



把握“破”与“立”深化改革

■ 杨忠诚 刘允明

深度
聚焦

“破”与“立”是辩证统一的关系，在“破”与“立”中前进是事物发展的基本规律。理解先立后破的内在哲理并将其付诸实践，对推动高质量发展、推进中国式现代化具有重要意义。海南要深刻认识“破”与“立”的关系，用好“破”与“立”的辩证法，先立后破，不立不破，纵深推进海南全面深化改革和自贸港建设。

“破”与“立”，是促进事物发展变革的一对矛盾。不破不立、破中有立，不立不破、立中有破，二者对立统一，相互依存、互为前提和条件。改革总是在破旧立新的循环往复中前行。习近平总书记指出：“改革有破有立，得其法则事半功倍，不得法则事倍功半甚至产生负作用”，为我们改革中坚持正确方法论提供了重要指导和根本遵循。进一步全面深化改革，建设中国特色自由贸易港，要深刻认识“破”与“立”的关系，用好“破”与“立”的辩证法，“得其法”地抓好各项改革落地落实。

把握“破”与“立”的方向

改革是在中国特色社会主义道路上不断前进的改革。进一步全面深化改革的总目标是完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化。“破”不是推倒重来，“立”也不是另起炉灶，“破”与“立”都要围绕这个总目标来进行，以是否符合总目标为根本尺度来部署安排，破其当破，立其当立。对于“破什么”“立什么”，什么是前进路上需要搬走的绊脚石，什么是我们要坚定的道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，哪些是坚决不改、不能改的，必须做到头脑清醒、心中有数，这是改革的方向、立场和原则问题。

建设海南自由贸易港是发展问题，但本质是改革问题。对标世界最高水平开放形态，建立以贸易投资自由便利为重点的自由贸易港政策制度体系，对海南而言，无疑是一场从个人到社会、从政府到市场、从规则规制标准到法律制度的全面深化改革。自贸港建设无论进展到哪一步，都要紧扣中央赋予海南建设全面深化改革开放

试验区、国家生态文明试验区、国际旅游消费中心和国家重大战略服务保障区的目标定位来推进，坚持党的全面领导、坚持中国特色社会主义制度、坚持维护国家安全和根本的东西绝对不动摇，始终确保海南自由贸易港建设的正确政治方向。

把握“破”与“立”的对象

发展出题目，改革做文章。改革从来是奔着问题去的，如果没有强烈的问题意识，不能用改革的办法、破立并举解决发展中的难题，改革就难以深化，发展也难以打开新局面。

海南自由贸易港建设六年多来，中央及国家相关部委先后出台180多项支持自贸港建设的政策，省直各部门、各市县总结形成并发布十多批次制度创新案例，初步建立自贸港政策制度体系，但距离构建更加成熟的自贸港制度体系和运作模式还有较大差距。“破”与“立”，应从海南自贸港建设的现实需要出发，以制度建设为主线，加强顶层设计，部省联动，系统策划开展跨部门、跨领域、跨区域的制度集成创新，下大力气破除阻碍生产要素流动的思想观念和体制机制障碍，探索建立适应自贸港建设的更加灵活高效的法律法规、监管模式和管理体制。蹄疾步稳推进其他领域改革，聚焦当前经济社会发展中的突出矛盾问题去思考谋划，从最紧迫的事情抓起，从经营主体和群众关心的事情做起，从经营主体和群众不满意的地方改起。破除部门主义，树立“整体政府”理念，经营主体和群众办事尽可能多地实现“一口受理、一门办理”；树立正确政绩观，完整、准确、全面贯彻新发展理念；破除房地产依赖症，构建开放型生态型创新型现

代化产业体系；破除孤岛思维，加码建设“两个基地”“两个枢纽”“两个网络”……坚持问题导向、目标导向、效果导向，看准了就坚定不移抓，大胆地试、大胆地干，既要勇于“破”，更要善于“立”，纵深推进海南全面深化改革和自贸港建设。

