

三大粮食作物完全成本保险
和种植收入保险覆盖全国

新华社北京5月21日电 财政部、农业农村部、金融监管总局21日发布通知称，从2024年起，在全国全面实施稻谷、小麦、玉米三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策。

根据通知，完全成本保险为保险金额覆盖物化成本、土地成本和人工成本等农业生产总成本的农业保险；种植收入保险为保险金额体现农产品价格和产量，保障水平覆盖相关农产品种植收入的农业保险。保险保障对象包括适度规模经营农户、小农户等全体农户和农业生产经营组织。

补贴方案方面，三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险保费补贴比例为在省级财政保费补贴不低于25%的基础上，中央财政对中西部地区和东北地区补贴45%，对东部地区补贴35%。在相关中央单位承担不低于10%保费的基础上，中央财政对相关中央单位保费补贴按其种植业务所在地补贴比例执行。

2024年前4个月

全国网上零售额
同比增长11.5%

1至4月 全国网上零售额

4.41万亿元 | 同比增长11.5%

其中

实物商品网上零售额

3.74万亿元 同比增长11.1%

占社会消费品零售总额比重为23.9%

跨境电商出口占货物贸易出口比重稳步提高

新华社发

教育部提示高校毕业生
求职严防四类陷阱

新华社北京5月21日电 (记者施雨岑)当前正值高校毕业生求职关键期，一些不法分子打着招聘的幌子挖“坑”设陷，诈骗钱财、盗用信息、诱导犯罪等现象时有发生，严重损害毕业生就业权益。教育部5月21日提示高校毕业生，严防非法职业中介陷阱、严防招聘收费陷阱、严防招聘诈骗陷阱、严防“猫腻”合同陷阱。

同时，教育部提示广大高校毕业生，增强风险防范意识，不走所谓的“求职捷径”，警惕潜在的“高薪骗局”，增强信息安全意识，通过正规途径获取就业信息，多渠道甄别，不盲目轻信；增强依法维权意识，主动了解学习求职就业有关法律知识和学会用法律维护自身权益。

4名科学家获
2024年度邵逸夫奖

5月21日，嘉宾在2024年度邵逸夫奖新闻发布会后合影。新华社记者 朱炜 摄

据新华社香港5月21日电 (记者谢娟)邵逸夫奖基金会21日在香港公布2024年度邵逸夫奖获奖名单，4位科学家分获天文学、生命科学与医学、数学科学3个奖项，每项奖金120万美元。

邵逸夫奖理事会主席、评审会副主席杨纲凯在当日举行的新闻发布会上介绍，邵逸夫奖为国际性奖项，以表彰在学术及科学研究或应用上取得突破性成果，并对人类生活产生深远影响的科学家。

2024年度邵逸夫天文学奖颁予美国加州理工学院天文学及行星科学讲座教授史里尼瓦斯·库尔卡尼，表彰他对伽马射线暴及超新星等开创性发现。

生命科学及医学奖平均颁予美国国家卫生研究院资深研究员及主管邓瑞丽，以及美国哈佛大学医学院讲座教授斯图尔特·奥金，表彰他们发现从胎儿到成人血红蛋白转换的基因和分子机制，有助于镰状红细胞贫血症及乙型地中海贫血症的治疗。

数学科学奖颁予美国普林斯顿大学数学讲座教授彼得·萨纳克，表彰他将数论、动力学及几何学等理论结合，发展出将理论和仿射筛法。

邵逸夫奖创立于2002年11月，由邵逸夫奖基金会管理及执行。从2004年开始，邵逸夫奖每年颁奖一次。

AI带货——
“世界超市”迎来外贸商机“二次方”

孙丽娟在店内接待墨西哥客户卡洛斯·罗德里格斯。新华社发

“老板娘，我们下周见！”

“好的，下周见！”

挂了电话，孙丽娟的嘴角笑意难掩。“有订单我就开心！”这是她时常挂在嘴边的一句话。多年前从老家江西来到浙江义乌打拼事业的她，如今已是一家玩具厂的老板娘，店面就开在义乌国际商贸城里。

