

### 第六届海南岛国际电影节 启动全球征片 将于12月4日至10日在三亚举办

本报海口7月4日讯（海南日报全媒体记者张婉茜 黄媛艳）第六届海南岛国际电影节将于2024年12月4日至10日在海南三亚举办。7月4日，电影节组委会面向全球发布征片公告，征片截止日期为2024年9月20日24时。所有申报“金椰奖”竞赛和展映单元的影片均可通过海南岛国际电影节官网（www.hiiff.net）进行注册报名。

据悉，第六届海南岛国际电影节由中央广播电视总台、海南省人民政府主办，致力于加强国际电影文化交流与合作，推动电影产业发展，促进电影创作繁荣，扶持年轻影人成长，实现优秀电影文化的全岛普及。

本届电影节竞赛单元“金椰奖”共设故事长片、纪录片和短片三个类别，分别由国内外电影专业人士组成评审委员会，在各类别中评选出最佳影片奖、评委会大奖、最佳导演奖、最佳男演员奖、最佳女演员奖、最佳编剧奖、最佳视觉效果奖、最佳华语贡献奖、最佳纪录片奖和最佳短片奖10项大奖，并授予相应的奖金，以表彰和鼓励各类别中艺术价值较高的电影作品和优秀影人。“金椰奖”竞赛、展映单元入围名单将于11月公布，“金椰奖”竞赛获奖名单将于电影节闭幕式公布。

本届电影节将继续秉持“全岛放映、全民观影”的办节理念，在合作影院展映中外优秀影片的同时，打造极具海南特色的露天放映活动。除定向邀片外，本届电影节展映单元还将开放自主报名，以吸纳更多优质作品，突出时代文化潮流和多样化的电影特色。

电影节组委会提醒，申报竞赛单元和展映单元须在报名窗口开放的规定时间内在电影节官网注册报名，逐项填写报名表必填项信息，并上传影片样片。更多申报须知、奖项设置可登录电影节官网进一步查看。

### 海南开展深海产业用电成本支持资金申报工作 单个企业年用电成本支持金额不超过1000万元

本报讯（海南日报全媒体记者邱江华）近日，省科技厅开展2024年度第一批深海产业用电成本支持资金申报工作，深海领域科技型中小企业可登录“海易兑”平台网上向省科技厅进行申报，申报时间为7月1日至26日18时。

据悉，申报企业需为深海领域科技型企业，且2023年营业收入或者2024年1月1日至6月30日营业收入达到2000万元及以上；企业有专职研发人员和研发投入；“三废”排放符合国家规定的标准等条件。

支持标准分为用电成本支持和高可靠性费用支持。根据企业2024年实际生产用电用电量，按照0.15元/千瓦时的标准对企业用电成本予以支持。单个企业年用电成本支持金额不超过1000万元。已享受省级财政其他用电成本支持政策的企业，按照“就高不重复”的原则执行。

此外，对2024年内新增双（多）电源或在原有双（多）电源基础上办理扩容（以线路、设备实际投产时间为准），并缴纳对应高可靠性费用的企业，一次性予以50%的资金支持。

### 第十三届中国创新创业大赛（海南赛区）启动

本报讯（海南日报全媒体记者王赫 邱江华）7月4日，第十三届中国创新创业大赛（海南赛区）暨海南省第十届“科创杯”创新创业大赛在海口复兴城互联网信息产业园启动。

据了解，本届大赛将聚焦赛道重点领域，发掘一批高水平的创新项目，推动科技创新与产业创新深度融合。同时，充分发挥大赛多元化资源汇聚、市场化方式对接的优势，整合资源打造多向对接交流平台，促进各类创新要素向企业集聚。

海南省“科创杯”创新创业大赛于2015年创立，今年大赛以“因创而聚向新同行”为主题，将围绕突出产业特色、完善支持政策、服务资源对接、加强媒体宣传等四个方面开拓创新。

大赛分为报名参赛、正式比赛和推荐入围全国赛3个阶段。按照初创企业组和成长企业组进行比赛，正式比赛阶段分初赛、复赛和决赛3个环节，采用逐级遴选方式产生优胜企业，产生的优胜企业按一定比例推荐入围全国赛。大赛为参赛企业准备了丰厚的创业扶持资金奖励，将对获得成长组一、二、三等奖的企业分别给予30万元、20万元、10万元奖励；对获得初创组一、二、三等奖的企业分别给予15万元、10万元、5万元奖励。