把握“破”与“立”的次序

不管先破后立，还是先立后破，都是改革的操作法，是解决不同质矛盾的方式。面对改革具体问题，“破”与“立”孰先孰后、孰轻孰重，离不开对现实国情和所处发展阶段的精准把握。过去，我们习惯讲不破不立，大破大立甚至以“破”代“立”，破字当头、立在其中。在这里，“破”是第一位的，先破后立，不“破”就不能为“立”开辟道路、清除障碍、创造条件。近些年，随着外部环境不确定性上升和改革挺进深水区，破立并举、先立后破被日益提及和重视，把“立”放在首位，“立”在先开路，强调破旧先立新、以立促破，体现的是多做加法、希望通过培植增量逐渐化解存量的思路，用意在于稳中求进、以进促稳、稳扎稳打、逐步有序推进改革，避免政策大开大合、经济大起大落。正是从这个意义上，早在2022年4月，习近平总书记就明确指示海南要统筹改革发展稳定，坚持先立后破、不立不破。

先立后破，“立”是基础，“破”处于从属地位。要分清主次，抓住矛盾的主要方面，防止未立先破、快破慢立或只破不立。比如，在产业结构转型升级、新旧动能转换提升阶段，发挥温度、深度、纬度、绿色优势，向种图强、向海图强、向天图强、向绿图强、向数图强，着力打造新质生产力重要实践地，但与此同时，不忽视、不

放弃传统产业。改革不宜过于激进，产业转型不能急转弯，把“陆海空”三大未来产业、战略性新兴产业等新动能先培育发展起来，通过创新改造提升传统产业，如此才能实现新旧动能高效转换、平稳过渡。注意把握好改革的时度效，“立”要做在“破”前，在新动能、新模式、新政策制度没有“立”住之前，不要操之过切地“破”，确保改革有条不紊进行，确保新旧之间不会出现空档期。

先立后破，“破”要紧跟，不“破”不行。改革的目的是要革故鼎新。先立后破允许新旧共存，但新旧不能永远共存，否则旧弊未去，新事物永远也取代不了旧事物。正如习近平总书记所指出的，“该立的要积极主动立起来，该破的要在立的基础上坚决破”。打破旧束缚，才能为新事物腾出发展空间。如果该破的未破，坐视已经没落的旧事物不管，浪费社会资源不说，也不断生成问题、累积问题，越往后拖，打破的成本越高。改革不能抱持折衷主义，不能在新旧两边都讨好，当破则破，舍得扔“旧”，及时果断新旧更替。

海南自贸港建设行将到今天，可以说，容易的、皆大欢喜的改革已经基本完成了，剩下的都是些难啃的硬骨头，像创建“二线口岸”监管模式、研究制定进口征税商品目录和禁限类货物物品清单等多重约束下的两难多难问题，无论破还是立，都极为考验改革者的智慧、勇气和担当。面对异常复杂的国际环境和艰巨繁重的改革发展稳定任务，越是任务艰巨、挑战严峻，我们越要洞察时与势、统筹稳与进、悟透“立”与“破”，运用好“破”“立”的策略艺术，推动海南自贸港建设在高质量发展的道路上行稳致远。

(作者单位：中共海南省委政策研究室)

发挥海南自贸港优势 打造中国—东盟蓝色经济一体化重要枢纽

■ 郭文芹

发展
建言

海南处在中国面向东盟的最前沿，受管辖中国200万平方公里海域。建设海南自由贸易港，就是要充分利用独特的地理位置、资源环境与高水平开放政策制度优势，在中国与东盟海洋产业对接、海洋绿色发展、海上互联互通、海洋人文交流中发挥重要作用，成为中国—东盟蓝色经济一体化的重要枢纽。

推进以邮轮为重点的海洋旅游一体化

推动构建中国—东盟邮轮旅游合作圈。亚太邮轮旅游市场主要集中在东北亚，邮轮旅游市场空间巨大。作为全国最早发展邮轮旅游的省份之一，叠加自由贸易港政策利好，海南发展邮轮旅游潜力巨大。可率先建立海南岛—巴厘岛、海南岛—新加坡邮轮旅游合作体，实现区域邮轮旅游客源共享和互送、邮轮航线的联合营销、邮轮旅游危机管理合作等；支持海南与马来西亚、菲律宾、新加坡、越南、泰国等国家和地区开展一体化滨海度假、邮轮游艇、海洋公园等海洋旅游合作。

