

# 我省发布6件种业领域典型案例

## 涉及植物新品种权侵权、假种子等

### 我省在242个村(居)委会巡回放映健康素养宣传片将持续至7月1日

本报海口5月22日讯(记者陈彬)5月21日,省农业农村厅向社会发布6件海南种业领域典型案例,通过案例震慑种业违法行为,进一步营造保护种业知识产权、严厉打击种业违法行为的良好氛围。

本次发布的案例为近年来具有社会影响力的海南种业领域典型案例,涉及的类型包含植物新品种权侵权、假种子、经营不再分装的包装种子应当备案而未备案、偷盗育种材料等。

在植物新品种权保护方面,甜瓜“都蜜5号”植物新品种临时保护期使用费纠纷案,对于品种权人在临时保护期使用费纠纷中的维权合理开支予以支持,体现了对品种权人的全面保护。该案判决生效后也促成另案当事人达成临时保护期使用费支付协议以及品种权许可协议,实现了法律效果和社会效果的有机统一。水稻“隆科638S”植物新品种权纠纷案,将技术规则和诉讼工作相结合,为降低品种权利的维权难度、扩展植物新品种权保护环节进行了探索。在市场净化方面,甜瓜“都蜜5号”植物新品种权侵权案、销售毛豆“白皮袋”种子案,做到刑刑衔接,体现了各部门联动,坚决打击违法行为的力度,对市场销售假劣种子违法行为起到了强有力的威慑作用。此外,偷盗育种材料案是加强南繁规范管理,服务种业企业的典型案例。

省农业农村厅有关负责人表示,我省农业农村厅将高质量开展“绿剑护粮安”行动,加强种业市场执法检查,强化源头治理,持续严厉打击种业违法违规行为,全面推进种业市场净化,为种业振兴营造良好环境、为粮食丰收打下坚实基础。

本报讯(记者邱江华 通讯员陈开铮)近日,海南省卫生健康委宣教中心联合海南润物无声电影文化传媒有限公司,在全省242个健康素养监测村(居)委会开展巡回放映健康素养宣传片活动,同时放映优秀爱国主义大片,为乡村百姓送上精彩的电影文化大餐。

据悉,本次活动放映时间从本月开始至7月1日结束,在此期间,活动将累计放映宣传片494场次,每个健康素养监测村(居)委会2场。此次放映活动旨在宣扬“每个人是自己健康第一责任人”的理念,进一步推进健康普及教育,促进海南健康教育事业高质量发展。

本报讯(通讯员孙鸿慧 记者周月光)日前,乐东黎族自治县举办《贯彻落实<条例>要求 着力加强家风建设》专题辅导报告会,旨在推动领导干部发挥示范引领作用,将“清廉家风”建设作为强化“关键少数”教育管理监督的有效抓手。

据了解,乐东县纪委监委把家风建设作为清廉乐东建设的重要载体,推动廉洁文化融入党的宣传思想工作,通过县委理论学习中心组学习,召开“家庭式”廉政谈话会,组织科级领导干部撰写一封廉政家书,“一把手”家属代表签订“廉内助”助廉倡议书、承诺书,向党员干部及家属推送家教家风微课等,引导党员干部和家属共同筑牢家庭防线。

乐东县纪委监委还联合县委宣传部等部门走进学校、乡镇和政府机关,连续举办20场“推进移风易俗 传承优良家风”护苗系列公益讲座,弘扬传承好家风好家训,不断探索加强新时代家庭家教家风建设的新思路新途径新办法。

本报讯(记者王黎刚)近日,第19届中国中学生沙滩排球锦标赛暨2024年世界中学生夏季运动会沙滩排球项目选拔赛在浙江长兴落幕。来自海南的中学生沙滩排球健儿技惊四座,获得3项冠军。其中,海口市琼山中学卫冕初中男子组冠军,三亚市第二中学包揽高中男女组冠军,他们将代表中国参加2024年世界中学生夏季运动会沙滩排球赛。