本届大赛由省科学技术厅牵头，联合省发展和改革委员会、省工业和信息化厅、省人力资源和社会保障厅、省科学技术协会、省工商业联合会共同主办；海口复兴城互联网信息产业园承办。

### 海南省重点城市空气质量日报

（2024年7月3日12时—7月4日11时）

城市名称	空气质量级别	PM <sub>2.5</sub> 浓度 (微克/立方米)	PM <sub>10</sub> 浓度 (微克/立方米)
海口市	优	8	15
三亚市	优	6	15
五指山市	优	3	10

发布单位：海南省生态环境监测中心

## 刘小明在东方市调研抓有效投资促经济高质量发展时指出

# 锚定目标 团结奋进 敢闯敢试 狠抓落实 坚决扛起经济高质量发展使命担当

本报八所7月4日电（海南日报全媒体记者陈蔚林）7月4日，省长刘小明在东方市调研抓有效投资促经济高质量发展。

刘小明走进海南中正水产科技有限公司、海南农乐南繁科技有限公司、国能龙源CZ8海上风电项目现场、中海油东方石化有限责任公司、湘琼先进制造业共建产业园，调研企业生产经营、

产业园区发展、南繁育制种及科研服务、海上风电项目规划及投资建设等情况，要求倒排工期，加强调度，做好要素保障和配套服务，守住安全生产底线，全力推动企业和园区扩产增效。

调研座谈会上，刘小明指出，东方是“陆海空”兼备、特色鲜明的市县。要明确“全省高质量发展重要增长点”和“海南西南部中心城市”发展定位，锚定

目标、团结奋进、敢闯敢试、狠抓落实，做好园区、港口、机场“陆海空”文章，向海拓展城区和城市功能，向南探索推动港产城一体发展、向北高水平更新改造滨海片区，坚决扛起经济高质量发展使命担当。要紧盯关键指标、关键领域，围绕重点项目、重点企业、项目谋划储备、产业园区建设精准发力，抓项目扩大有效投资；结合优势打造消费新场

景，举办高品质旅游消费活动，推进大规模设备更新和消费品以旧换新，促进消费增长；优化财政收支和预算管理，千方百计提升经济发展质量效益。要分清轻重缓急，准确把握节奏，更加专注发展、关注民生，兜牢“三保”底线、坚持“过紧日子”，把精力聚焦到发展、安全、稳定等方面。要推动党纪学习教育走深走实，营造昂扬向上、干事创业的

政治生态和良好环境；坚持严管与厚爱结合、约束与激励并重，以组织担当促干部担当，提振干事创业的精气神；加强效能政府建设，深入推进整治形式主义为基层减负，形成推动经济高质量发展强大合力。各部门要以“大干大支持、多干多支持、不干不支持”为原则，主动配合、全力以赴支持东方做好各项工作。省政府秘书长符宣朝参加调研。

## 海南省空天发射技术创新中心揭牌 将围绕国家重大航天工程保障需求，开展相关关键共性技术研发

### 打造新质生产力重要实践地

本报文城7月4日电（海南日报全媒体记者刘梦晓）7月4日，以“科技引领产业发展 培育文昌新质生产力”为主题的2024年第二届“科技文昌”活动举办。活动现场，海南文昌科技创新投资有限公司（筹）正式成立，海

南省空天发射技术创新中心同时揭牌成立。

海南省空天发射技术创新中心目标定位主要围绕国家重大航天工程保障需求，致力于开展相关关键共性技术的研发，并推动科技成果转化和产

业化，将建成结构合理、功能完善、体制健全、运行高效的航天技术创新创业体系，具备链接国家、具有海南特色的航天技术支撑和科技服务能力，初步打造成空间科技创新战略高地，形成“航天+”产业集群。

海南文昌科技创新投资有限公司（筹）致力于深入实施创新驱动发展战略，将发挥政府的引导作用，加快推进

产业关键核心技术攻关和成果本地转化，加强科技支撑体系建设；致力于新型研发机构及孵化器的建设与管理，为科技企业提供股权投资与管理服务，同时积极进行科技创新项目的孵化与投资。此外，公司还将积极推动科技创新项目的商业化推广与运营。

