

海南鲜品·品鲜南海

海南日报 融媒看点

海南这种地瓜的「花式」吃法 就问你馋不馋?

本报讯(记者周轩)儋州种植地瓜的历史由来已久,尤其以海头、排浦等地种植的地瓜最为出名。海头地瓜具有“甜、香、皮薄、色好、安全、营养、口感好”等特点。海南日报新媒体特别策划推出一组创意海报《儋州海头地瓜花式吃法》,通过蒸、煮、烤、炸、晒等关键词,用朗朗上口的文案展现海头地瓜如何一瓜多吃。在视觉呈现上,运用实景图+AI技术的表现手法,通过细致的色彩和创意的构图,让画面散发出美味的诱惑。



儋州海头地瓜

- 修炼地:儋州市海头镇
- 修炼环境:干旱少雨的滨海沙土地,日照强
- 修炼成效:红皮黄心、皮薄如纸、细腻无筋、粉糯香甜
- 修炼方式:不用农药,用人工除草的有机种植方式
- 规模数量:2023年海头镇种植地瓜11076亩,总产量达3697.82吨
- 主要吃法:烤地瓜、煮地瓜、地瓜甜汤、地瓜粥、地瓜饭等
(整理/吴心怡 制图/陈海冰)

业态新增 从地瓜到「地瓜+」

曾经,我的梦想是到大城市旅游,现在,我的梦想是人们到我的山村来旅游。

不谦虚地说,与我的前辈相比,我游历广、见识多。

我的祖辈去过最远的地方是海头市集,而我乘过火车、坐过飞机,去北上广就跟去海头镇上逛集市一样。以后,我会周游世界,我的梦想是风行天下。

我的团队想得远——推进“地瓜+”,让产业实现多元化发展。

“我们要打造以海头地瓜为主题的产业园项目,实现三产融合。”海南绿翠公司总经理张长辉心中装着一张蓝图,他透露,项目总体规划面积3万亩,总投资将达到60亿元。

说实话,我深居偏僻日日修炼,根本就没想过,有朝一日要当网红。“会有人来海头看我吗?我的村庄会成为网红‘打卡地’吗?”

“一定会。”张长辉坚定的回答让我有了信心。

面对前来采访的记者,张长辉侃侃而谈:“今年将投入2.2亿元,重点建设滨海公园、科技小院、数字产业园、田园休闲区等工程,打造集地瓜种植采摘、科普展示、地瓜特色餐饮、乡村民宿体验、度假康养等业态为一体的农业休闲观光综合体。”

如今部分工程已有雏形,产业园的两间楼房已经立了起来,今年10月即可投入使用。小湖边,一间木屋沿湖而建。从窗里往外看去,视野开阔,水天一色。这是田园休闲区里的田园餐厅,房间内布置着地瓜元素装饰,游客可以在此品尝烤地瓜、地瓜甜汤等多种特色美食。

继续走。种植区旁,立着一块写着“我在滨海公园等你”的牌子。沿着一条林间小路走去,来到大海边,只见海水里架着一张大大的渔网。张长辉介绍,未来,这里将建成滨海浴场、沙滩休闲、森林乐园3个项目,游客体验完地瓜采摘后,可以到这里赶海抓鱼,感受闲适的海滨生活。

“地瓜+美食”“地瓜+民宿”“地瓜+赶海”……想不到啊想不到,我还能和这么多明星组成“cp”,吸粉涨流量。

除了三产,二产也是必不可少的。“我们的加工厂已经开始建设,后续将推进地瓜深加工项目,将地瓜制成地瓜干、地瓜酒、地瓜饼干、地瓜粉条等产品。”张长辉向记者介绍。

这些年,我的“铁砂掌”没白练,我期待再开创山裂石的奇迹:年产值从2亿元升到10亿元、带动上万户致富、打造5A级农旅景区……

身在海头,心在海的尽头。华山论剑,谁是真的英雄?我是海头地瓜,又不仅仅是海头地瓜,终有一天,我会修炼成独孤求败。

(本报那大6月23日电)

