

围绕避暑、亲子、研学等消费热点,推出150多项主题活动 三亚:暑期文旅大餐引客来

■ 海南日报全媒体记者 李艳玫

研学游新玩法 让暑假更有趣

近日,在三亚半山半岛帆船港,40余位12岁至18岁的青少年及其家长参加了三亚帆船夏令营研学游体验活动,收获了一次新颖有趣的海上帆船体验。本次夏令营采取小班制教学,学员们学习帆船常用绳结打法和组装小帆船等基本技能,以及航行规则和航海五要素等理论知识。最后在专业教练的指导下,学员们在迎风、顺风、横风等条件下学习驾驶帆船航行,掌握三角航线的航行方法。

这个暑期,三亚备足文旅大餐,研学游、亲子游、避暑游、乡村游等火力全开,点燃暑期旅游经济。三亚市政府有关负责人介绍,今年,三亚以“龙腾三亚,清凉一夏”为主题,围绕避暑、亲子、研学、夜间等消费热点,策划推出150多项主题活动。

孩子们如何度过一个有意义的假期?不少家长把目光投向了教育与旅游相结合的研学游。三亚依托崖城学宫、大小洞天、亚特兰特斯、南繁基地等研学资源,围绕古城文化、深海文化、南繁文化、红色文化、黎苗文化等推出2024年暑期十条研学精品线路,将自身特色资源融入研学线路中,不断为研学旅行注入新意。三亚还联合PGA高尔夫、PADI水肺潜水和ASA帆船航海等组织,打造以高尔夫、潜水、帆船研学夏令营为主的高端国际研学产品,推动三亚研学旅游产品国际化升级。

7月初,孩子一结束考试,北京游客张瀚文就带上家人开启了6天5晚的三亚之旅。“住酒店,吃美食,坐游艇……安排的都是轻松的行程,轻松遛娃不费妈。”张瀚文说。夏日炎炎,暑期旅游的热情也在升温,多家在线旅游平台发布的数据显示,暑期旅游产品正迎来预订高峰期。三亚乘“热”而上,丰富优质旅游产品供给,举办多样促消费活动,不断提升旅游服务水平,助力暑期经济持续繁荣。

系列主题活动 解锁特色三亚

三亚发挥消暑避暑资源优势,以特色活动为载体联动全市涉旅企业开展“龙腾三亚,清凉一夏”系列主题活动。据了解,7月至9月,三亚将举办2024年三亚西岛生态艺术节、“滨海看球季”、三亚GOAL嗨啤“欧洲杯城市主题营销活动”、三亚经济圈热带雨林挑战赛、2024艺术盒子旅游文化月、第九届全国大学生生物医学工程创新设计竞赛、华语辩论世界杯名校邀请赛、2024亚特兰特斯超级暑假等精彩活动,各具特色的“文旅大餐”让游客的暑期游变得多元,也为文旅经济的发展增添新活力。

三亚市旅游和文化广电体育局的统计数据显示,2024年上半年三亚接待入境过夜游客31.98万人次;6月,三亚接待入境过夜游客5.07万人次,环比增长约11%。在三亚市中医院,许多外国游客慕名前来体验针灸、推拿、理疗等中医特色疗法。“随着国际航线的加快恢复和开通,今年接待的外国游客量逐步增长,特别是俄语地区游客,喜欢来三亚体验中医康养项目或治疗与体寒有关的病症。”三亚市中医院院长刘建浩说。

“进入7月之后,我们的客房入住率始终处在高位,亲子客群占比较高。”三亚·亚特兰特斯市场公关高级总监徐翔宇说,酒店的前厅、客房、乐园等运营岗位,均配备了外籍服务人员,为到店的国际游客提供多语种服务。此外,除了接受多种现金货币外,三亚·亚特兰特斯还支持VISA、MasterCard等国际信用卡,以及其他常用的国际支付方式,如支付宝和微信支付的国际版,以便为外籍游客提供便捷和熟悉的支付体验。

