

全省各市县各部门各单位推动党纪学习教育与中心工作互促共进 向实处发力 用实效检验

党纪学习教育

■ 本报记者 黎鹏 王迎春 范平昕 谢凯 贾磊 曾毓慧 刘宁玥

连日来，全省各市县各部门各单位把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署、完成本地区本部门本单位中心工作相结合，努力把党纪学习教育成果转化为推进高质量发展的具体行动和实际成效，推动党纪学习教育与中心工作互促共进。

省委统战部坚持全面系统学习，各党支部共开展集中学习46次、讨论交流48次，支部书记上党课20次；坚持联系实际学，注重把开展党纪学习教育同落实党中央重大决策部署和省委、省政府重点工作结合起来，同整治

形式主义突出问题和为基层减负结合起来，同落实年度统战重点工作任务结合起来；坚持严督实导，围绕重点工作共发送工作提醒6期，到各处室、部属事业单位全覆盖指导2次，收集和答复基层党组织推进党纪学习教育的相关问题5项，不断推进党纪学习教育走深走实。

五指山市发挥好专项工作机制和召集人作用，聚焦11个方面突出问题，通过“任务清单化、清单责任化”方式明确6个专项工作组及专项机制办公室任务清单，统筹推进为基层减负工作。该市不以做笔记、写心得体会、开展评比考试等来评判党纪学习教育成效，将年度督查考核事项压减至9项，关停7个新媒体账号，清理3个研讨会，落实村委会挂牌数量不超6个的要求。

临高县通过自主排查、协助省委督查组暗访等方式，发现部分基层派出所或社保缴纳主体单位、公证处未执行文件规定，仍要求村（社区）出具不应由村（社区）出具的证明事项，以及村级组织办公场所“滥挂牌”现象仍有反弹。对此，该县相关部门依托县专项工作机制组建督导组，重点围绕规范村级组织工作事务、机制牌子和证明事项内容，通过曝光一批典型案例，促使临高县整治形式主义为基层减负工作取得实效。

屯昌县对综合绩效考核事项实行“一表共推”，将督查考核事项由27项精简优化为10项；推广“涉企活动统筹监测系统”应用，健全跨部门综合监管工作机制，避免部门交叉重复检查；深入实施“信息破壁”工程，将职责信息

化率、数据化率和政务数字化率均提升至96%以上；清退41名各镇在县内跟班学习和借调的干部，为各镇配备了一批审批服务辅助人员、社工站人员、专职人民调解员和网格员，充实基层干部力量。

陵水黎族自治县以问题导向为抓手，扎实推进整治形式主义为基层减负工作，通过发布线索征集公告、暗访摸排、座谈访谈、实地查看等方式排查问题线索，并设立6个专项工作组督导问题涉及单位抓好整改落实，用好典型案例持续强化警示教育，以严明纪律保障基层减负工作落到实处，为基层干部干事创业营造良好环境。

保亭黎族苗族自治县把党纪学习教育同开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治有机结合，针对农村集

体土地出租等集体收入是否入账、是否“租期过长、租金过低、面积过大”造成集体资产流失等问题，开展乡村振兴领域集体“三资”突出问题交叉检查。截至目前，全县9个乡镇监督检查组通过查阅“三资”台账、财务凭证、个别谈话等方式，累计发现问题36个，给予党纪政务处分7人，追缴资金12万余元。

白沙黎族自治县把党纪学习教育同持续整治形式主义为基层减负相结合，印发关于加强县处级层面整治形式主义为基层减负专项工作机制、防治“指尖上的形式主义”工作方案等文件，今年该县县级发文同比2023年减少24.14%，会议减少27.78%；同时已全部清理从乡镇等基层一线借调人员。

（本报海口6月29日讯）

海口市永德村党支部带领村民推动荔枝产业多元化发展 文旅融合打造荔枝“长红”村

党旗在基层一线高高飘扬

■ 本报记者 刁霖 特约记者 陈创鑫

忙完荔枝季，海口市秀英区永兴镇永德村党支部书记、村委会主任陈槐柏还来不及统计荔枝销售数据，又马不停蹄地忙起了网红打卡点荔枝花海的升级改造工作。

“今年我们村的客流量同比增长15%-20%。”陈槐柏微微一笑，伸出手指比了比，“光是今年刚刚投用的摩旅驿站一天就能带来几百号人的客流量。”

