

400亿元！ 20年超长期特别国债正式首发

“国债”“超长期”“特别”， 这一组合代表什么意义？

国债，是国家为了筹集财政资金而发行的一种政府债券。一般认为发行期限在10年以上的利率债为“超长期债券”。和普通国债相比，超长期债券有助于缓解中短期偿债压力。

特别国债的“特别”之处，就是具有特定用途、服务专项需求，资金使用针对性强、效果显著。我国曾在1998年、2007年和2020年分别发行过3次特别国债。从历史经验来看，特别国债发行将对经济社会稳定向好发展产生积极影响。

从支持领域来看，超长期特别国债重点聚焦加快实现高水平科技自立自强、推进城乡融合发展、促进区域协调发展、提升粮食和能源资源安全保障能力、推动人口高质量发展、全面推进美丽中国建设等方面的重点任务。

从今年的发债“日程表”看，自5月中旬持续至11月中旬，20年、30年和50年超长期特别国债将分别发行7期、12期、3期，首发日期分别为5月24日、5月17日、6月14日。5月17日发行的30年超长期特别国债，市场认购热情高涨。

24日首发的20年超长期特别国债有何特点？

据了解，此次发行的20年超长期特别国债为固定利率附息债，票面利率通过竞争性招标确定，自2024年5月25日开始计息，每半年支付一次利息。

此次招标利率水平可以看作市场欢迎程度的“风向标”。招标结果显示发行利率为2.49%，市场认购积极。

南开大学金融发展研究院院长田利辉介绍，超长期特别国债的利率会根据市场供需关系和投资者的认购热情来确定，市场需求旺盛表明投资者对该国债的接受度较高。

“20年超长期特别国债有助于构建更加完善的国债收益率曲线，发挥定价基准功能，完善利率传导机制，提升债券市场服务实体经济的质效。”田利辉说。

值得关注的是，此次超长期特别国债首次“登陆”上交所。通过财政部北京证券交易所政府债券发行系统进行招标发行。

2022年，北京证券交易所启动国债发行。在国债、地方政府债券实现平稳发行的基础上，上交所此次“上新”，首发超长期特别国债，将更好发挥资本市场服务实体经济的功能。

个人能否购买超长期特别国债？

据了解，在发行方式上，今年的超长期特别国债均采用市场化方式，全部面向记账式国债承销团成员公开招标发行。个人投资者不能通过发行系统直接参与招标购买，但在交易所市场或商业银行柜台市场开通账户购买和交易。

老百姓日常购买较多的主要是储蓄式国债，这类国债具有较为稳定的收益特性，比较适合寻求稳定、长期回报的个人投资者。而超长期特别国债属于记账式国债，这类国债可以上市交易，流通性较高，交易价格会根据市场情况波动。

专家提示，个人“出手”需谨慎。考虑到超长期特别国债期限较长、收益率波动等因素，建议投资者最好具备一定的投资经验和市场分析能力。

业界专家表示，发行超长期特别国债之后，我国宏观政策“工具箱”更加丰富，既利当前，又惠长远。

(新华社北京5月24日电 记者姚均芳 申敏)

国家医保局： 支持将符合条件的 村卫生室纳入医保定点

据新华社北京5月24日电(记者彭韵佳)发挥医保基金导向作用，支持将符合条件的村卫生室纳入医保定点……国家医保局24日发布《关于进一步推进村卫生室改革经验 持续推动医保工作创新发展的通知》，明确要落实好三明医改取得的制度性成果。

在药品耗材集采改革方面，各省份2024年要实现国家和省级集采药品品种达500个以上。通知明确，要确保以集采为动力实现更深层次、更高质量的“腾笼换鸟”，集采腾出的费用空间首先向人民群众释放改革红利，并为新药、新诊疗项目进入临床应用腾出空间，为医疗服务价格调整创造条件。

为进一步支持基层医疗卫生服务体系，通知明确要支持符合条件的村卫生室纳入医保定点，方便农村居民就医。同时，要完善紧密型县域医共体绩效考核体系，突出服务质量和数量、群众满意度等指标，将考核结果与结余留用政策挂钩。

此外，通知要求持续加强医疗服务价格管理，全面落实医疗服务价格动态调整机制，进一步聚焦儿科、产科、精神、中医等临床学科，重点关注诊疗、护理、急救、病理等项目价格。坚持将价格构成中技术劳务占比60%以上的项目优先纳入调价范围。

