

# 为期两个月的海南“6·18电商节”落幕,我省创新举措促消费 电商赋能,海南好物走进千家万户



海南好物走进京东总部。



2024海南“6·18电商节”官方直播间。本组图片均由主办方提供



在京东总部展示的海南好物。

海南日报全媒体记者 王培琳

为期两个月的海南“6·18电商节”近期落幕,我省参与活动的企业收获满满,消费者也得到了更多实惠。

为促进海南消费,让海南好物走进千家万户,海南省商务厅今年首次牵头举办海南“6·18电商节”系列促进消费活动,让海南更多企业、更多商品走进消费市场,扩大品牌影响力,助力海南国际旅游消费中心建设。

推出千款“爆品”、百名以上电商主播上阵……本次“6·18电商节”坚持“政府引导、企业主体、市场化运作”,组织了全省电商平台、直播电商基地、商圈商业街以及汽车、家电家居、餐饮等企业,开展系列网络直播;通过组织海南好物走进京东总部等,推出专属优惠。

据介绍,6月18日起,海南“6·18电商节”邀请了多家海南企业参与,涵盖生鲜水果、休闲零食、预制食品、酒类及饮品等多种产品,众多知名

本土品牌的优质产品走进电商节官方直播间,包括亚妹牛肉干、海南品香园食品有限公司、海蓝厨房电子商务有限公司(海南)有限公司、海南薇薇安实业有限公司等多家海南本土企业。

家电、汽车等大件消费品商家以及海口市内大型商场也加入此次活动。

譬如,6月25日起,海口市秀英区昊铂汽车销售服务有限公司、海南盛世星岚图、海南丰众华长安汽车销售有限公司、海南丰众华优尼汽车销售有限公司、极氪汽车、海南宝悦宝

马等多家汽车生产和销售企业也携购车好礼在品牌门店同步参与直播间活动。

据友谊·阳光城、友谊商业广场、友谊·南海城市营销中心副总经理马琳介绍,7月10日—7月16日,友谊·阳光城、友谊商业广场、友谊·南海城联合推出“赢在友谊”年中狂欢庆典,借助此次电商节活动,为消费者打造一场年中购物盛宴。

走进京东总部。此次电商节,省商务厅牵头策划并组织了20个商家,甄选了107个商品,于6月27日

—28日在北京京东总部1号楼举办“海南好物走进京东总部”专场活动。活动期间,主办方安排了政企座谈,并组织参观考察京东总部;连续2天举行展销内购活动,现场火爆,200多人加入海南好物粉丝群。此次活动也将海南好物引入京东平台,并通过选品中心长期展示,为京东采购团队提供丰富的产品选择。

据岛上恰饭供应链管理(海南)有限公司董事长林满介绍,借助此次活动,公司旗下品牌花拾海产品包括椰子文昌鸡套餐、盐焗文昌鸡、糟粕

醋文昌鸡套餐、冻冻椰青水、文昌鸡光鸡等5款产品都上架京东平台中国特产海南好物馆。

在直播层面,在京东总部现场有海南好物馆店外,还有海南当地网红“胡子哥”的视频号、抖音号进行直播。“政策+活动”双轮驱动注入京东电商海量资源,海南优质头部商家首次齐聚京东总部,海南企业和产品曝光度增加。

“这次活动,花拾海和海南其他知名品牌和产品一起通过现场展销和直播等方式得到了很好的品牌曝光。”林满说。

## A 电商节活动精彩纷呈 | 海南好物精品荟萃

## B 特产好物屡屡上新 | 惠民惠企促消费

身在郑州工作的邹女士,因为曾经在海口上大学四年,经常惦记海南的各种美食,最近她被朋友推荐了一个购买海南特产的新渠道——京东的中国特产·海南好物馆。

邹女士告诉海南日报全媒体记者,每天打开京东APP中国特产·海南好物馆,都可以看到上新。“譬如看到海南好物馆上新的礼盒装

的鹧鸪茶,我就赶紧买了两盒给家人尝尝。”邹女士说,在这里购买海南的特产总是很正宗、很地道。

邹女士的网购体验,也是此次电商节活动的成效体现。据悉,活动期间,甄选出的海南好物全部在京东商场海南好物馆上架销售,消费者可以任意选购。

据悉,近年来,海南50%以上的商家通过网络商城、短视频、直播等

方式开展营销,全省网络零售额保持两位数增长,热带水果、水海产品、食品等海南好物受到越来越多消费者的青睐,独具魅力的海岛旅游业带动服务消费加速回暖。2024年1月—5月,海南实现网络零售额550亿元,同比增长17.93%;其中,实物型网络零售额和服务型网络零售额分别增长14.54%、21.51%。