借鉴加勒比海地区邮轮旅游合作成功经验。组建区域性邮轮旅游行业协会，实现区域邮轮旅游信息与数据共享；与相关东盟国家和地区建立覆盖产业发展的多边、双边邮轮旅游事务协调对话机制；支持国际邮轮公司与国内知名航空公司联合开展“飞机+邮轮”合作，吸引国内游客乘飞机到海南开展邮轮旅游。

尽快补齐海南大型邮轮停靠所需基础设施短板。按照国际邮轮母港标准，完善港口、码头、泊位等基础设施，为大型邮轮停靠创造良好条件；完善邮轮母港功能，使邮轮港能够更好地满足外国邮轮公司母港航线邮轮关于岸电供应、油料补给、食品及淡水补充的基本需求。

形成海南独特的邮轮旅游合作发展政策体系。对有意愿参与海南自由贸易港邮轮基础设施、邮轮旅游航线开发的国内外邮轮公司，可设立专属邮轮度假区，给予其专属码头，由邮轮公司承担码头的建设运营和管理；探索实行RCEP成员国邮轮入境免签证政策等。

以海洋牧场为重点深化渔业产业交流合作

建设面向东盟的海产品进口、中转、保鲜、加工、交易基地。当前，在海南自由贸易港“两个基地”建设背景下，内地企业纷纷开拓东南亚市场。建议发挥自由贸易港政策优势，加快建设面向东盟的海产品进口、中转、保鲜、加工、交易基地。一是依托海南自由贸易港“原辅料”零关税政策，制定实施对东盟海产品的扩大进口计划，打造面向东盟的海产品进口基地；二是推动海南自由贸易港加工增值货物内销免征关税政策与RCEP规则叠加，允许企业自主选择RCEP中40%加工累积标准或海南自由贸易港30%加工增值标准，并以“零关税”进入内地；三是吸引国内企业在海南布局，深化水产品国际产业链供应链的分工合作，在海南自由贸易港设立面向东盟的海产品采购中心、分销中心、储藏中心、加工中心。

推进区域港口与航运服务一体化

以海南为先导建立中国—东盟港口联盟。整合华南地区的港口资源，实现华南区域港口基础设施互联互通，在此基础上，推进中国与东盟之间的港口合作，逐步构建区域航运标准体系；依托国内基础设施建设能力，支持国内企业以海南为总部开展港口基础设施建设与改造升级相关投资，提升区域主要枢纽港口能力。

用好船舶港、保税油加注等政策打造面向东盟的航运枢纽。目前，海南自由贸易港已设立国际船舶登记中心，且允许具备条件的船舶加注保税油。建议适应中国—东盟航运需求快速增长趋

势，吸引相关船只在海南自由贸易港中转停靠，并加注保税燃油，降低航运企业成本；依托更加便利的国际船舶登记管理制度，合作发展与船舶登记相关的航运保险、航运结算、航材租赁、船舶交易、海事服务等航运产业链；利用航线开放政策，加密同东盟主要港口间的国际航线密度，提升海上航线规模，实现东盟主要港口全覆盖。

推动共建智能港口航运产业链。推动全球数字化供应链、绿色低碳智能船舶研制、船用新能源、智能航运产业四个战略性新兴产业；充分发挥现代信息技术引领和支撑作用，推进海南与周边国家和地区合作，加快港口信息化、智能化进程，促进港口提质增效升级；完善跨境贸易港口电子商务综合服务平台，推动建立中国—东盟大宗经贸服务云平台，加强与东盟国家港口企业和合作企业的合作，共同探索创新经贸服务模式，推动区域经济的融合发展。

推进海洋生态环境保护一体化

推进与东盟间区域海洋生态环境保护合作。以科技创新合作为抓手，加强区域海洋环境保护与深海修复，提升区域的海洋环境质量；合作建立珊瑚礁保护区；支持海南与东盟国家和地区地方政府合作探索地方之间的海洋环境保护，牵头规划共建观测站、共享数据、搭建合作研究平台，提高各国海洋生态观测和研究等能力。

建立面向东盟的蓝碳交易市场。深化国际蓝碳研究，探索研究碳汇交易规则，为海洋生态价值的实现探索现实路径；积极吸引更多国际金融资源和国际金融机构在海南集聚，建立面向东盟的蓝碳交易市场。