一个小村庄，何以成为网红旅游景观点？用村民小芳的话说就是：“火车跑得快，全靠车头带，是党支部带着大家走上了致富路。”

永德村位于海口羊山地区，几乎家家户户都种火山荔枝王，是远近闻名的荔枝种植大村。

过去，荔枝对村民而言只是农产品，该种则种、到时候就卖。尽管永德村党支部陆续修建和拓宽了10个自然村共31公里长的生产道路，并打造了永兴电商服务中心，建设了600平方米的村级冷链物流点，

村民由被动等待收购商，转为主动发展线上销售，却依然不改全村以一产为主的经济发展模式。这也导致一年当中，村里只有荔枝上市前后两个月是热闹的。另外10个月如何营生，村民们只能各自打算。

“只有延长产业链、丰富村民收入来源，才能让村子一年到头都热闹红火。”永德村党支部的干部们聚在一起，琢磨如何充分挖掘火山荔枝王的优势，推进农文旅融合，拓宽村民致富路。

打造荔枝花海旅游点就是一个重要举措：将7个自然村的荔枝林连成片，游客登上三层楼高的“观海台”，可以看到连片的荔枝林。在党支部带

领下，近年来，永德村还提升改造荔枝花海的环线道路，提升了游客的体验感。不久前，荔枝花海被评为海南省三椰级乡村旅游点。

永德村纯雅村民小组村民王诗孝的荔枝林就在荔枝花海范围内。他观察到，每年荔枝开花和结果的季节，荔枝花海都会迎来大量游客，其中不少还是旅行团游客。“荔枝花海安装了‘光驱避’绿色防控系统后，晚上看起来就像星空一样浪漫。现在不只是白天有游客，就连晚上都有不少游客来看‘星空’。”他笑道。

打铁要趁热。陈槐柏说，现在永德村的乡村旅游势头向好，党支部一方面正在规划扩大摩旅驿站规模，一

方面筹备打造富有火山特色的荔枝花海商业街区，未来将引进娱乐、美食等多种业态，进一步完善配套设施，丰富游客体验。

坐拥百年荔枝古树优势，永德村党支部还打算拿出连片的百亩古树保护区，打造百年古树科普基地。“既能保护古树和荔枝基因库，还能带动旅游、研学产业发展。”陈槐柏说。

听说党支部的计划后，村民们无不倍感振奋。“荔枝虽然卖完了，但听到消息后，心里又有了新的期盼。”吴小芳说，“跟着党支部走，不会错。”

（本报海口6月29日讯）

省政协委员李世杰积极宣讲政策，搭建人才连心桥 为海南自贸港建设精准建言资政

共建自贸港·委员在行动

■ 本报记者 刘操

海南自由贸易港人才发展研究院院长李世杰是省政协委员队伍中的一名“新兵”。他长期从事应用经济学研究，有着深厚的理论研究基础。过去一年多时间，他聚焦海南自贸港人才发展、打造绿色低碳发展高地、文化旅游产业园建设、外籍人员在琼工作生活便利化等热点课题深入调研研究，精准建言资政，为海南发展献策，为政协事业添彩。

在海南从事科研工作11年，李世杰曾先后获得国家“百千万人才工程”专家、国务院特殊津贴专家、全国优秀社会科学普及专家、教育部宝钢优秀教师、海南省杰出人才、

海南省“515人才工程”第一层次人才、南海名家等荣誉称号。

在参与海南自贸港建设过程中，李世杰参与编制及论证多项自贸港重要政策文件；受邀开展200余场自贸港政策宣讲，参加40余场高端论坛作自贸港主题报告，受众群体逾10万人次；充分利用接受中央媒体专访的机会，详细阐释“海南自由贸易港封关运作”“海南消博会政策红利”“自贸港人才发展政策”等，传播自贸港声音，塑造海南正面形象。