### 昌江加快推进清洁能源高新产业园建设

本报石碌5月22日电(记者张文君)5月21日,昌江黎族自治县召开海南(昌江)清洁能源高新产业园建设推进专题会。海南日报记者从会上了解到,昌江将举全县之力,围绕园区规划、园区基础设施建设、招商引资等方面,加快推进清洁能源高新技术产业园建设。

据了解,海南(昌江)清洁能源高新技术产业园是省级产业园区,按照“一园四区”布局,下设核电关联及新材料产业先导区、太坡“零碳”制造及科创服务区、叉河循环经济产业示范区及核电现代海洋产业试验区。目前,该园区以“管委会+专班+产投公司”运转机制,依托海南核电,强化和中核集团、华能等央地合作,推动主导产业项目落地。

目前,园区入驻企业157家,其中世界500强企业6家。投产工业企业32家,其中海南核电、海南矿业等规模以上企业17家,工业生产总值达103亿元。该园区先导区已建、在建及新建道路项目共9条,道路总长约7.5公里(已完工3公里,在建及新建4.5公里)。

记者了解到,海南(昌江)清洁能源高新技术产业园以“低碳、绿色”为发展理念,是昌江高质量发展的重要引擎。昌江将强化体制机制建设,细化园区规划,并加快园区路网建设、园区水电配套设施建设等,夯实园区发展基础。



端午临近 粽子飘香

5月22日,在澄迈县永发镇后坡村永瑞味坊食品加工厂,工作人员忙着包粽子。端午节临近,海南各个粽子生产企业陆续投入生产,以满足市场的需求。随着市场需求变化,近年来,海南不少粽子在口味上玩出“新花样”,推出鸡肉粽、鸭肉粽、牛肉粽、海鲜粽、乌米粽、红枣粽等众多品种。 本报记者 武威 摄

### 乐东多措并举 抓紧抓细家风建设

第19届中国中学生沙滩排球锦标赛落幕 海南中学生球队获3项冠军

### 观点

# 万物共生,共同守护多样之美

魏燕

### 海南观察

海南长臂猿种群数量从仅存2群不足10只,增至6群37只;坡垒种群由2000年的900余株,增长至近3.2万株;来到海南越冬的黑脸琵鹭数量屡创新高……在国际生物多样性日来临之际,海南生物多样性保护的亮眼成效引人关注。近年来,我省持续加强生态文明建设,不断提升生物多样性保护水平,吸引了越来越多的物种在海南“安家”。

生物多样性保护关系人类福祉,保护生物多样性,其实也是保护人类自己。生物多样性与自然环境、人类活动息息相关。有的物种对环境特别敏感,水、大气、土壤等因素的轻微变化,都会导致它们的不适应甚至灭绝;同时,人类活动也会对生物多样性造成影响,如砍伐森林、滥用农药、过度捕捞、排放二氧化碳等行为都会破坏动植物的生存环境,给生物多样性带来严重损失。有科学家预测,在未来几十年里,地球上大约有100万个物种将受到灭绝的威胁。生物多样性消失速度加快,保护刻不容缓。

海南岛是全球生物多样性保护关键热点地区之一,也是重要的生物资源天然基因库。保护生物多样性,是海南的自觉选择和重大责任。从栖息地保护、保护地建设、生态系统保护修复,到野生动植物保护、生物多样性发展,近年来,海南通过健全法律政策体系,完善以国家公园为主体的自然保护地体系,持续优化生物多样性保护空间格局等措施,推动生物多样性保护工作取得明显成效。

保护生物多样性是一项长期的系统工程。一方面,这需要坚持生态为先,持续推进生态文明建设,以良好的生态环境促进生物多样性保护。实践证明,良好的生态环境既是珍稀物种培育的前提,还可以吸引更多物种迁移。海南生物资源库中,尖峰水玉杯、海南小姬蛙、海南炭团菌、海南马铃苣苔……越来越多的新物种被发现,黑脸琵鹭、勺嘴鹬等珍稀濒危野生动植物物种逐渐从无到有、从少到多,这是海南这些年坚持生态为先、扎实推进国家生态文明试验区建设的有力证明,也是海南进一步推进生态文明建设的动力。

