

海垦企业多措并举推动党建工作与生产经营深度融合

■ 本报记者 邓钰

三亚市崖州区，南繁试验田间，耕翻、耙地、追肥，党员带头扎根一线，海南农垦南繁服务不断升级；

海口市龙华区，海云鞋厂宿舍区改造(金岭雅居)项目现场，项目党支部发挥战斗堡垒作用，项目建设按下“快进键”；

文昌市东山镇，标准化荔枝基地，党员组成先锋队，全环节守护荔枝产业发展……

一幕幕鲜活场景，是海南农垦企业以党建推动产业建设，惠及民生发展的生动注脚。

近年来，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)全面加强党建工作，让党建融入发展全过程，将党的政治优势转化为企业发展的核心竞争力；融入产业链条，实现党建核心与生产经营中心同频共振；融入乡村振兴，不断增强民生福祉，激发“红色动力”助推企业高质量发展。



果博中心种植的黄金木瓜。



果博中心种植的释迦果。

“荔枝季一过，就得投入基地管理中，才能保证来年荔枝稳产丰收。”连日来，文昌市东山镇，海南农垦东岭农场公司(以下简称海垦东岭)果蔬分公司经理林勇穿梭在各个荔枝基地，看长势、察物候，制定荔枝管理方案。

在海垦东岭近2000亩标准化荔枝基地里，有一支忙碌的党员先锋队，掌握着丰富专业的农业管理知识，深扎田间一线，带动当地职工与农户持续打造规模化、标准化荔枝生产基地。

这得益于海垦东岭坚持党建先

党建先行 融入企业发展全过程

行，牢牢把握农场公司姓“农”这一特性，明确党建融入就是生产力、做细就是凝聚力、做强就是竞争力，将党建工作融入企业发展全过程。

“在荔枝产业方面，通过增强基层党组织的政治功能和组织功能，把党建融入荔枝产业各环节、各方面，真正为荔枝生产经营赋能。”海垦东岭相关负责人表示，建立党建工作制度与生产经营制度同步规划，从制度上保障了党建经营和企业发展的深度融合。

这并非孤例。海南农垦各企业将党建融入制度，从根本上保证了

党建工作和公司治理、产业建设各环节相互促进。

近年来，海垦集团及各二级企业已全部将党建工作要求写入公司章程，各级企业实现党建进公司章程“全覆盖”，确立党组织在公司治理中的法定地位，充分发挥党组织把方向、管大局、保落实的作用。

海垦集团相关负责人表示，该集团不折不扣落实好党建工作责任制，抓住党建责任制这个“牛鼻子”，构建“明责履责、考责问责”党建工作责任体系，运用机制传导压力，使党建工作真正从“软指标”变成“硬约束”。

党建蓄能 融入产业建设全链条

项目负责单位海南农垦南繁产业集团有限公司(以下简称海垦南繁)相关负责人表示，党支部发挥随时沟通、及时解决、按时推进的“三时”机制，高效解决项目推进过程中的征地难、供电难、规划难等多个难点。

该项目一期从2022年7月筹备到2023年3月开园试运营仅用了不到9个月的时间，目前正在高标准推进升级改造工作，并融入果树管理、业态设计等全链条。

去年以来，海垦集团积极开展“党建引领海垦集团高质量发展”党建品牌创建活动，以党建品牌建设

为抓手，推动党建和业务深度融合。

在海南农垦产业热土中，一批党建品牌破土而生，“红色动力”激昂发展热情：“点‘绿’成金”党建品牌引领，茶树“绿叶子”变成助力乡村振兴的“金叶子”；“保供稳价·猪业红”助推，打造生猪全产业链，全省“肉篮子”量足价稳……

近年来，海垦集团持续推动党建品牌创建向基层延伸，基本创建形成了党建品牌51个，申报思想政治工作示范点33个，初步构建起贯通多产业全链条的党建品牌矩阵，推动党建工作与生产经营深度融合，引领企业高质量发展。

党建引领 融入乡村振兴全格局

三亚市崖州区，海南农垦产业发展有限公司坚持党建引领，在产业发展过程中，聚能土地增产、农民增收、农业增效，打通发展惠农“最后一公里”，通过提供岗位和强化培训等手段，让南繁发展成果惠及农民，助力乡村振兴，“红色动能”不断释放。

该公司以党建为引领，建立联农、带农机制，形成“企业+农户”合作模式，与农户合作种植青瓜、苦瓜、豇豆等南繁蔬菜共118亩，年均约为附近村民提供约100个临时就业岗位。

