2024年6月5日 星期三
值班主任：张苏民 主编：苏杰德 美编：孙发强 检校：张媚 苏建强
海南日报

旅游住宿、经典景区、游艇出海、水上项目……

三亚182款暑期旅游产品等你来

本报三亚6月4日电（记者李艳玫）6月4日三亚市旅文局联合各旅游专业协会举办2024年三亚暑期亲子旅游产品发布会，现场发布了182款毕业季、亲子游等主题的暑期旅游产品，让更多亲子家庭暑期在三亚享受更好、更贴心的产品和服务。

据了解，本次发布的暑期产品涵盖了旅游住宿、经典景区、游艇出海、美食餐饮、水上项目以及多元化的海陆空旅游线路等多个优惠套餐，优惠总让利约2亿元。产品不仅注重游玩体验，更融入了学习与亲子沟通的元素。

近年来，家庭亲子游已逐渐成为人民对美好生活向往的重要组成部分，三亚在持续丰富产品供给的同时，出台各类行业标准，亲子产品及线路不断标准化、规范化。还通过构建放心游体系，先行赔付机制实现消费者诉求的快速、有效处理，让游客放心旅游消费。如今越来越多的朋友喜欢和家人一起分享三亚滨海旅游城市的美好品质生活。

三亚市旅文局相关负责人表示，三亚将继续加强亲子旅游产业的顶层设计和统筹规划，充分调动各方资源，深耕亲子游市场，完善儿童娱乐设施，丰富海洋文化、雨林文化、黎苗文化、亲海运动、科技体验等特色多元旅游产品供给，助力游客友好型城市建设。

活动现场，三亚还发布了“618惠游海棠暑你精彩”特惠旅游产品信息，2024三亚暑期十大研学精品线路信息。具体的优惠折扣信息以及使用方法，市民游客可登录“三亚旅文”微信公众号，搜索“暑期游”获取详情。同时，也可通过微信搜索小程序——“惠惠游三亚”，按照提示提前与活动企业进行确认和预约使用。

首届全国（海南·陵水）微视频大赛启动

本报讯（记者王迎春）6月3日上午，“微视界·新陵水”首届全国（海南·陵水）微视频大赛启动仪式暨中视国际数字影像产业园授牌仪式在陵水黎族自治县海风小镇举行。众多行业专家、创作者代表齐聚一堂，共同见证陵水在数字影像和微视频领域的崭新篇章。

陵水拥有着得天独厚的自然风光和深厚的文化底蕴，山清水秀、景色宜人，是短视频创作的绝佳之地。近年来，该县县委、县政府高度重视影视与文旅的融合发展，积极打造优质的文旅、文化短片、精品短剧等新兴影视产品。

活动中，首届全国（海南·陵水）微视频大赛组委会、专业评审组、选手代表分别发言，并公布了大赛奖项。此次微视频大赛的举办将推动陵水的文旅资源跟短视频的结合，选手们将用短视频的镜头和创意记录陵水的美丽与魅力，讲述好陵水的故事，让更多的人了解陵水、爱上陵水。四川中视澄溢文化传媒有限公司董事长黄文娟说，中视国际数字影像产业园区包括短剧中心、电商中心、活动中心和教育中心等功能区域，将为全国微短剧剧组提供一体化服务。

据了解，本次微视频大赛面向全国高校、各单位及社会各界短视频爱好者征集作品，设置初赛、复赛、总决赛，旨在通过微视频的形式，展现陵水的自然美景、人文风情和旅游发展成果。

儋州：扎“游龙”迎端午

6月3日，在儋州市光村镇泊潮村，村民们正在绑扎“游龙”，制作龙舟，迎接端午节的到来。据介绍，每年端午节，光村镇泊潮村民划龙舟、包粽子、海浴，以丰富的活动隆重度过这个中国传统节日。

