

海南暑期非遗研学项目哪个强？ 跟着非遗传承人学艺吧！

■ 海南日报全媒体记者 邱江华 实习生 徐璐

文化视野

暑期里，如何让“神兽”们玩得开心，同时又学到知识？越来越多家长把目光投向了研学旅游，更注重利用假期培养孩子各方面的兴趣技能。凭借独特的非遗文化，海南成为研学的热门目的地。

在海口骑楼老街了解南洋文化、学习琼剧的唱念做打、到博物馆感受传统纺织绣技艺……近一段时间，海南旅游部门和景区纷纷推出主题丰富的非遗研学线路和产品，以期打造具有海南特色的研学IP。

研学与非遗的“双向奔赴”

身着戏服，长长的水袖一甩，黄艺盈用稚嫩的声音唱起琼剧来，有模有样。“在学校参加琼剧社团时，我已经对琼剧产生了浓厚兴趣，这次来到琼剧研学夏令营，经过专业老师的指导，我学会了如何让自己的身段更优美、脚步更轻盈。”黄艺盈说。

黄艺盈提到的琼剧研学夏令营，由海南省琼剧院主办。在活动中，学生们不仅能面对面与琼剧名家展开交流，学习琼剧，还能陆续前往琼海、保亭、万宁等地感受红色文化、黎苗文化、热带雨林文化、华侨文化。

“研学夏令营自发布招募信息以来，就受到了大小戏迷的关注，吸引全省各市县学生积极报名，最终从200名考生中选拔出30名学员。”省琼剧院相关负责人表示，从报名的火热程度可以看出学生家长对琼剧的喜爱和对活动的认可。

在国家二级编剧、定安县琼剧团骨干演员徐妹瓊看来，研学夏令营为少年儿童学习琼剧艺术搭建了一个平台，通过研学与非遗的“双向奔赴”，展现了非遗传承的另一种可能，她在这些孩子们的身上，看到了琼剧的未来。

融入非遗的研学项目，因其深厚的文化底蕴、有趣的体验形式以及丰富的教育价值，受到市场青睐。海口一家旅行社负责人张景告诉海南日报全媒体记者，早在今年5月，暑假还未开启，就有不少家长咨询相关研学产品，提前预订，其中包括不少外地游客。

“从咨询情况上看，大家更偏向具有海南地域特色的非遗研学产品，例如骑楼老街、琼剧、海南公仔戏、椰雕等。我们在开发旅游线路时，会考虑将多个非遗项目串联在一起，不断丰富研学内涵。”张景说。



琼剧老师带着学员练功。省琼剧院供图

精品线路遍布全岛

连日来，海南槟榔谷黎苗文化旅游区人头攒动。在这里，能看到黎族传统纺织绣技艺、钻木取火、黎族打柴舞、黎族原始制陶技艺等多项国家级非遗项目，是海南非遗研学的一扇重要窗口。

景区相关负责人吉贵介绍，近年来景区以民族文化旅游资源优势为核心，将非遗研学作为重点项目开发，不断拓展“产、学、研”配套设施，重点推出了“大力神成长记”探索营，主要面向7至15岁的孩子，通过探秘非遗、黎族藤编等活动，让大家近距离感受海南非遗的魅力。

无独有偶。在屯昌，近日“坡陈大马五形桩”武术夏令营在该县新兴镇开营，抱拳、扎马步、推掌、抡拳，稚气但有力的“哼、哈、兮”声音响亮……孩子们在教练的指导下练功，精神气十足。

“游与学”的兼收并蓄

“当非遗走近青少年，中华优秀传统文化的厚重变得触手可及、真实可感。”张景认为，这样的体验和熏陶，有利于文化保护与传承，也能潜移默化地培养青少年的文化自信心，发展非遗研学游是文旅融合的题中应有之义。

海口市市民王静的孩子就读于海口市新坡中心小学，她告诉记者，学校时常会组织孩子们开展非遗研学活动，比如学习东山草编、亲手绘制椰雕作品、品尝甜蜜糖画等，这些经时间筛选的民间美物，是对青少年开展美育德育的宝贵财富。