现场，文昌市政府为科技创新领域取得显著成果的10家企业颁发科

技创新惠企奖励资金，并与海南国际商业航天发射有限公司、海南省航天技术创新中心等6家企业签约实施省重点研发专项市县联合项目。

活动中，来自各领域的专家学者以及企业代表共200余人，围绕加快形成和发展新质生产力等方面展开深入探讨。清华大学教授、中国工程院院士郑纬民进行主题发言。

## 网友反映三亚个别涉旅商户涉嫌商业贿赂，情况基本属实 三亚对提供线索网友奖励2万元

本报讯（海南日报全媒体记者李艳玫）日前，有网友投诉反映三亚市个别涉旅商户涉嫌商业贿赂，并向相关职能部门提供了举报材料。接到举报信息后，三亚市立即成立了事件联合调查组，及时开展线下情况调查核查。经核实，网民投诉情况基本属实。根据有关规定，三亚对举报网友给予奖励2万元。

据了解，6月27日下午，接到网民投诉举报材料后，三亚市立即启动相关工作机制，连夜成立事件联合调查组，并于6月28日中午完成了对相关涉事商户和当事人的询问调查、证据收集，经核实，网民投诉情况基本属实。根据《海南经济特区反不正当竞争条例》《海南省市场监督管理局行政处罚自由裁量权适用规则》等规定，三亚市

综合行政执法局拟对涉事商户和当事人依法分别作出罚款20万元的行政处罚。

同时，根据6月15日三亚市实施的《三亚市旅游市场违法行为举报奖励办法（2024年修订）》（以下简称《奖励办法》）规定，相关部门已通过“三亚放心游”平台向积极提供旅游市场违法经营线索的网友“子龙”发放了涉旅违法经

营行为举报奖励2万元。

旅游市场监管是一项系统的综合治理工程，涉及多个主体，关联众多环节，影响许多方面。6月15日起，三亚正式实施《奖励办法》，鼓励社会公众依法举报旅游市场违法行为，激发社会公众共同参与旅游市场监管，为旅游市场健康发展营造良好的氛围，提升广大游客的满意度、舒适度。

接下来，三亚将积极利用信息技术手段、大数据共享平台，不断拓宽消费者意见建议反馈渠道，增强旅游市场监管、服务保障工作效能，让监管更有效，服务更精准，群众更满意。用好三亚放心游先行赔付机制，提升投诉赔付效率，保障游客合法权益；扩大“一户一码”信用监管覆盖范围，规范涉旅商家经营行为，确保游客消费体验。

## “罚”与“奖”背后的治理智慧

速，值得点赞。快速响应、积极处置背后，既有三亚大力维护消费者权益的诚意，也有精心呵护三亚旅游市场、旅游环境、旅游口碑的责任和担当。这是三亚持续打造旅游安全诚信品牌、努力优化旅游消费环境的又一鲜活注脚。

市场秩序关乎旅游业的生命力，也是构建旅游口碑的关键要素。近年来，三亚十分珍视旅游消费这张金字招牌，持续规范旅游市场秩序，努力让游客在三亚游得安心、放心、舒心。但打造“放心游”品牌不是一句口号，而是要落到具体的行动上。为此，三亚作了不少创新探索。比如，

打造“放心游”线上平台，为游客提供吃住行游购娱攻略、投诉理赔、价格公示等服务，强化信用监管；再如，率先推出“先行赔付”机制，并持续优化，从此前的1000元以内“小额快赔”，调整为取消赔付上限，加快调解旅游消费纠纷，不断提升旅游服务品质。实践证明，旅游市场秩序要健康有序，规则和治理一刻也不能缺席，尤其需要这种诚实守信、有诺必践的治理举措。而此次对涉旅事件的“零容忍”快速处置，正是三亚持续擦亮旅游消费金字招牌的例证。

对违法者从严罚，对举报者及时奖，纵观此次三亚涉旅商户涉嫌商业

贿赂案件，之所以能高效处置，不仅在于职能部门的雷厉风行，关键还在于群众的主动监督。此前，三亚出台旅游市场违法行为举报奖励办法，展现出欢迎监督、鼓励举报的态度，为发动群众力量，共同维护旅游环境创造了有利条件。在接到群众举报后，职能部门以“零容忍”的态度，直面问题、连夜出击，有诉即查、有错必处，切实将“放心游”愿景落到了具体行动中。并及时跟进，兑现了对举报者的奖励。有“罚”有“奖”，一气呵成，双管齐下，不仅让旅游乱象得到了治理，也让旅游投诉得到了及时回应，提升了群众的获得感和满意