电话另一端，是在墨西哥首都墨西哥城经营一家日用品超市的卡洛斯·罗德里格斯，也是孙丽娟的老客户。再过几天，罗德里格斯就要到孙丽娟的店选购新一季产品。

这对跨越大洋的贸易伙伴达成合作的契机是罗德里格斯在义乌小商品市场官方网站上看到的一段视频。视频中，孙丽娟讲着一口流利的西班牙语，如数家珍般介绍自家玩具产品，详细展示玩具的材质、功能等各种细节，让罗德里格斯产生了浓厚兴趣。他决定买张机票，到义乌进货。

其实，孙丽娟并非真的会讲西班牙语。“一切都是高科技的功劳！”她笑着，去年一次偶然经历，让她成了义乌市场使用AI数字人技术的“第一人”。

2023年10月，义乌小商品市场工作人员联系到孙丽娟，并给她录制了一段介绍产品的视频，两天后她便收到了这段视频的多语种版本。“当时觉得好玩，在网络平台上随手一转，没想到当天就有几百个客人联系我，甚至跑到店里来找我。”孙丽娟

说，“他们都翻译得非常准确，语调还有点像他们国家的播音员。”

浙江中国小商品城集团去年10月发布全球首个商品贸易领域大语言模型，并上线新升级的China-goods AI智创服务平台，上线了AI商品发布、多语言视频翻译等功能，其中名为“贸语心生”的应用让义乌老板娘以数字人形式出现，通过AI技术将录制的中文视频转化为36种语言版本，并根据发音调整口型。据介绍，目前有一万余家商户尝试使用该功能与全球客户沟通。

多语言视频帮助孙丽娟打开事业的新大门。以往推出新产品，她都要费力给客户一家一家做介绍。现在做生意的模式改变了，她开始着力打造个人IP和具有个人辨识度的视频号，让客户自己找上门来。

“能带来订单的才是好东西。”孙丽娟发现，市场里外商越来越多，她希望抓住这个机遇。如今，孙丽娟每天都会抽空录一段短视频，借助AI技术转化成各种语言版本并发到社交平台上，或者私信发给重点客户。有了这种短视频，客户可以轻松了解新品的基本情况，后续交流也变得更深入更高效。

罗德里格斯就是孙丽娟视频的“粉丝”之一。“人工智能的普及应用，有助于我们了解当前市场上最新产品款式和功能特点，比如玩具的材质、是否具备说话走路等功能。”他说，“这也帮助我找到更适合墨西哥

市场的产品。”

“当初只是一个服务市场的设想，没想到应用推出后就火了。”Chinagoods AI智创服务平台产品经理陈超俊说，“熟练驾驭”多国语言的“义乌老板娘”一度成为各大媒体追逐的热点。目前，他们正进一步研发“文生图”“图生视频”“AI口播”等应用产品，为商户介绍产品和展示店铺提供便利。

作为“世界超市”，浙江义乌一直被视作中国外贸的风向标。在世界经济格局复杂变化的大背景下，义乌今年第一季度交出了令人振奋的成绩单：进出口总值达1482.5亿元，同比增长25.5%，其中出口同比增长20.5%。

跨境电商改变了义乌外贸的“坐商”模式，AI技术则让“行商”跑得更快。根据浙江义乌市市场发展委员会发布的数据，今年第一季度义乌电商主体累计63.77万家，同比增长27.39%，其中新增电商主体超过4万家，相当于“平均每3.1分钟诞生一个电商主体”。

谈及未来发展，孙丽娟满怀憧憬。“接触电商前，我一直守着自己的店，生怕错过客户。”孙丽娟说，“如今，有了AI工具加持，我不仅可以从店里走出去，还能接触到更多国家的客户。今年我打算多去几个国家走走看看，推广我们的产品，把生意做大做强。”

(新华社杭州/墨西哥城5月21日电 记者翁忻旸 陈璐 吴昊)

