

海南玩一夏

解锁海南暑期新体验

海南日报全媒体记者 刘晓惠

在博物馆里读文物背后的故事，感受历史的厚重与深邃。在图书馆探寻知识的海洋，领略人类智慧的结晶；在科技馆领略科技的魅力，激发对科学的热爱和追求……

暑期已至，“文博游”“科普游”的热度攀升，许多青少年选择走进各大博物馆、图书馆、科技馆等充实假期生活。海南的各大展馆有哪些新展览、新活动？海南日报全媒体记者为您梳理。

海南省博物馆：观看新展学习摄影

7月底，“我”从远古走来——周口店遗址文化展将在海南省博物馆展出。该展览将系统展示周口店遗址的发现、发掘、研究及化石的丢失、寻找等内容，分为“惊世发现与科学研究”“北京人”“山顶洞人”三个部分，将展出“北京人”及“山顶洞人”头骨模型、复原像和动物骸骨化石、古人类使用的工具等，共计139件(套)。

7月13日至14日，省博物馆还特别策划了“琼珍映像”摄影沙龙活动，邀请16岁以上的观众一同学习摄影技能，用镜头讲述文物故事。

值得一提的是，省博物馆正在展出“物华天宝 碧海琼珍——故宫博物院藏海南文物特展”，摄影沙龙活动可以让观众融合摄影艺术，近距离欣赏这些从故宫里走出来的文物。

中国(海南)南海博物馆：主题活动 寓教于乐

暑期出行想要阳光、沙滩、海景，还想要孩子寓教于乐、学有所获？博物馆里全都有。7月13日起，中国(海南)南海博物馆将推出海丝文化、渔家文化、自然科普、水下考古四大主题活动，活动内容涵盖传统礼仪、历史启迪、动手实践、文物赏析、实地探索等多元化学习方式。

在“耕耘祖家海 传承做海人”主题课程中，观众可以参观“做海——南海渔家文化展(海南)”，参与渔家文化知识竞赛，制作手编渔网包，共赴一场海的约定。

在“跟着郑和下西洋”主题课程中，观众将走进郑和下西洋的历史，沿着其航海路线进行探究，活动中融入互动问答、航海拼图、船模拼装等方式，增强青少年蓝色国土教育保护意识，弘扬爱国主义精神。

历时一年考古调查，南海西北陆坡一号、二号沉船遗址揭开神秘面纱。在“深海直通车 考古显神威”主题课程中，深海考古知识课堂将让观众一一揭秘载人潜水器如何考古、南海西北陆坡一号沉船中法器背后的故事等。

海南省图书馆：公益课堂 放飞想象

书法、围棋、航模、陶艺、魔方、创意手工、科学实验……7月15日，海南省图书馆少儿馆2024年暑假公益小课堂将正式开课。这些课程旨在激发孩子们的想象力和创造力，提高他们的动手能力和思维能力，同时也为孩子们提供了一个互相交流、学习的平台。

报名通道已于7月11日20:00全面开启，感兴趣的家长可以在“海南省图书馆少儿馆”的相关链接里，扫描二维码报名。

省图书馆少儿馆负责人表示，暑期公益小课堂是该馆常态化的一项公益活动。今年，该馆加大了课程内容的创新力度，希望通过这些课程，让孩子们在玩乐中学习新知识，培养他们的综合素质。

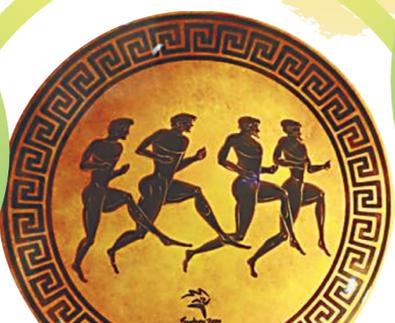
同时，省图书馆也提醒广大家长，因报名人数有限，请珍惜公共资源，如报名的小朋友未准时到场，迟到视为自动放弃报名，报名资格自动让渡给现场符合报名条件的小朋友。