海南省商务厅相关负责人表示,本次“海南好物走进京东总部”活动是我们共同促进消费、助力乡村振兴事业发展的重要举措。同时,期待京东能够进一步发挥其在大数据、精准营销等方面的优势,为海南产品提供更多的线上销售渠道和营销支持。通过提升海南产品的品牌知名度和市场竞争力,助力海南产品走向全国乃至全球。

集中参与这样的大型促消费活

动,也让不少海南企业受惠。

海南薇薇安实业有限公司是海南本土一家经营蛋糕甜品的企业,本次电商节活动,该企业进行了多场直播活动。

“作为扎根海南本土的企业,我们很愿意参加海南‘6·18电商节’这类活动,这也能增加我们品牌的曝光度,让我们增粉不少。”薇薇安品牌创始人陈雨薇说。

## C 挖掘更多海南好物 | 海促消费举措不落暮

为期两个月的“6·18电商节”活动已落幕,但是促进消费的举措不会停歇。政府引导、企业参与,共同助力海南国际旅游消费中心建设的行动将持续进行。

京东相关负责人表示,接下来,京东计划定期在海南围绕食品饮料、花卉绿植、生鲜水果、咖啡等产业链做商家活动,定向扶持1V1对接,帮助海南商家提升销量,将海南好物卖向全国市场。

京东超市针对海南特色产业,提出品牌、渠道、运营、供应链四大扶持举措,为当地产业带补足电商上行链条。在品牌建设方面,一方面,京东超市将制定严格的产品标准,结合溯源体系及政府的管控措施,强化产业带地标性品牌塑造。另一方面,对产业带特色品牌,京东超市将予以更全面的保护,推动相关产业在电商化、数字化、品牌化方面实现高质量发展。

“京东将致力于当地产业扶持,通过联动政府、物流、协会及服务商等,进一步实现在海南省产业带商家的全面布局与合作,鼓励特色农产品、农用品等产业带企业依托电商平台拓展线上市场。”该负责人表示。

此外,各商家企业也表示,将会不时推出更多促进消费的活动。尤其是汽车行业,将会持续推出更多以旧换新等活动。

接下来,海南省商务厅将持续开展相关活动,积极落实8月3日国务院印发的《关于促进服务消费高质量发展的意见》中提到“支持电子竞技、社交电商、直播电商等发展”的要求,进一步扩大直播电商对促进消费的推动作用,为海南自贸港建设、为国际旅游消费中心建设贡献力量。(本报海口8月7日讯)

专题

# 2024年第二季度海南省生态环境质量公报

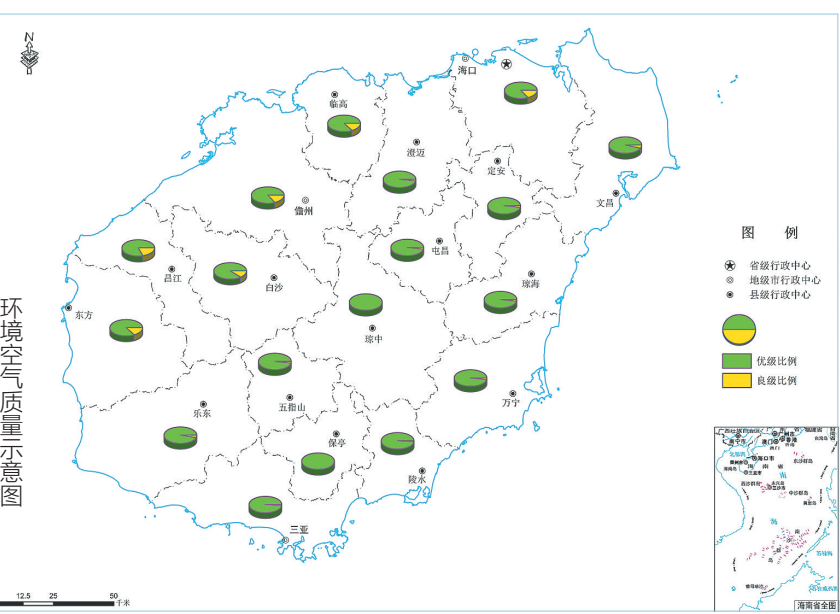
根据《中华人民共和国环境保护法》有关规定,现发布《2024年第二季度海南省生态环境质量公报》。海南省生态环境厅 2024年8月

