



艾草门挂散发节日氛围，端午礼盒开启国潮风尚，龙舟古镇涌动消费热力……这个端午假期，传统和潮流碰撞出新仪式感、新潮味、新体验，掀起假日消费新风尚。

粽

享艾香情，推陈出新焕动能

看端午消费“新三样”

仪式感

五月五，过端午。点艾叶，挂菖蒲，香草荷包五彩绳。

祖辈传下的风俗，在这个端午热闹地流行起来。“小时候过端午，姥姥都会买把艾草挂在家里面，寓意驱邪纳福。”河南郑州“00后”女孩李梦圆说，“现在的门挂既保留了传统寓意，还好看。”

端午前，各大电商平台、线下花店等，新式艾草门挂突然“火”了。与菜市场几元一把的艾草不同，这些新的艾草门挂加上了菖蒲叶、黄金球等不同药材，价格从几元到四五十元甚至上百元不等。

记者在一些电商平台看到，不少店铺艾草门挂月销量过万件。“传统也需要加入新元素，现在的艾草门挂颜值高，更有仪式感。”北京女孩小宋说。

在河南南阳市七台村艾草健康产业基地，工人们正挥动镰刀收割艾草。基地负责人赵遵义介绍，近年来基地与云南花卉市场合作，生产的艾草花束等销量很好，“今年端午期间销售额同比增长了50%。”

“彩线轻缠红玉臂，小符斜挂绿云鬟。”节日的仪式感，体现在年轻人身上，带热了香包、香囊、挂饰等商品。

浙江义乌国际商贸城一家店铺负责人唐真说：“今年五彩绳手链、端午红色手链都卖得很好，这几个月已销售了上百万条。”

端午，粽子是少不了的主角。曾经逢节必有的“咸甜之争”，在年轻人对仪式感的追求中更显包容。对端午传统习俗产生文化共鸣的同时，年轻人个性化的品质追求，给假日带来推陈出新的消费活力。

杨枝甘露、芋泥咖啡等新鲜口味，香菜辣条、皮蛋鲜肉等奇特口味，“粽”有一款满足你。

百年老字号五芳斋也加入了这场粽子创新。年轻消费者喜爱的“爆料粽”系列，今年推出了新口味，例如爆料黑松露干贝蛋黄粽、爆料板栗豆沙粽等。

“轻食风”也刮到了粽界。京东6日发布的《端午节消费观察》显示，低糖低脂的乌米粽、紫薯粽、五色糙米粽搜索关注度同比增长超100%。

“年轻消费者对消费品有了更多情绪共情、文化共鸣的新需求，这是当下消费市场增量和升级的重要突破口。”长沙新消费研究院产业研究负责人黄锐说。

新潮味

玩转IP联名，新场景激发新增长

设计精巧的端午礼盒，让传统文化“飞入寻常百姓家”。湖南汨罗江食品有限公司董事长伏泽诚介绍，翻开形似古籍的“端午故事会”礼盒，屈原及汨罗江粽子的故事在牛皮纸上被娓娓道来，礼盒内除了牛角粽，还有川山毛笔等文创产品。“据说，屈原正是用川山毛笔写下了《离骚》和《天问》，这类结合传统文化和创新设计的文创产品，正受到年轻群体的追捧。”

今年端午季，“撞”上了高考季，不少商家颇具巧思。一举高“粽”、不负“粽”望、送给最“粽”要的人……是卖点更是祝福。

一些图书馆、博物馆推出了颇有新意的端午文创产品。国家图书馆旗舰店上架了菖蒲风铃挂饰，故宫博物院网店上新了艾草养生锤，既有新意也有心意。目前养生锤月销量已过万。

今年是生肖龙年，当“龙”与“端午龙舟”相碰撞，擦出了新的消费火花。京东《端午节消费观察》显示，龙舟拼图、积木等玩具成交额同比增长超100%。适合团建项目的旱地龙舟成交额同比增长超2倍。从购买人群看，“00后”及“90后”人群超四成。

端午主打健康概念。南阳艾草企业打造了一批端午节艾制品套餐，如“艾草家纺大礼包”“端午除湿沐浴大礼包”等。南阳市中医药发展服务中心主任王晓星表示，据估算，端午期间南阳艾草产业销售额将达到18亿元，占艾草产业年产值的12%。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

“哇！这艘船好大！”在中国龙舟之乡东莞市中堂镇，学生们走进霍沃培龙船厂，开启一场端午传统文化研学之旅。聆听历史，触摸龙舟精美纹路，百年不衰的龙舟文化刻进孩子们的心里。