小朋友在省图书馆练习书法。海南省图书馆供图



馆藏文物，海南相关赛事奖杯。



奥运会纪念盘。海南日报全媒体记者 陈元才 摄



1984年中国女排夺得“三连冠”后在排球上签名留念。

文博圈

触摸海南体育『王国』

探访我省首座体育主题博物馆

打造海南首家私人体育博物馆

海南日报全媒体记者 邱江华

一开始，谢飞在自己经营的天福假日酒店展示部分体育藏品，受到很多客人的喜爱。于是，他逐渐扩大展出面积，最终打造了天福体育博物馆。

2016年，天福体育博物馆通过当地民政局审批，正式面世，是海南首家私人体育博物馆。博物馆面积达1200平方米，免费对外开放，还配有专职讲解员。

在博物馆里，有各级赛事的奖杯、火炬、吉祥物等，铺设出中国体育百年发展历程，比如郑海霞在巴塞罗那奥运会赢得的银牌、老一届男篮国家队的签名球衣、中国中奥官方第一次制作的四把申奥大“金钥匙”……

博物馆里不仅展示体育名人的高光时刻，更多的是记录平凡人的体育点滴，比如中华人民共和国成立之初无名运动员的体育日记、不同年代运动员的照片展示、群众体育竞技的奖杯、证书等。

说起自己最喜欢的藏品，谢飞拿出一个排球，球上签满了名字，“郎平”两个字颇为醒目。1984年，以郎平为代表的中国女排在夺得世界杯、世锦赛、奥运会的“三连冠”后，一起在这个排球上签了名字。

“这个排球是我从海南一位老体育工作者那里‘磨’了很久而来的。”谢飞说，这个排球见证了中国女排辉煌的历史，如今这些签名已难以复制。而实际上，像这个排球一样，博物馆每一件藏品背后，都有独特的故事与情感。

2019年，谢飞开始筹划，在现有博物馆的基础上，再建设一座“海南展馆”，专门用来展示海南体育发展历史。“建设博物馆不只是简单地摆放藏品，更重要的是理清当地体育的历史脉络。但海南建省较晚，又从未专设体育局，这导致相关资料非常匮乏。”为此，谢飞和团队用了好几年去梳理历史资料。

见证海南体育发展的历史

随着挖掘、整理工作愈发深入，谢飞对海南体育文化的认知也更加深刻：“也是在这个过程中，我才知道，原来早在1936年就有海南运动员参加了奥运会；1951年，海南就举办了全省范围的综合性运动会；在建省前，海南为广东体育队输送了大量体育人才。海南体育发展有着深厚的底蕴。”

今年3月，天福体育博物馆海南展馆开工，6月下旬正式落成。这是首座海南体育主题的博物馆，占地约200平方米，拥有超过500件海南体育藏品，展出160余件。

在海南展馆，系统梳理了海南体育事业发展的历史脉络，比如黎族苗族民俗、华侨带来的文体风尚、中华人民共和国成立后体育事业的蓬勃发展、农垦知青的多彩赛事、建省后的竞技体育飞跃，再到如今成为自行车、高尔夫和水上运动的宝地……

而海南展馆里的藏品，是谢飞从社会各界体育人士、体育记者和爱好者那里搜集而来的，在这个过程中，他发现很多老体育人离世后，子女会将老人的东西当“废品”处理掉，其实这里面有很多都是文物。

“这让我更加感受到做这件事的紧迫性。”谢飞直言，过去他一直担心资料或者藏品不多，难以全面地讲述海南体育文化历史，后来逐渐明白，要尽快开工，把现在还留存的东西抓紧保存起来。

“今天的收藏，就是明天的历史，希望借这个博物馆见证海南体育的发展。”谢飞说，尽管如今博物馆已有一定规模，每年不少游客慕名而来，但他觉得还不够，下一步他将在场馆打造竹竿舞等海南特色民族体育活动，让游客不仅能看，还能亲身体验，真正领会海南体育文化的内涵。