值班主任: 张苏民 主编: 苏杰德 美编: 张昕

## 环境空气质量状况

全省环境空气质量总体优良,优良天数比例为100%,其中优级天数比例为94.1%,良级天数比例为5.9%,无轻度及以上污染天。各市县优良天数比例均为100%。

全省环境空气主要污染物PM<sub>2.5</sub>浓度为11微克/立方米,O<sub>3</sub>浓度为89微克/立方米,PM<sub>10</sub>浓度为21微克/立方米,SO<sub>2</sub>浓度为4微克/立方米,NO<sub>2</sub>浓度为5微克/立方米,CO浓度为0.6毫克/立方米,均符合国家一级标准。

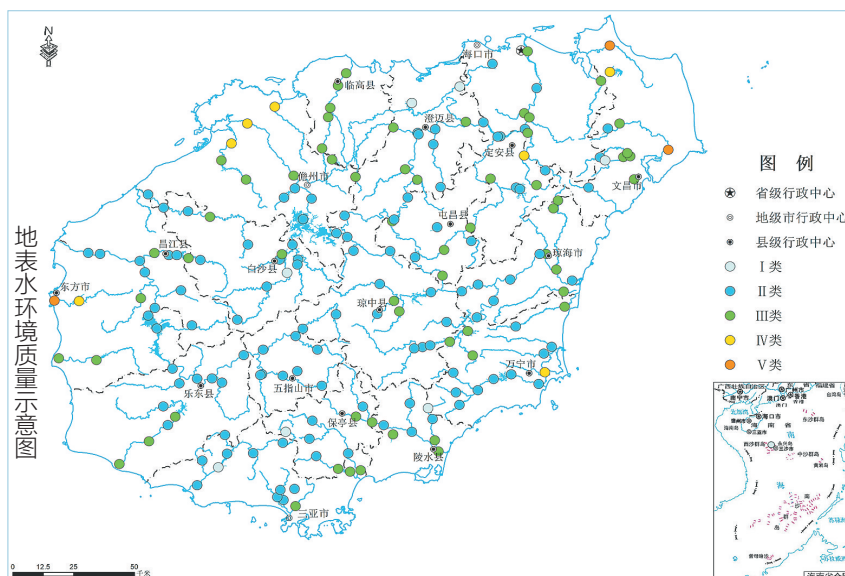


## 地表水环境质量状况

全省地表水水质总体为优,192个“省控监测断面(点位)”的水质优良(I~III类)比例为94.8%,同比上升2.7个百分点;无劣V类断面,同比下降0.5个百分点。19个市县中,文昌市水质轻度污染,东方、儋州2个市水质良好,其余市县水质为优。