帮助解决就业难的问题，周边人民群众获得感和幸福感获得显著提升。

“激发国企党建发展的‘红色动力’，以党建汇聚合力，为发展增添活力。”海垦集团相关负责人表示，该集团持之以恒将党建工作深度融入各项重点工作，将党的政治优势转化为企业发展的核心竞争力，实现党建核心与生产经营中心同频共振，党的建设与党的事业互促共进，写就海南农垦高质量发展篇章。

(本报三亚6月21日电)

海垦企业与海南大学达成产学研合作 推进热带特色高效农业提质增效

本报讯(记者邓钰 通讯员张毅超 李骁可)日前，海南大学热带高效农业产业技术体系研讨会在儋州举行，海南省农垦投资控股集团有限公司(以下简称海垦集团)组织下属企业参加，与该校围绕热带高效农业产业技术体系建设展开研讨，在科研成果转化和产学研平台共建等方面进行深入交流，校企联动推进热带特色高效农业提质增效。

据了解，此次研讨会以“加快培育和发展农业新质生产力”为主题，多方围绕榴莲、芒果、胡椒、天然橡胶、红毛丹和菠萝蜜等热带经济作物的现状和前景，以及石斑鱼、对虾等水产养殖产业的性能和远景进行分析和研讨，并对智能农机装备体系研发进展与规划展开交流。随后，海南农垦热带产业集团有限公司与海南大学围绕科技成果转化签署合作意向书。

近年来，海垦集团坚持农业全产业链发展思路，积极推动种质资源的引进保存与开发利用、集约化种养及精深加工技术创新与应用等，科技研发投入逐年快速增长。海南大学拥有得天独厚的学科优势与科技人才积累，与海垦集团的产业发展需求高度契合。双方期待通过这次研讨交流，促成产学研融合发展。

海垦海洋集团联手海南大学 加快建设海上养殖示范基地

本报讯(记者邓钰 通讯员林红杏)近日，海垦海洋产业集团有限公司(以下简称海垦海洋集团)与海南大学海洋科学与工程学院在海口举行校企合作交流会，加强校企合作，着力推动科研成果落地转化应用，加快培育发展新质生产力的新动能。

海垦海洋集团相关负责人表示，目前公司正致力于推动海洋牧场建设、海洋科技化、海洋资源开发等领域的创新与发展，期待与海南大学在人才培养、科技创新、产学研融合等多领域深度合作，推进产教融合，强化科技成果转化落地，推动校企双方高质量发展。

海南大学海洋科学与工程学院相关负责人表示，该院与海垦海洋集团的合作将极大推动学院科研成果的产业化应用，特别是在海上养殖示范基地的建设和技术装备集成应用推广方面。

海垦科技集团与复旦大学 共谋农业数智化合作

本报讯(记者邓钰 通讯员王章)日前，海南农垦科技集团有限公司(以下简称海垦科技集团)与复旦大学座谈，与会人员围绕热带农业数智化创新中心建设、2024年科研项目申报进行交流，并达成广泛共识。

海南日报记者从会上获悉，近年来，海南农垦企业聚焦林下经济、油茶、热带经济作物等领域，启动了一批科研项目。同时，海垦科技集团积极探索山区科研潜力，发展新质生产力，聚焦海南农垦各产业集团、农场公司的科技需求，着力加强与高校院所、科研机构的合作，为垦区产业注入科技动力。

双方希望能充分发挥各自优势，共同成立热带农业数智化创新中心，在智慧农业、人工智能、农业数字化等方面积极拓展项目合作，创新机制，聚力服务农业全产业链建设，打造智慧平台，加快推动科研成果落地转化应用，培育发展新质生产力，实现对海南农垦产业发展科技服务和科技创新双支撑。

复旦大学融合创新研究院相关负责人表示，希望双方建立农业大数据、智慧农业为契机，通过人才交流、团队协作与沟通，围绕海垦农业科技需求，开展科研项目联合申报，进一步深化合作的深度和广度。

海垦红昇积极推进 1200亩榴莲蜜基地建设

本报嘉积6月21日电(记者邓钰)6月21日，琼海市万泉镇，海南农垦红昇农场公司(以下简称海垦红昇)围绕“一场一品”专项工作，积极推进1200亩榴莲蜜基地建设，其中第一期600亩榴莲蜜已于去年12月种植，第二期600亩备地工作于今年6月完成，进入项目招标阶段。