本报记者 陈元才 摄

巴西莓在琼海引种试种成功

本报讯（记者陈子仪）近日，在位于琼海的世界热带水果之窗，可以看到被誉为“生命之果”的巴西莓已近成熟，又一同纬度热带优异水果，在琼海引种试种成功。

巴西莓（AcaiBerry），又称阿萨伊果，属于棕榈科阿萨伊棕榈树的果实，原产于中美洲和南美洲。它的树形笔直细长，花开棕色与紫色，种植4至5年即可结果，果实未成熟时呈绿色，成熟之后转为紫黑色，酷似葡萄、嘉宝果，吃起来有蓝莓和巧克力的味道。因富含纤维素、多酚类物质、矿物质、不饱和脂肪，同时具有超强的抗氧化性，在巴西被称为“生命之果”。

巴西莓具有很高的营养价值，在国外被广泛应用于各种健康饮品、沙拉和甜点中。如今随着海南琼海世界热带水果之窗的种植成功，不仅有望在国内品尝到新鲜、高品质的巴西莓，也将为当地农民提供更多种植选择和增收机会。

临高巡察推动解决农田用水荒

200多亩农田“不渴了”

本报临城6月4日电（记者贾磊 通讯员陈奇巧）“太感谢巡察组了，帮我们解决了农田灌溉难的问题。”6月4日，在临高县多文镇红旗居兰脉村、南斗村的几位村民正在引水入田，看到临高县巡察组再次来农田里查看水利灌溉情况，村民们向巡察组表示感谢。

今年4月，十四届临高县委第六轮巡察第五巡察组进驻多文镇党委及其所属的红旗居等16个村级党组织开展常规巡察。巡察期间，有部分红旗居群众反映自家农田无水灌溉，只能靠天下雨，农业生产受到极大影响。

了解情况后，临高巡察组随即组织红旗居委会相关负责人，在群众的带领下前往农田实地查看，发现兰脉村、南斗村200多亩农田因缺水导致土地开裂，稻苗萎蔫。

随着现场勘察的进一步深入，巡察组成员终于在水利上游找到了兰脉村、南斗村农田缺水的原因。原来是上游水利设施断裂，农业用水无法引到下游，才导致下游无水可用。

当即，巡察组将该问题移交红旗居委会，要求红旗居委会务必高度重视，立行立改，切实解决群众农田灌溉难问题。

该县红旗居委会在收到立行立改通知书后，立即组织人员对水利设施断裂处进行修复。仅用一个星期，水利设施就完成修复，下游水利也恢复正常供水。如今，兰脉村、南斗村200多亩农田干旱问题得到了解决。

2024年6月5日 星期三
值班主任：张成林 主编：魏燕 美编：孙发强 检校：招志云 苏建强

企业“一键”会商政府部门，这个可以有！

■ 李萌

海南观察

当“一站式”政企服务实现“一键”点单是种怎样的体验？近日，“我要会商”功能在“三亚政企约见平台”微信小程序上线，企业可同时约见多家政府部门，“跑一次”就能办成多件事，给企业带来了实实在在的获得感。

“我要会商”功能，跑出了服务加速度，体现了治理的智慧和温度。一方面，企业诉求往往复杂多样，“一键”会商，简化流程、整合事项，实现一对多高效沟通，让多个诉求一次性得到回应，减时间、减环节、提效率，可以说是促进政企之间积极沟通、良性互动的创新之举。另一方面，约见平台以“互联网+涉企服务”的模式，让“面对面”沟通有了直观可靠的线上预约方式，让常态化沟通交流机制更加高效、规范。如此高效集约的服务，释放出进一步为企业排忧解难的诚意，必将进一步激活市场主体的活力。

看得见的定制化小程序，背后是看不见的流程再造、数据融合，考验的是治理能力和工作作风。从三亚的具体实践来看，早在去年就已推出“我要约见”服务，为政企沟通提供“点对点”服务，今年又进一步推出“我要会商”功能，为有需求的企业提供“多对一”的服务。从“我要约见”到“我要会商”，两字之差，功能不一，但目标一致，只为精准服务，让企业好办事、办成事，足见其精益求精的态度、不断创新的实干精神。“三亚政企约见平台”推出后，受到广泛好评，并入选海南省2023年市县政务信息化优秀创新案例。实践证明，紧贴企业需求，助其及时解难题，口碑必将持续攀升，不断擦亮营商环境的金字招牌。

