

推动消费品以旧换新行动

海南绿色智能家电补贴政策参与企业增至117家

购买绿色智能家电最高补贴1000元

本报讯(记者罗霞)近日,省商务厅公布2024年海南省绿色智能家电补贴政策参与企业名单(第四批),50家企业被列入其中,至此海南绿色智能家电补贴政策参与企业增至117家、门店增至129个。消费者到这些门店购买绿色智能家电,最高可享1000元政府补贴。

报、市县评选推荐、省商务厅复核公示等程序,省商务厅确定第四批共50家企业符合要求。此次入选的企业和门店包括海南望海国际商业广场有限公司、儋州白马井江渝电器有限公司、琼海万威电器有限公司、定安城寰格力专卖店、陵水椰林陵城世纪电器城等,涉及海口、三亚、儋州、琼海、万宁、五指山、东方、屯昌、昌江、定安、澄迈、临高、保亭、白沙、陵水等地。

据了解,我省实施绿色智能家电补贴政策,消费者购买符合条件的绿色智能家电可享受补贴。《2024年海南省绿色智能家电补贴实施细则》明确,对消费者一次性购买符合条件的家电产品,按照去除所有折扣优惠后的成交价格,分档给予补贴,累计金额超过10000元的,享受1000元补贴;超过7000元的,享受700元补

贴;超过4000元的,享受400元补贴;超过2000元的,享受200元补贴。每个消费者只享受一次补贴。在补贴范围方面,我省将空调、电冰箱(含冰柜)、洗衣机(含干衣机)、电视机、热水器(含壁挂炉)、吸油烟机、燃气灶(含集成灶)、洗碗机、空气净化器、吸尘器、微波炉(含一体机)、电磁炉、电饭煲、电风扇(含空调扇)和净水机等15类,与群众生活关

系较为密切、需求量大,并达到一级效能的绿色智能商品纳入活动补贴范围。我省绿色智能家电补贴政策实施时间自今年5月20日至今年9月30日。活动共安排补贴资金总额3000万元,按照先购买先享受补贴的原则进行。截至目前,全省已有1.3万余名消费者享受绿色智能家电补贴。

以消费新场景激发消费新活力

意思理解,消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成,对促进消费提质升级,更好满足人民高品质生活追求具有重要意义。从具体案例分析,先看今年的海南岛欢乐节首次在夏季举办,更加突出“主客共享、全民同乐”的理念,其中海口作为主会场,在欢乐节期间通过推出丰富活动引流30万人次,线上线下销售额约2000万元;再看海南近期密集出台奖励政策,拿出真金白银鼓励“上新”:在海南办会展最高可获700万元奖励,在琼举办体育赛事最高可奖励200万元……前

者展现了消费新场景的潜力和动力,后者则体现了海南打造消费新场景的决心和用心。打造消费新场景,要创新更要守正。消费新场景不是“凭空造”,不是“盲目造”,打造消费新场景讲求守正创新,这个“正”指的是围绕居民吃穿住行用等传统消费和服务消费,培育一批带动性强、显示度高的消费新场景。比如,海南积极推动消费品以旧换新,实施绿色智能家电补贴政策超一个月以来,全省已有1.3万余名消费者受益。如今,人们的消费需求更加多样,消费观念更加理性,“虚有其表”

“性价比低”的消费新场景、新产品,无法真正、持续地激发人们的消费意愿和消费活力,必须从更好满足人民群众多样化、高品质消费需要角度出发,打造消费新场景、丰富消费新供给,才能更好满足消费新需求、激发消费新活力。打造消费新场景,要创新更要放心。面对消费新场景、新产品,许多人会因为新鲜感而第一次买单,但体验感才是人们成为回头客的关键。创新建立“在线承诺+星级评价+智慧监管”模式,“零容忍”整治市场监管领域消费欺诈行为……海南通过健全完善

消费者权益保护制度,持续推动消费环境提质升级,让消费者在海南消费不用担心“开盲盒”。创新让消费活起来,放心让消费火起来,全方位、多举措提高消费环境安全度、经营者诚信度和消费者满意度,构建消费者友好型消费环境,必能促进提振消费信心、释放消费潜力。促消费,关系经济发展,关乎民生福祉。期待全省各地各部门联动发力、积极作为,推动打造更多消费新场景,培育和壮大消费新增长点,为海南国际旅游消费中心建设注入更强劲动力。

今日热评

陈雪怡

暑期临近,景区景点等文旅消费、以旧换新等购物消费纷纷“上新”。近日,国家发展改革委等部门联合印发《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》,提出围绕6个方面重点任务,推动打造消费新场景,培育和壮大消费新增长点。消息一出,备受关注。怎样才算消费新场景?从字面