名号响了,我的身价摆到那儿,想不受欢迎都难。

从怀疑、冷眼旁观到积极种瓜,海头镇红坎村村民如今都成了我的忠实粉丝。“小富”我呢,也很乐意带动村民一块致富。

请你跟着采访的海南日报记者去感受一下吧。6月20日,海头镇红坎村村民周吉祥带着记者来到一片沙土地,说近期要再翻晒一下这片地。“种地瓜要小心地下的线虫,它们会啃食地瓜的毛根,对地瓜造成致命危害,所以休耕的这段时间要把土地翻出来晒晒,杀虫灭菌。”说到地瓜,周吉祥的话多了起来,“这些都是我去上学学到的。”

什么课?是绿翠公司组织农户到海南大学参与的培训。在那里,专家学者给农民传授地瓜种植和病虫害技术等。而儋州市政府也与绿翠公司联合举办了多场海头地瓜农匠培训班。周吉祥跟着公司种了4年地瓜,这样的培训他参与了数十次,手机里满是上课时记下的笔记和拍摄的课件。

有了技术指导和专业培训,我在农民的地里也能长得强壮了。和以前相比,我感受到农户越来越懂得呵护我了。

对此,周吉祥感触颇深:“以前都是靠一代代传下来的经验,碰到病虫害处理不了就亏本。”他说,以前村里人种地瓜完全是“靠天吃饭”,亩产1000多斤已经很了不起了,现在亩产能达到2000多斤。

其实一开始,和村里其他多数农户一样,周吉祥并不看好我。2020年,他种植冬瓜受挫,听说有村民种地瓜赚了钱,便决定拿出20亩地改种地瓜。

我用实力让周吉祥认识到,他的选择多么“英明”。且听他现身说法:“公司给我们提供统一的种苗,也会定期到地里检查种植情况,到了采摘期,公司也会统一收购。”

在地里,周吉祥告诉记者,每到采收季,绿翠公司会派专人来检验地瓜质量,他种的地瓜能达到100%的“通关率”。于是他不再满足于这20亩土地种植,去年,他承包了村里36亩土地种上地瓜,一年新增产值超过40万元。除了自己种,他还带动左邻右舍一起种,如今他负责和公司对接红坎村200多亩地瓜的种植。

我对村民还有额外贡献,那就是激励孩子们积极向上。在海头镇,以前父母总会对孩子说:“不好好学习就只能种地瓜”。现在他们这样教育孩子:“要好好学习才能种好地瓜。”我有点小得意,我不仅改善了村民的生活,也改变了村民的观念。

请听海头镇干部对记者的介绍:如今,镇里和企业组织海头镇、光村镇、排浦镇以及昌江黎族自治县海尾镇等地农户种植地瓜约8000亩,越来越多像周吉祥这样的种植户尝到了甜头。此外,项目以“企业+合作社+贫困户”的模式,近3年来累计带动266户1064人致富。

我不仅得到村民的喜爱,海头镇政府也对我百般呵护。“海头地瓜是海头镇的重要产业之一,海头镇政府成立专班,为项目做好保障工作。”海头镇乡村振兴办副主任梁海标介绍,镇政府积极帮助企业协调建设用地审批及土地纠纷,累计向海头地瓜现代农业产业园项目投入乡村振兴衔接资金2676万元。在绿翠公司的带动下,海头镇种植地瓜11076亩,总产量达3697.82吨。



游客在儋州海头镇绿翠公司基地参加采摘海头地瓜活动。(资料图)

我命由我不由天!逆袭是可能有的,梦想是必须有的。
——海头地瓜日记

“这块地要是能种出地瓜,我就啃自己的脚后跟。”9年前的一天,一位老村民这样说。“打脸”的是,我来了,我扎根了,我生长了,一不小心还成了“顶流”。

这是一片只长仙人掌的荒地。在这片干旱的沙地上,村民们试种过冬瓜、辣椒甚至是桉树,但都无果。

我命由我不由天!我偏要在沙地里掘金,闭关修炼,终于练成了顶尖功夫!我迎风翻盘,身价达到每斤200元,伙伴们远销北上广深等一线城市。

6月22日,在儋州市海头地瓜现代农业产业园,两栋“练功房”拔地而起,很高兴我将有更大的空间精进武艺,以更强的实力大战江湖。

有瓜友说,我是地瓜界的“贵族”。但我深知我的根在沙土,我要坚守我的修炼地:儋州市海头镇,因为我在海头江湖上的名号永远是:海头地瓜!