度。当然，奖惩并不是治理的终点，而是又一次优化旅游市场的开端。针对网民反映的情况，要举一反三，主动排查，从一件事到一类事，找出其中共性，制定出长效监管和治理机制堵住漏洞。同时，对涉事违法违规商家和个人，应及时曝光，形成震慑警示，不断净化旅游市场环境。好的旅游口碑来之不易。在旅游市场治理中，我们唯有像该案例一样，坚持问题导向，不回避问题、勇于解决问题，善借群众之力，及时发现、并以“零容忍”态度查处旅游乱象，才能呵护好“放心游”的金字招牌。

## 依托环岛旅游公路，乐东莺歌海盐文化老牌景点、新兴项目人气火热 这片“海”，给文旅大餐加点“盐”

### 关注“发现海南大不同”活动

海南日报全媒体记者 刘晓燕

如果你是一粒盐，一粒来自海南乐东莺歌海的盐，那你的使命绝不只是餐桌上的调味品，你的“盐生”将有百般精彩的可能。

7月4日，海南日报记者跟随由省文化和旅游广电体育厅主办的“发现海南大不同”活动采风组来到乐东黎族自治县莺歌海镇，“品尝”到了“盐”的文旅体验新味道。

晨光初起，走进莺歌海盐场，一块块盐田整齐划一，在阳光的照射下闪烁着光芒。盐田中，盐工正忙碌着，他们手持盐耙，在盐池里有序地搅动，雪白的盐粒随着盐耙不停地翻滚、跳跃。不一会儿，盐池里的盐就被铺得薄薄均匀。这是制盐的工序之一——“松盐”。

这里的盐田不仅是生产食盐的重要基地，更是一道亮丽的风景线，吸引着无数游客前来观光。莺歌海盐场工作人员陈运冲介绍，盐场专门拿出4个盐池作为游客的体验区。

戴上草帽，穿上水鞋，拿上盐耙，走进盐池……在盐田中劳作，汗水浸湿了衣背，这样沉浸式的体验，让游客们的旅程增添了一份难忘的乐趣。

“我们开发了许多文旅项目，有海盐文化馆、盐之宿木屋民宿、时光隧道展示区、天空之镜观景区等，经常接待研学团队、团建活动。”陈运冲说。

2023年12月，海南环岛旅游公路开通，原本已有名气的莺歌海盐场由于紧邻着环岛旅游公路，变得更加火热。

“环岛旅游公路通车后，每逢节假日，盐场里的车位都‘一位难求’，天空之境、文化馆、小火车等点位前，都是打卡拍照的游人。”一直在盐场生活、工作的陈运冲表示，以往很少见到这样的盛况，环岛旅游公路就像一个强大磁场，给盐场带来更多人气。

沿着环岛旅游公路继续前行，距离莺歌海盐场5公里处，是另一个人气打卡点，莺歌海浪驿站。在这里，盐有了更高级的文旅呈现形式。

白帆起航，船屋点点。从空中俯瞰莺歌海浪驿站，游客服务中心、船型屋民宿等景观美得像一幅画。

海南海控美丽乡村建设有限公司项目总监乔立华介绍，驿站以盐文化、黎文化、渔文化为主题。驿站主体建筑外立面洁白简约；正在建设中的银山礼堂以盐堆为灵感，用设计语言表



达了盐析层析出结晶的过程。

老盐牙膏、海盐咖啡、“盐之有理”文化衫、盐主题太阳伞、“盐值”冰箱贴……在莺歌海浪驿站盐文化馆，盐变得更美味、更时尚。

“目前我们开发了100多个品类的盐文化主题文创产品、餐饮产品。”驿站盐文化馆工作人员徐陆南介绍，他们正在打造“南海有益”文创IP，还会陆续开发更多盐主题商品。

依托环岛旅游公路，莺歌海盐场等盐文化老牌景点，莺歌海浪驿站等盐文化新兴项目，让莺歌海的盐有了更丰富的滋味。

（本报抱由7月4日电）

七月四日，游客在莺歌海盐场体验收盐。海南日报全媒体记者张茂摄