消费场景“上新” 服务更加贴心

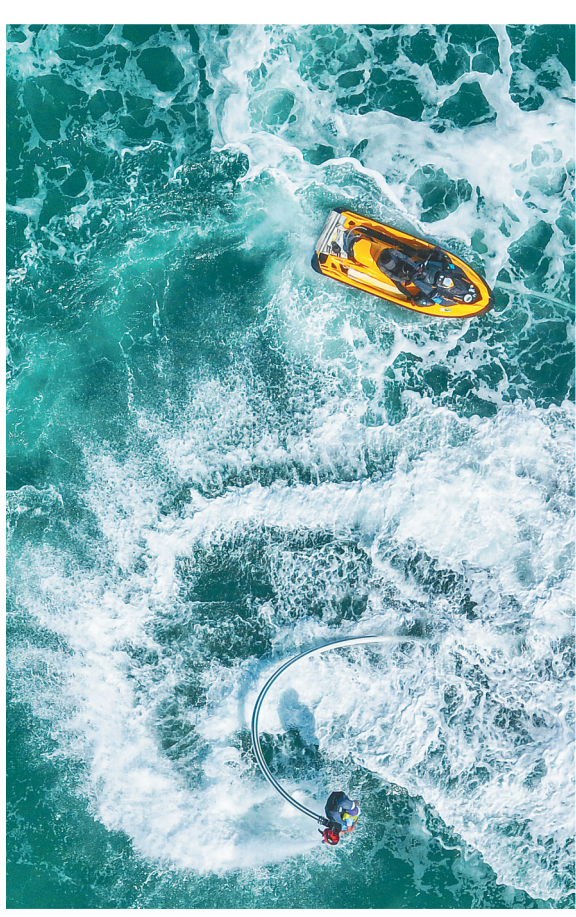
炎炎夏日,畅游在泳池里,享受清凉与放松,是许多游客向往的度假体验。在三亚,就有不少设计巧妙的泳池。近日,三亚市旅游和文化广电体育局启动了“寻找三亚最美泳池”主题活动,联合三亚市旅游发展局、各区旅文部门策划推出泳池相亲大会、泳池篮球赛、亲子运动会等主题活动,解锁泳池娱乐新方式、新体验,助力夏日消费经济增长。

消费场景有多“出片”,城市消费就有多出彩。这个夏天,三亚结合自身资源禀赋,营造特色消费场景,举办多样促消费活动。三亚市商务局有关负责人介绍,该市紧抓暑期旅游消费增长期,推出“机票+免税”消费券促销活动,游客预订入岛机票即可领取500元的无门槛免税消费券;此外,各免税企业也结合自身特色推出了系列主题活动,让广大游客乐享三亚免税福利。

跟着赛事去旅行,暑期三亚体育旅游场景不断“上新”,让游客在运动中感受“诗与远方”,在旅行中享受运动乐趣。近日,三亚市吉阳区和平精英惊喜集市在鹿回头风景区举行,众多电竞爱好者汇聚一堂,以赛会友。现场还举办了手工艺品、空投吧等文创集市,“电竞+旅游”“赛事+旅游”方式吸引更多年轻人关注和参与。

进入暑期以来,三亚举办多场体育赛事,通过“体育+旅游”,带动旅游市场升温。为了拉动暑期旅游消费,三亚还发布了多款毕业季、亲子游等主题暑期旅游产品,让更多家庭在三亚享受更好、更贴心的产品和服务。此外,三亚在持续丰富产品供给的同时,还通过构建放心产品体系、先行赔付机制等实现消费者诉求的快速、有效处理,让游客放心旅游消费。

(本报三亚7月24日电)