海口乡村旅游季开幕,发布3条乡村旅游研学线路

走! 品尝村宴 趣玩乡村



活动现场的舞蹈表演。海口旅文局供图

本报海口6月28日讯(记者刁霖鸿)6月28日,“缤纷椰城·万‘乡’更新”2024年海口乡村旅游季在海口冯塘绿园开幕。该活动将持续到7月,主要包含“海口乡村旅游季启动仪式”“寻味海口—海口首届村宴”“海口‘乡’见城市快闪”“海口旅游‘趣’乡村”四大主题活动。

活动启动仪式上发布了3条海口乡村旅游研学线路:自然奥秘研学游、农庄科普研学游、艺术天地研学游,串联了海口多个乡村旅游景点,展现了缤纷椰城,万“乡”更新的新图景。

作为本次海口乡村旅游季的亮点活动,当天还举办了“寻味海口—海口首届村宴”。食材均取自当地,以白斩文昌鸡、海南全家福、海南粉、黑豆腐等特色菜为主,每一道菜都以“小碗菜”的形式呈现,不仅凸显了食物的精致与美味,更是对勤俭节约之美的倡导。

为了给体验者留下舌尖上的记忆,6月28日—30日,“海口首届村宴”挖掘和打造不同区域特色主题村宴美食,并通过冯塘绿园主会场,连理枝渔家美食民宿村、昌学村、美乐河湖畔农庄、火山泉休闲农庄四大分会场联动的形式,开展风格不同的主题村宴。

为了加大对海口农特产品的推介展销以及传统技艺的体验和传承,让参与者能够沉浸式感受乡村文化的魅力,活动现场联动海口四个区重点椰级乡村旅游点呈现了一场与众不同的山野市集。

品味美食、逛乡土市集的同时,橄榄林里美丽的山野景色也让不少游客流连忘返。活动现场,冯塘特

色橄榄汁品鉴、传统石磨体验、陶艺DIY、橄榄落叶贴画创作、乡村动物园观摩等互动体验活动以及房车露营成为游客体验互动的打

卡地。海南日报记者了解到,经过多年打造,海口目前已形成以滨海生态类、古村古韵类、乡村田园类、火山风

情类等为主题的主题乡村旅游。海口将进一步盘活乡村文化旅游资源,坚持“一村一品”“一村一景”,引导各村因地制宜发展民宿、休闲露营等乡

村旅游特色业态,健全特色鲜明、体验丰富的乡村旅游特色产品供给体系,让乡村旅游客流量变“留量”,推动海口乡村文旅融合发展。

海口“美兰1号”观光游船正式运营

设置“夜游海口湾”“椰城风光游”两个主题班次

本报海口6月28日讯(记者刘梦晓 特约记者王聘钊)为打造文旅消费新供给、新场景、新模式,丰富市民游客的文化生活,海口美兰区于今年暑期推出“美兰1号”观光游船,于6月28日起正式运营,首班游船于当晚7时20分从渔港印象游船码头出发。

据介绍,“美兰1号”观光游船设置“夜游海口湾”“椰城风光游”两个主题班次,航程均约为70分钟。其中,“夜游海口湾”班次每日19:20发船,海南本地居民凭海南身份证购买价格为49元/人,外地居民成人票价为68元/人,学生票价为30元/人,6岁以下儿童(含6岁)票价为23元/人;“椰城风光游”班次每周六、日17:40发船,海南本地居民凭海南身份证购买价格为39元/人,外地居民成人票价为58元/人,学生票价为25元/人,6岁以下儿童(含6岁)票价为19元/人。市民游客可在渔港印象游船码头购票登船。

游船配备了丰富的休闲娱乐功能。其中,一层为“海上观景音乐餐吧”,将提供沿途景点讲解和萨克斯演出等服务;二层为“尊享定制豪华包厢”,配备了KTV娱乐功能;三层为“VIP观景露天餐厅”,同时能容纳30人,可360度观看两岸风光,是不可多得的移动观景平台。

夜游海口湾

Table with 2 columns: 班次 (每日19:20发船), 价格 (本地居民49元/人, 外地居民成人68元/人, 学生30元/人, 6岁以下儿童(含6岁)23元/人)

椰城风光游

Table with 2 columns: 班次 (每周六、日17:40发船), 价格 (本地居民39元/人, 外地居民成人58元/人, 学生25元/人, 6岁以下儿童(含6岁)19元/人)

购票地点

渔港印象游船码头

线路

始发站:渔港印象游船码头 途经:东坡老码头商业街、世纪大桥、华彩华邑酒店、天空之山、保利中央海岸、海口湾、万绿园、云洞图书馆、海口外滩中心、骑楼老街、钟楼等地

昌江对孤独症儿童开展数字疗法干预

本报石碌6月28日电(记者张文君 通讯员陈晨)近日,在昌江黎族自治县首都师范大学昌江芒果幼儿园,来自该县妇幼保健院护士们正在开展孤独症筛查,通过与幼儿园教师详细沟通,了解儿童相关情况,并与园内4-6岁适龄儿童交流,进一步掌握情况。当前,昌江正积极推进0-6岁孤独症谱系障碍儿童数字疗法干预项目,截至目前,已完成筛查8068名,转诊88人。

