2024年7月8日 星期一
值班主任：丁静 主编：苏杰德 欧英才 美编：孙发强 检校：王振文 符发
海南日报

铸牢共同体 中华一家亲 聚焦第十二届全国少数民族传统体育运动会筹备

第十二届全国少数民族传统体育运动会马上项目今日开赛

十二个代表团就位，策马扬鞭展雄姿

本报昭苏7月7日电（海南日报全媒体特派记者刘杰 黄媛艳）7月8日，第十二届全国少数民族传统体育运动会（以下简称运动会）马上项目分赛场将在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县正式开赛，比赛持续至7月13日。

本次赛事聚焦铸牢中华民族共同体意识主线，秉持“民族团结的盛会、群众体育的盛会”基本定位，以“团结奋斗 扬帆征程”为主题。比赛项目分为竞赛项目和表演项目两大类，竞赛项目有民族赛马、跑马射箭、跑马拾哈达、个人两项全能4个项目，表演项目分竞技类、技巧类、综合类三类。内蒙古自治区、吉林省、湖北省、海南省、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、新疆维吾尔自治区、新疆生产建设兵团12个代表团的229名运动员、276匹赛马、16峰骆驼参赛。目前，运动会马上项目12个代表团已全部就位，马匹健康监测、验马、试闸等赛前必备工作已经完成。

据悉，本次赛事的举办地天马旅游文化园占地460亩，竞赛场设有看台、赛道、游客服务等3个区域，赛道总长2000米，宽28米，配有16匹赛马可同时起跑出闸的专用比赛马闸。目前，马匹通道已由原来的3米宽增加到4米宽；赛道护栏已经全部更新，长度超过3公里。除了场地的升级和优化外，昭苏县还引进和新建了大量的现代化赛事装备。如在赛马场四角新建4个仲裁监视塔、新建电子终点计时房，可使赛马时间精确到毫秒。同时在赛马场周围新建了3座大屏，以便观众随时能看到比赛精彩画面。

此外，本次马上项目分赛场准备了20栋马厩、352间马房、4个备用训练马场，设置了医务室、马医疗室，每日开展食品安全检查、马厩区域卫生消毒等，保障各参赛省区赛事和训练需求。

7月8日上午，马上项目分赛场将举办开赛仪式。开赛仪式以“石榴花盛开筑梦新时代”为主题，寓意各民族始终在中华民族大家庭中像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同迈向中国式现代化新征程。

据悉，本届运动会将于11月22日至30日在海南三亚举办，马上项目是本届运动会中开赛最早的项目，也是历届马上项目参赛代表队最多的一次。运动会执委会相关负责人介绍，希望通过马上项目分赛场比赛“首战捷报”，实现“双城联动”，吸引更多人关注今年11月在三亚举办的民族盛会，推介三亚文旅和当地文化，辽阔的不仅有草原，还有星辰大海。

马背上的“速度与激情”

7月6日，在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县天马旅游文化园，第十二届全国少数民族传统体育运动会马上项目分赛场，运动员们全力备赛。

↑ 运动员在场地上进行训练。
← 开赛仪式参演骑手在认真排练马上表演项目。

海南日报全媒体特派记者 张杰 摄

首次组队参加全国少数民族传统体育运动会马上项目

海南民族马术队准备好了

本报讯（海南日报全媒体特派记者刘杰 黄媛艳）近日，踏着清晨微光，海南民族马术队运动员木吾黑特·叶尔布拉提和爱马“万水千山”，驰骋在宽阔的训练场地上，这对“老朋友”配合默契、动作娴熟。“每天的晨练有助于帮助马匹保持较为亢奋的状态和健康的体魄，全力以赴备战这一次的比赛。”晨练结束，木吾黑特·叶尔布拉提一边抚摸着爱马一边说道。

7月8日至13日，第十二届全国少数民族传统体育运动会（以下简称运动会）马上项目分赛场将在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县天马旅游文化园举行。首次组队参加运动会马上项目的海南民族马术队共有12匹马、6名运动员参赛，将参与民族赛马的角逐，其中包括1000米、2000米、3000米、5000米、8000米五个小项目。