两部门联合印发 《全国中小河流治理 总体方案》

据新华社北京5月24日电 记者24日从水利部了解到，水利部、财政部近日联合印发《全国中小河流治理总体方案》，明确2024年至2035年全国流域面积200平方公里至3000平方公里中小河流治理目标、任务和重点，统筹推进以流域为单元的中小河流系统治理。

作为未来一段时间中小河流治理实施安排的重要依据，方案明确，强化规划引领约束作用，按照明确的治理目标任务，逐流域建档立卡、逐流域系统治理、逐流域验收销号。推进中小河流治理全过程信息化管理，提升治理管理数字化、网络化、智能化水平。

根据方案，水利部将加强对方案实施过程的跟踪监督，由各地水行政主管部门商同级财政部门，申报下一年度实施方案。水利部会同财政部，结合各地项目实施成效和资金预算开展合规审查，确定下一年度实施河流清单。同时，水利部会同财政部建立动态评估、动态调整机制，适时对全国治理任务总数、分省任务数和补助标准进行动态调整优化。

六部门出台方案 推动文化和旅游领域 设备更新

据新华社北京5月24日电 国家发展改革委、住房城乡建设部、文化和旅游部、国家电影局、广电总局、国家文物局24日联合对外发布《推动文化和旅游领域设备更新实施方案》。方案提出，力争到2027年，引导推动全国文化和旅游领域更新一批设施设备，保持相关投资规模持续稳定增长，全面提升服务质量，推动文化和旅游高质量发展。

方案部署了8方面行动：一是实施观光游览设施更新提升行动，更新升级游客运载设备、旅游观光设备。二是实施游乐设施更新提升行动。三是实施演艺设备更新提升行动。四是实施智慧文旅改造提升行动，更新升级智能管理服务设备、沉浸式体验设备。五是实施放映技术自主创新。六是实施电影拍摄水平提升行动，提高电影制作整体水平，推进电影放映技术自主创新。七是实施高清超高清设备更新提升行动，提升超高清频道制播和传输覆盖能力，加快内容制播传输发射设备升级。八是实施历史文化名城和街区保护行动，更新升级保护管理和监测设备。

全国集中组织开展 电动自行车夜查行动



据新华社北京5月24日电(记者周圆 王丰昊)记者24日从国家消防救援局获悉，23日晚，全国电动自行车安全隐患全链条整治工作专班部署各地集中组织开展电动自行车夜查行动，7.4万个夜查行动小组严查电动自行车违规停放充电、非法改装等突出问题，现场劝离违规停放充电的电动自行车29.8万辆。

据悉，本次夜查行动依法对存在严重违法行为的689家单位、856家物业服务企业进行了立案处罚，对7300余名个人进行了依法处理，并将对检查发现的61条存在非法改装线索的电动自行车销售和维修门店溯源查处。

财经聚焦

新如何保障？旧去哪儿？ ——多地推进家电以旧换新

家电以旧换新相关政策措施实施以来，效果如何？记者近期在重庆、广东、湖北等地调研了解到，地方政府、家电企业、销售平台等推出形式多样的以旧换新活动，让消费者换得了“新”，收得走“旧”，以旧换新的政策效应初显。

A 实惠安心 换新有保障

重庆京东电器超级体验店内，顾客张女士准备换掉家中用了快10年的老空调，“越环保、越节能的家电补贴越高，这台一级能效的立柜空调要9000多元，享受最高20%的补贴，可优惠近2000元。”

“买新机有优惠，换旧机还有补贴。”走进武汉市江宁区工贸区航空路店，现场导购员告诉记者，“空调柜机回收，最高可获500元的企业换新补贴，购置价格达到1000元以上的新机，还可享受政府消费券补贴。”

为推动绿色智能家电家居以旧换新，武汉市本轮共投入财政资金3000万元，发放绿色智能家电家居以旧换新补贴券。

新一轮以旧换新政策加持下，多地出方案、配资金、给政策，推进家电以旧换新深入开展。

重庆印发《“爱尚重庆”消费品以旧换新实施方案》，预计形成超20亿元的以旧换新政策补贴规模；广东省财政首轮安排3.7亿元资金支持开展消费品以旧换新活动；湖北力争今年实现家电以旧换新100万台……

