

北京全面进入企业开办“e时代”

新华社北京7月17日电 (记者阳娜)来自北京市市场监管局近日发布的消息,北京市已实现全类别经营主体线上线下一体化办理,全面进入“只进一门、只对一窗、一网通办、一天办结”的企业开办“e时代”(开办电子时代)。

近年来,北京通过持续推进减时限、减环节、降成本,企业开办经历多次“提速”。2018年,企业开办时长从24天缩短至5天,2019年从“5天全办好”提速至“一天全办好”。如今,通过北京市企业登记注册门户“e窗通”平台,北京市市场监管局整合全部开办事项,将7个环节压缩为1个环节,并为新办企业免费刻制公章。

为营造宽松便捷的企业准入环境,北京还通过机制创新,打造登记注册服务新生态。北京将电子营业执照打造为全场景电子政务服务通行证,经营主体可使用电子营业执照在30余个业务场景和自助服务终端上办理事项。2023年5月,电子营业执照北京专区在全国首批上线运行,截至目前北京市电子营业执照应用量达1.75亿次。

北京还以数字技术应用为牵引,以“e窗通2.0”升级改造为核心,建设了“集约统一、智慧便捷”的市场监管部门数字服务平台。北京市市场监管局相关负责人表示,通过整合市场监管部门许可审批系统,北京实现了食品、特种设备、计量、检验检测等经营许可、资质认定“一口入、网上办”。目前,北京市市场监管局政务服务除特殊事项外已实现100%“全程网办”。

浙江推行外卖电动自行车“以换代充”

新华社杭州7月17日电 (记者郑可意 张斌)记者17日获悉,浙江省市场监管局联合浙江省消防总队等部门指导外卖平台推行电动自行车“以换代充”计划。预计至2024年底,浙江省外卖行业将新增2万辆换电模式电动自行车,覆盖90%的专送外卖骑手。

随着外卖行业迅猛发展,电动自行车保有量增加,充电难、充电慢等问题日益突出,违规充电的风险隐患更引发社会关切。“以换代充”的模式成为破解难题的新选择。

记者在浙江外卖骑手电动自行车“以换代充”启动仪式上获悉,外卖平台将联合车企,搭建车电一体的租售平台,为骑手统一提供具有安全保障的国标电动自行车以及便捷高效的换电服务,鼓励骑手加快淘汰老旧电动自行车,推动外卖电动自行车安全续航。

记者在现场看到,外卖骑手张林来到换电柜前,用手机扫码开柜,存入低电量电池,再取出同规格的满格电池进行更换,整个“即换即走”的过程用时不到1分钟。“采用换电模式后,每天节省出的时间可以让我多跑十几单,增加了收益,更重要的是充电安全性明显得到提高。”张林说,长远来看,相较于自行购置、更换电池,“换电模式”的成本也更低。

“以换代充”计划一方面推动了电动自行车的淘汰置换,另一方面也给骑手带来了实实在在的便利。”杭州市拱墅区市场监管局网监办负责人陈钰介绍,下一步,相关部门将积极回应民众期望,持续推进外卖电动车“以换代充”工作,为外卖骑手出行安全提供服务。

日照至兰考高铁即将全线贯通运营

新华社北京7月17日电 (记者樊曦)记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,日照至兰考高铁庄寨至兰考南段(日兰高铁庄兰段)将于7月18日建成通车,这标志着日兰高铁全线贯通运营,日照西至兰考南站最快2小时26分可达,山东半岛城市群与中原城市群间的时空距离进一步压缩。