目前，海南民族马术队已全部抵达天马旅游文化园，正积极进行训练和备战。“随着比赛临近，我们制定了周密的训练计划以及马匹饲养计划，由专人来负责给马匹搭配营养均衡的‘美味’。同时保障马厩通风、干燥，在天气炎热时给马匹及时冲凉降温，保障马匹的健康和活力。”海南民族马术队负责人赵志恒说，从6月29日入住赛事马厩到现在，参赛马匹的健康状况都很不错。

马上项目观赏性强，十分注重人与马匹之间的默契程度。“我和爱马每天都在一起，已经有了很深厚的感情。”年仅19岁的木吾黑特·叶尔布拉提是近两年的后起之秀，已多次在国内马术赛场上斩获冠军，“这次我准备得很充分，非常有信心能够获得一个好成绩。”

马上项目是本届运动会中开赛最早的项目，共有来自全国各地的12支代表队参加，为历届以来马上项目参赛代表队最多的一次，备受关注。

省政协委员匡贤明发挥专家学者优势，扎实开展改革开放政策研究

当好服务海南自贸港建设智囊

共建自贸港·委员在行动

■ 海南日报全媒体记者 刘操

走进研究院，他聚焦改革开放政策和海南自由贸易港建设等重大课题，专注研究，建言海南全面深化改革开放；走进企业、社区、村庄，他用心、用情、用功投入委员履职实践，搜集调研素材，为人民群众“话心声”“传民意”；走进各大学术会议交流现场，他积极宣传自贸港政策，为营造自贸港建设浓厚氛围……他就是省政协委员、中国（海南）改革发展研究院副院长、RCEP研究所所长匡贤明。

扎根海南、扎根中改院20年，匡贤明长期从事中国改革开放政策研究工作。“建设海南自由贸易港是国家重大战略，作为政协委员，我要竭心尽力、主动作为，高效履职。”匡贤明说。去年以来，他结合中改院RCEP研究形成的成果，在省政协全会期间积极建言，海南要更加充分地利用RCEP规则，形成自贸港建设的重要动力。

在省政协八届二次会议联组发言现场，匡贤明建言，充分利用海南自由贸易港政策与制度优势，加快缩短承诺过渡期；在海南率先把具备条件的鼓励类义务转为约束性义务，形成全面实施RCEP的重要动力；积极探索RCEP“部分累积”规则与海南自由贸易港加工增值政策叠加领域；进一步完善企业利用RCEP的服务平台，增加相关自贸协定关税查询、应用实例、规则解读等功能模块。

“一个好提案应当是一个闭环，发现问题、提出问题、解决问题，环环相扣。”在匡贤明看来，作为一名政协委员，需要认真调查研究，以求把履职工作做得出色、出彩。

过去几年，匡贤明持续关注自贸港建设下的“三农”发展，他利用业余时间走访了农业种植、批发、销售企业、农贸市场，思考如何改良果蔬购销模式，提高农民的收入水平。在调研中，他发现，一些农村地区，田头收购价偏低、农民尾果尾菜比重过高、耗损率过高问题突出，既不利于海南热带果蔬品牌提质升级，也不利于种植户增收。

为此，匡贤明撰写提案建议创新海南热带果蔬“统购分销”模式，支持组建海南省热带果蔬协会，形成行业合力，重点打通北上广深等超大城市的大型批发市场、大型商超等直供渠道；对“田间统货采购、市场分级销售”予以政策支持，确保种植农户的基本收入；对热带果蔬收购、加工、储藏、冷链等环节给予金融支持，降低市场波动与风险，推动农民增收。该提案得到了提案承办单位海南省供销合作联社的高度重视和积极答复。

