

为世界文明百花园增添绚丽色彩

——习近平总书记重要指示为加强文化和自然遗产保护传承利用工作注入强大动力

“要以此次申遗成功为契机，进一步加强文化和自然遗产的整体性、系统性保护，切实提高遗产保护能力和水平，守护好中华民族的文化瑰宝和自然珍宝。”近日，习近平总书记对加强文化和自然遗产保护传承利用工作作出重要指示，深刻阐释“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”等项目成功列入《世界遗产名录》的重要意义和时代内涵，为加强文化和自然遗产保护传承利用工作注入强大动力。

就在7月下旬，联合国教科文组织第46届世界遗产大会通过决议，将我国世界文化遗产提名项目“北京中轴线——中国理想都城秩序的杰作”和世界自然遗产提名项目“巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群”、“中国黄(渤)海候鸟栖息地(第二期)”列入《世界遗产名录》。目前，我国世界遗产总数达到59项，居世界前列。

“北京中轴线”是体现中华文明突出特性的重要标识。包括天安门广场及建筑群在内的全部15个遗产构成要素列入《世界遗产名录》，向世界展示了中国传统都城规划理论和“中”“和”哲学思想在全球范围的重要价值，让中华优秀传统文化的强大生命力得到世界广泛认可。

习近平总书记的重要指示充分体现了党中央对首都历史文化遗产保

护的高度重视和对“北京中轴线”申遗保护工作的关心支持，让我们深受鼓舞。“北京市文物局副局长褚建好表示，‘我们将坚持以习近平文化思想为指导，以此次申遗成功为契机，全面做好申遗经验总结，完成申遗后续任务，锲而不舍推动北京老城的整体保护，深入挖掘‘北京中轴线’文化遗产价值，让它在新时代焕发新活力，绽放新光彩。’

千百百呵呵护好文化瑰宝和自然珍宝，是我们的责任与使命。

走进北京中轴线遗产保护中心，一块巨大的电子屏映入眼帘，中轴线的监测工作机制、监测内容、监测方法等一目了然。

第一时间学习习近平总书记的重要指示，北京中轴线遗产保护中心副主任刘珊深感责任重大：“我们要牢记总书记强调的‘整体性、系统性保护’，在文化遗产保护管理、监测预警、阐释展示、公众参与等方面持续发力，为建设物质文明和精神文明相协调、人与自然和谐共生的中国式现代化贡献力量。”

“北京中轴线”纵贯北京老城南北，景山是15个遗产构成要素之一。

置身景山万春亭，极目向北，声韵悠悠的钟鼓楼相向而立；向南望去，恢弘典雅的故宫博物院尽收眼底。

“习近平总书记的重要指示中切实提高遗产保护能力和水平提出明确要求。”北京市景山公园管理处基建科科长都艳辉表示，“我们将加强与专业科研机构的合作，引入先进的文物保护技术和理念，提升文物保护工作的科学性和专业性。”

长江入海口，上海崇明东滩候鸟栖息地(第二期)的遗产地之一，每年有大量鸟类在这里过境、停留。

“我们将进一步加强管护基础设施建设，鸟类科研监测、外来物种治理等工作，同时加大科普宣教活动力度，让更多人参与到东滩的保护工作中，确保这一自然珍宝得到更好保护与传承。”上海市崇明东滩自然保护区管理事务中心主任任栋梁说。

习近平总书记强调，要持续加强文化和自然遗产保护、利用工作，使其在新时代焕发新活力、绽放新光彩，更好满足人民群众的美好生活需求。

晴朗夏日，天坛公园祈年殿前，游人如织。

“近年来，在‘北京中轴线’申遗保护的推动下，天坛在保护传承、宣传展示以及公众参与等方面均取得丰硕成果。”天坛公园副园长刘勇说，“我们将深入研究并传承‘北京中轴线’所承载

的中华优秀传统文化，积极融入‘北京中轴线’的阐释展示体系。”

北京市西城区什刹海街道白米社区位于“北京中轴线”15个遗产构成要素之一——万宁桥附近。近年来，随着申遗工作不断推进，社区内的道路越来越干净整洁，环境更加优美，生活也更加便利。“总书记强调‘更好满足人民群众的美好生活需求’，这让我心里感到暖暖的。”社区居民张炜说，“我们不仅是申遗成功的受益者，还要成为中轴线故事的讲述者，向世界讲述中轴线的悠久历史和沿线居民的切身感受。”