国内知名体育博物馆

中国体育博物馆(北京)

北京奥运博物馆

南京奥林匹克博物馆

杭州亚运会博物馆

中国武术博物馆(上海)

广州体育文化博物馆

陕西体育博物馆(西安)

上海体育博物馆

文字整理 蔡佳倩 制图 许丽

馆藏的中国女排队服。



不可『微短视』

微短剧发展

马晓东

近日，有业内人士揭秘了一部微短剧的成本构成——制作成本约60万元，投流花费约400万元。有的微短剧投流花费占八九成，引发了网民对微短剧“流量生意”的讨论。“投流”可以理解为投放流量，也就是将短剧中吸引人的部分剪辑成短视频，然后花钱投放在各个平台，在用户免费看完前几集后，有人会付费几十元至上百元解锁后续剧情，形成微短剧收入。投不投流、投多少流，往往决定着微短剧能赚多少钱。

影视剧是社会文化的重要载体，承担着教化作用。微短剧作为一种文化产品，采取一些市场化的营销手段无可厚非。但要警惕的是，现在有一些微短剧流量主要靠高额投放“跑量”，而不是靠优质内容“破圈”，某些短剧虽然粗制滥造，但也能在“庄家”资金“杠杆”的撬动下“几天赚一亿”。这种“以银子换热度，以热度挣银子”的模式，让微短剧成了“商品”而不是“作品”，也可能使真正的好作品、好演员陷入边缘化。

从生产现状看，一些制作团队“什么题材能‘爆’就拍什么”。有的剧名标新立异，情节“狗血”擦边，故事套路不外乎“霸道总裁小娇妻”



“隐藏富豪复仇记”等，让人看来觉得媚俗，没有“营养”；有的未经著作权人许可就改编、翻拍，涉嫌违法。

从社会影响看，有的微短剧充斥色情低俗、血腥暴力、三观不正的内容，宣扬“有钱就有一切”的价值观，对年轻人产生不良示范……种种扭曲的乱象，必须予以纠正。

微短剧要健康发展，必须约束不择手段逐利。近年来，投资者在影视剧创作中的话语权越来越大，从内容、选角到设备租赁、前后期制作，

很多时候都由“金主”说了算。编剧得按流量喜好定制“槽点”，导演得按流量走势挑选“明星”，为了压缩时间、节约成本，演职人员不得不超负荷工作……在2024电视剧导演大会上，《甄嬛传》导演郑晓龙呼吁“把选演员的权力还给导演”，喊出了对这种现象的呼吁。

业内人士呼吁，相关部门要划定红线、标明底线，提高质量标准 and 准入门槛，坚决下架色情暴力、格调低下、审美恶俗的“毒鸡汤”，卡住粗制滥造、标题党、反社会的“烂制

作”，帮助微短剧行业树立“内容至上”的价值观，迫使“外行”让位给“内行”创作者。

当前，我国已明确对微短剧实行分类分层审核，未经审核备案的微短剧不得上网传播。下一步，要加快制定微短剧导向、片名剧情、宣传推广等方面的规则，强化日常监管，对违法违规者亮“红牌”，给守法创作者开“绿灯”。此外，还要引导各平台加大对微短剧内容的把关与审核，采用多元算法分配引导流量，给优质内容更多曝光机会。

事实上，回归内容本质的微短剧，也能获得大流量。比如，《逃出大英博物馆》将流失海外的文物拟人化，抒发了家国情怀；《二十九》提炼女性互助精神，受到观众好评。这些微短剧都是凭借着优质内容，实现了真正意义上的破圈传播。

微短剧要继续发展，必须从高流量走向高质量。不比投流金额和成本压缩，比创新、比内容、比内涵，从“套路化”走向“精品化”，真正成为优质影视作品的“轻骑兵”。新兴影视技术的“创新田”，成为满足老百姓高质量精神文化需求的“营养品”。(新华社电)