2024年7月19日 星期五
值班主任：董纯进 主编：叶媛媛 美编：孙发强 检校：张媚 陈旭辉
海南日报

中宣部组织召开学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神电视电话会议

新华社北京7月18日电 中宣部18日晚在京召开学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神电视电话会议。中共中央政治局委员、中宣部部长李书磊出席会议并讲话，强调要深入学习领会党的二十届三中全会精神，增强坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的政治自觉，全力以赴推动兴起学习宣传贯彻全会精神的热潮。

会议指出，党的二十届三中全会是在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的关键时期召开的一次十分重要的会议。全会通过的《决定》，是在新的历史起点上推进全面深化改革向广度和深度进军的又一次总动员、总部署，既是党的十八届三中全会以来全面深化改革的实践续篇，也是新征程推进中国式现代化的时代新篇，充分体现了以习近平同志为核心的党中央完善和发展中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的历史主动，以进一步全面深化改革开辟中国式现代化广阔前景的坚强决心，向国内国际释放了我们党坚定不移高举改革开放旗帜的强烈信号。

会议强调，宣传思想文化战线要带头学习好、领会好全会精神，精心组织宣传报道，广泛开展集中宣讲，深化理论研究阐释，积极开展对外宣介，推动全会精神深入人心，把进一步全面深化改革的战略部署转化为推进中国式现代化的强大力量。

外交部：坚决反对越南单方面提交南海外大陆架划界案

新华社北京7月18日电（记者邵艺博 朱超）针对日前越南单方面向联合国大陆架界限委员会提交南海外大陆架划界案，外交部发言人林剑18日表示，此举侵犯了中方的领土主权和海洋权益，违反了《联合国宪章》《联合国海洋法公约》等国际法，中方对此坚决反对。

当日例行记者会上，有记者问：据越南外交部消息，越南17日已向联合国大陆架界限委员会提交南海外大陆架划界案。同日，越南还向联合国提交了反对照会，回应菲律宾6月14日提交的南海外大陆架划界案。中方对此有何回应？

“越南单方面向大陆架界限委员会提交南海外大陆架划界案，其相关主张涵盖中国南沙群岛的部分区域，侵犯了中方的领土主权和海洋权益，违反了《联合国宪章》《联合国海洋法公约》等国际法，违背中越两国签署的《关于指导解决中越海上问题基本原则协议》和中国与包括越南在内的东盟国家签署的《南海各方行为宣言》。”林剑说，“中方对此坚决反对，已向越方提出严正交涉。”

林剑表示，根据大陆架界限委员会“有争端、不审议”相关议事规则，委员会不会审议、认定越南和菲律宾有关划界案。此类举动实际上没有任何意义，只会突出分歧、激化矛盾，无益于争端的解决。中方将坚持通过对话协商同有关方面妥善处理南海争议问题。

全球安全倡议研究中心成立暨《全球安全倡议落实进展报告》发布仪式在京举行

据新华社北京7月18日电（马卓言 黄锦江）全球安全倡议研究中心成立暨《全球安全倡议落实进展报告》发布仪式18日在京举行。中共中央政治局委员、外交部长王毅发表书面致词。

王毅表示，2022年4月，习近平主席立足人类前途命运，郑重提出全球安全倡议。两年多来，中方秉持构建人类命运共同体理念，同国际社会一道全面践行全球安全倡议，在传统和非传统安全诸多领域推动取得一系列振奋人心的合作成果。今天发布的首份《全球安全倡议落实进展报告》系统梳理了有关成果，有助于各方更加深入理解倡议作为安全领域国际公共产品的现实意义和独特价值。

《全球安全倡议落实进展报告》从理念发展、国际社会反应、20项重点合作方向的落实进展、合作平台和机制建设完善等维度，对倡议的理念与实践进行了系统研究。

相关企业近万家，市场规模达345亿元——

潮玩经济破圈崛起

据新华社北京7月18日电（记者陈涵旸）《经济参考报》7月18日刊发文章《潮玩经济“破圈”崛起》。文章称，中国潮玩产业以潮流文化为内核，以IP创意为基石，正迅速打破小众圈层走向大众视野。目前相关企业近万家，市场规模345亿元，未来有望达到千亿级。

近年来，中国潮玩产业市场规模持续扩大，在产业链、商业模式上深度探索。天眼查最新数据显示，目前国内相关潮玩企业约有17800家。《潮玩产业发展报告（2023）》（以下简称《报告》）提到，中国潮流玩具零售的市场规模从2015年的63亿元增长至2021年的345亿元，2017至2021年间复合年均增长率达到34%。

“中国潮玩市场规模的加速扩大，离不开行业玩家入场和兴趣消费兴起的双向作用。”全球潮玩集合品牌TOP TOY市场营销负责人孔筱在接受《经济参考报》记者采访时表示，以“Z世代”为主要消费群体的年轻一代，其对个性化和潮流化产品的强烈需求推动了潮玩市场的进一步发展。