另一方面,还可依托多样化的物种资源,积极探索生态变现的新路径、新模式。东方大田坡鹿保护区建立后,有效保护了坡鹿这一珍稀物种,保护区也成为著名景区和科普教育基地;海南东寨港国家级自然保护区经过十余年修复,不仅红树林保护成效明显,也带来了经济效益,有本地青年回乡创业年营收超700万元。可见,保护和生态并不矛盾,只有让群众在保护珍稀物种中感受到实实在在的好处,才能充分激发全社会共同参与的积极性,最终实现在发展中保护、在保护中发展的良性循环。

每个物种都有独特的魅力,每种生物都有生存繁衍的权利。保护生物多样性,人人都是践行者和监督者。期待更多人自觉参与到保护生物多样性中来,推动生物多样性保护的“海南故事”跨越山海、走向世界,共建人与自然和谐共生的美好家园。

### 来论

## 注水的“划线价”划破了法律底线

李英锋

同样的商品,在不同的线上团购平台可以打9.3折、6.9折甚至4.64折,这样的优惠券折扣幅度是真实的吗?近日,上海市消费者权益保护委员会测评发现,同一店铺相同的商品,在3个平台上的划线价格不同,导致所显示的折扣力度完全不同。对此,上海市消保委呼吁商家:规范标价,切实让利,真实折扣。

完全一样的商品(或服务),完全不一样的平台划线价。与划线价相对应的是优惠价、折扣价或团购价,同一个商家在不同的平台上标出相差较大的划线价,并给出不同的优惠或折扣比例。如果消费者只在某一个平台上关注价格、购买商品,很可能被商家的折扣力度所吸引;如果消费者货比三家,同时关注了某商家的某商品在多个平台上的划线价,又可能陷入“乱价渐欲迷人眼”的困惑中,一头雾水,不清楚哪个划线价才是靠谱的。

其实,所谓的划线价并不是一个标准的法律概念,也不是传统商业惯例中的价格术语,而是一些商家新创的营销概念。商家在标出优惠价的同时,在括号中再标出一个用以参照对比的划线价,尽管商家不说划线价的依据,也不说明划线价等同于原价,但商家的这番重点划线的价格营销操作很容易让消费者误认为划线价就是打折之前的商品原价或基础价。

诚然,对于执行市场调节价的商品,商家享有自主定价权,但自主定价不等于随意定价、胡乱定价,更不等于忽悠定价、误导性定价。《价格法》明确,经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。《明码标价和禁止价格欺诈规定》明确,销售商品或者提供服务时,使用欺骗性、误导性的语言、文字、数字、图片或者视频等标示价格以及其他价格信息等行为属于典型的价格欺诈行为。商家使用模糊的、注水的、容易引发消费者误解的划线价作为比较价格或底价、折扣的计算基准,诱导消费者与其进行交易,已经涉嫌违背了上述法律要求。

治理划线价乱象,不能只靠商家的自律。市场监管等部门应引起重视,联合电商平台加强对划线价现象的关注和研究,进一步完善对划线价的监管规则 and 标准。同时畅通投诉举报渠道,全面查处利用划线价实施价格欺诈的行为,曝光典型案例,发布消费警示信息,倒逼平台和商家规范价格营销行为,为消费者营造公平、诚信、有序的消费环境,让消费者真得实惠、真得实惠。

## 让非遗活起来、火起来

陈雪怡

### 南海涛声

呼之欲出的祥瑞瑞兽、栩栩如生的花卉植物……对于许多文昌本地居民,尤其是老一辈而言,老宅的那一面灰塑壁画是自家的门面、家里的“宝贝”,饱含着吉祥的寓意,也寄托着对幸福的期许。而如今,灰塑走出乡野,走进城市,受到不少外地来琼游客,尤其是年轻人的喜爱,其作为非物质文化遗产的传承与利用之道也受到广泛关注。

