媒体、3210家地市级媒体的网站及账号转播，转载稿件数量分别为超25万次、35340次、21751次和17341次。

在国际传播方面，由南海网运营的海南国际传播中心已建立起以“海南国际传播网英、俄、日、韩等四大语种网站集群为核心，Facebook、X（原Twitter）、YouTube等英、俄、日、韩等四大语种海外社交媒体账号集群为重点，海外多种传播平台为补充”的多层次国际传播平台矩阵，协同的省内单位开设运营的海外社交媒体账号矩阵总粉丝量已近1000万，粉丝规模在全国省级国际传播中心位居前列。

《报告》透露，面对新媒体技术、新产品形态、新传播手段不断更新迭代的当下，南海网努力参与构建与自贸港相匹配的传播体系，同时，立足自身优势，打造传播精品内容，拓展升级传播渠道，不断提升平台影响力，探索三大发展新方向。

一是通过向智库转型，参与社会治理。2023年8月，海南日报报业集团南国智库再起航，是海南省首家省级权威媒体智库。南海网承担其中旅游零售与免税、南繁种业、舆情、高质量发展、教育5个垂类研究任务，负责开展自贸港新时代国际传播研究。

二是发挥桥梁纽带作用，助推地方产业发展。南海网将通过搭建“政经产学研”平台，整合不同主体的资源和力量，深度参与地方区

域公共品牌、产业发展、IP打造等工作。

三是积极拥抱新技术，增强发展动能。为适应新时期媒体融合发展要求，南海网将积极拥抱新技术，充分运用以人工智能、5G、VR、大数据、云计算等为代表的新一代信息技术，努力深化“媒体+政务+商务”媒体运营模式，并利用新技术手段，加强自有数据库建设，同时不断完善教育、乡村振兴、人才等行业数据库，为行业研究积累原始数据，以数字技术赋能发展。