2021年11月，海南自由贸易港人才发展研究院成立，李世杰受聘担任首任院长。在他的带领下，研究院对标国际国内先进经验，积极

开展自贸港人才政策研究、举办产教融合发展论坛、探索多元化人才培养项目、打造人才数据库和专技人才发展服务“云平台”，为各类人才提供专业化、精准化服务。“我们希望让各类人才在海南这片沃土创新创业创造活力，推动海南自由贸易港人才事业高质量发展。”

只有沉下心、俯下身，才能建诤言、献良策。在去年成为省政协委员后，李世杰认为，提出务实管用意见建议是政协委员履职尽责最直接、最有效的途径之一，也是政协委员发挥作用的职责所在。一年多来，无论是本职工作，还是参加调研、收集材料、撰写提案，李世杰都十分用心、努力。

“我一直在思考，政协委员该如何建言献策助力海南自贸港建设。”去年，李世杰围绕优化海南自贸港

文化旅游产业园建设与发展建议，以产业园区建设为抓手，强化产业园区在自贸港现代化产业体系发展中的引领作用，建议在条件成熟的中部地区建设省级文化旅游产业园区。

他以保亭黎族苗族自治县三道镇举例，希望当地依托保亭丰富旅游文化资源新设立省级文化旅游产业园，打破部分地区的景区体系化建设掣肘，形成“处处有旅游、时时可旅游、行行‘+’旅游、人人享旅游”的全域旅游新格局，以此促进全省旅游产业均衡发展，助力乡村振兴重大战略与海南美丽乡村建设。

今年的省政协全会上，李世杰建议加快出台省级GEP核算技术规范，建立适用于海南的GEP核算标准；全面梳理海南生态数据，清晰界定全省自然资源资产的产权主体及

边界。

履职政协委员以来，李世杰积极参与到省政协组织的各种会议活动中。去年8月，在省政协经济委员会召开的“如何提升提振中小微企业信心”界别协商会上，李世杰积极建言，希望有关部门在加大对中小微企业专项资金投入力度、降低中小微企业的相关成本和费用、减少对中小微企业正常经营活动的干扰、制定合法合理合情的考核与考察机制等方面发力。

李世杰说，在未来的履职工作过程中，自己将继续瞄准海南自贸港主导产业发展与人才要素集聚过程中的实践需求，在自身擅长的经济领域开展参政议政工作，努力做到“建言建在需要时、议政议到点子上”。

（本报海口6月29日讯）

我省面向创业者开展服务活动 助力创业项目与优势资源对接

本报海口6月29日讯（记者易宗平）7月2日，2024年海南创业服务活动——创业孵化基地现场观摩会将三亚举办。目前，主办方继续征集省内创业者，有意向参加者仍可报名。这是6月29日海南日报记者从省人力资源开发局获悉的。

此次创业服务活动的服务对象，包括创业项目、社会创业者、创业导师、创业服务合作单位负责人等。创业孵化基地现场观摩会第一期将在三亚崖州湾科技城举办。活动内容：一是在园区实地观摩。主办方将组织创业者参观崖州湾科技城，了解园区建设、服务功能及园区配套等；参观该科技城创新创业服务平台。二是开展座谈交流。相关人员介绍园区创业优惠政策等；创业者与创业孵化基地工作人员对接交流。

今年以来，省人力资源开发局陆续举办创业项目优选、创业服务助创、创业平台育创、创业典型培育、创业成果展示活动，助力创业项目与优势资源对接，推动以创业带动就业。

白沙强化“白沙良食”区域公共品牌管理，以规范经营打造诚信品牌—— 有了“身份证”，口碑销量齐涨



■ 本报记者 刘宁玥

“好吃，甜到停不下来！”近日，家住浙江省的邱女士在一家售卖“白沙良食”品牌“钦蜜9号”百香果的网店热情留言。1年前，邱女士从友人处得到一箱印着“白沙良食”标识的百香果，此后，她循着这一品牌，陆续买到了红心橙、芒果等农产品，都令她十分满意。“今年又认准这个牌子买了百香果，还是记忆中的味道。”她盛赞道。