“在公共设施建设和公共服务领域，海南的用电需求正在迅速增加，加快推进公共建筑节能化改造的迫切性明显增强。”匡贤明关注自贸港绿色发展与节能减排工作，今年省政协全会前夕，他深入海南省节能减排协会、建筑企业走访，并建议尽快开展公共建筑节能化改造，助力国家生态文明试验区建设。

“在今后政协履职工作中，我还将积极为海南自贸港建言献策，服务决策。”匡贤明说。

（本报海口7月7日讯）

海客谈 HAIKETAN

发力『文体旅商展』消费供给，海南有实招

■ 刘晓惠

在海南停靠或出发的邮轮，最高可奖2200万元；在海南举办演唱会，最高可奖300万元；在线旅游经营平台引客入琼，最高可奖300万元；引进文博艺术大展，最高可奖30万元……

日前，《海南省进一步促进文体旅商展联动扩大消费若干措施》（以下简称《措施》）出台，媒体解读密集发声，让更多人看到这项措施“真金白银”的奖励力度。那么，《措施》的出台释放了什么信号？为充分激发市场主体活力、拉动旅游消费，海南有哪些新招？

引客入岛的创新探索

盛夏的海南，热的不仅是温度，旅游消费市场的旺火也在持续燃烧。

据省旅游和文化广电体育厅6月底统计的预测数据，上半年完成全省接待游客5182.64万人次，同比增长12.5%，占全年比例52%；接待入境游客51.2万人次，同比增长263.1%，占全年比例51%。游客总花费1121.69亿元，同比增长22.4%，占全年比例54%。

一个个向上的指标和数据，显示出海南旅游消费市场潜力大、韧性强、后劲足。

这背后有对需求端的刺激——

比如，开展“机票即门票”活动，适时向乘机入岛游客发放“机票即门票”券，游客可在指定景区免门票入园。该活动自5月1日实施以来，反响热烈。据统计，截至6月30日，累计17.77万人次领取活动权益，入园游客达13.34万人次，预计拉动“吃住行游购娱”等消费约9.06亿元。

也有对供给端的赋能——

比如，此次《措施》在多方面创新消费供给，为旅游经营主体提供更多支持，以期吸引更多投资主体来海南举办演唱会、开设文博展览、打造旅游项目……丰富了旅游资源供给，把海南旅游市场搅热，自然会吸引游客来游玩，从而释放旅游消费潜力。

去年9月，国务院办公厅印发了《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》，要求各地丰富优质旅游供给，释放旅游消费潜力，推动旅游业高质量发展，进一步满足人民群众美好生活需要。出台《措施》，从供给端发力，促进文体旅商展融合发展，进一步创新消费供给正逢其时。

从行业特性看：旅游是现代服务业的重要组成部分，涉及吃、住、行、游、购、娱等多个产业，对经济平稳健康发展有重要的综合带动作用。文化和旅游部发布的数据显示，“十三五”期间，旅游及相关产业增加值占GDP比重保持增长态势，旅游业对国民经济的综合贡献超过10%。

从海南实际情况看：海南发展旅游业有先天优势，旅游业作为四大主导产业之一，对全省经济的拉动作用日益明显。据统计，2023年，海南旅游业增加值占GDP的比重已从过去的8%提升至10%。在2026年前，这个比重预计将超过12%。

在这样的背景下，推动旅游高质量发展迈上新台阶，释放消费潜力，是海南必然的选择。

值得一提的是，在《措施》的实施细则中，关于举办大型演唱会、音乐节、高流量文博艺术大展等，明确了申请奖励时吸引岛外观众的比例，如“累计观演观众不低于5000人次，且岛外观众比例超过40%的，给予50万元一次性奖励”。设置岛外观众占比条件，这一调整就是为了引导主办方引客入岛。