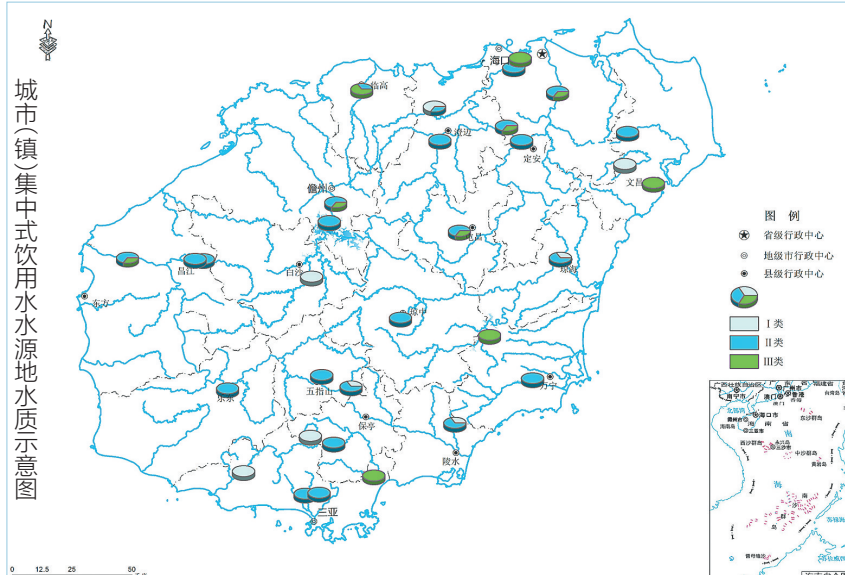
省控河流水质为优,水质优良比例为94.4%,IV~V类比例为5.6%,无劣V类断面。其中,南渡江、昌化江、万泉河流域和南部、南海各岛诸河水水质为优,东北部和西北部诸河水水质良好。142个监测断面中,文昌珠溪河口和文教教河柳水闸、东方市罗带河罗带铁路桥3个断面水质中度污染;儋州市春江河口、北门江中和桥、光村水凤山村、万宁市东山河后山村、定安县巡崖河龙湖镇等5个断面水质轻度污染,其余断面水质优良。超III类水质断面主要污染指标为高锰酸盐指数、总磷、化学需氧量,断面超标率分别为4.2%、3.5%、3.5%。

省控湖库水质为优,优良湖库比例为95.0%,IV类比例为5.0%,无V类和劣V类湖库;轻度富营养的湖库5个。40个主要湖库中,高坡岭水库和湖山水库水质轻度污染,轻度富营养,美容水库、尧龙水库、珠碧江水库水质良好,轻度富营养;其余水库水质优良且呈贫营养或中营养状态。超III类点位主要污染指标为化学需氧量、总磷、高锰酸盐指数,点位超标率分别为4.0%、2.0%、2.0%。



## 城市(镇)集中式饮用水源地水质状况

全省32个城市(镇)集中式饮用水源地水质达标率为100%,同比持平;水质全部达到或优于III类水质标准,符合国家集中式饮用水源地水质要求。



## 城镇内河(湖)水质状况

全省实际监测评价的81个城镇内河(湖)水体95个“断面(点位)”中,86个断面水质达到相应水质目标,达标率为90.5%,同比下降2.0个百分点。劣V类断面有5个,占5.3%,同比

持平。超标指标为总磷、氨氮和化学需氧量,断面超标率分别为4.2%、3.2%和3.2%。

## 近岸海域水质状况

全省近岸海域水质总体为优,优良(I、II类)水质面积比例为99.85%,同比下降0.01个百分点;劣IV类水质面积比例为0.14%,同比上升0.08个百分点。劣于II类的水质出现在文昌清澜湾内湾近岸海域,污染指标为活性磷酸盐。

## 重点区域海水水质状况

7个重点园区海水水质总体为优,各监测指标均符合一类海水水质标准,特征污染物均未检出。8个海水养殖区中,文昌冯家湾、陵水黎安港、陵水新村、乐东莺歌海、临高后水湾等5个海水养殖区水质总体为优,海口东寨港、万宁小海、东方板桥镇等3个海水养殖区水质总体良好,均满足养殖区水质要求。

## 主要森林旅游区空气负离子水平

全省主要森林旅游区空气负离子浓度处于较高水平,霸王岭空气负离子平均浓度为7218个/立方厘米,尖峰岭为5619个/立方厘米,五指山为4976个/立方厘米,七仙岭为4848个/立方厘米,铜鼓岭为4505个/立方厘米,吊罗山为5677个/立方厘米,呀诺达为9758个/立方厘米,亚龙湾为5952个/立方厘米,均优于世界卫生组织规定清新空气1000~1500个/立方厘米的标准,对人体健康极有利。



审图号:琼S(2024)037号。

“省控地表水共设193个断面,本季度实际监测192个,其中跃进水库断面因工程施工水库水位大幅下降原因,无法采样,未开展监测。

“城镇内河(湖)共104个监测断面,依照《海南省省控地表水环境质量手工监测管理办法(试行)》,海口板桥溪、龙昆沟等9个断面第二季度不纳入评价。同比是指与去年同期可比断面相比。