海头地瓜逆天改命记

儋州致力于农产品品牌品质打造

本报记者 李科洲 吴心怡

身价倍增 从不入流到「顶流」

一个地瓜60元,比一个巨无霸汉堡还贵,凭啥?有人会这样问。

怎么说呢?还是请你来到儋州海头地瓜现代农业产业园,听听海南绿翠生态环境股份有限公司(以下简称绿翠公司)副总经理张明明的回答吧——“海头贡瓜”是我们推出的高端品牌,在市场上卖200元一斤,一个地瓜重量约3两,大概就是60元。”

话说,要练出绝世武功,离不开过硬的童子功。小时候,我练功吃过的苦,你可能不知道。请你跟着张明明,来到产业园的核心种植区体会下吧。

“种出好地瓜的第一招,先天条件很重要。”张明明会这样告诉你,海头镇“十年九旱”,水分蒸发量远高于降水量,像“火焰山”一样的环境正适合地瓜生长。地瓜虽然看起来皮糙肉厚,实则非常脆弱,“地瓜喜早怕水,水多了就会影响口感”。还有,海头镇土壤含沙量高,含泥量不超过5%,通风透气。在这样的土壤里,地瓜可以畅快地“大口呼吸”,有利于吸收养分。柔软松散的沙粒里,种出来的地瓜“身材”丰满。

要说我的“过人之处”,也是我功力进阶的第一招——到最艰苦的地方去锻炼。在别的瓜眼里,沙土、高温、干旱全是劣势,我却偏要“逆天”。冷眼和嘲笑会吓退我?不存在的!我头顶烈日,脚踩仙人掌,天天苦练“铁砂掌”。为了克服劣势,我使出功力进阶第二招——苦练“葵花宝典”,注入科技力量。

关于这点张明明最了解,海南绿翠公司与海南大学、海南农业科学院合作,引入“高系14号”地瓜脱毒种苗,施以有机肥,配合使用海南大学薯类全程机械化生产技术、智能水肥一体化管理系统等。“通过智能系统的大屏幕,我们就能清晰地了解到土壤湿度、气温条件、肥料等情况。”

得到新“装备”的加持,我的功力暴增。

不止于此,我还被持续注入新内力——产业园正在建设“科技小院”,涵盖种植试验区、优质品种资源圃、扩繁区等项目。海南大学研发团队入驻这里,进一步研发更适合、更优良的地瓜品种。

功力进阶,我还使出第三招——打响名号,品牌包装。天下少人识我,怎么办?

有办法,按重量和形状细分市场。

请听张明明怎么说——“1两以下的叫宝宝瓜,适合小孩子吃;6两以上叫做霸王瓜,长得圆滚滚的叫‘元宝’,这些地瓜普遍卖25元一斤。”而在园区1000亩核心种植区中种出来的“海头贡瓜”,“体重”在3两左右,呈“头重脚轻”的纺锤状,红皮黄心、皮薄如纸、细腻无筋、粉糯香甜,外形和口感皆属上等,走的是高端路线。

面对不同的粉丝群体,我使出不同的功法。渐渐地,我的名号叫响了。我还学会了上网,在淘宝、京东等平台向全国各地粉丝推介我自己。

有了这三招,我功力日进,声誉日隆。先后被纳入海南省农业企业品牌培育名录、全国名特优新产品名录和海南鲜品品牌目录。

2023年,我的产值超2亿元。以后见到我,不要叫我“老土”了,要叫我“小富”。

本版手绘/陈海冰



扫码看更多海报内容