

促进文体旅商展联动扩大消费

海口发放消费券、举办促销活动……

“真金白银”优惠直达消费者

海南日报全媒体记者 郭萃 特约记者 萧海山

“吃完饭逛个街，还能看表演，很不一样的购物体验。”7月15日晚，在海口友谊商业广场，市民张女士约着朋友前来购物，感受到了火热的消费场景。

当天，海南日报全媒体记者在现场看到，尽管是工作日，但前来购物的消费者络绎不绝，不少消费者手里拎着大包小包满载而归。

“恰逢商场年中庆，我们推出了一系列优惠活动，让利消费者，激发大家的购物热情。”海口友谊商业广

场企划部相关负责人翁曼琦告诉记者，不仅如此，商场还推出了手鼓舞演出、琼剧表演、随机舞蹈等系列文化活动，让市民在逛商场的同时，还能感受文化。

今年以来，海口通过以旧换新、绿色智能家电补贴等方式，以真金白银惠及消费者，进一步刺激内需，激发消费市场活力。

“今年我们在家电、汽车、免税等行业发放了约500万元的消费券，同时联动银行进行消费券叠加，让消费者享受到‘真金白银’的实惠，同时对于商家来说，通过活动来拉动销售额的增长，也鼓舞了市场

信心。”海口市龙华区商务局副局长周子渝说。

在以旧换新方面，5月20日，全省开启家电、汽车以旧换新行动，并发放绿色智能家电补贴。海口积极响应，多重优惠叠加，为市民带去实实在在的优惠。

一方面联动展会推动汽车以旧换新，海口市商务局联合第23届共好海口汽车展销会，指导龙华区开展“以旧换新”购车直补促销活动，发放498万元“以旧换新”购车补贴，预计补贴800辆，按照一辆车12万元计算，预计将直接拉动消费9600万元。

另一方面，部门联动开展以旧换新，与市总工会、信兴电器开展“以旧换新乐享消费”活动，发放家电以旧换新补贴，直接拉动消费1421万元。

各区也纷纷推出专属优惠政策。7月1日，琼山区推出“夏日焕新季·绿色新生活”以旧换新系列补贴活动，计划从7月至8月底，每周推出家电进社区、汽车下乡促消费等活动，为市民提供便利的消费场景；当前，美兰区以旧换新汽车消费券发放活动正在进行中，符合条件的购车者最高可获5000元补贴。

海口市商务局相关负责人介

绍，接下来海口将持续大力开展以旧换新相关工作，省市联动打出政策“组合拳”，联合大型经销商、品牌企业、电商平台等商家，开展形式多样的汽车和家电以旧换新、家电下乡、汽车下乡等促消费活动，共同促进汽车、家电等耐用消费品市场更新换代和消费升级。

此外，海口还将聚焦商品销售、市场促销、品牌推广等方面，策划推出促消费活动，开展海口美食嘉年华、夏日促销季等活动，形成“季季有特色、月月有活动、周周有话题”的消费氛围，激发消费新活力。

(本报海口7月16日讯)

FAO“一国一品”倡议示范国代表齐聚三亚 探讨特色农产品绿色发展

本报三亚7月16日电(海南日报全媒体记者陈彬)联合国粮农组织“一国一品”倡议实施示范国第一次技术研讨会于7月15日至18日在海南三亚举行。来自不同地理区域的16国农业代表，共同探讨如何在技术加持下实现本国特色农产品绿色发展。

“一国一品：特色农产品绿色发展全球行动”倡议是联合国粮农组织(简称FAO)于2021年启动的一项五年计划，总体目标是增加健康食品的获取途径，改善农民生计和促进经济增长，减少粮食损失和浪费，同时最大限度地减少化学品投入和自然资源的使用，以减轻农业生产对环境和生物多样性的负面影响。

2023年12月，FAO理事会第174届会议期间，中方宣布利用中国-FAO南南合作信托基金出资500万美元支持全球15个国家开展“一国一品”项目，提升发展中国农产品可持续发展能力。

FAO“一国一品”秘书处执行秘书夏敏源介绍，截至2024年4月30日，已有85个国家表示有意愿推动54种特色农产品的绿色发展，其中热带国家和热带农产品占比超60%。

海南省“一月一链”投融资路演活动举行

本报三亚7月16日电(海南日报全媒体记者邵长春 通讯员张凯飞 张扬)为构建中小企业融资良好生态，精准服务企业融资需求，帮助企业直接融资，助力中小企业专精特新发展，7月16日上午，海南省“一月一链”投融资路演活动在三亚举行。

活动由省工业和信息化厅主办，省中小企业发展服务中心承办，三亚市科学技术和工业信息化局协办。

活动现场，唯拓尔(海南)农业科技有限公司、绅骑科技(海南)有限公司、海南潮煜科技有限公司、海南智慧海事科技有限公司、三亚崖州湾南海海洋深层水研究院有限公司、巨澜新能源股份有限公司等6家企业开展路演，企业代表们详细展示了各自在海洋科技、新能源等方面的项目优势、产品优势、团队优势及需求，介绍投资前景，投融资专家进行点评和提问，并提出改进意见建议。参加活动的还有海澄投资、海金咨询、中国工商银行等15家投融资机构代表，为企业提供精准投融资服务。