据悉,昌江0-6岁孤独症谱系障碍儿童数字疗法干预项目是该县2024年县级民生实事。今年以来,该县卫健委与县妇幼保健院积极推进昌江0-6岁孤独症谱系障碍儿童数字疗法干预项目,不断做好孤独症谱系障碍筛查阳性管理,完善孤独症干预服务体系,提高干预服务效果。今年,昌江将为该县17500名0-6岁儿童开展筛查服务,对确诊孤独症谱系障碍及发育迟缓的儿童及时转介至具有儿童孤独症干预康复能力的机构,进行数字疗法干预服务。

海南省人民政府原参事丁式江严重违纪违法被开除党籍和公职

本报海口6月28日讯(记者袁宇)6月28日,海南日报记者从省纪委监委获悉,经海南省委批准,海南省纪委监委对海南省人民政府原参事丁式江严重违纪违法问题进行了立案审查调查。

经查,丁式江丧失理想信念,背离初心使命,对党不忠诚不老实,对抗组织审查,搞迷信活动;无视中央八项规定精神,接受可能影响公正执行公务的宴请和旅游活动安排;违背组织原则,未按规定报告个人有关事项;廉洁底线失守,违规收受礼品礼金;家风不正;以权谋私,大搞权钱交易,利用职务便利和职权、地位形成的便利条件,为他人谋取利益,项目承揽、土地出让等方面谋利,并非法收受巨额财物。

丁式江严重违反党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律和生活纪律,构成严重职务违法并涉嫌受贿犯罪,且在党的十八大后不收敛、不收手,性质严重,影响恶劣,应予严肃处理。依据《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国监察法》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关法规,经海南省委常委会会议研究并报海南省委批准,决定给予丁式江开除党籍处分,由省监委给予其开除公职处分;收缴其违纪违法所得;将其涉嫌犯罪问题移送检察机关依法审查起诉,所涉财物一并移送。

五指山推行大叶茶“信用+监管+溯源”应用场景 好茶敢“保真”产地可溯源

景应用模式,助推五指山大叶茶市场标准化建设。大叶茶产业是五指山特色优势产业,也是推动农民增收致富的“黄金叶”。2023年,五指山茶业产值突破亿元,同时带动1244户茶农实现增收。“我们运用大数据等手段对33家茶企开展信用评级工作,目前已完成所有企业的分级评定。其中A级企业11家,B级企业22家,暂无C和D级。”五指山市营商环境建设局党组书记、常务副局长符厚刚介绍,政府部门通过调研调查等方式建立茶叶企业信用档案,将茶企分为A、B、C、D四个等级,以此开展分级分类监管,在日常生产活动中依据信用等级合理确定检查频次,提升政府的管理效能。

同时,企业依据信用等级可享受政府补贴、审批服务、金融服务等政务商务便利。消费者在购买茶叶时,扫描五指山茶企信用码,可查看茶企的具体信息、了解企业信用状况,扫描产地码可查看茶叶产地以及生产主体,确认产品来源真实性。“此外,这项场景应用还可帮助我们分析监测茶叶生产情况,比如监测全市茶青生产数量,及时掌握追踪茶企茶叶生产和溯源情况,避免出现产品冒充和以次充好等情况发生。”符厚刚介绍。

为了推广使用好产地码,五指山市建立茶叶产品溯源数据中心,通过对茶叶产地以及产码主体的信息录

入、传递、追溯,实现茶叶产品领域数字汇集分析,有效提升对茶企及茶产品的监管效率,维护公平竞争市场环境。目前,产地码管理后台已收集全市12097亩种植五指山热带雨林大叶茶的产地信息,管理覆盖率近100%。产地码信息展示维度已经达到乡镇一级,已为五指山七个乡镇生产产地码。顾客离店后,印象水满茶叶专业合作社的营销人员又赶忙把新制作出来的茶叶产品贴上二维码标签信息,并一一录入系统,“这项场景应用不仅方便部门监管,也让我们市场主体在销售上有了另一份保障,消费者也会更加放心消费。”董国豪说。(本报五指山6月28日电)



本报记者 谢凯 特约记者 钟丽

6月27日,同往常一样,五指山市通什镇印象水满茶叶专业合作社的店铺,不时有外地游客进店选购茶叶。

“这是本地的大叶茶吗?我看看网上介绍现在有很多假冒当地茶的产品。”来自山西的游客刘先生走进店铺选购茶叶时,向店老板董国豪问道。

“请放心选购我们的本地大叶茶产品,这个月开始我们的产品新包装