“真金白银”怎么拿？

这次的《措施》，有许多创新大胆的尝试。

比如，在支持高流量文博艺术大展的细则中，海南鼓励博物馆单位跳出固有思维范式，推出重磅商业性大展。

众所周知，以往我们在海南省博物馆、中国（海南）南海博物馆等看到的展览，都是公益性的、免费的。《措施》大胆提出了“商业性大展”，就是为了拓展海南展览的经济效应。

在财政资金有限的情况下，推出重磅商业性大展，探索完善收费观展、收费讲解及扩大文创衍生消费等收支平衡机制。同时，也鼓励非国有博物馆、行业协会、收藏企业等社会组织或个人整合文旅资源，举办或参与文博艺术商业性大展，无疑将对展览经济形成有益补充，利于打造新的文化消费生态。

《措施》实施细则中的申报条件，强调要求观众高流量，尤其是吸引岛外观众占比要高——“按累计平均每月不低于2万人次，予以展览总费用20%比例、最高20万元支持；累计平均每月超过3万人次且岛外观众比例超40%，予以展览总费用30%比例、最高30万元支持。”

其中，奖励支持处处与“高流量”挂钩。那么“高流量”从何而来？

“高流量”一词，并不是凭空而来。从这组数据就可见一斑：

在省博开展的“千古风流 不老东坡——苏轼主题文物展”，从2月1日开展到6月10日闭幕，观展总人数达92万余人次，累计平均每月21万余人次。旅游为展览带来了流量，展览也为旅游提升了文化附加值。

透过苏轼主题文物展，我们看到，海南是具备举办高流量文博艺术大展的群众基础和市场基础的。

政策制定方省旅游和文化广电体育厅也表明，该政策有苏轼主题文物展作为典范可循，高度贴合本省实际，是具有可行性和吸引力的。

说到流量密码，不得不提演唱会。去年6月29日至7月2日，周杰伦演唱会在海口连办4场，共吸引15.46万人次观众入场，其中省外观众9.51万人次，占观众总数的61.5%。海口全市4天共实现旅游收入9.76亿元。与此同时，海口美兰机场的旅客吞吐量创下夏季客流高峰，海口的夜市、免税商场及众多旅游景点均迎来“旺季”。这场演唱会可以说“点燃”了整个海口的消费经济。

对于大型演唱会、音乐节，《措施》也有支持，提出对主办单位引进在琼举办的国际知名或国内一流大型演唱会、音乐节，累计售票总人数不低于2万人次，给予最高50万元奖励；累计售票总人数不低于3万人次，给予最高100万元奖励；累计售票总人数不低于5万人次，且岛外观众比例超过40%，给予200万元一次性奖励；累计售票总人数不低于10万人次，且岛外观众比例超过50%，给予300万元一次性奖励。

再看另一项创新的措施，邮轮在海南停靠或出发最高可奖2200万元。

具体将以邮轮执行航次、运营天数、接待入境人次为标准，对邮轮公司给予5万元-20万元航次奖励，按运营天数每天给予3万元-20万元天数奖励（仅限于母港邮轮）；对邮轮公司委托接待的旅行社给予入境游客每人次100元-150元奖励；对为邮轮公司提供船舶代理业务的企业给予每个航次1万元-2万元航次奖励。

在该措施的实施细则中，对邮轮公司、包船企业、旅行社、船舶代理公司等奖励对象作出了明确的界定，既较大范围地囊括了邮轮旅游相关企业，充分体现了奖励政策的普惠性，又避免了奖励对象在理解上产生歧义。

此外，考虑到邮轮属于重资产行业，面临投入资金大、融资较难、资金利息压力较大等情况，结合海南邮轮旅游国际航线淡旺季非常明显的特点，规定了每航季年可早报两次，可较好地缩短企业资金流转周期，有效减轻企业的资金压力。同时还制定了淡、旺季奖励标准，规定了淡季的奖励标准在旺季奖励标准基础上上浮20%的幅度，进一步加大了激励力度。

政策不少，力度不小，消费旺了，经济才会是一池活水。市场旺火的燃烧，需要政策的助燃，海南此次大力创新消费供给，让更多经营主体拿到“真金白银”的奖励，进一步激发消费活力，这将成为海南以消费提质增效推动经济高质量发展的又一次有益探索。

扫码发现更多深度好文