

链接

暑期档影讯

六月上旬,趁着端午小长假,多部影片扎堆上映,涵盖了喜剧、犯罪、剧情等多种类型。如今,暑期档已经开启,就已发布的信息来看,六月下旬的一些影片值得期待。

《来福大酒店》

导演:刘博文

主演:黄轩、柳岩

上映日期:2024年6月14日

剧情介绍:昔日的“街头混子”李清让(黄轩 饰)出狱再就业接连碰壁,和老熟人王达基(董宝石 饰)的偶然相遇,让他怀揣阴谋入职“病友之家”,其中隐藏着什么不为人知的交易?又会和来福大酒店泼辣老板娘(柳岩 饰)碰撞出怎样惊心动魄的故事?

《狗阵》

导演:管虎

主演:彭于晏、佟丽娅、小黑

上映日期:2024年6月15日

剧情介绍:出狱后的二郎加入民间打狗队,在拯救流浪狗的过程中获得勇气,与狗共同面对生活。

《狗阵》是新鲜出炉的夏纳“一种关注”单元的最佳影片,时隔十八年为中国电影再添荣耀。据说是管虎回归文艺片创作后,拿出的“最好的电影”,彭于晏充满粗犷泥土气息的突破性表演,以及获得最高艺术褒奖的狗演员……必须冲一波电影院!

《排球少年! 垃圾场决战》

导演:满仲勋

主演(配音):村濑步、石川界人、日野聪

上映日期:2024年6月15日

剧情介绍:该片改编自日本漫画家古馆春一所创作的漫画《排球少年!!》,讲述了原作中人气最高、最精彩的“垃圾场决战”。日向翔阳因憧憬排球“小巨人”而加入乌野高中排球部,与初中对手影山飞雄从矛盾隔阂到默契配合,最终带领队伍迎接与音驹高中的宿命对决。

(杨道 辑)



《来福大酒店》海报。

周氏喜剧融入微短剧

周星驰入局微短剧赛道,是电影人跨界创作的代表案例。事实上,在影视领域,电影导演拍网络大电影、电视剧和网剧的都屡见不鲜。微短剧是近期迅速崛起、发展速度最快的影视制作形式,因此周星驰的人局不足为奇。不过,在周星驰参与微短剧制作的背后,我们会发现旧媒介与新媒介之间的融合贯通。

美国传播学者保罗·莱文森曾提出“补救性媒介”的概念,说的是任何一种后出现的媒介都是对前一种媒介某些先天不足的部分的弥补。例如,互联网可以看作对报纸、电影和电视等媒介的弥补。微短剧是网络时代诞生的媒体艺术,可以看作对电影和电视剧这类长视频的补救。

周星驰是电影时代的宠儿。进入微短剧时代之后,电影这类旧媒介受到了巨大的冲击,必须进行观念与实践的更新迭代,否则就会被时代和观众抛弃。不过,相对于其他电影导演,周星驰的电影其实更容易与微短剧这种形式进行融合。周氏喜剧本身就很多学者认为具有后现代“去中心化”的边缘和反叛精神,也别具游戏、恶搞与夸张的风格。在这个意义上,周氏喜剧无厘头的亚文化属性无疑与微短剧这种网生内容相得益彰,具有很好的兼容性。据悉,《金猪玉叶》中有一百多处致敬了周星驰的经典电影,让该剧的“含金量”满满,这象征了周氏喜剧的无穷魅力和审美活力。

新旧媒体之间,并不存在绝对的沟壑,而是会进行媒介融合。按照传播学者麦克卢汉的观点,任何一种新媒介的出现,必然会对旧媒介产生影响,要么是挤占旧媒介的生存空间,要么是倒逼旧媒介产生新的特点。因此,当周星驰遇见微短剧,是“金风玉露一相逢,便胜却人间无数”。事实上,随着近年来的爆炸式增长,微短剧已经逐渐度过了以量取胜、泥沙俱下的野蛮生长阶段,逐渐转型升级,走向了规范化、精品化、创新化的新阶段。诸如周星驰这样大咖级别的导演的人局,无疑会拉高微短剧的整体艺术水平,让微短剧未来有更广阔的发展前景。