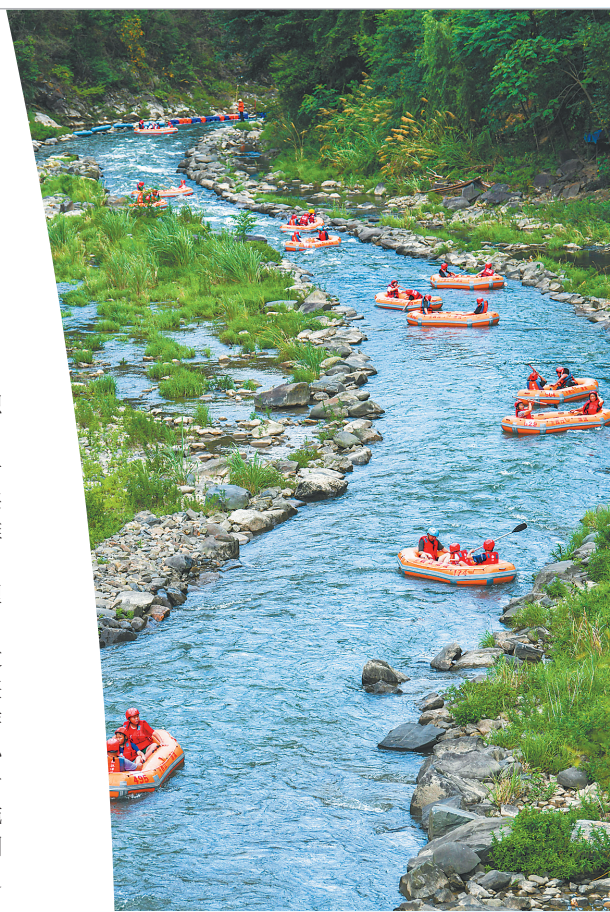
日兰高铁起自日照西站,途经山东省日照市、临沂市、济宁市、菏泽市,河南省商丘市、开封市,接入徐兰高铁兰考南站,线路全长472公里,设计时速350公里。项目开工建设以来,国铁集团精心组织相关单位优质高效推进工程建设。据中铁十四局项目负责人介绍,在工程铺轨施工中,建设者攻克了高铁线路大坡度铺轨和小曲线转弯等难题。

日兰高铁全线贯通运营后,将成为继济南至郑州高铁后,山东与河南间的又一条高速铁路通道。该线路东接青岛至盐城高铁、西连郑州至徐州高铁,中段在曲阜东站与京沪高铁交会,将进一步完善区域路网结构,便利沿线人民群众出行,对加快旅游资源开发,促进人员往来和经济交流,推动区域经济社会高质量发展具有重要意义。

近万种内地精品图书亮相第34届香港书展

7月17日,第34届香港书展17日在香港会展中心开幕,60多家内地出版单位组成内地出版展团参加本届书展,集中展销近万种内地精品图书。

图为一名观众在香港书展内地出版展区参观。新华社发



游客在湖南省常宁市塔山瑶族乡西江漂流景区漂流。



游人在江苏兴化里下河国家湿地公园游玩。



家长陪伴孩子在南京城墙博物馆参观。



游客在广西桂林市阳朔县遇龙河乘坐竹筏漂流观景。

新华视点

多地取消旅游预约 不约而至 如何体验良好?

“取消预约”是2024年国内暑期旅游市场的热词之一。近期,上海、北京、苏州、成都、杭州等旅游热门城市纷纷宣布,除部分重点景区、博物馆外,其他景区取消预约要求。随着暑期来临,多地旅游市场迎来客流高峰。取消预约后,如何让“不约而至”的游客有更好的旅游体验?

多地取消景区预约

时值盛夏,记者在杭州西湖景区钱王祠入口处看到,昔日预约扫码的展板已撤掉,工作人员正引导游客有序进场。

端午小长假的前一天,“苏州发布”公众号发布消息:除部分重点景区和博物馆外,苏州全市其他A级景区、文化场馆、宗教活动场所取消实名预约。

几乎同时,上海市文化和旅游局也宣布,除部分热门景区和文化旅游场馆需要实名预约或购票外,全市3000余家文旅场所,全面落实入馆参观、入园游览免预约等举措。

进入暑期旅游旺季后,国内取消景区和文旅场所实名预约的城市群持续扩容。

6月20日,北京市文化和旅游

局宣布,除故宫、国博外全市景区全面取消预约要求;此后,武汉、成都、南京、长沙、杭州、广州等城市相继发文,除少数热门景区场馆在旺季等特定时段确有必要预约限流的,取消A级旅游景区预约入园要求。