推进以低碳绿色资源开发为重点的

高新技术合作。发挥企业作用，推进海南与东盟国家海上氢能合作、政策对接；谋划一批以低碳制造、海洋新能源绿色开发为主题的跨境海洋科技研发平台和海洋产业合作园。

推进以蓝色经济为主题的港湾合作

推动实现港湾邮轮游艇旅游一体化。吸引香港、深圳等合作开发跨境邮轮旅游产品，共同打造“海洋—海岛—海岸”立体产品体系，发展面向东盟的邮轮市场。

合力打造具有国际竞争力的海洋产业体系。吸引广东海洋渔业、可再生能源、油气及矿产、海洋药物等领域的研发机构在海南设立安装、测试、推广中心；与粤西沿海经济带合作开发海上风能资源；共建远洋渔业资源开发和服务基地、远洋渔业海外基地。

合作提升区域海洋航运服务能力。吸引国际航运协会总部落户海口，拓展航运服务产业链，提高区域供应链服务管理能力；吸引香港相关企业参与海南港口运营，引进香港集装箱物流、冷链物流领域的资金、人才、服务；逐步引入香港在船舶管理及租赁、船舶融资、海事保险、海事法律及争议解决等领域的管理规则。

合作发展涉海金融服务体系。吸引港澳银行、保险机构在海南自由贸易港内设立分支机构，专司航运金融、船舶融资租赁及相关会计、审计、信用评级、资产管理、投资咨询、融资保险等服务；建立双港金融服务对接机制，打造“海南承接+香港服务”的模式，增强对国内企业投资东盟的支撑能力。

(作者系东北大学工商管理学院博士生、海南自由贸易港研究院副研究员)

■ 裴广一 王菲

消费是经济增长的重要引擎。2023年以来，淄博烧烤、“尔滨”现象、国货潮品、“村超”、“村BA”、新中式茶饮、围炉冰茶、悦己消费等火爆“出圈”；大热IP为主题的策展、文旅旅游、体育赛事文化体验，成为消费热点，推动综合商超、地方民宿、餐饮消费快速增长，为经济发展注入活力。同时，智能家居、VR(虚拟现实)、智慧物流、智能驾驶体验中心、智慧养老院、共享育儿空间、社区团购等线上线下融合的新消费场景蓬勃发展，有效满足了消费者个性化、多样化需求，释放了消费潜力，成为拉动经济增长的一大亮点。

近日，国家发展改革委等五部门共同发布了《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》，再次明确提出要打造消费新场景，将推动消费新业态、新模式、新产品不断涌现，不断激发消费市场活力和企业潜能。

新场景新体验，解锁消费的N种可能

消费新场景是消费新业态、新模式、新产品的系统集成，对促进消费提质升级、提升城市的知名度和经济活力、带动相关产业的发展、更好满足消费者对美好生活的需要具有重要意义，成为推动经济高质量发展的新引擎。数字化转型，实现从线下到线上无缝切换。消费者可以在虚拟空间试穿衣物、预览家居布局，甚至通过AR(增强现实)和VR技术获得身临其境的购物体验，不仅提升了购物效率，也极大地丰富了消费者的感官体验。

个性化定制，实现从大众市场到个体需求的转变。无论是服装、餐饮还是旅行，定制化服务都让消费者感受到独一无二。企业通过大数据分析，精准捕捉用户偏好，实现从生产到营销的全链条个性化。

社交电商，实现从单一交易到社区生态的转变。KOL(关键意见领袖)的影响力日益显著，他们不仅引领了潮流，还直接参与某些产品的销售，消费者在获取信息的同时完成购买决策，形成基于信任和共鸣的消费社群。可持续消费，实现从短期满足到长期责任的转变。绿色消费、健康消费、循环利用等概念受到追捧，消费者愿意为环保产品支付溢价，企业也开始重视ESG(环境、社会和治理)标准，将可持续发展融入商业模式，以赢得市场的更多青睐。

体验经济，实现从物质消费到精神享受的转变。音乐会、艺术展览、户外探险等活动成为人们生活的重要组成部分，它们提供的不仅仅是短暂的娱乐，更是深层次的精神体验和情感共鸣，这种趋势推动了服务业的创新发展，创造出更多富有创意和文化内涵的消费场景。