相关企业也行动起来。换新，不仅有价格上的实惠，更有服务保障。

提供免费上门空调清洗、热水器检测、衣物洗护……不久前，一场“以旧换新进社区”活动在重庆两江新区寸滩街道各社区内举行。

“以服务带动以旧换新政策宣传，一周时间就吸引了180多个客户到店参与以旧换新活动。”京东五星电器集团重庆分公司副总经理田昊宸说，自4月下旬启动以旧换新活动以来，超级体验店销售额同比增长近50%。

一些商家还延长了服务链条。重庆盈沅家电销售有限公司总经理张一军说：“消费者只需下单，我们提供送新、拆旧、装新、收旧一站式服务。”



由商务部、山东省政府主办的全国消费品以旧换新行动——山东站活动日前举行。图为消费者在山东站活动展区了解以旧换新信息。



消费者在展销活动中了解商品信息。



在全国消费品以旧换新行动——山东站活动中，消费者了解以旧换新信息。(本栏图片均由新华社发)

B 绿色高效 收旧更顺畅

家住重庆渝北区的市民黄夏全打开手机小程序“城鱼回收”，一键下单预约上门回收，不到2个小时，工作人员便上门进行了旧机拆解和回收，经过评估，他家用了7年的空调最终以300元价格回收。

对消费者而言，除了可以到实体店以旧换新，还可以通过线上平台，足不出户网络下单实现旧家电回收。

“新一轮政策特别强调回收流通网络建设。”“城鱼回收”运营企业益信科技有限公司负责人告诉记者，企业所在的重庆两江新区，对回收企业按其今年1月至9月实际投入的20%给予奖励，帮助企业搭建流通网络。

回收后的旧家电将如何处置？走进武汉格林循环电子废弃物处置有限公司，占地658亩的工厂里，一台台

废旧冰箱、电视机正被陆续称重、分类、贴上二维码。

“冰箱门封条、线路板等元器件会被拆解，箱体内部的制冷剂同步回收，废塑料和金属进入再利用循环。”武汉格林循环电子废弃物处置有限公司回收总监何超超介绍，为应对新一轮家电以旧换新可能带来的老旧家电报废潮，当前工厂正通过完善分选体系，不断提升废塑料的处理效率。

在美的集团的回收服务网络里，每台被回收的旧机都会生成唯一二维码，从上门、物流运输、仓储、到拆解、报废等各环节，绿色回收全程可追溯。

“上门拆旧后旧机经过分拣，将被送至国家授权的绿色拆解企业，经过规范的拆解处理，实现资源的再生再利用。”美的集团可持续发展与绿色回收负责人殷胜说。

C 成效初显 仍需持续发力

商务部最新数据显示，4月份家电和家具网络销售额同比分别增长9.3%、12.2%，较3月份加快2.3个、3.2个百分点。家电以旧换新政策效应已初步显现。

主要电商平台的数据也是一个印证。4月份，家电以旧换新销售额同比增长49.3%，绿色智能家电下乡销售额同比增长13.85%。

“此前活动的规模和促销力度都不及今年。”湖北苏宁易购门店经营部运营总监樊祥说，以往企业自己做以旧换新活动，大量资金用在营销推广，现在有政府补贴政策，降低了企业成本，也提升了优惠力度，消费者积极性更高。

业内人士认为，推进家电以旧换新，消费者可以实现产品升级得实惠，家电企业扩大销量促生产，回收端绿色环保推动

资源再生利用，可谓一举多得。

“家电产业作为我国万亿级产业，体量巨大。”殷胜说，2023年我国主要品类家电保有量超过30亿台，而家电产品的生命周期普遍为8年至10年，相当一部分已经“超期服役”，更新需求进入集中释放期。

武汉家电商业协会会长舒志伟表示，整体看本轮家电以旧换新仍处于起步阶段，消费端还需要一个政策适应过程，但前景十分值得期待。

商务部表示，下一步，将鼓励各地出台并落实惠民政策，进一步健全废旧家电等再生资源回收体系，打通堵点卡点，让消费者获得实实在在的便利与实惠，形成“去旧更容易、换新更愿意”的有效机制，畅通家电更新消费循环。

(新华社北京5月24日电)