记者梳理发现,仍保留预约制的文旅场馆,也积极推出优化预约服务。

比如,故宫博物院出台2024年暑期未成年人团队快速预约、检票措施,6周岁(含)以下或身高1.2米(含)以下未成年人参观不需要预约,在已预约门票的成年人陪同下进入;中国大运河博物馆则推出“老年票”,70岁以上的老人无需预约,凭身份证或老年证领票即可进馆参观。

作为我国文旅管理方式的创新

实践,预约制对提高旅游服务质量、推动旅游业稳定有序发展发挥了积极作用。

随着国民旅游热度持续走高,一些问题也显现出来:热门景区门票供不应求;预约程序较为繁琐;“一票难求”之下甚至催生“黄牛”现象……

为切实提升旅游景区开放管理水平,门票预约制度不断优化完善。

2023年7月,国家文物局下发通知,提出各地博物馆应优化调整门票预约制度。针对一些热门旅游景区出现预约难等问题,文旅部办公厅专门下发通知,要求及时应对市场需求变化,优化预约措施,实施科学管理,不搞“一刀切”,实现原则性和灵活性相统一,最大限度满足广大游客参观游览需求。

“不约而至”能否有更好体验?

一些地区公布的数据显示,取消预约后,游客量有明显增长。

去哪儿大数据研究院分析,景区取消预约政策叠加暑期效应,进一步带动北京旅游市场。6月24日到7月5日两周内,北京景区门票搜索量较前两周环比增长近3倍;苏州多个景点、博物馆在取消预约后也迎来客流高峰,端午期间共接待游客532万人次,同比增长三分之一。

一些人担心,部分景区取消预约后客流量剧增,会降低旅游的体验感。

位于杭州市中心的浙江自然博物院在取消预约后的第一个周末,

现场排队的队伍接近百米。一些外地游客反馈:“进馆后还是跟着人流走,展品没办法仔细看。”

北京联合大学旅游学院教授孙梦阳说:“取消旅游预约旨在提升游客的便利性,但在旅游旺季,需要配合弹性管理和人性化服务,让众多‘不约而至’的游客有更好的体验。”

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云也提醒,暑期旅游高峰期,客流管理方面或将面临一系列考验。比如,线下大排长龙时,有的游客可能花钱雇人排队购票,让“黄牛”现象再度出现。

完善配套措施 提供多元选择

斌认为,取消预约的景区,应进一步增强人性化服务理念,提升精细化服务水平。比如,为中小学生、老年人、残障人士等特殊群体提供便利措施,防止“黄牛”挤占票源等。

不少受访者指出,为寻求旅游人数和参观体验的平衡,对热门景区应采取流量提示、错峰分流等措施,以避免拥堵。

据了解,为应对暑期客流,北京天坛公园提前研判分析线上购票情况和游客结构变化,根据验票情况动态调整回补票量;上海则通过“乐游上海”小程序,显示全市约140个景区(点)的实时客流和最大瞬时承载量,游客一看便知景区是“舒适”还是“拥挤”。

7月1日,国家文物局发布通知,明确重点场馆、热门场馆可根据实际情况,通过适当延长开放时间、策划云展览等方式,更大限度满足观众参观需求。记者注意到,多地博物馆纷纷在暑期延长开放时间,或推出“夜游”项目,打造“24小时博物馆”,为公众提供更多元的文化体验。

“预约不是单一事件,而是系统工程。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建建议,在保护文物安全、生态安全的前提下,应谋划开放更多可游览空间,更好满足旅游消费需求。

(新华社北京7月17日电 记者段菁菁 陈爱平 杨淑君)

暑期开启文博热“加强版” 中华文化展现强大吸引力

三星堆文物北京展“人山人海”,山西博物院预约火爆,成都游客冒雨排队看太阳神鸟,苏州博物馆加场夜游活动……暑期刚至,持续高涨的文博热成为中国一道亮丽的旅游风景线。

国家文物局不久前发布通知,提倡博物馆适当延长开放时间,“非必要不预约”。首都博物馆、北京天文馆、三星堆博物馆、上海博物馆、南京博物院、陕西历史博物馆、湖南博物院等多地博物馆纷纷延时开放,并通过开设夜游、沉浸式、体验游等多种形式,让游客更便利、更直观地感受中华文化魅力。