七月二十三日,在三亚湾附近海域,游客乘游艇出海。



近日,在三亚大东海,外籍游客在海里嬉戏。

三亚机场多措并举 护航旅客出行无忧

本报三亚7月24日电(海南日报全媒体记者李艳玫 通讯员刘思彤 杨蕊)随着暑期的到来,三亚凤凰国际机场(以下简称三亚机场)迎来了学生流、探亲流和旅游流的叠加高峰。三亚机场提前布局、科学组织,采取一系列有力措施,积极备战暑运,为旅客的出行保驾护航。

据介绍,2024年暑运期间,三亚机场计划执行航班总数约2万架次,预计运送旅客310万人次,展现出强劲的市场需求与态势。截至7月17日,机场已累计完成保障运输航班6200架次,运送旅客950261人次,货邮吞吐量达7249.46吨,其中国际(地区)航线航班206架次,运送旅客27790人次,整体形势稳中向好。

面对暑运高峰,三亚机场通过加密重点客源地城市的航班密度,更换宽体机执飞北京、上海、广州等热门航线,有效提升航班运载能力和旅客出行体验。同时,该机场还开通了新加坡、首尔等国际航班,进一步拓宽航线网络,覆盖了港澳、东南亚、中亚及欧洲部分重点城市。

在保障安全方面,三亚机场通过完善突发事件专项应急预案、开展各项实战演练等方式,不断提升员工的应急处置能力。

在服务提升方面,三亚机场在值机柜台、特殊旅客服务区等地增派“蓝马甲”志愿者。同时,机场还为高考结束的学生开通出行“绿色通道”,提高出行效率。针对“特殊旅客”(即老、弱、病、残、孕等旅客),机场在T1、T2航站楼均设有“特殊旅客”优先值机柜台、无障碍安检通道、“特殊旅客”服务柜台等“绿色通道”。

此外,三亚机场还积极落实支付优化措施,为外国旅客提供更加便捷的乘机手续办理流程。机场在国际航站楼多个区域公示了消费者可自主选择的支付方式、工具及支持外卡的种类,并配备智能翻译机,支持45国语言实时互译,为外国旅客提供无障碍沟通服务。同时,机场还在国际航站楼内投放了自动体外除颤仪(AED),并安排医护人员持续开展医护巡查。

三亚将举办 时尚精品生活方式展 推出四大主题活动

本报三亚7月24日电(海南日报全媒体记者李梦楠)7月24日,海南日报全媒体记者从三亚市商务局获悉,2024年三亚时尚精品生活方式展将于12月举办,聚焦老爷车、游艇、酒类、腕表等时尚生活方式,推出四大主题活动。

据悉,本次展会共推出2024年三亚国际游艇展、2024年老爷车臻品汇展、2024年三亚尊享生活周、2024年三亚时尚生活暨高定艺术展四大主题活动。其中,2024年三亚国际游艇展将通过多埠联动、内河巡游全岛首秀、高科技展演、引进亚太游艇大奖颁奖典礼等方式打造亮点。2024年老爷车臻品汇展将重点展出国际知名老爷车。2024年三亚尊享生活周不仅展出世界名酒品牌,还将举办酒类品牌首发首秀、国际酒类大师班课程等活动。2024年三亚时尚生活暨高定艺术展将汇集国内外顶级雪茄品牌和展出高定服饰,同时邀请国际顶级婚纱设计师到场助阵。

展会设有1个主会场和6个会场,其中主会场位于三亚国际游艇中心、南边海国际游艇码头,分会场位于鸿洲国际游艇码头、半山半岛帆船港、三亚游船旅游中心、cdf国际免税城、国药中服免税三亚店、海旅免税城,届时将形成全城联动的活动矩阵。

三亚天涯区赴 日本和中国香港地区招商 与8家企业签约

本报讯(海南日报全媒体记者李梦楠)三亚天涯区日前组织代表团赴日本、中国香港地区开展经贸合作交流和招商推介活动,聚焦黄金珠宝、生态康养、职业教育等优势领域,与相关企业展开交流并签约。