“白沙良食”是白沙黎族自治县于2018年11月正式发布的县域农业公用品牌，近年来，凭借稳定的品质和不断积累的好口碑，受到市场青睐，让“俏山货”搭上品牌快车。

元门乡福才村生产的地瓜，自从将“白沙良食”的标识打在包装上，

逐渐打通县外、省外销售渠道，价格也由每斤4元提升至每斤10元。荣邦乡大岭居党总支支部书记梁许章，长期带领村民发展百香果产业，他直言：“自从拿到了‘白沙良食’品牌授权，百香果的销路像是开了‘绿灯’，畅行无阻。”

树立好口碑的秘诀，就是严格的品牌管理。近年来，该县制定印发《白沙公用品牌建设三年行动方案（2023-2025年）》《“白沙良食”区域公用品牌生态产品价值实现机制试点工作方案》《“白沙良食”区域公用品牌商标授权使用管理办法》，明确建设“1+N+N”区域公用品牌体系建设，加强“白沙良食”品牌宣传使用与规范管理，进一步推动“白沙良食”价值实现。

在原有产业基础上，白沙通过品

牌打造，积极引导农户规范化种植、标准化管理，从源头把控好品质，统一品牌形象，并于2023年完成“白沙良食”区域公用品牌数字化管理平台建设，累计授权企业28家，商标使用覆盖米、百香果、红心橙、茶叶、蜂蜜、咖啡、毛薯、酒、鸡蛋等多种白沙特色产品。该数字平台负责人表示：“我们可以全面获取区域内农业生产经营主体综合信息，形成行业监管画像，并通过有关机制维护平台数据填报的真实性，建立行之有效的农业信用体系，赋能农业监管。”

电商平台是“白沙良食”拓宽销路的“主战场”。为了得到广大消费者的信赖，白沙为农产品搭建了全流程产品溯源系统。“‘白沙良食’每件都有‘身份证’。”该县电商办负责人自信地说，获得授权农产品子品牌，做到了“一村一码、一社一码、一户一码”，确保货真价实的白沙生态农产品送到消费者手中。

一部分获得“白沙良食”品牌授权的企业，入驻白沙县电商中心的电

商助农平台。为提升消费体验，工作人员陈应科说：“我们帮助获得授权的企业与优质物流企业对接，督促在电商中心平台销售的企业按时发货，并对企业的产品质量和售后服务开展严格的监管。”

“用得好，也要管得好，才能让‘白沙良食’可持续、高质量发展。”该县市场监督管理局副局长洪少英告诉海南日报记者，该部门近年来强化线上线下监管，切实维护品牌形象，“在线下，我们重点对白沙特产店、白沙电商经营场所、授权使用商家等进行检查，在线上，我们加强网络销售监测，重点监测是否存在违规使用‘白沙良食’商标的情况或授权使用主体虚假宣传等。”

此外，白沙加强对产品质量的抽检与产品生产企业的检查，提高品牌授权企业规范生产能力；对授权企业做好行业政策、品牌管理办法及相关法律法规进行解读，提高政策透明度与知晓率，引导授权企业遵纪守法经营。（本报牙叉6月29日电）

“陕公大学堂”系列 公益讲座三亚开讲

本报三亚6月29日电（记者李梦楠）6月29日，“陕公大学堂”系列公益讲座2024年第二期在三亚举办，中国人民大学原副校长、人口与健康学院院长杜鹏聚焦“新质生产力与发展银发经济”为听众开展理论宣讲。

什么是银发经济？新质生产力如何赋能银发经济？讲座现场，杜鹏结合自身工作和研究经验，以深入浅出、通俗易懂的语言对讲座主题展开深入阐释，引导听众重新审视发展银发经济的价值和意义，激发大家对如何促进新质生产力赋能银发经济发展的思考。

据悉，“陕公大学堂”系列公益讲座是中国人民大学于2023年创立的面向社会各界的理论宣讲活动。本期系列公益讲座在全国32个省市区同时开讲，内容涵盖马克思主义、思想政治、经济学、管理学、人工智能、新闻传播、文学、艺术等多个领域。

据了解，2024年，“陕公大学堂”系列公益讲座“送课上门”的力度和规模进一步增强和扩大，通过每季度举办一次讲座活动，突出长期性、品牌性、公益性、广泛性特点，着力打造独树一帜的“陕公大学堂”宣讲品牌，形成具有更强号召力、凝聚力、影响力和创造力的理论宣讲工作标识及体系。