业内专家认为，潮玩是以潮流文化为内核、注入丰富文化内涵和时尚创意的玩具。越来越多的中国潮玩企业专注核心IP的打造，以IP为核心的多种商业模式持续“破圈”，而海外市场与衍生交易市场的蓬勃生长力也推动潮玩经济进一步增长。

“我们采用的是以IP为核心的全产业链平台发展模式，围绕IP运营、潮流玩具文化推广、创新业务孵化与投资等五个领域形成了自己的潮流文化生态。”潮玩品牌泡泡玛特相关负责人表示，在公司2023年上半年营收中，自主产品收入占比91.9%，分为艺术家IP和授权IP。

消费者（右）在挑选潮玩产品。 新华社发（资料图）

IP热度和认可度的提升，使得企业拥有更多衍生商业路径。授权、改编等不同方式将产生更大商业价值，潮玩产业围绕重视体验消费的特点以不同的商业模式持续“破圈”，如线下旗舰店、机器人商店、潮玩展、联名商品、主题乐园等。据了解，泡泡玛特通过首个潮玩行业沉浸式IP主题乐园的商业模式实现了IP“破圈”，扩大了受众群体。此外，潮玩产业海外市场和衍生交易市场的蓬勃“生长”也推动着潮玩经济的增长。

《报告》数据显示，近年来潮玩在二手市场的交易金额持续增加。闲置交易平台闲鱼于日前发布的最新增长数据显示，在各类潮玩产品中，今年以来，盲盒增势猛进，成交量年同比增长137倍，最高单日成交量破万。

潮玩产业的文化属性使其受欢迎程度跨越国界。中国潮玩企业自2017年开始在海外布局，如今已打开局面。日前，泡泡玛特拉布布IP主题店在泰国曼谷开业，开业首日营业额便创造其海外门店单日销售纪录。中国玩具品牌52TOYS日前在亚特兰大开设美国首店。

“通过多种模式，中国潮玩企业在过去几年内实现了海外营收的大幅增长，潮玩企业出海不仅能够帮助潮玩产业开拓营销市场，也有助于中国企业树立积极良好的品牌形象，在走出去的同时，推出许多具有中国文化特色的原创IP。”中国社会科学院财经战略研究院研究员李勇坚表示。

展望未来，潮玩产业未来市场规模将持续增加。在中国潮流玩具继续普及的情况下，《报告》预计，2026年零售额将达到1101亿元，中国潮流玩具付费消费者数量预计在2025和2030年将分别达到0.40亿和0.49亿。但与此同时，潮玩市场的竞争也将进一步加剧。

“本土IP生命周期和影响力仍是国内IP运营方需要攻克的难点，同时消费者迭代速度会加快，会呈现明显的热情到平淡的消费周期，这一周期通常为2至3年，但从长期来看，整体潮玩群体基数会愈加庞大，潮玩整体市场的增长速度会持续强劲。”孔筱说。

52TOYS相关负责人也表示，未来在潮玩市场竞争加剧的趋势下，国内潮玩企业应不断创新产品线与消费场景，以品牌店、快闪等方式与国内外消费者产生更强链接，让中国潮玩走得更远。

专题
值班主任：傅人意 主编：梁君穷 美编：孙发强

潮起海之南 奋进自贸港

——海南联通服务海南向新发展记

海南是我国最大的经济特区，地理位置独特，在我国改革开放和社会主义现代化建设大局中具有特殊地位和重要作用。

百年传承，三十向新。中国联通海南分公司始终传承“人民邮电为人民”的红色基因，胸怀“国之大者”，勇担“数字信息运营服务国家队、数字技术融合创新排头兵”使命，深耕海南沃土，在服务海南建设中绽放联通精彩。

A | 在改革中诞生，勇当改革创新先锋队

1994年，在引入竞争、打破垄断的背景下，中国联通应运而生，标志着我国电信行业体制改革正式拉开帷幕。集团公司成立的第二年，海南联通正式挂牌成立，逐步建成覆盖全岛的高质量通信、营销、服务网络，为海南发展注入更多改革创新之力。

伴随着海南经济特区发展和海南自由贸易港建设成型起势的重要进程，海南联通始终勇担央企使命，围绕海南经济社会发展战略，发挥自身优势，全面参与信息基础设施建设、国际信息通信枢纽建设、智慧海南建设、5G创新应用等，服务保障民生，助力产业转型升级，推进数字经济与实体经济深度融合，为海南加快建设具有世界影响力的中国特色自由贸易港提供了强有力的支撑。