访问期间,“风从天涯来—天涯区发展机遇分享推介会”分别在东京和香港举行,增进日本、香港企业(行业组织)对天涯区发展机遇、海南自贸港政策的了解,推动经贸合作。其间,代表团密集开展经贸洽谈、招商推介、座谈调研等活动24场,签约企业8家,与多家企业(行业组织)建立互访机制,涉及黄金珠宝上下游、生态康养、绿色食品深加工、冷链物流仓储、教育、IT智造等领域。

在日本,天涯区代表团拜访株式会社大山商事、柏物产株式会社等企业,深度交流对接,达成合作共识。在中国香港,天涯区代表团拜访周大福珠宝集团、谢瑞麟珠宝集团,就进一步推动琼港经济合作三亚示范区工作及香港企业在天涯区发展等事宜交流意见。代表团还与香港珠宝制造业厂商会、香港中小型企业主商会、香港珠宝玉石厂商会、香港联合教育集团、维嘉国际、粤港澳大湾区冷链联合会代表座谈,围绕旅游消费、IT、教育等领域合作展开讨论。

三亚天涯区相关负责人表示,希望通过广泛接触日本及中国香港地区工商界、华侨华人,扩大海南自贸港优势产业和优惠政策宣传覆盖面,吸引更多的企业来天涯考察,投资兴业。

2024年三亚石家庄旅游双城联动活动举行 鹿城推出近400款旅游产品邀客

本报讯(海南日报全媒体记者李艳玫)近日,2024年三亚石家庄旅游双城联动活动在河北省石家庄市举行,三亚140多家涉旅企业为石家庄市民和游客推出了近400款优惠旅游产品,以新场景、新活动、新玩法,盛情邀约石家庄市民、游客暑期来三亚“做客”。

暑期是研学旅游的高峰期,本次活动针对石家庄市民、游客推出的专属大礼包不仅有丰富的研学产品,还包含景区游玩、海景酒店、游艇出海等行业的特色玩法,孩子们不仅可以体验黎族苗族文化,还可以参与帆船、

高尔夫、潜水等主题活动,体验海岛研学旅行新玩法,丰富假期旅游体验。活动期间,凡是石家庄市民或是近期三个月内到达石家庄4A级及4A级以上景区游玩的游客,都可以凭石家庄身份证或石家庄景区门票等相关证明,到三亚各大景区享受优惠礼遇。

“三亚海水清澈碧蓝,沙滩细腻柔软。特别是傍晚时分,在椰梦长廊漫步,观赏日落,那种宁静与美好无法用言语形容。”石家庄游客刘先生表示,今年暑期,他计划带着孩子再次来三亚旅游,玩一玩水项目、吃一吃

当地的特色美食。

为了让石家庄市民更好地了解三亚旅游,活动现场还设置了三亚主题city walk长廊,吸引了众多石家庄市民游客体验、欣赏、购买包括黎锦、漆扇、泥陶、椰雕等在内的三亚特色旅游产品,线上的市民游客还通过现场设置的主播直播区,实时了解三亚为石家庄市民游客提供的特惠产品、主题产品。

活动当天,三亚石家庄两地旅文部门还就如何加强客源互送、城市联动等进行探讨交流,双方约定将互相推出定制优惠旅游产品,实现游客精准

引流。“三亚正紧紧围绕‘吃住行游购娱’基础要素,大力开展文旅消费促进行动,建设游客友好型城市和国际旅游胜地,诚挚邀请石家庄市民来三亚度假,体验新产品、新玩法、新服务,加强旅游业界交流,创新探索新合作模式。”三亚市旅文局相关负责人说。

下一步,三亚将走进贵阳、兰州、大理等地持续开展“双城联动”营销推广活动,针对双方市民游客,推出定向旅游产品,加强与OTA平台线上合作,加大宣传力度,实现精准引流,助力三亚暑期旅游市场稳步增长。

七月二十三日,车辆行驶在三亚南边海路(海南环岛旅游公路一段)。

海南日报全媒体记者 王程龙摄