点滴变化，汇成营商环境的大优势。其实不止在三亚，纵观全省各级政府部门，不管是上线海南自由贸易港一站式政策查询解读平台，助力经营主体直达快享政策红利；还是开设12345“政企有约”专席，落地“项目直通车”服务机制改革；抑或打造企业综合服务平台，让企业信息“一码通展”、企业事项“一码通办”、企业服务“一码通达”……在海南，有关政企服务的创新一直在进行。而营商环境的改善，就体现在服务企业的一个个具体实践中。它们的共同之处在于主动靠前、靶向发力，精准满足企业多样化需求，架起了一座座沟通的桥梁，也及时疏通了企业发展中的难点痛点。如今，在接续努力中，一项项创新探索，正在转化为企业实实在在的获得感、满意度。

事实上，让政企“面对面”沟通，载体多元，无论哪种形式，目的都一样，就是要高效倾听诉求，加速解开难题。在这方面，“我要约见”“我要会商”无疑作出了示范，期待更多精准发力的暖心创举，为海南打造一流营商环境提供更多生动注脚。

斑马线上的生意做不得

■ 魏燕

南海涛声

“一到高峰时间段，这些流动摊贩就把非机动车道堵得水泄不通。”“非机动车道被小摊贩占据，行人过马路不便，存在严重的安全隐患。”近日，海南日报报道海口某些路段占道经营的情况十分严重，有的甚至占用了斑马线和机动车道，周边群众意见很大，希望相关部门能加大管理力度，取缔这些“马路市场”。

流动摊贩因其经营方式灵活，商品性价比高，市民消费也比较方便，拥有一定的消费群体，在城市的大街小巷很常见。但这些摊贩若是“流动”到车辆、人流密集的公共道路上，就很容易造成交通拥堵，扰乱道路交通秩序，存在极大安全隐患。同时，流动摊贩排放的油烟、产生的各类垃圾，流动摊贩的叫卖声、喇叭声等噪音，也会污染周边的环境卫生，破坏城市形象，给周边群众生活带来不良影响。群众对此感到反感，也在情理之中。

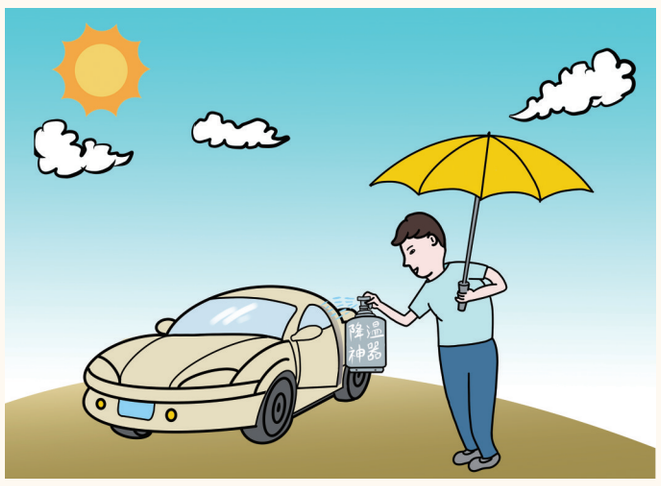
斑马线上的生意做不得。据报道，相关部门曾多次前往占道经营情况比较严重的路段巡查、劝离，但效果并不明显，经常出现“一整就好，一走就乱”的情况。可见，治理占道经营，简单的执法手段很难达到效果，要突破“摁下葫芦浮起瓢”的困局，需要相关部门沉下心来，深挖根源，因地制宜，因情施策，找到治理占道经营的解决办法。