灰塑名“灰”,实则多彩。灰塑,是从石雕和泥塑两种技艺派生出来的一种传统建筑装饰艺术。文昌灰塑壁画是文昌流传最广的民间艺术之一,是文昌民间艺术的一大特色。根据主题,文昌灰塑作品多以金色、红色、蓝色等为主色调,细节上层次分明,渐变递进的上色手法交替使用,绘出万紫千红,相得益彰。2023年12月28日,文昌灰塑经海南省人民政府批准列入海南省第六批省级非物质文化遗产代表性项目名录。作为非遗,文昌灰塑不停留在“过去”,而是积极融入“现在”。

从海口骑楼老街一家酒店里的灰塑作品吸引了很多年轻人前去打卡中足可看出,非遗等中华优秀传统文化所蕴含的魅力,以及非遗融入现代生活迸发的活力。

非遗虽好,也需传承,先要活起来。非物质文化遗产是中华优秀传统文化的重要组成部分,保护传承是重中之重。而如今部分非遗面临近乎失传或难以传承的困境,难点之一就在于人。文昌灰塑艺术家、非遗传承人许达联年过七旬仍然“刀耕不辍”,从民居房顶的蛟龙祥云、正厅的牡丹花篮,到酒店门头的“喜雀报喜”、大堂的“五福临门”,许达联让文昌灰塑从乡野走进城市,让更多人看到灰塑的美。而“90后”黎家女孩,来自五指山市的国家级非遗项目黎族服饰市级代表性传承人陈孟丽选择回乡创业,创造了自己的黎锦品牌,让黎锦从博物馆走向了生活。简言之,人,是非遗传承与利用的关键所在,是非遗传承后继有人,不但要建立健全非遗传承人队伍,还应持续完善人才培养体系,鼓励传承人参与学习、生产,提升创新创造活力和传承发展能力。

非遗不“老”,可以很“潮”,还要火起来。提到非遗,很多人的第一反应可能是“古老”“传统”。那如亮相黎锦钱包、椰雕笔筒,相信会打破不少人对非遗的固有印象。非遗“源于”历史,但不能“驻足”于历史,否则就算活起来,也“活不好”。非遗从活起来到火起来,文昌灰塑从乡村民居到城市景点,吸引游客争相打卡,是一次有益探索;黎锦、椰雕等手工艺品“摇身变成”生活用品,深受消费者喜爱,亦是一次成功尝试;还有非遗戏曲融合流行音乐获得听众青睐……如此种种无不启示我们,通过活态传承,创新发展、文旅融合等,加强黎锦、灰塑、椰雕等非遗文化传承保护和利用,比如重视文创产品创意设计,提升文化内涵和附加值等,让非遗更好地融入现代生活,非遗就能成为现代生活的有机组成部分,更好满足人民日益增长的美好生活需要。

非遗魅力“与生俱来”,非遗活力有待激发。让非遗不止步于看得见、听得见、摸得着,更要用得、用得起、用得对,才是对非遗最好的保护和传承。



### 仿冒身份直播,底线何在?

“有人假冒我们学校的学生进行直播。”就读于河北某高校的王磊(化名)近期在刷短视频、直播时,发现一种奇怪的现象:有些主播明明不是大学生,却以大学生身份进行直播。据《法治日报》报道,打着“大学生”等标签进行直播引流带货的现象屡见不鲜,甚至有人为求流量打擦边球进行低俗直播。

刷短视频、看直播,你以为是“大学生”,真实身份可能就是一

抠脚大汉。在一些主播看来,贴上“大学生”的标签,就意味着流量来了,殊不知,这不仅涉嫌欺诈,还污损了大学生的声誉。当然,这么多仿冒视频、直播能够出现,与平台把关不严不无关系,如何加强监管,是一大考验。还是那句话,表演有底线,直播有规矩。若置底线于不顾,盲目追求流量,必然为流量所反噬。

(图/陶小莫 文/张成林)