

完成全市林下经济数据普查,摸清10.8万亩绿色“家底” 五指山林下经济总产值超1亿元

本报五指山8月8日电(海南日报全媒体记者谢凯)今年以来,依托森林资源优势,五指山市积极做好林下经济增量扩产工作,完成了全市林下经济数据普查,确定当地林下经济发展面积达10.8万亩,总产值达1.26亿元。这是海南日报全媒体记者8月8日从五指山市生态环境局了解到的。

面积、产量、产值、从业人口等信息,并使用当地自主开发的林长制森林资源监管信息平台(智慧林业平台)进行落地上图等数据上传,确保全市林下经济基础数据清晰。

旨在通过示范基地的培育,带动当地林下经济产业集群化、规模化发展。2023年,五指山市共推动2家林下经济企业申报认定为海南省林下经济示范基地。今年将继续组织4家林下经济企业进行申报。

强的林下经济示范典型,充分利用这些典型发挥示范带动效应,增强市场竞争力,加快推动林下经济高质量发展。

“现在为您转接,请稍候。”8月7日22时,海南省青少年活动中心四楼的接话室内依旧灯火通明。这里是海南省12355青少年服务台。自该台去年12月提质升级以来,24小时在线的服务台工作人员已度过200多个这样忙碌的夜晚。

今年上半年共计服务群众269.67万人次 12355青少年服务台:为青少年心理健康保驾护航

有新意: 新品种“干包”榴莲蜜在定安上市

本报讯(海南日报全媒体记者李璇 通讯员陈春羽)当“湿包”榴莲蜜在市场上较为常见之时,近日,在定安县富文镇,一批少见的“干包”榴莲蜜正式挂果上市。

“这是新品种榴莲蜜17号,也被称为香蜜17号、干包榴莲蜜,甜度高,正常情况下甜度可达26度至30度,每颗果平均重15斤,比传统榴莲蜜大两三倍。由于是干包,也更耐储存。”

为提升农产品价值,该农场将这批干包榴莲蜜进行分级处理。“优质果可以直接进入市场售卖,一般批发价在每斤6元至10元,今年为了开拓市场,我们以每斤5元出售;

了一间面积近20平方米的冷库,用于果肉存放。目前,该农场的干包榴莲蜜已全部售罄。

“目前,12355青少年服务台已达成‘6+13+19+480’的工作模式,即‘6条热线、13个共享平台和热线、19个市县12355分站、全省480个省直部门和市县职能部门’的协同联动。”

今年以来,服务台12355热线话务总量10052通,较上年同期增长383.4%,共计服务群众269.67万人次,成功开展了青少年危机干预,并帮助许多学生正确处理厌学、同学关系、父母关系等各类求助,充分发挥出平台应有的作用,共青团护航青少年成长实现多元化发展并取得良好阶段性成效。

有底气: 屯昌生猪“保险+期货”项目总保额达1.18亿元

本报讯(海南日报全媒体记者曾毓慧)“3年前,我就是屯昌生猪‘保险+期货’项目第一批受益者,今年首笔赔付款11.8万余元刚到账。”

单生猪“保险+期货”项目落地屯昌以来,已在当地累计为1471户次企业(养殖户)提供总保额1.18亿元的风险保障,项目累计保费526.07万元。

“屯昌黑猪市场前景很好,得益于该项目分担风险,我们扩大养殖规模才有底气。”

下半年,她计划再投保养殖出栏2300头屯昌黑猪。

海南省纪委监委公布6起群众身边不正之风和腐败问题案件信息

本报海口8月8日讯(海南日报全媒体记者袁宇)8月8日,海南省纪委监委公布6起群众身边不正之风和腐败问题案件信息。

目前正在接受保亭黎族苗族自治县纪委监委纪律审查和监察调查。

观点

人民有所呼 改革有所应 ——进一步全面深化改革系列谈②

李萌

抓改革、促发展,归根到底就是为了让人民过上更好的日子。党的二十届三中全会强调,坚持以人民为中心,尊重人民主体地位和首创精神,人民有所呼、改革有所应,做到改革为了人民、改革依靠人民、改革成果由人民共享。

心”,正是实实在在的获得感、幸福感、安全感。而这,只是海南为民解忧的一个生动缩影。

十届三中全会提出,进一步全面深化改革要“以促进社会公平正义、增进人民福祉为出发点和落脚点”。

设中进一步深化各项改革、增进人民福祉指明了切入点和着力点。

所呼”,坚持从人民群众普遍关注、反映强烈、反复出现的问题背后查找体制机制弊端,找准深化改革的重点和突破口;另一方面要切实回应诉求,做到“改革有所应”,尽力而为、量力而行,着力提高保障和改善民生水平,不断完善公共服务体系,不断促进社会公平正义,加快建设共建共享、共同富裕的自由贸易港。

智能手表别忘初衷 拍照、聊天、视频通话、发朋友圈、听音乐、玩游戏……如今,儿童智能手表的功能越来越丰富,孩子花费在智能手表上的时间与日俱增,令家长十分忧心。

“研”之有物方能“学”有所获

陈奕霖

时值暑期,研学游的热度居高不下。近日,有网友吐槽其给孩子报名参加的万元研学团体验和待遇差,在行程食宿安排、团队管理、游学内容等方面存在乱象,引发热议。

名义,实际上却“游而无学”,只是换了个名头的春游、秋游、夏令营,与普通旅游无异,脱离了研学的实质。

买单。与此同时,价格虚高、货不对板等研学乱象也屡遭诟病。归根结底,原因在于一些研学游产品和路线名不副实,内容安排随意、路线设计不合理、师资水平不足、实际服务与广告承诺不符。



“套娃式收费”何时休

看一个视频可弹出6次广告,热门剧提前点播要额外付费,不同端口限制登录……近日,媒体报道不少视频平台存在“套娃式收费”,用户买了VIP还要看广告,选择不同服务还要另外收费等,各种套路令消费者十分不满。

随着数字消费市场的日益成熟,消费者已普遍接受付费服务,让他们真正反感的,是无止境的“套娃式收费”,这会让他们觉得自身权益受到损害。

低价团购便宜了谁?

0.9元的奶茶、17.9元的牛蛙双人餐、38元的火锅3人餐……近期,各网络平台上涌现出低价团购“大餐”热,刷屏低价令不少消费者为之心动。可随之而来的问题也不少,食材不新鲜,菜品分量缩水,还有些商家设置隐形消费等,种种“坑人”做法,让消费者感慨:团购变味了。