不过，需要注意的是，与其他类型的研学项目相似，在非研学的实施和发展过程中，也存在“重游轻学”“游大于学”等问题。

“非遗研学是复合型文旅项目，要求研学导师掌握非遗的相关知识，将非遗与研学旅行活动进行

结合，开发出专业化、个性化、多样化的研学旅行产品。”省旅游协会相关负责人表示，非遗研学需要有完整的课程体系，包括理论学习和实践操作，要避免非研与研学旅行课程内容脱节、实践教学流于形式等问题。

张景还提出，推动非遗研学游健康发展，关键在于结合教育理念，将非遗融入日常生活，更好引导青少年深入了解、积极关注并亲身参与到非遗的保护与传承中。

“我们经常收到家长反馈，孩子们对非遗研学的热情高，但存在持续性不佳的情况。”张景说，这就需在研学课程上多思考、多总结，课程难度是否适宜，是否能持续吸引学生，只有瞄准青少年的兴趣点进一步做好课程优化设计，才能让孩子们爱上本土本土的非遗项目，从而让非遗不断焕发勃勃生机。



本组图片由受访者提供
「琼花游岛」帆布袋。

「小琼花」钥匙扣。

红色娘子军纪念园的一颗“新星”—— 红色文创红了

■ 海南日报全媒体记者 刘晓惠

说到红色娘子军，你会想到怎样的形容词？坚韧不拔、英勇无畏，还是自强不息？如果你看到文创产品上的红色娘子军，这些形容词可能得换一个风格——萌趣灵动、活泼可爱、元气满满。

红色娘子军IP形象“小琼花”、“小琼花”金属冰箱贴、“琼花”游岛帆布袋……在红色娘子军纪念馆文创区，海南日报全媒体记者看到了各式各样的文创产品。当红色娘子军遇到新潮文创，人们在历史与当下的时空交汇之间，感受着百年岁月的起伏变迁，这是属于红色娘子军的新时代印记。

IP亮相 百年记忆焕发新生

暑假里，来自山西的游客石兴带着孩子到红色娘子军纪念馆参观。临走前，他特地来到纪念馆的文创区，选购了“小琼花”钥匙扣、“小琼花”冰箱贴等文创产品，既带回家作纪念，也给亲朋好友们作伴手礼。

2023年9月，红色娘子军纪念馆重新开园迎客，整体改造提升后，红色娘子军的文创开发工作也被提上日程。2023年11月，红色娘子军纪念馆管理中心、海南省文化投资管理公司主办了“战地琼花——红色娘子军”文创设计大赛，面向全国征集红色娘子军文化文创设计。

不到一个月的时间里，大赛就征集到来自全国各地的参赛作品约1140件。经过大赛组委会的评审，共评选出文创设计类金奖作品1名，银奖作品2名，铜奖作品5名，

创意新颖、寓意深刻、形式多样的红色娘子军纪念馆文创产品，一上架便受到广大游客的喜爱。在今年春节期间，第一批生产的文创产品就已售罄。为回应市场需求的火爆反馈，今年2月底，海南省文化投资管理有限公司联合海南文化创意研究院，启动了第二批文创产品优化升级和新产品设计工作。

海南省文化投资管理有限公司相关负责人介绍，第二批产品以畅销的“小琼花系列”“琼花游岛系列”“印章系列”“文字系列”为主，对笔记本内页和版式、冰箱贴主题和材

质进行优化升级。还增加了明信片、纪念币、帽子、T恤、折扇、手机支架等文创产品品类。

在众多文创品类中，“琼花游岛”系列产品颇为畅销。“琼花游岛”顾名思义，跟着红色娘子军游览海南岛。

在这一系列文创产品中，通过绘画的形式展现红色娘子军在海口体验市井烟火，在琼海畅游万泉河，在文昌看火箭发射，在五指山与黎族人家共同生活，在三亚欣赏美丽风景。

“这套文创把红色娘子军文化与海南旅游文化相结合，这些插画印在鼠标垫上、手袋上、笔记本上、

钥匙扣上，带领游客体验海南不同地方的特色，让红色文化与在地文化融合展示。”海南文化创意研究院院长房景峰介绍。

文创产品设计得好不好，要看市场的接受度高不高。

“这些文创产品一经推出，市场的反馈就远超我们的预期。”房景峰说，红色娘子军文创走的是“平民路线”，在定价上相比市场上的同类型产品，价格更加亲民。今年上半年，销售额累计近20万元，“在仅开线下销售渠道的情况下，这一成绩还是很可观。”

