

文化视野

本报记者 邓钰

剧情劲爆、节奏极快、“爽点”密集，看完一集也就两三分钟，在手机一刷就停不下来，这就是近期在互联网爆火的微短剧。

仅在一年多时间内，短剧便以横扫千军之势，从市场上略带草根气息的小成本项目，成长为前景千亿的蓝海产业，吸引众多资本纷纷入局。

多年来，海南出台各项支撑政策和扶持举措，大力扶持影视行业。风口之下，我省如何在推动内容创作、加强市场监管、深挖消费空间、拓展产业模式等方面出招，入局短剧江湖？



棚内拍摄。本组图片均由海花岛影视拍摄基地提供



棚内拍摄。本组图片均由海花岛影视拍摄基地提供

天然「影棚」、完善配套、政策助力……海南出招几何

海南企业起身入局

“太‘上头’了，一看就停不下来。”每天下班坐车通勤时，“00后”海口女孩陈佳妮总习惯性戴着耳机，点开热门短剧追更新，时下热门的剧目可谓一集不落。

脱胎于网络文学，短剧的爆火速度远远超乎人们最初的认知和想象。

“短剧最早起源于网文，它们多沿用网文的题材和分类标准，比如大类分为男频、女频（以男性、女性为主要读者群体的小说类型），题材有穿越、重生、仙侠等。”海南大学国际传播与艺术学院戏剧与影视专业教授刘雯表示，短剧诞生之初是网络文学的衍生产品。一些网文平台或文化企业，将自有的热门网文IP视频化，在抖音、快手等短视频平台推广。

最初，短剧作为网文的一种推广形式，通常只拍摄网文中的“高光”片段。观众观看后，便点击视频附带链接跳转至网文付费阅读。随着短剧受众愈来愈多，短剧与网文之间主客易位，热门网络爽文被改编成完整短剧，集中投放和推广。

今年春节假期，短剧《我在八零年代当后妈》成功出圈，这部微短剧拍摄仅耗时10天、后期投入约8万元，上线当日充值即超过2000万元，让短剧彻底“出圈”。

现象级网剧的爆火，吸引资本相继加入这一赛道。而被誉为“天然摄影棚”的海南，在这场短剧狂潮中也展现出了巨大的潜力。

一方面，不少海南企业纷纷制作短剧，力求“分一杯羹”。此前公开数据显示，单是2023年9月至11月，海南的制作公司通过广电总局备案的微短剧就有20余部。虽与外地等影视剧重镇的差距还肉眼可见，海南在名单上的队伍逐渐壮大。

另一方面，我省万宁、陵水、儋州等地打造影视拍摄基地，优越的自然风光、丰富的拍摄资源，以及日益完善的配套设施吸引了众多剧组，成为短剧量产拍摄基地。

多方发力共塑链条

作为影视从业者，海花岛影视版块负责人黎明能明显感觉到，短剧的火热。

“从去年8月到现在，我们已经承接将近40余部微短剧的落地拍摄工作，和九州文化、掌阅中文、点点未来等短剧头部平台都有合作。”黎明透露，海花岛获得众多剧组青睐主要原因在于，拍摄便捷、场地优惠、风光优美。

具体而言，一是海花岛上有包括音乐厅、电影院、影棚、水上乐园在内的28类业态，拍摄场景丰富，能基本满足现代短剧的拍摄需求，尤其是海南冬天气候温暖，更吸引诸多剧组“南下”拍摄，缩短制作周期。

这也是海南整体对于短剧的吸引力所在。业内人士普遍认为，海南拥有独具特色的椰风海韵、蓝天碧海、热带雨林以及一年四季皆可拍摄水下场景戏份等优质资源，加之酒店众多相关配套和接待基础完善，对影视剧组十分有吸引力。

尽管时长很短，一部短剧也是具体而完整的影视作品，有着从版权开发、拍摄承接、推广投放、平台渠道等完整的链条。

“从立项、筹备、拍摄、后期到投放，每个阶段都涉及十几个甚至几十个环节。”本土网络文学作家钟惠是一家头部短剧企业的海外内容负责人，负责多部海外的制片出品工作。

钟惠分享一部短剧的制作流程，得先摸底市场需求，确定大纲，写出剧本，再经过出品人、编审等人员联合把关，确定是否立项。拍摄项目成立后，就要对接导演、确定演员、寻找拍摄场景。拍摄中，除了导演和演员外，还要协调摄像、灯光、场务、妆造等各方面资源完成拍摄。在最终完成后期，成片提交后，出品方还需要在不同平台“推流”测试市场反馈，一旦反响不佳便及时中止“推流”。