端午体验不只有龙舟，各地纷纷上新端午新玩法：在佛山南海，亲子家庭与世界冠军们一起扒龙舟，体验水上“速度与激情”；在东莞，水乡10个镇街的30个景点串成一站式旅游路线，推出民俗游、水乡游、研学游等六大主题龙舟体验；在贵州都匀，游客们正挑选端午节应景的服装造型和古风妆容，准备体验打糍粑、钓粽子等民俗活动……

推开贵州镇远县听荷轩民宿小院的门，迎面飘来一阵粽米香，游客们围坐一起包粽子、画鸡蛋，其乐融融。今年端午镇远龙舟文化节期间，镇远县接待游客预计超过20万人。

汉服妆造约拍、园林茶馆点茶，汉服主题酒店、国潮主题餐厅……端午“民俗氛围”之下，北京、西安、南京等文化名城，成为假期沉浸式“新中式游”的好去处。

赛龙舟、吃龙舟饭、品尝各地风味粽子……端午假期，许多小城小镇以各类民俗体验活动，吸引更多周边城市游客前来“短途游”。

河南省商业经济学会会长宋向清表示，假日消费是观察经济活力的窗口，端午节呈现出来的滚烫的消费热情，尽显国内消费市场巨大潜力和强大韧性。

（新华社北京6月9日电 记者李文哲、张璇、邓瑞璇、李黔渝、张格、王自宸）

HK 新华时评

端午临中夏，时清日复长。国人赛龙舟、食粽子、佩香囊、挂艾草菖蒲，迎接端午佳节。与此同时，龙舟竞渡也在世界各地上演，在水花四溅的划桨竞技之间，中华文化的深厚内涵与世界各国丰富多样的人文传统相互交织，奏响世界文化多元融合的交响曲。

端午节是中国四大传统节日之一。2009年，联合国教科文组织将端午节列入人类非物质文化遗产代表作名录，这是中国首个入选世界非遗的节日。近年来，中国文化的热度不断升温，端午节也在海内外同频共振。

近年来，来自不同文化背景的各国民众共同参与端午庆祝活动，在沟通交流中汲取文化营养。在中国多地举办的端午节系列活动，国际友人的身影随处可见。孟加拉国留学生阿凯在重庆参加端午非遗体验活动，深入了解中国传统民俗；土耳其姑娘佳楠在天津生活多年，她在龙舟竞技中感受拼搏和团结的力量；菲律宾布格拉门龙舟队领队查哈亚格参加2024年中国—东盟国际龙舟公开赛时说，中国是龙舟活动的发祥地，对他们的年轻队员来说，能来中国参加龙舟赛是一次“圆梦之旅”。

今年端午前，荷兰侨界举办龙舟节，舞狮表演精彩纷呈；德国举办首届法兰克福国际龙舟友谊赛，美因河畔热闹非凡……跨越地域、语言、民族、文化等差异，以赛会友，端午节走向世界，向人们展示了其独特魅力，也反映出当代中国人的文明追求与精神风貌。

全球化进程不断加快，人文交流已逐渐成为国家之间互动的重要形式。文化和体育交流活动日益丰富，为各国民心相通提供更大舞台，进一步加深各国相互了解、促进各国民众相互尊重，为推动不同文化相互融合、不同文明交流互鉴作出了贡献。法兰克福市市长约瑟夫在首届法兰克福国际龙舟友谊赛上致辞表示，热络的民间交往、蓬勃发展的文化交流和科研合作让德中两国人民增进理解、互利共赢。

中国传统文化在全球范围的热度不断上升也是中国软实力提升的生动体现。近年来，中华文化的独特魅力在与不同文明的交流碰撞中日益凸显。中华文化蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，不仅是中国人思想和精神的内核，其对解决人类问题的重要价值也日渐为国际社会所认识。中国积极搭建不同文明间对话交流的平台，以经济发展的强大活力为不同文明共同繁荣发展创造机遇，一个可信、可爱、可敬的中国形象在国际社会逐渐树立，不断向世界展现中国文化的多元魅力与蓬勃生机。

今年端午节恰逢联合国刚刚设立的文明对话国际日。7日，第78届联合国大会协商一致通过由中国提出的设立文明对话国际日决议，宣布每年6月10日为文明对话国际日。世界各国在文化交流中相通相融、互鉴互惠，是各国人民生活更加美好、世界家园和谐平安的重要前提。中华文明将同各国文明一道，充分发挥连接世界的文化纽带作用，为人类提供正确的精神指引和强大的精神动力，为世界和平与发展作出更大贡献。

（新华社北京6月9日电 记者尹思源）

端午节，感受连接世界的文化纽带



6月9日，游客在山东省青州市宋城赏景游玩。



6月8日，游客在四川省成都市彭州市海窝子古镇体验包粽子。

端午节，感受连接世界的文化纽带

端午节，感受连接世界的文化纽带