B | 在奋斗中成长，争做数字化浪潮引领者

坚持强基固本，以数字新基建打通自贸港发展信息“大动脉”。建设精品网络，夯实人民美好信息生活网络基础。1996年启动首个2G（GSM）基站建设、2003年开通首个宽带上网业务、2009年首个3G网络语音和视频电话接通、2014年3月4G网络正式开通、2019年8月率先实现全省19个市县5G网络覆盖、2023年5月18个市县城区实现千兆宽带无条件装机、2024年3月在博鳌亚洲论坛2024年年会上部署5G-A三载波聚合技术……如今，海南全省无线网络人口覆盖率达99%、行政村覆盖率达98.3%；城市住宅宽带覆盖率达93.98%，10G PON口占比达73.1%。近期更完成了50G PON试点部署，率先开通全省首个“万兆宽带业务试点”。海南联通在提升网络覆盖的道路上始终坚持精益求精，推进网络焕新升级，筑牢业务发展基石，为用户提供覆盖更广、速度更快、带宽更大、时延更低、安全可靠的网络体验。

适度超前布局，锻造海南高质量发展坚实数字底座。发展新动能，塑造新优势，实现社会生产力的新跃升需要坚强和安全可靠的数字底座支撑。从自建和置换海口—徐闻跨海光缆多达6条，极大提升出省路由安全性，到参与两条国际海缆建设、开通海南自贸港11个重点园区国际互联网数据专用通道，构建“国际海缆+国际局+国际数据中心”三位一体国际通信格局；从2004年投产第一个IDC机柜，到建设澄迈云计算中心、海口（金盘）国际信息港，打造绿色、安全、国际标准的高性能智算中心，再到新建万核骨干云池，2024年还将完成骨干纵线光缆衔接，实现“东数西算”核心枢纽接入，海南联通坚持适度超前原则，加快推进数字信息基础设施建设。未来将依托海南自贸港政策优势，立足“一核四翼”云网边一体化布局，满足国内、国际高标准业务需求。

C | 践行客户至上，以高品质服务为民办实事、暖民心

始终把“客户满意”放在首位，不断满足人民对美好信息生活的向往。从“一张网、一根线、一组套餐”，到如今海南联通聚焦家庭市场，推出七星宽带品牌，省内首发FTTR全光组网产品，打造个性化、融合化、创新化的全千兆产品组合；不断优化产品供给、丰富产品内涵，将固定套餐升级为可自由叠加千兆宽带、全屋组网、会员权益等产品的积木式组合资费，更推出了联通云盘、联通看家等产品，为大众提供更多选择，推动数字生活走进千家万户；聚焦商企市场，推动产品向“平台+云网+X”融合转变，助力中小企业数字化转型；提升科技创新能力，以“融合化、场景化、平台化”产品促进产业生态联合创新，培育数字新业态、激发高质量发展新动能。深化服务文化建设，建设社区厅、社区店，完善线上线下一体化营销服务体系，锻造营维服一体化触点服务团队，实现传统服务向全客户、全业务、全场景一站式智慧服务升级，让服务多跑腿，客户少走路；打造“联通小椰”服务品牌，聚焦营业厅、智家工程师、10010热线、政企客户、VIP客服、中国联通APP一屏速办升级六大服务承诺，常态化开展“智慧助老”“反诈宣传”等爱心公益活动，推动“好网络、好产品、好服务”联通口碑更加深入人心。

强化数智赋能，全力服务“智慧海南”建设。近年来，海南联通以创新驱动科技赋能，聚焦数字政府、智慧城市、智慧文旅、智慧医疗、生态环保、智慧教育、工业互联网等七大领域，发挥“云、大、物、智、车、安、链”专业能力，打造了一批“海南特色，全国领先”的标杆应用，推动新质生产力加速形成。构建坚实“云底座”，建设强大“云引擎”，成为“海南省政务云项目”云服务供应商，实施“海南省教育资源平台”“海南省肿瘤医院项目”等多个云平台项目，为海南自贸港建设提供有力支撑。打造“智慧洋浦（一期）”“海口综保区智慧园区”“陵水黎安国际教育创新试验区5G智慧园区”等多个自贸港智慧园区标杆项目，引领产业创新。实施数字政府、数字民生、新型工业化、重点科研科技创新项目等，让更多智慧成果惠及于民。