与此相对的是，目前，我省短剧产业还在前期开发阶段，还未参与短剧版权开发、后期制作、推广投放等深度制作中。目前，我省从业者已经看到其中的掣肘，相继发力，共塑产业链条。

“我们在承接落地拍摄工作时，不仅场景和服化道服务，还帮助剧组对接本地群演等资源。”黎明透露，目前，该基地正组织人员参与到短剧外联协拍、场务保障等制作环节中，逐步培养自有人才队伍。海花岛也在计划加大投入，积极增加专业化拍摄设施，提升摄影棚的数量和质量，以应对未来可能日益增长的短剧拍摄需求。

目前，海南各院校也通过开设影视专业，培养了一批影视专业储备人才，可持续服务短剧产业发展需求。“我们可以挖掘人才资源，充分参与到短剧制作的各环节中。”海口市互联网协会秘书长、短剧制作人叶成文认为，短剧行业蓬勃发展，能够给本地影视专业人才

充分发展的机会，也倒逼着专业器材、场地供应端不断迭代发展。

目前，我省高校正在联合业界尝试成立网络视听专业委员会，整合本土影视力量，协同对接全国优质平台和资源，谋求深入合作。

“短剧+”空间前景无限

面对日益内卷的短剧行业，海南应如何接招？

谈及短剧制胜法宝，钟惠认为“内容为王”的法则仍然存在。

“短剧的本质仍是一种大众文化产品，需要满足受众对美好生活的情绪共鸣和情感期待。”钟惠说，要把故事讲得好看，节奏扣得紧密，在短剧中要确保每一集、每一个信息点都讲得精彩，内容从业者要守住创作底线，影视承制团队要精雕细琢，才能一路披荆斩棘。“创作极致化、成功的概率就越大，内容为王，短剧才能‘出圈’赋能。”

承接大众对美好生活的期待，短剧发展天地日益宽广。

今年年初，国家广电总局办公厅发布“跟着微短剧去旅行”创作计划，提出将在2024年创作、播出100部“跟着微短剧去旅行”主题优秀微短剧，让更多取景地因微短剧播出而“出圈”，营造全国各地“打卡”的新风尚。

“这像一份‘行动指南’，让短剧充分与文化和旅游等产业跨界深度融合，走向更广阔和主流的市场。”黎明认为，在政策支持下，短剧+文旅的模式，不仅能吸引更多参与者，对于微短剧是前景无限的创作机遇，对于文旅市场也是一种新的机遇。

例如，海南环岛旅游公路开通后，一路畅通海南各地美景，更能够成为各类公路和冒险题材短剧的取景地。

业内人士认为，相比常规的影视作品，微短剧的制作周期更短、成本更低、进入门槛更低，一般的文旅单位和小微视频公司，也能够入局。比起短视频，它的故事承载力和创作空间又更加广阔，更能满足有深度、有质量、有内容的文旅传播需要。

短剧正成为一种新的文化载体，借助短剧的IP联动、故事联动等，影视、文旅等产业可以互相促进共同发展，共同激活新的消费空间。

乡音海南



儋耳山。(资料图)

位于海南西部儋州境内的松林岭，又名儋耳山。近日，由儋州市长坡中学高级教师高秋遂作词，海口市人大常委会原党组书记、主任韩英伟作曲，儋州籍国家二级演员、海南青年歌唱家胡世荣演唱的歌曲《儋耳山之歌》在线上走红。这首歌以儋耳

山的风物为题材，以白玉蟾的风骨、苏东坡的情怀结合儋耳山的美景，讲好儋州故事，抒发儋耳情怀，唱响家乡之美、歌颂新的时代，向人们展示出儋州独具特色的人文历史画卷和儋耳山如诗如画的自然风光。

儋耳山之歌

词高秋遂 曲韩英伟

你从远古走来
松林晚翠是你的风采
你用温柔的眼眸
俯瞰星辰大海
你用补天的余石
填出最美词牌
你用长长的渡槽
托起天边云彩
你亲吻红红的土地
稻谷飘香花儿朵朵开

你向未来走去
顶天立地是你的姿态
你用玉蟾的风骨
刻画古庙楼台
你用东坡的风韵
谱写儋耳情怀
你用祥瑞的香火
播撒人间大爱
你拥抱蓝蓝的海浪
琼西崛起春风缕缕来

啊 儋耳山
故乡的山
爱你的山花
爱你的稻香
爱你的山歌
爱你的调声
是谁在月光下深情对白
那是北岸的情哟
那是水南的爱
那是千年古郡的风采