催动石化产业发展的 “洋浦反应”

◀ 上接 A01 版

是什么给了李世杰实现产值趋近翻倍目标的信心？答案在于，该公司于去年12月建成投产的二期项目实现满产后，能年新增250万吨PTA（精对苯二甲酸）和180万吨PET（瓶级聚酯切片）产能。加上一期项目，该公司的PTA和PET年产能分别达到了460万吨和380万吨，总产能可达350亿元，并在全国芳烃产业链中占据举足轻重的地位，成为洋浦打造千亿元石化产业集群的主力军之一。

逸盛石化于2010年注册成立，是最早进入洋浦的化工企业之一。随着海南自贸港建设的加快，该公司决定加快推进二期项目建设。起初，二期项目原计划投资45亿元，实现年产250万吨PTA和50万吨PET。但该公司的两家母公司浙江恒逸集团和浙江荣盛控股集团决定将投资额从45亿元追加到80亿元，让PET产量从50万吨扩大到180万吨。

“公司决定追加投资、扩大产能，一是看好海南自贸港发展前景，未来能够辐射东南亚、中东等市场，我们的主要客户也在那里。二是洋浦港的区位优势明显，作为西部陆海新通道和海上丝绸之路的节点，货物北上南下运输都很便利。”李世峰说。

2023年，逸盛石化完成货物贸易进出口总值90亿元，其中进口59亿元，出口31亿元，出口产品主要为PET，分别出口到东南亚、中东、北非、中亚等地区以及俄罗斯等国家。

目前，逸盛石化二期项目中，250万吨PTA装置已实现满产，180万吨PET装置分三条生产线，去年底已实现60万吨产能投产。“另外两条生产线也已安装完毕，分别计划于今年7月和8月投料试车。”李世峰说。

PET产品可广泛用于饮料瓶、食品包装及医用物资生产等领域，而PX（芳烃）是生产PTA的原料，PTA又是生产PET的原料。与逸盛石化相邻的海南炼化拥有160万吨的PX产能，其超过95%的PX产品均供应给了逸盛石化。此外，海南炼化乙稀装置生产的乙二醇也几乎全部由逸盛石化消纳。

正是实现了原材料的“隔墙供应”，让洋浦的石化企业打通了上下游产业链。2023年，儋州洋浦的石化产值达944亿元，同比增长31%，今年突破1000亿元已然在望，将成为全省首个千亿元先进制造业集群。

目前，逸盛石化能生产水瓶、油瓶、碳酸、热灌、快吸热碳瓶、高B值水瓶、高粘度油瓶和低粘度水瓶等8个品种的瓶级聚酯切片，并可根据客户需求定制。产品除了出口，还供应国内华南、华东等市场。

随着洋浦石化新材料产业园的建设，相信未来将有更多的下游新材料企业进驻，届时，更多的PET产品可在园区内就地消化，进一步延长产业链，实现聚集发展。（本报洋浦6月29日电）

借群众之力 促营商环境更优

◀ 上接 A01 版

这形成了一种导向。营商环境的优化，与每个人息息相关，需要每一个热心公民的关注、参与。对企业来说，碰到问题不可怕，怕的是问题得不到重视，不能及时解决。而今，三亚对投诉举报营商环境问题进行奖励，提升了个体话语权，体现出的正是营商环境共建共治共享的建设理念。这样的一种导向，可带动更多的企业、群众参与到问题反馈和解决中来，从而让营商环境的各项优化举措更具针对性、实效性。不止三亚，我省在2021年便上线了营商环境问题受理平台，主动请企业和群众来投诉，这同样体现出对群众力量的重视。

营商环境改善，需从每一点、每一环抓起。任何一个潜在的隐形障碍，都会让企业步履艰难；任何一次高高在上的漠不关心，都会让群众心生寒意。投诉举报最终要落到问题解决上，只有把企业、群众关心的痛点堵点难点切实解决好，才能让好措施产生好效果，才能让群众之力破除营商之弊，让贴心、优质服务落到每一个环节，惠及每一个企业。