承建“全省5G基层医疗”项目，依托5G+人工智能赋能全省18个市县医院、340家乡镇卫生院、2700家村卫生室，有力支撑“小病不进城、大病不出岛”，获得“GSMA GLOMO最佳互联人类移动创新奖”等多个奖项。打造全省第一个L4级5G无人驾驶项目——“博鳌机场至东屿岛的17km开放路段车联网示范项目”“三亚崖州湾科技城智能交通系统”“江东新区车联网先导项目”等车联网领域成功案例，助力海口江东新区城市出行与物流服务自动驾驶先导应用试点首次入选国家级试点项目。实施“北师大5G同步课堂”项目，让三沙市永兴学校的孩子们从“有学上”到“上好学”。在三亚人大附中建设全省首个商用5G全息课堂，增强课堂互动性和趣味性，让知识“活”起来。打造全省首个工业互联网5G专网项目——海南炼化5G工业互联网项目，满足无人机巡检、智能仓储等应用需求，塑造了新型工业化样板。发挥国家网络安全产业链“链长”优势，推出了大网态势感知、“墨攻”平台等大安全业务和产品，推动了安全产品、运营体系全行业覆盖。

厚植创新能力，为自贸港建设输出更多联通智慧。先后成立中国联通（海南）创新研究院、联通（海南）产业互联网有限公司，承接中国联通集团创新战略在海南落地，为自贸港建设提供数字经济智库服务，向政府、企业提供创新领域咨询规划和高端解决方案。致力打造自贸港创新人才高地，截至当前，大学本科及以上学历员工占比92.16%；科创人才员工占比36.23%；48人得到海南省高层次人才认定。积极参与《海南省加快工业互联网创新发展三年行动计划（2021-2023年）》《海南省城市信息模型（CIM）基础平台技术导则》《海口市区块链产业发展白皮书》《海南智慧农业发展行动方案（2023-2025年）》等工业互联网、区块链、智慧城市、智慧农业领域顶层规划，助力海口市创建中小企业数字化转型第一批试点城市。

在海南省工业和信息化厅指导下，开展海南自贸港“数字经济大讲堂”活动，累计吸引来自政府、企业等超5000人参加，已成为交流数字经济、工业互联网、中小企业数字化转型等领域成功经验、推动转型发展的重要平台。与海南大学、海南师范大学、海南比勒费尔德应用科学大学等高校成立联合创新实验室、实训基地，打造了一批“产学研”合作项目。

D | 强化政治担当，以高质量党建引领保障高质量发展

勇担央企使命，以实际行动践行“重要时刻，从不缺席”的庄严承诺。从历次博鳌亚洲论坛年会、消博会、火箭发射，到建党百年庆典、奥运会、冬奥会等，高光时刻，必定在场；从“5·12”汶川大地震救灾支援、“威马逊”“达维”台风抗风抢险，再到新冠疫情防控……历年来，海南联通作为“重保首席”，圆满保障历次重大活动、抢险救灾、疫情防控等重要事件，彰显了央企使命担当。

决战脱贫攻坚，助力乡村振兴。海南联通积极响应国家号召，深入推进乡村信息基础设施优化升级，历年来圆满完成电信普遍服务工作任务，推动城市农村同网同速，推进乡村迈进5G网络“村村通”时代，为解决区域发展不平衡，助力脱贫攻坚、乡村振兴提供重要基础支撑。履行央企担当，选派帮扶干部107名，投入资金596万元，实现了定点扶贫村扶贫户100%脱贫摘帽。海南省派单位定点帮扶工作成效考核连年获得最高等级评价，下辖机构和个人63次获得各级脱贫攻坚、乡村振兴先进表彰。数字化赋能“三农”，先后承建了全省首个县域数字乡村平台——琼中数字乡村县域平台及乐东数字乡村县域平台，数字乡村平台覆盖全省56个镇、669个行政村。

坚持党建引领，文化兴企。海南联通设立了中共海南联通党校，建成了首个海南省国资系统党群共享中心，共建了五指山革命根据地纪念园等一批高质量党员教育阵地，持续加强思想理论武装，增强攻坚克难的信心和勇气，继承和发扬“二十三年红旗不倒”琼崖革命精神。构建了“1234”党建工作体系，成功创建的“十分满意，联通万家”国企党建品牌成为行业唯一的自贸港国企党建品牌。打造“四个坚持”海南联通文化和“三到三转”管理理念，践行“三个一切”，强化作风建设，塑造共同价值观，凝聚发展合力。深入实施创先争优工程，开展“我为自贸港作贡献”系列特色党建创建、“致敬奋斗者，争当排头兵”等年度荣誉争创活动，获得2022年海南省五一劳动奖状，2人被授予全国“五一劳动奖章”。

潮起海之南，奋进自贸港。海南联通在社会各界的支持下，在广大用户的信任中，奠定了高质量发展的坚实基础，积累了续写辉煌篇章的宝贵经验。百年传承、三十向新，海南联通将继续锚定“成为具有全球竞争力的世界一流科技服务企业”愿景，把握海南自贸港发展机遇，聚焦建设“网络强国、数字中国”主责，拓展“联网通信、算网数智”主业，全面参与智慧海南建设，助力谱写中国式现代化海南新篇章！

（撰文/吴蔓菁 吴毅 毛国辉）