省工业和信息化厅将继续致力于深化科技创新与产业发展的融合，通过持续推进专精特新中小企业的“一月一链”投融资路演系列活动，为全省中小企业搭建产融对接的桥梁，构建融资良好生态体系，进而激发企业的创新潜力，推动其在发展道路上不断前行。

陵水农投集团与南海所签订黄鳍金枪鱼产业发展合作协议

本报讯(海南日报全媒体记者王迎春)近日，陵水黎族自治县农业投资集团有限公司与中国水产科学研究院南海水产研究所(以下简称南海所)签订黄鳍金枪鱼产业发展合作协议。

据悉，陵水农投集团与南海所自2023年开展黄鳍金枪鱼人工养殖合作以来，制定了金枪鱼标准化养殖技术方案，成功实现国内首例黄鳍金枪鱼人工养殖，养殖成活率超过83%，组建专业化金枪鱼研发养殖队伍，共同合作成功申报海南省2024年省科技重点研发项目。在2023年中国(海南)国际热带农产品冬季交易会上，黄鳍金枪鱼产业备受瞩目，荣获冬交会产品金奖。

此次合作协议的签订，标志着陵水农投集团与南海所携手组建金枪鱼领域的专业人才队伍，致力于深化在种苗筛选、繁殖、培育等方面的全产业链研究。围绕标准化生产、种苗研发、孵化、繁殖、动保技术、饲料等实际应用技术展开深入合作，持续扩大黄鳍金枪鱼海上养殖示范基地的规模。通过研发运用新型重力式深水网箱、桁架类深水网箱等现代化海洋装备，将黄鳍金枪鱼深海养殖基地打造成为现代化的海洋牧场。共同建立国际水产种苗创新研发中心，推进金枪鱼种质资源库建设，加快国内外先进水产科技成果的落地与转化。

“共享”探路“智造”变革

上接A01版

基于“超级大脑”的理念，一场变革正在园区内发生：借助工业互联网平台，临高的工厂能够实时连线北京乃至各地的技术专家，实现线上设计、线上管理与线上集采。不仅能极大缩短设计周期，还能优化资源配置，显著提升生产效率。

“通过高精度模型指导施工流程，也意味着园区将在管理上采取‘弱企业+强组织’的理念，让工人、技术甚至生产都可以得到集中利用。如钢结构工人不仅可以焊接建筑钢构，还可以为游艇企业焊接骨架。”金牌港开发区企业服务中心主任马宏瑞说。

目前，金牌港开发区正在打造“一云一港一园区”模式，其中一个云端驱动的创新引擎，将实现装配式建筑产品的智能化、个性化定制。云平台的建立不仅能为园区企业提供强大的技术支持，还将为金融监管与融资开辟新路径。

据悉，金融机构能通过云平台实时掌握企业的经营状况与风险状况，从而更加安心地提供贷款支持。资金的杠杆作用也将得以充分发挥，继而为园区企业的快速发展注入强劲动力。

(本报临城7月16日电)

2024海报集团金秋车展将于9月5日—8日举办 100多个重要汽车品牌将参展

本报海口7月16日讯(海南日报全媒体记者王培琳)海南日报全媒体记者7月16日从2024海报集团金秋车展(以下简称2024金秋车展)组委会获悉，2024金秋车展将于9月5日至9月8日在海南国际会展中心举办，本届车展面积达6万平方米，是海南今年最大规模车展，其中新能源汽车比例将较往年大幅提升。

据组委会介绍，在往届金秋车展的基础上，2024金秋车展将不断求新求变，优化车展结构，全面提升展

会效果，塑造一个集科技成果、品牌规模、销售交流、专业服务为一体，全新的、综合性的、具有区域影响力的车展平台。

本届车展展览面积6万平方米，主展览设置在国际会展中心1、2、3号展厅，按各大汽车品牌影响力和规模进行展区划分，预计吸引100多个重要汽车品牌参展。具体将分为豪车展区、机车展区、新能源汽车展区、房车区、功能车展区、汽车金融及汽车后市场发展区等。其中新能源汽车

展区将展示太阳能动力车、氢动力车、电力车、机车展区将展出杜卡迪、哈雷、川崎等豪华机车。今年将有多个新品牌参展，并设置若干品牌的新车发布。2024金秋车展还将设置媒体试驾合作区和儿童游乐区。

据组委会透露，2024金秋车展还将设置新能源汽车小课堂，邀约知名新能源汽车品牌技术专家，针对汽车相关从业人员以及汽车消费者进行新能源汽车构造、运行等方面的讲解。并开展抽奖礼品派送、试乘试驾等活动。