“巴丹吉林沙漠展示着地球上重要、典型且持续的风沙地貌发展过程，对于推动超干旱气候下沙漠景观和地貌持续演变的科学研究、促进沙漠的开发利用和有针对性保护，具有重要意义。”内蒙古阿拉善右旗林业草原和荒漠防治局局长姚孝德说，“我们要在继续做好保护工作的基础上，对‘巴丹吉林沙漠—沙山湖泊群’进行适当旅游开发，让人民共享自然保护的成果。”

世界文化和自然遗产是人类文明发展和自然演进的重要成果，也是促进不同文明交流互鉴的重要载体。

“习近平总书记强调，用实际行动为践行全球文明倡议、推动构建人类命运共同体作出新的更大贡献。”中国

联合国教科文组织全国委员会秘书处秘书长秦昌威说，“我们将会同相关各方，利用联合国教科文组织平台向国际社会广泛宣传我国世界遗产项目，进一步加强与联合国教科文组织以及世界各国在遗产保护领域的交流合作。”

遗产申报是手段，保护传承是目的。申遗的成功意味着新的起点。

坚持保护第一，高质量实施文物本体保护修缮；探索阐释传承，依靠科技手段提升保护展示水平；强化央地协同，完善遗产保护管理工作体制机制；鼓励公众参与，夯实文化遗产保护传承的公众基础……为推动“北京中轴线”申遗成功，我国文物工作者进行了10多年的努力和探索。

“习近平总书记的重要指示，为新时代推动世界遗产事业高质量发展指明方向。我们将充分吸收‘北京中轴线’申遗成功的经验启示，切实履行《保护世界文化和自然遗产公约》责任义务，重点推动西夏陵、景德镇、三星堆等项目申遗，系统更新预备名单，引领构建中华文明标识体系，继续加强国际交流合作，参与制定世界遗产工作规则，谋划推动遗产保护国际行动，为全球世界遗产保护贡献中国智慧。”国家文物局文物古迹司(世界文化遗产司)司长邓超说。

(新华社北京8月6日电)



三部门联合发文 新型电力系统建设提速

据新华社北京8月6日电(记者戴小河 韩佳诺)国家发展改革委、国家能源局、国家数据局8月6日联合发布《加快构建新型电力系统行动方案(2024—2027年)》。

行动方案提出，2024年至2027年重点开展9项专项行动，包括电力系统稳定保障行动、大规模高比例新能源外送攻坚行动、配电网高质量发展行动、新一代煤电升级行动、电动汽车充电设施网络拓展行动等。

新型电力系统是助力实现“双碳”目标的关键载体，是长远保障我国能源安全的战略选择、是应对好电力转型挑战的有效举措。

我国成功发射 千帆极轨01组卫星



8月6日14时42分，我国在太原卫星发射中心使用长征六号改运载火箭，成功将千帆极轨01组卫星发射升空，卫星顺利进入预定轨道，发射任务获得圆满成功。

新华社发

三部门发布指南 明确行业协会商会收费行为规则

新华社北京8月6日电(记者赵文君)市场监管总局会同中央社会工作部、民政部6日对外发布《行业协会商会收费行为合规指南》。指南聚焦当前经营者反映突出的问题，对行业协会商会收取会费、行政事业性收费、经营服务性收费等重点领域，科学、合理设置收费要求，建立健全行业协会商会收费长效监管机制。

指南明确，行业协会商会应当通过会员大会或者会员代表大会无记名投票的方式，制定或者修改会费标准，并向全体会员公开。分支机构不得单独制定会费标准。行业协会商会应当合理确定会费标准和档次，同一会费档次不得细分不同收费标准，不得实行浮动会费。

指南规定，行业协会商会不得强制或者变相强制企业或个人入会并收取会费，不得向非会员企业或个人收取会费；列入行业协会商会会费保障的基本服务项目，不得另行向会员收取会费；不得向同一协会会员多头重复收取会费；不得采用“收费返成”“抽成”“分成”等方式通过其他组织或个人吸收会员、收取会费。