目前，海垦红昇正推进招标工作，保障第二期600亩基地项目高效实施，并将优化该基地基础设施建设，涵盖通水、通电、通路和安装喷灌设施等，实现水肥一体化管理，制定标准化种植流程，从源头上保证榴莲蜜质量，推动榴莲蜜产业向标准化、集约化、规模化发展。

莲花山文化景区获评 省社会科学普及示范基地

本报讯(记者邓钰 通讯员黄小星)近日，海南省社会科学界联合会公示2024年度海南省社会科学普及示范基地命名认定名单，其中海南莲花山文化景区位列其中。

海南莲花山文化景区位于儋州市兰洋镇，以“矿坑修复+环境治理+文化注入+产业带动”为路径，统筹生态价值与旅游价值，展现了生态环境修复、文旅产业聚集、传统文化弘扬等多重价值，进一步推进居民收入提高、区域绿色发展。



俯瞰位于保亭黎族苗族自治县的七仙岭全球热带水果博览中心。本版图片除署名外均由本报记者 袁琛 摄

以“直播+”带动品牌建设 昌农大坡胡椒“618”成为“爆款”

本报海口6月21日讯(记者邓钰)6月21日，海口市琼山区大坡镇，海南农垦“昌农大坡胡椒”生产厂房中，工作人员忙碌包装胡椒产品。借力“618”电商购物节营销热度，该品牌胡椒走俏电商平台。

“商品成交金额近40万元，订单量超1万单。”海南农垦热带产业集团有限公司旗下海口东昌胡椒公司晒出成绩单，6月1日至18日期间线上直播间销售数据十分亮眼。

在“昌农大坡胡椒”的线上直播间，流量变订单、胡椒变焦点的场景频频上演。

“盖子上配着研磨器，每天扭扭盖子就能吃到最新鲜的研磨胡椒”“可以嚼着吃的胡椒，配馒头、面包和米饭都很好吃”……在直播间里，主播们热情洋溢地介绍着昌农大坡胡椒的优良品质和独特口感，吸引了众多网友关注和购买。

“我们从去年7月开始筹备打造海垦大坡胡椒品牌直播间，线上运营经验愈发成熟。”海口东昌胡椒公司相关负责人介绍，直播间“从零到一”的过程，也是在打造企业电商团队和塑

造电商思维的过程。

“例如说，考虑到客户群消费习惯，我们针对个人、家庭等不同客群开发多款优惠套餐。”该负责人表示，直播间中，胡椒产品规格和套餐组合不断优化，该公司还组建省外物流云仓，畅通物流链条，保障大坡胡椒从田间地头走进千家万户。

据悉，今年“618”电商购物节期间，海口东昌胡椒公司收获意外之喜，线上直播间推出的胡椒组合套餐不仅深受网友喜爱，还实现了线上到线下订单的转化，截至目前，已带动线下售出100余吨胡椒原料。

针对“618”期间网络流量大、即时订单多等特点，海口东昌胡椒公司从备货物、稳物流、保质量、提销量等多方面入手，积极保障产品品质、保量、准时出货。

在胡椒生产车间，自动化生产线高速运转，工人们身着工作服，加班加点制作胡椒产品。在流水线的末端，一瓶瓶胡椒粒完成灌装、盖盖、贴标等流程，很快将装箱发往省外物流云仓送到消费者手里。

“大坡胡椒直播带货牵起了田间地头和市场之间的供需纽带，打通了优质农产品销售在地域和时间上的瓶颈。”海口东昌胡椒公司相关负责人表示，与此同时，在直播中，主播的角色定位绝不只是产品的促销员，更是企业文化和品牌形象的展示者，消费者意见的倾听者。该企业通过培养直播团队，以直播间为窗口，和消费者开展良性互动，有力地促进了产品销售和品牌打造。

下一步，海口东昌胡椒公司将继续修炼“内功”，发挥资源优势，扩大产业规模，把海垦胡椒产业做精、做深，积极利用电商直播平台带动职工群众增收致富，让海垦胡椒飘香万里，让更多的人了解、购买海垦“好味”。

“直播带货，不仅卖出当下的产品，更要卖出品牌的故事，着眼于长远的品牌建设。”下一步，海口东昌胡椒公司将继续修炼“内功”，发挥资源优势，扩大产业规模，以直播打通线上宣传渠道，在“带货”的同时，展现企业文化和形象，从而“带出品牌”，发挥出“直播+”真正的影响力。



主播在直播间介绍昌农大坡胡椒产品。

本报记者 邓钰 摄