轻排场、重体验

个性化定制服务打开婚嫁新市场

新华社重庆5月21日电 怀旧复古的老式建筑、酷飒的新婚礼服、轻松自在的户外派对……相较于大摆宴席、客套寒暄的传统婚礼，新人小聚的婚礼更像一次亲友间的户外聚会。

“相比于敬酒设宴，男女方亲友吃完就走，我更希望亲友能够了解我们的爱情故事。”小罗说。

重视情感价值和个性化体验，已经成为当代年轻人婚礼策划服务的主要诉求。中国婚博会此前发布的《2023—2024年婚嫁市场流行趋势和消费市场动态》称，作为备婚人群主力军的“90后”，在婚礼投入上更加追求性价比，费用支配更为理智，总花费普遍下降10%到15%，但更愿意为优质服务买单。

“新人对于结婚的消费需求从粗放走向精细，从排场走向个性，对传统婚嫁市场来说既是一种考验，更是一种机遇。”重庆市婚庆行业协会会长唐一一说。

据介绍，婚嫁市场包含婚礼策划、婚纱摄影、婚纱礼服和婚宴服务四大行业，与酒店、旅游等行业密切相关，同时涵盖珠宝首饰、婚礼百货等产品消费。随着人们消费观念的不断转变，婚礼的形式不断创新，辐射范围不断扩散，未来市场潜力巨大。

新需求牵引新供给，记者在重庆、湖北、上海等地看到，近年来层出不穷的婚礼消费形式打开婚嫁市场“新想象”。

设置专门的Photo Booth(自助快照亭)留下宾客与新人的专属回忆；结合新人创意巧思设计专属“调酒”伴手礼，宾客可以根据喜好



5月20日，在河南省洛阳市上阳宫，一对新人展示自己的结婚证。新华社发

调制一杯独特的酒；将新人相遇的摩天轮作为设计元素融入婚戒……婚礼服务市场产品及服务品类逐渐多元化。

“定制化婚礼策划越来越火热。”重庆景澈婚礼艺术主理人潘宇杰说，他们看到市场变化后迅速作出反应，瞄准追求个性化定制、艺术感婚礼的年轻新人，提供定制化婚礼策划服务。

以往，婚嫁市场四大行业比较分散，且各环节企业由于服务特性难以通过规模效应提升盈利能力，因此难以满足消费者对便利性的需求。如今，一站式婚礼服务受消费者青睐，也促使行业间打通壁垒，实现联动发展。

山东女生小董在线上便完成了

“一站式备婚”。“在线备婚更加方便，从咨询攻略到选婚品，都能在备婚App上完成，我们可以完全按照自己的喜好设计独属于我们的婚礼。”

在婚纱礼服的选择上，小董没有选择传统品牌，而是通过“婚纱买手店”找到一件设计感强又不过于隆重的独立设计师婚纱。

在需求影响下，近年来“婚纱买手店”应运而生，它区别于传统的店铺，以新人的时尚观念和品味为设计基准。

“客观上看，年轻人对品质的需求越来越高。”潘宇杰说，细分市场的精细化服务将是婚礼服务市场的一种发展趋势，这也对行业从业人员提出了新的要求。

《中国证券报》21日刊发文章《超长期特别国债开放个人购买渠道 部分银行额度售罄》。文章称，5月20日，部分银行面向个人投资者开放30年期超长期特别国债购买渠道。中国证券报记者调研了解到，部分银行的额度未等到允许购买时间截止就已售罄。业内人士提示，超长期特别国债久期较长，投资者购买时需注意记账式国债与储蓄国债的区别。

此前财政部消息显示，首期30年期特别国债于5月17日发行，首期债券招标结束至5月20日进行分销，5月22日起上市交易。业内人士认为，超长期特别国债在重大项目工程提供充裕资金的同时，也摊薄了国债付息压力，有助于降低宏观债务成本。当前，我国超长期国债规模占比偏低，仍有一定提升空间。