部分行业协会商会受法律法规授权具有管理公共事务职能，或者承担政府部门委托事项。这些收费事项具有特殊性，容易产生利用行政权力、行政影响力强制收费、搭车收费等问题。

对于这类行政事业性收费，指南作出多方面要求。要求做好收费公示，在住所或者服务场所的醒目位置公示收费项目、收费性质、服务内容、收费标准等信息，避免收费不透明。禁止利用行政资源强制服务并收费，不得通过与行政机关联合发文、利用行政机关委托事项、通过行政机关违规设置行政审批前置条件等方式，强制企业接受服务并收取费用。

指南将经营服务性收费按照业务类型进行了逐条梳理，比如培训、评比、咨询、考试、展览、刊物等，总计12种情形。

一方面，指南明确行业协会商会开展经营服务活动，其身份等同于经营者，应当遵守自愿、有偿、质价相符的原则，收费实行市场调节价管理。另一方面，指南对行业协会商会各类经营服务性收费作出了明确提示，提出了监管要求，如电子政务平台服务、行政审批中介服务、咨询服务、培训服务、继续教育、举办展览、销售报刊、会议论坛、委托合作、制定标准、评价评定、评比达标表彰等。

指南还明确了各部门监管责任，分类梳理了不同违规行为的处理方式，为监管执法提供了清晰的指引。如超标准、超范围收取考试费，只收费不服务、强制收取服务费，由市场监管部门依法依规处理。

乡村全面振兴 如何完善强农惠农富农支持制度

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定》，对“完善城乡融合发展体制机制”作出系统部署，其中专门提到“完善强农惠农富农支持制度”。

国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆表示，近些年来，我国城乡面貌发生了巨大变化，城乡居民收入比从2013年的2.81:1下降到2023年的2.39:1，农村基础设施和公共服务明显改善。但目前城乡差距仍然较大，农业农村现代化仍然是突出短板，必须加快完善城乡融合发展体制机制，解放和发展农村社会生产力，拓展农民增收致富渠道，推动城乡基本公共服务均等化。

围绕完善强农惠农富农支持制度，《决定》对完善乡村振兴投入机制、优化农业补贴政策体系、完善覆盖农村人口的常态化防止返贫致贫机制、加快健全种粮农民收益保障机制、统筹建立粮食产销区省际横向利益补偿机制等作出具体部署。

今年中央一号文件提出，坚持将农业农村作为一般公共预算优先保障领域，创新乡村振兴投融资机制。适当提高小麦最低收购价，合理确定稻谷最低收购价。继续实施耕地地力保护补贴和玉米大豆生产者补贴、稻谷补贴政策。扩大完全成本保险和种植收入保险政策实施范围，实现三大主粮全国覆盖、大豆有序扩面。探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机

制，深化多渠道产销协作。落实防止返贫监测帮扶机制，持续加强产业和就业帮扶，加大对重点地区帮扶支持力度。

今年以来，一系列部署加快落实：全国全面实施三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险政策；财政部会同农业农村部多次下达农业生产防灾救灾资金，支持做好农业防灾减灾救灾，打牢粮食丰收基础；相关部门深入推进东西部协作，抓实特色产业培育、产业集群打造、消费帮扶助农增收、劳务协作提升，抓好教育医疗帮扶，拓展科技金融领域合作……

“要继续坚持农业农村优先发展，完善乡村振兴投入机制，加强公共财

政强农惠农富农支持制度，鼓励、支持社会资本到农村投资兴业。”叶兴庆说，在加大对乡村振兴普惠性投入支持的同时，要突出农村低收入人口和欠发达地区这个重点，不仅要做到防止规模性返贫，而且要缩小农村内部不同群体和不同地区间的发展差距。

记者从农业农村部了解到，下一步，相关部门将在干部配备、要素配置、资金投入和公共服务等方面，推动采取更加有力的举措，加快补齐农业农村发展的短板。同时，将集中力量办好办成一批农民可感可及的实事，聚焦产业就业发力促进农民增收，找准抓手载体务实推进乡村治理，由表及里培育文明乡风，以科学规划引领宜居宜业和美乡村建设。