消费新场景满足多元化消费需求

当前，“村超”、新中式美学、老旧社区改造为网红打卡地等一系列新型消费场景的接连出圈，提供了多种场景和性价比更高的消费，成为企业和商家思考内循环发展、提升经营效益的重要选择。传统消费模式已难以满足现代消费者对个性化、沉浸式体验的追求，需通过提升场景的独特性满足不同客群的社交生活需求，适应消费者需求结构的深刻变迁。

打造消费新场景，是顺应时代发展、更好统筹扩大内需和深化供给侧结构性改革的现实要求。通过持续创新和精细化运营，培育消费新增长点，不仅能增强国内大循环的动力和可靠性，还有助于加快形成需求牵引供给、供给创造需求的更高水平动态平衡。政府、企业和社会各界应携手合作，共同营造有利于新场景涌现的良好环境，让消费新场景成为推动我国经济高质量发展的强大动力。

从长远来看，打造消费新场景、培育消费新增长点，是紧紧锚定人民群众对美好生活的向往这一宗旨的必然之举。以科技革命为引领，创造性地拓展消费新供给，有助于深度挖掘人口结构变化中潜藏的消费动能，响应不同群体需求和消费趋势；有助于加速农村消费升级步伐，释放广阔农村市场的消费潜力；同时，先进地区和优秀企业的引领示范效应，有助于激励全社会形成积极健康的消费预期，加快构建起多层次、宽领域的消费新格局。

培育消费新场景，如何精准发力？

《关于打造消费新场景培育消费新增长点的措施》的出台，为进一步打造消费新场景，瞄准消费新需求、新动向，培育壮大新型消费，促进消费稳定增长提供了根本政策指导。数字经济时代，新场景的培育已成为推动消费升级、激发市场活力的关键路径。进一步培育消费新场景，需发挥有为政府的作用，持续增加人民群众的就业渠道，提高收入水平，从根本上提升消费意愿和能力；打造更加放心舒适的消费环境，将居民潜在消费需求更有效地转化为现实消费行为；引导地方政府和企业在众多可能性中找准方向、精准发力，探索培育消费新场景的有效策略，推动经济高质量发展。

洞察市场趋势，深入理解消费者需求。培育新场景的第一步是深入了解目标市场和消费者需求。这就要求企业开展持续、精准的市场研究，运用大数据分析工具，洞察消费者行为趋势、识别潜在的痛点以及未被满足的需求。

加快技术创新，驱动场景迭代升级。技术是新场景培育的核心驱动力。企业应积极拥抱云计算、人工智能、区块链等前沿技术，促进业态交互融合，注重科技创新赋能。例如，通过人工智能算法优化供应链管理，利用AR、VR技术提升用户体验，借助区块链确保数据安全和透明度等。

重视用户体验，构建沉浸式互动场景。在体验至上的市场趋势下，将用户体验置于首位是培育新场景的关键。企业应致力于构建沉浸式、互动性较强的场景，让顾客在被服务的过程中尽可能产生情感共鸣。无论是通过VR技术模拟真实体验，还是利用智能设备实现个性化推荐，目的都是创造令人难忘的消费记忆、增强品牌忠诚度。

加强政策支持，营造良好的创新生态。政府在新场景培育中扮演着不可或缺的角色。通过搭建鼓励创新的政策生态，如税收优惠、资金支持、知识产权保护等，可有效降低企业创新成本、激发市场活力，营造公平、开放、健康的创新生态；培育打造街区、演艺、夜间、数字等融合消费新场景，并促进国际化、品质化、特色化、便利化发展。

开展跨界合作，打破行业壁垒。新场景的培育往往需要跨行业的知识和技术整合。企业应跳出传统框架，主动拓展跨领域合作，如“零售+科技”“餐饮+娱乐”“金融+科技”“汽车+科技”等，共同探索创新型的商业模式，构建互利共赢的生态系统。

【作者裴广一系海南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、海南师范大学经济与管理学院教授、管理科学研究中心主任；作者王菲单位为海南师范大学经济与管理学院；本文系国家社科基金项目(23XJL003)阶段性成果】

打造消费新场景 激活经济新动能

热点
聚焦