开放个人投资者购买渠道

“我行今天30年期超长期特别国债的额度已经售罄。明天是否会再释放些额度出来，我们目前还在等行里通知。”5月20日，浙商银行北京地区某支行理财经理告诉记者。

记者了解到，当日，部分银行如招商银行、浙商银行面向个人投资者开放首期30年期超长期特别国债购买渠道。不过，工商银行、建设银行、农业银行等多家银行理财经理表示，目前暂未收到向个人投资者发售超长期特别国债的通知。招商银行、浙商银行理财经理介绍，这两家银行仅在上午10时至下午3时30分向个人投资者开放超长期特别国债购买渠道，其中招商银行的额度为5亿元，浙银行为1500万元。在下午1时30分左右，上述浙商银行理财经理表示，该行额度已售罄。

在个人投资者风险评级方面，招商银行、浙商银行对个人投资者购买超长期特别国债的要求有所不同。浙商银行介绍，风险等级在R2及以上的个人投资者可通过该行手机银行App购买超长期特别国债。招商银行表示，风险等级在A3及以上的个人投资者可通过该行的网点柜台或者网上银行购买超长期特别国债，在该行手机银行App客户端无法购买。

业内人士提示，超长期特别国债不同于储蓄国债，这种国债的久期较长，债券价格的波动使超长期特别国债的市场价值与票面价值之间存在差异，市场价值既可能高于票面价值，也可能低于票面价值。

政策加力提效重要体现

业内人士认为，发行超长期特别国债是财政政策加力提效的重要体现，在促进我国经济回升向好、支持重大项目建设、降低债务风险等方面都有重要意义。从发行节奏看，超长期特别国债的整体供给较为均匀，对债券市场流动性的影响不大。

业内人士介绍，我国曾在1998年、2007年和2020年分别发行过三次特别国债。与以往相比，本轮超长期特别国债的发行期限较长，今年发行的超长期特别国债为记账式国债，有20年、30年、50年三个期限品种。广开首席产业研究院院长兼首席经济学家连平认为，上述期限的超长期特别国债覆盖了一些关键时间节点，不但能为建设周期长、投资回报慢的重大项目和重大工程提供充裕的超长期资金，还可摊薄国债付息压力。

从发行安排情况看，业内人士认为，今年超长期特别国债的发行节奏相对平缓，对市场流动性的影响不大。

财政部披露的发行安排显示，今年的超长期特别国债将从5月17日首发一直持续到11月中旬，其中20年期、30年期和50年期品种分别发行7只、12只和3只。“今年的超长期特别国债平均单期发行规模为455亿元。”中金固收研究团队认为，本轮超长期特别国债的发行安排已尽量降低了对市场流动性的影响。

从5月17日的发行结果来看，首期30年期特别国债“24特别国债01”加权中标利率为2.57%。“这一利率水平有利于降低付息压力，使政府能以更低成本筹集到更多资金，以支持基础设施、科技创新、环境保护等关键领域，推动经济长期稳健增长。”粤开证券首席经济学家罗志恒说。

占比有提升空间

业内人士认为，当下，经济修复仍需积极的财政政策持续发力，超长期国债规模的占比仍有一定提升空间。

中诚信国际研究院执行院长袁海霞认为，近年来，在多重因素影响下地方财政持续承压，发行超长期特别国债有利于缓解地方财政压力、降低宏观债务成本、减轻政府部门整体债务付息压力。

此外，与海外市场相比，我国的超长期国债规模占比仍偏低。据罗志恒梳理，从各国超长期国债规模占比看，日本达44.8%，德国、美国占比均超过20%。相比之下，我国超长期国债规模占比偏低，仅为16.9%，仍有一定的提升空间。

今年的政府工作报告提出，从今年开始拟连续几年发行超长期特别国债，专项用于国家重大战略实施和重点领域安全能力建设，今年先发行1万亿元。连平认为，“连续几年”可能是4年至5年。如果每年都按1万亿元安排，则最终总的发行规模有可能达4万亿至5万亿元，将超过此前历次特别国债的发行规模。

(新华社北京5月21日电)

部分银行额度售罄

超长期特别国债开放个人购买渠道