对历史文化十分痴迷的李铨,每到一座城市必先参观当地博物馆。参加完高考的这个暑假,他和母亲姚雪从内蒙古到成都旅游。

“我们‘见缝插针’安排参观行程,第一站就是收藏有太阳神鸟金饰等珍贵文物的成都金沙遗址博物馆。”姚雪

说,他们还准备前往三星堆博物馆、成都博物馆等多个博物馆参观。

在太阳神鸟金饰所在展厅,参观者把这件“镇馆之宝”围了个水泄不通,其中就有正在西南财经大学参加短期课程的新加坡大学生杰伊。

“中国历史厚重、文化多样。学习了解各地不同的文化十分有趣。”她对记者说,希望更多了解成都,包括这座城市的形象标识——太阳神鸟。她了解到,作为中国文化遗产标志,太阳神鸟表达了中华先民向往太阳、崇尚光明的飞天梦想。

暑期文博游涌动的人群中,有很多和杰伊一样远道而来打卡“中国游”的外国人。在苏州博物馆看到中国春秋时期的精美青铜剑展品,美国青年埃萨特·布科连连赞叹:“第一次到苏州,但我已成为这里的超级粉丝。”

中华五千年文明正在成为中国作为国际旅游主要目的地的核心吸引力。据中国旅游研究院入境游客满意

度专项调查显示,超过六成的受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

截至目前,中国144小时过境免签政策适用口岸已增至37个,今年上半年外国人来华数量同比攀升152.7%。

为应对暑期客流高峰,各大博物馆“各显神通”,持续提升观众观展体验。

故宫博物院上新《故宫展览》App,只需指尖轻点,便能“空降”到故宫“殿堂”;三星堆博物馆引入数字化展示系统,参观者可以借助高科技和古蜀文化互动,沉浸式体验古老而神秘的三星堆文明;苏州博物馆推出了“拙政园·夜苏博Plus版”夜游活动,游客可以清凉愉快地享受古典园林与现代建筑的融合之美。

广受欢迎的“常博奇妙夜”活动今年暑期推出了全线开放的夜游、非遗剧目的夜演,以“解谜”为主的夜游、与

知名科普作家面对面的夜读等一系列夜间专场活动。

“博物馆夜游不仅让夜生活更加多彩,还让孩子徜徉在文博的海洋中,学到知识,提高人文素养。”带孩子来体验“常博奇妙夜”活动的常州市民刘国庆说。

中国旅游研究院院长戴斌说,随着人们生活水平的提高和旅游经验的丰富,文旅融合已成趋势,以文化、历史为标识的文博场馆、历史文化名城成为广大游客的“必选项”。

勾栏瓦肆中的民间绝活,蹴鞠现场的阵阵叫好,大型演出现场的战马啾啾……八朝古都开封的清明上河园,重现宋朝的市井生活、建筑风貌。

这个以中国传世名画《清明上河图》为蓝本的大型主题公园,暑期推出了宋“潮”你最美·清凉泼水秀、大型沉浸式夜间马战《岳·飞·城·大·捷》等系列特色演出,每日最高接待游客超3万人次。

中国目前有北京、南京、杭州、苏州、开封、保定、曲阜等140多座国家历史文化名城。在迅猛发展的城镇化进程中,这些城市实施了大规模历史文化遗产抢救与保护,打造出一座座“超大的城市博物馆”。

“了解一座城市,先走进博物馆”是时下很多中国年轻人的共识。“文博热”的背后是“传统文化热”,尤其是年轻人对传统文化的浓厚兴趣,也包括海外游客对中华文化的好奇与探索。

“外国游客来中国,不仅要秀秀美的自然风光和广博的历史人文,还要体验发达的高铁和充满烟火气的美食街。中华文化正对各国游客产生越来越大的吸引力。”戴斌说。

目前,中国有57项世界遗产,其中文化遗产39项、自然与文化双遗产4项。截至2023年,中国拥有6833家博物馆,每年参观人数超过12亿人次。(新华社北京7月17日电 记者杨晓静 康锦谦 刘巍巍 史林静 罗鑫)