人们购买红色文创，背后是对红色文化的认同和深切的自豪感。房景峰介绍，他和团队将继续融合创新，讲好红色娘子军的故事，让纪念馆内的馆藏、红色娘子军的精神，成为真正能“带得走的红色文化符号”。

优秀奖品20名。主办方在获奖作品中精选25款进行优化升级，并打样生产8300件产品，于2024年2月2日正式上架。

乌黑的短发、圆乎乎的脸庞、炯炯有神的大眼睛，时而举起红旗，时而扛起军刀，时而敬礼报告，时而埋伏作战……在首批上架的红色娘子军文创中，以红色娘子军为原型创作的“红阿妹”卡通人物形象很是抢眼。

在笔记本上、盲盒里、书包上、书签里，“红阿妹”摆起各种可爱的动作和造型，搭配上励志有趣的网络流行语，这一系列文创产品吸引了很多年轻人的关注。

“这个‘红阿妹’真的特别可爱。”“00后”游客蒋昕雨的手里，拿着几本文创笔记本，她说，这样可爱生动的红色娘子军形象，让她在学

销量可观 “平民路线”走俏

文创产品也是一种红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文创产品也是红色文化的载体。红色娘子军纪念馆管理中心负责人陈曼燕表示，希望通过文创的形式，让更多人了解红色娘子军的文化背景和历史故事。

文化速递

大型舞剧《金陵十三钗》 首度亮相香港

大型舞剧《金陵十三钗》近日在香港文化中心大剧院上演，这也是该舞剧首度亮相香港。此次演出是“国风国韵飘香江”系列演出项目之一。

这部舞剧由邱昆执导、冯双白编剧，汇聚多位来自国家院团的优秀舞者，在内地巡演好评如潮。舞剧《金陵十三钗》改编自同名小说，讲述了1937年日军入侵南京后，发生在一群女学生与秦淮歌女之间的感人故事，铭记历史，致敬女性之花。

当晚演出现场，演员表演精湛，角色立体丰满，引领观众深深感受剧中人物的情感和内心世界。演出结束后，全场响起持久的掌声，演员数次谢幕。

“震撼心灵，整个演出让我三次流泪。”香港市民陈小姐说，舞剧更具情感张力，舞台上的飞转阵列和场景穿梭，让观众更有代入感，“即使没有一句台词，也能感受到女性的力量。”

舞剧总导演邱昆表示，此次大型舞剧《金陵十三钗》赴香港公演，为了更好地适应香港舞台，主创团队在舞台调度上进行了更加细致的打磨和调整。“我们的目的是想让香港同胞，特别是年轻人熟悉这些故事，记住这段历史。”

“国风国韵飘香江”大型舞剧《金陵十三钗》由北京中演环球艺术制作有限公司和香港艺术发展局联合主办。（据新华社）



大型舞剧《金陵十三钗》舞台照。资料图

布达拉宫精美文物 亮相天津美术馆

“布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产”特展7月20日在天津美术馆开幕，149件布达拉宫的精美文物在展览中亮相，吸引了众多观众前来参观，领略这座文化艺术宝库的独特魅力。

布达拉宫位于西藏自治区拉萨市的红山之巅，以其辉煌的雄姿和浩瀚的珍宝被誉为“世界屋脊的文化艺术宝库”。

2024年是布达拉宫申遗成功30周年，在西藏自治区文物局与西藏自治区布达拉宫管理处的支持和扬州中国大运河博物馆的帮助下，天津美术馆将“布达拉宫——来自雪域的世界文化遗产”展览引入津城。

展览分为“千年巍峨”“万象其中”“天路神工”三个板块，共计展出87套149件精美文物，不乏“五佛冠”“银质嵌松石瓔珞纹尊胜瓶”“黄色地龙纹官服”“莲花八名号像”等重磅特色文物，全面展示了布达拉宫建筑、唐卡、造像、法器、服饰等方面的艺术成就，以及在布达拉宫修缮保护工作中持续做出的积极探索。

据悉，展览将持续至10月11日。其间，天津美术馆将举办“雪域奇珍”系列公共教育活动，涉及非遗酥油茶、八吉祥纹样、藏戏面具等。（据新华社）



“小琼花”明信片套装。