微短剧《金猪玉叶》海报。

作为品牌的周氏喜剧

《金猪玉叶》之所以能在微短剧的赛道中脱颖而出,主要是因为挂出了周星驰这个“金字招牌”。在该剧的营销环节,周星驰的名字是最大的焦点。虽然在这部微短剧中,周星驰本人并非导演,只是担任了出品人的角色,但这并不妨碍此剧借助他的超高名气和文化资本进行宣传。

作为电影圈弄潮儿的周星驰,是中国香港的著名电影人。早在1980年,周星驰就以演员身份进入电影行业。他演而优则导,在1994年华丽转身,首度执导了电影《国产凌凌漆》。1995年,他主演的《大话西游》后劲十足,后来风靡大陆,成为他的代表作。此外,周星驰还贡献了《少林足球》《功夫》《西游降魔篇》《美人鱼》等类型多样、叫好又叫座的作品,奠定了自己的影坛地位。

周星驰以独特的喜剧风格享誉华语世界,“周氏喜剧”也成为他极具个人性的电影品牌。周氏喜剧扎根于通俗文化,具有典型的“无厘头”风格。无厘头是广东俗语,指的是一个人的言行既没有道理也没有意义,其中不乏讽刺和自嘲意味。周氏喜剧正是以夸张且搞笑的无厘头为主要表征。

周氏喜剧极具个人辨识度,是专属于周星驰的影视创作风格,在当代中国的大众文化中具有巨大影响力和号召力。此番《金猪玉叶》的播出,是周星驰“下凡”入局微短剧给大众带来的意外和惊喜。

游戏化的微短剧艺术

所谓微短剧,是一种依托网络平台播出的、单集时长较短的剧集,具有节奏快、爽点多、高度戏剧化等特点。《金猪玉叶》是一部典型的微短剧。它的第一季共24集,每集时长仅为5分钟左右,总的体量约等于一部电影长片。

在内容上,《金猪玉叶》的喜剧风格十分突出且符合微短剧的叙事习惯。该剧以实习律师叶小莱为主要人物,围绕她寻找“杀猪盘”的幕后黑手为主要线索展开。在结构上,该剧的每一集都可以被视为独立的情节单元,是她寻找真相的“一站”。这种叙事框架的设定,使该剧的剧情十分紧凑,且节奏飞快,几乎每一集都有自己的噱头和情节的反转,产生了情节的张力。

同时,在影像表达方面,微短剧也有自己特殊的属性。例如,微短剧往往采用适合手机

观看的竖屏形式,并且在叙事上也带有很强的综艺感。《金猪玉叶》虽然采用了比较传统的横屏进行拍摄,但是遵循了微短剧的影像拍摄与剪辑逻辑。例如,在《金猪玉叶》的第一集,就用蒙太奇的方式交代了姐姐叶小茵被情感诈骗的事实,而与姐姐的画面平行剪辑的是网络主播朱浩在网上直播真实杀猪的过程。这样的剪辑方式既交代故事线索,又带有特别强的画面冲击感,能吸引观众的注意力。

微短剧是网络时代的视听艺术,也深受移动互联网传播环境的影响。微短剧是短视频创作,具有网生内容自带的游戏化属性。同时,微短剧本身的制作门槛比较低,需要的成本和投资较少,这也使得它的创作比较自由,在视觉品质上比较粗犷,《金猪玉叶》无疑具有这些网生内容的特色。

周星驰入局《金猪玉叶》:金风玉露一相逢

汪荣

在近年来的影视产业中,微短剧可以说是最占据流量和市场热度的一种视听创作形式。由于微短剧投资小且收益巨大,因此吸引了大量的资本和人才进入这个“蓝海领域”,其中就包括一些著名的电影人,如周星驰等。2024年6月2日,微短剧《金猪玉叶》第一季正式播出。该剧为抖音精品剧场IP“九五二七剧场”的首部作品,由周星驰出品,易小星监制,马史执导,史元庭、夏若妍等领衔主演,讲述了实习律师叶小莱联合网络主播朱浩追查网络诈骗案真相,拯救姐姐叶小茵并找到自己职业道路的故事。在众声喧哗的微短剧市场中,该剧甫一播出就获得了极高的媒体曝光度,也成为了大众关注的焦点。



《金猪玉叶》抖音版海报。



《金猪玉叶》剧照。

本版图片均为资料图



《排球少年! 垃圾场决战》海报。