占道经营的摊贩流动性强，点多面广，且不少商贩以摆摊为生计，管理难度大。因此，相关部门在治理占道经营时，一方面应从管理上下功夫，针对流动摊贩的特点建立健全的长效机制，主动吸纳社会力量参与城市管理，对在城市主干道摆摊设点、严重影响市容市貌的占道经营行为，坚决予以清理，维护道路安全。

同时，也应看到占道经营背后的民生需求，从以人为本的角度考量问题，找到治本之策。“马路市场”之所以繁荣，是因为供需双方都有需求。应重视这些需求，在不妨碍交通秩序、不影响市容环境卫生的前提下，因地制宜在“马路市场”附近设置便民服务点，引导摊贩到便民服务点经营，并对家庭困难的摊贩给予一定优惠等，如此堵疏结合，把流动摊贩纳入规范管理的范畴，还路于民、还净于民、还静于民，才能实现摊贩和市民的和谐共处，各得其所。

本版言论只代表作者个人观点
投稿信箱：hnrbpl@163.com

图说辣论



降温神器要慎用

天气渐热，让许多车主头疼的事随之而来，暴晒后的汽车秒变“蒸笼”，坐进去就像“蒸桑拿”。据报道，不少人被降温喷雾“种草”，摇一摇、喷一喷，一秒降温、迅速制冷。可问题也随之而来，据称，一些降温喷雾上标示其主要成分是LPG，也就是液化石油气，主要由丙烷和丁烷组成，易燃易爆。

降温神器，一秒降温，用起来着实便利。可如果追问一下降温原理，估计很多人会脊背冒汗。降温神器，靠气体挥发吸热实现瞬间降温，温度虽然降下去了，可喷出去的挥发性气体，有可能成为新的爆炸源，成为“行走的煤气罐”。为此，对商家大肆宣传的降温神器，还是要谨慎购买。（图/陈海冰 文/张成林）

e热评

“不认识人民币”，不是小事

近日，“越来越多小学生不认识人民币”冲上话题热搜，引发社会热议。

近年来，随着移动支付迅速普及，一张张纸币越来越“少见”，取而代之的是手机里的“钱”。不识“一元一角”，便不知“钱从哪来”，无法真正认识父母辛勤工作的劳动价值，也就自然缺乏对金钱的正确认知。

认识人民币，是孩子们在学校里的重要一课，也是孩子们在生活中的重要一课。学校、家长共同发力，通过课程教学、日常引导等，帮助孩子们树立正确的金钱观和消费观，是“认识人民币”这一堂课的应有之义。（陈雪怡）

网友——

@曼小辉：用钱的场景少了，孩子自然不认识钱，给游戏氪金也不知道心疼。这种情况很危险。

1元钱保管费也该较真

当前，快递已是人们生活的重要一环。近日，上海大学法学院研究生艾某以不及时告知免费保管期和收费规则为由，起诉丰巢退还1元钱的快递柜保管费，法院判决一审胜诉。

快递柜在一定程度上方便了快递小哥和用户存取快递，但快递未经收件人同意被放入小区快递柜，在没有及时得知收费标准的情况下，被收取保管费用，却是很多人都吃过的“哑巴亏”。之所以出现这样的问题，归根结底在于企业没有尊重消费者的知情权与选择权。

消费者在接受保管服务时，享有知情权，有权知悉该服务是否收费、在何种情况下收费、收费标准如何。换言之，就是能提供什么服务讲清楚、需要花多少钱写明白，让大家在充分了解的前提下自由选择。

1元钱事小，但千千万万个“1元钱”绝非小事。推动快递行业健康发展，维护消费者的权益，既需要消费者“较真”，还需要相关部门加强监管，倒逼行业内部建立更加完善的服务规范。

面对消费者的强烈关切和普遍诉求，企业只有拿出更多诚意，打通服务堵点、提高服务质量，才能挽回口碑、赢得市场。（陈奕霖）

网友——

@叶落归池：存得了包裹，却存不住用户。耍小聪明要不得。