其中，在聚焦产业就业促进农民增收方面，各地将因地制宜做好“土特产”文章，持续壮大乡村富民产业，尤其是着力发展乡村的新产业新业态。

“扩大农村内部就业，增加农民收入，新产业新业态的潜力是非常大的。很多企业到农村去我们也是鼓励的，发展农产品加工、发展旅游，但是要联农带农，要带着农民一块致富。”农业农村部有关负责人表示，要不断拓展农村的就业渠道、增收途径，促进农民收入持续稳定增长，推动在实现共同富裕的道路上迈出坚实步伐。

(新华社北京8月6日电 记者于文静 郁琼源)

“奥运经济”激发多领域消费潜能



联名款T恤卖到断码、体育场馆预订火爆、餐厅“观赛套餐”销售火热……多领域消费受“奥运经济”提振。业内专家指出，“奥运经济”以其独特魅力不仅为体育产业注入活力，也展现出对相关行业全方位提振效应。

A 巴黎奥运会带火体育消费

“灵龙是2024年安踏的奥运文化IP，寓意画龙点睛，以此祝愿奥运健儿飞龙在天。”安踏北京三里屯店工作人员向记者介绍，“我们的灵龙系列T恤卖得特别好，不少颜色已经断码。”

受巴黎奥运会带动，体育用品销售火爆。记者在北京走访发现，李宁、安踏等体育用品店顾客络绎不绝，奥运联名款、国家运动员同款服饰关注度较高，经常被消费者问询。

在李宁北京王府井旗舰店，“我为名”运动套装十分吸睛。“这款套装是国家乒乓球队参加巴黎奥运会同款，热度非常高。”该店工作人员说。

巴黎奥运会不仅提振了体育用品的销售，还带动了健身热潮。美团数据显示，7月份，体育运动的搜索量较6月同期增长了180%。7月以来，全国“游泳场馆”“射箭馆”的搜索量分别同比增长30%和40%，球类运动订单量快



在山东泰山瑞豹复合材料生产车间，工人在组装碳纤维自行车。泰山体育为巴黎奥运会的摔跤、自行车、跆拳道、体操、田径等比赛提供器材。

新华社发

速增长，其中网球和乒乓球运动的团购订单量分别同比增长172%和50%。

抖音生活服务数据也显示，大众对体育运动的兴趣不断攀升，7月26日至8月1日，平台内健身房、网球馆、攀岩馆等团购订单量同比增幅超72%。

“受巴黎奥运会影响，一些小众运动也收获了不少流量。”消费平台“什么值得买”电商营销负责人张宇昂介绍，7月份平台上“攀岩”关键词商品销售额同比增长73.16%。

奥运会还带动了家电、音响等产品的销售。张宇昂说，不少观众为了更好地感受比赛的激情与魅力，“大手笔”投入家电消费，“平台均价超5000元、85英寸以上的高端电视销量明显增长，支持杜比音效、可营造沉浸式观赛体验的回音壁销售额更是同比增长60.14%。”

张宇昂说，受巴黎奥运会提振，赛

事周边产品的销量也明显增长。“作为比赛的‘饭搭子’，观众对于冰品、运动饮料、啤酒的需求急剧上升。‘什么值得买’平台上，可乐、薯片、牛肉干、小龙虾、鸡爪、鸭脖等产品销量增幅显著。”

中国信息协会常务理事、国研新经济研究院创始院长朱克力表示，体育用品销售和体育场馆预订量的增长是“奥运经济”最直接的体现，奥运会激发民众体育运动热情和参与度，进而推动体育用品市场发展。

“值得一提的是，奥运会还带动家电、音响、零食等关联产品销售，表明

‘奥运经济’的影响并不仅限于体育产业本身，其辐射效应触及更广泛的市场领域。此外，餐饮行业也受‘奥运经济’提振。”朱克力说，“这种跨行业的联动效应，正是‘奥运经济’的魅力所在。”

中国数实融合50人论坛智库专家洪勇认为，奥运会作为全球性体育盛事，不仅激发了全民的体育热情，也带动了国内多个相关产业的发展，体育用品销售、体育场馆预订、家电、音响、零食等行业均出现增长，整体上体现了“奥运经济”的积极效应。

(新华社北京8月6日电 记者李唐宁 丁雅雯)