在车展推介方面，本届车展依托海南日报、海南广播电视台的媒体优势，并联合海口地区互联网新媒体，通过立体化的宣传态势对活动各阶段进行推广宣传。组委会将联合央

媒、省内主流媒体以及自媒体网红等，进行矩阵式的新闻报道，在原有基础上增大宣传力度，着重在短视频板块投放，以此提高蓄客量。

据悉，海报集团金秋车展创办于2007年，历经16年的发展，已经成长为海南最具影响力的车展之一，被誉为“海南最会卖车的车展”。历年来金秋车展观展人次累计超298万人次，汽车销量58700余台，销售额超82亿元，在助推海南汽车市场快速发展的同时，也为促进消费贡献了重要力量。



临高： 壮丽瀑布醉游人

7月12日，位于临高县皇桐镇居仁村西部的古银瀑布景区，瀑布景观壮丽。时下正值雨季，瀑布迎来丰水期，吸引暑期游客前来观光打卡。

古银瀑布系平川落差而形成的天然瀑布，落差20米，瀑宽20米。近期降雨量增加，瀑布水量充足，风景尤为壮观。

海南日报全媒体记者 陈元才 摄

琼海成功培育“榴莲味”白可可果

本报讯(海南日报全媒体记者陈子仪)你尝过“榴莲味”的可可果吗?近日，在海南琼海世界热带水果之窗基地，白可可果成功培育。

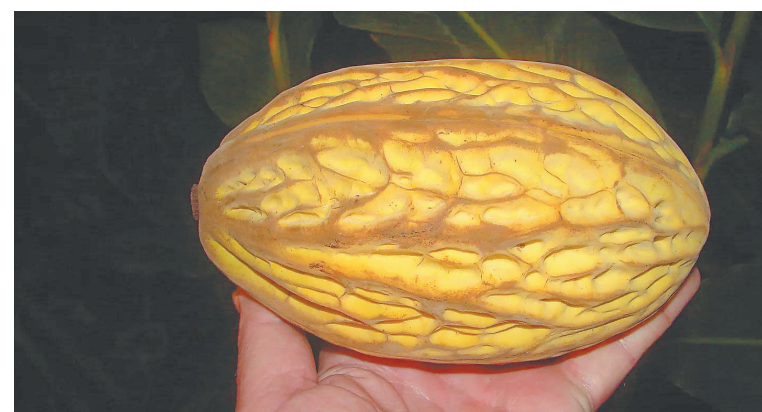
白可可果，又称榴莲可可或二色可可，属于锦葵科可可属植物，原产自南美洲。它拥有巨大的叶片，枝叶如伞盖般伸展，红色花朵直接生于枝干之上。果形呈椭圆形，似橄榄球般，坚硬的外壳表面凹凸不平，带有类似核桃的纹路。

白可可果的果肉饱满，呈现淡黄色，不仅色泽与榴莲相似，其味道

也极为接近榴莲，入口即化，绵密丝滑，同时散发出芒果等水果的混合香气。

据悉，白可可果的种子经过加工后，能制成香醇浓郁的巧克力，而直接烘干后它又能成为一款美味的坚果。白可可果的果实含多种有机酸、维生素和微量元素，其种子富含多酚类物质。

琼海世界热带水果之窗基地相关负责人表示，未来，该基地将继续推动白可可果的研究与推广，为海南热带水果新品种的培育和推广产业助力。



白可可果。世界热带水果之窗供图

推进农污设施资源化三级利用

文昌打开污水变“肥水”新思路

本报(海南日报全媒体记者刘梦晓 通讯员韩彩虹)近日，在文昌市冯坡镇下宅村东排山村民小组污水处理设施资源化利用项目现场，经无害化处理后的污水，变成清水流入农田，成了农作物的“肥水”。

记者了解到，该项目以污水减量、分类就地处理、循环利用为导向，坚持“问需于农”“问计于农”“问效于农”，了解村民需求，针对村民关心的问题，提出切实可行的落地措施，确

保项目的建设成效。

“村里之前污水随处排放，现在在进行污水处理后，二级肥水当肥料用，三级尾水灌溉农田，大大改善了村民居住环境。”文昌市冯坡镇下宅村村“两委”干部许宇蕊说。

东排山村资源化示范点建设积极探索和实践“分级处理、分级利用”，根据实际需求，将现有污水处理终端进行合理化改造，并对不同阶段的污水进行资源化利用——一级就

近利用、二级肥水利用和三级尾水利用。

在改造内容上，本次资源化改造以农户需求为第一原则，为了切实满足农户的用水便利，实现真正的水肥返田效益，通过采用科学的资源分级处理、分级利用方式，不仅发掘了农污的氮磷资源属性，还实现了农村生活污水资源化利用，更促进了农业水资源良性循环。

“通过对农村生活污水处理设施

的改建，我们对原先的农污设施充分进行了三级分级利用，有效地实现了尾水的资源化利用。”文昌市水务局副局长胜少龙介绍，根据相关测算，东排山村1号污水处理终端年利用水肥资源可达3407吨，节省复合肥使用量约568公斤。

而这一模式，也将在文昌全市进一步推广，在新建或者改建的基础上，有效做到农村生活污水尾水的资源化利用。